МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Донской государственный технический университет»
в г. Шахты Ростовской области
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)

НАУЧНАЯ ВЕСНА – 2024

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сборник научных трудов

Научное электронное издание

ШАХТЫ
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты
2024

УДК 331.1+338.48+004+336+657
ББК 65

Редакционная коллегия:
С.Г. Страданченко, С.А. Масленников, Д.В. Русляков, Т.В. Зайцева, Ж.В. Горностаева, Л.А. Спектор, И.В. Куренова

Научная весна – 2024 : Экономические науки : сборник научных трудов : научное электронное издание / редкол. : С.Г. Страданченко [и др.] ; Ин-т сферы обслуж. и предпринимательства (филиал) федер. гос. бюдж. образоват. учреждения высш. образования «Донской гос. техн. ун-т» в г. Шахты Рост. обл. (ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты). – Шахты : ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2024. – 1 CD-ROM. – Систем. требования : Pentium III 866 МГц ; 4,17 Мб RAM ; Windows XP ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов PDF) ; CD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-907579-48-4. – Текст : электронный.

В сборник вошли материалы лучших докладов по итогам работы секций и направлений Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Научная весна – 2024».

Конференция проведена в соответствии с приказом № 85-А от 27 марта 2024 г.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции. Ответственность за аутентичность цитат, приводимых имен и дат, а также за точность употребляемой терминологии несут сами авторы.

© ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2024

Подписано к использованию 25.04.2024

Объем 4,17 Мб

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты
346500, г. Шахты, Ростовская обл., ул. Шевченко, 147

СОДЕРЖАНИЕ

Алекберов А.С.О., Ермаков В.А., Васенев С.Л. Идентификация проблем и преимуществ формирования трудовых ресурсов в Республике Адыгея 5
Бугаева М.В., Буракова А.А. Как дни недели влияют на трудовую мотивацию сотрудников 10
Бугаева М.В., Карасева А.В. Применение методов оценки эффективности обучения персонала 15
Бугаева М.В., Рубан А.А. Применение искусственного интеллекта в управлении персоналом 20
Вилисова М.Л., Ермолова Д.А. Криптовалюта: процесс становления и возможные перспективы 25
Дегтярева Т.В., Микулина М.И. Развитие студенческого туризма: зарубежный и российский опыт 30
Дегтярева Т.В., Еремеева К.В., Шкодина Е.А. К вопросу о создании карты эногастрономического туризма России 35
Дегтярева Т.В., Родина И.А., Чеботарев В.А. Технологические особенности экологической деятельности гостиницы 42
Егоренкова Д.С., Лозовик Е.Г. Выявление психологических проблем у студентов среднего и высшего образования посредством создания «Telegram» бота 49
Ермолова Д.А., Кушнир И.Б. Цифровые платформы одноранговoго (P2P) кредитования: вызовы и барьеры становления 57
Калинина Н.А., Ермилова Д.В. Развитие театрального туризма в России 63
Калинина Н.А., Новгородцева Н.Т. Образовательный туризм как форма обучения 68
Калинина Н.А., Павленко А.Р. Развитие внутреннего туризма России 73
Лавриненко П.В., Рязанова А.И., Айрапетян К.Р. Бухгалтерская (финансовая) отчетность и подходы к ее совершенствованию 77
Матвеева В.А., Мусаева Э.И. Финансовые риски коммерческой организации и способы их оптимизации 82
Мельникова В.С., Васенев С.Л. Исследование влияния конъюнктуры регионального рынка труда на производительность экономической системы Ростовской области 86
Моисеенко О.С., Вилисова М.Л. Программы социальной поддержки молодой семьи в России 92
Полякова А.Р., Каргин В.М., Васенев С.Л. Особенности современного состояния конъюнктуры регионального рынка труда Ростовской области 97

Прохорова М.О., Лозовик Е.Г. Технологии геолокации и навигации в туризме 103
Раенко Л.Б., Лозовик Е.Г. Исследование кибербезопасности в сфере туризма: угрозы, защита данных и конфиденциальность туристов 108
Рейханова И.В., Благороднова А.А. Искусственный интеллект в менеджменте 113
Рейханова И.В., Сафаралиева К.Р. Нейромаркетинг и гиперпотребление 118
Романова С.В., Сербулова А.А. Совершенствование методологии учета и оценки нематериальных активов в условиях внедрения международных стандартов и цифровизации отраслей экономики 126
Санакоев А.Г., Демьянченко Д.М., Васенев С.Л. Идентификация проблем сохранения и развития трудового потенциала Ростовской области 131
Скрипкина Д.Ю. Разработка информационного продукта «Карты ЮФО» на основе анализа приложений карт туристских сезонов 137
Старцева Т.А., Кушнарева И.В. Направления развития HR-менеджеров в компании 143
Сысоева А.О. Кибербезопасность в эпоху цифровых технологий 149
Шитова Е.С., Прохорова М.О., Раенко Л.Б. К вопросу о развитии спортивного туризма в Ростовской области 154
Шитова Е.С., Раенко Л.Б. Формирование карты туристских сезонов на примере Южного федерального округа 160
Щербакова Н.В., Захарова Л.И. Анализ фирменного стиля управляющих многоквартирными домами компаний города 165
Щербакова Н.В., Санин Н.В. Анализ жилищного фонда города 169

УДК 331.1
А.С.О. Алекберов[1], В.А. Ермаков[1], С.Л. Васенев[2]
[1]Магистрант
[2]Канд. экон. наук, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМ И ПРЕИМУЩЕСТВ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

IDENTIFICATION OF PROBLEMS AND ADVANTAGES OF THE FORMATION OF LABOR RESOURCES IN THE REPUBLIC OF ADYGEA

Аннотация. *В работе представлены результаты эмпирического исследования проблем и преимуществ, существующих в процессах формирования трудовых ресурсов в Республике Адыгея. Оно на основе компактной статистической базы, показатели которой характеризуют особенности естественного формирования трудовых ресурсов изучаемого субъекта РФ, специфику миграционных процессов, качественную сторону формирования трудовых ресурсов, а также особенности их сохранения. Анализ и синтез динамики собранных показателей позволил построить для данного региона диаграммы основных проблем и преимуществ формирования трудовых ресурсов.*
Ключевые слова: *трудовые ресурсы, рынок труда, Республика Адыгея.*

Summary. *The paper presents the results of an empirical study of the problems and advantages existing in the processes of formation of labor resources in the Republic of Adygea. It is based on a compact statistical base, the indicators of which characterize the features of the natural formation of labor resources of the studied subject of the Russian Federation, the specifics of migration processes, the qualitative side of the formation of labor resources, as well as the features of their preservation. The analysis and synthesis of the dynamics of the collected indicators allowed us to build diagrams of the main problems and advantages of the formation of labor resources for this region.*
Keywords: *labor resources, labor market, Republic of Adygea.*

Процесс выявления проблем и преимуществ формирования трудовых ресурсов в Республике Адыгея опирался на фактографическую информацию Росстата. Так в таблице 1 собраны статистические данные, описывающие особенности естественного формирования трудовых ресурсов в этом регионе. Здесь основными показателями позиционируются: коэффициенты рождаемости и смертности, коэффициент естественного прироста и уровень смертности в трудоспособном возрасте.

Таблица 1

Статистическая база, характеризующая особенности естественного формирования трудовых ресурсов в республике Адыгея, чел. на 1000 чел. населения [1]

Показатель	2015	2019	2020	2021	Среднее значение
коэффициент рождаемости ($k_{р}$)					
РФ	13,3	10,1	9,8	9,6	10,7
Республика Адыгея	12,5	9,1	9,5	9,8	10,2
коэффициент смертности ($k_{с}$)					
РФ	13,0	12,3	14,6	16,7	14,2
Республика Адыгея	13,0	12,3	13,3	15,7	13,6
коэффициент естественного прироста ($k_{ер}$)					
РФ	0,3	–2,2	–4,8	–7,1	–3,6
Республика Адыгея	–0,5	–3,2	–3,8	–5,9	–3,4
смертность населения в трудоспособном возрасте ($С_{тр}$)					
РФ	54,7	47,0	54,8	60,5	54,2
Республика Адыгея	47,6	39,9	45,0	52,9	46,4

Оценка особенностей естественного формирования трудовых ресурсов в Республике Адыгея была первым этапом выполнения механизма выявления проблем и преимуществ формирования трудовых ресурсов в региональных социально-экономических системах. На втором этапе предусмотрено проведение исследования особенностей миграционного формирования трудовых ресурсов. Информация, необходима для этих целей, собрана в таблице 2.

Таблица 2

Статистическая база, характеризующая особенности миграционного формирования трудовых ресурсов в Республике Адыгея, чел. на 1000 чел. населения [1]

Показатель	2015	2019	2020	2021	Среднее значение
коэффициент миграционного прироста ($k_{мр}$)					
РФ	1,7	1,9	0,9	3,0	1,9
республика Адыгея	5,6	21,4	3,9	17,0	12,0

Таким образом, установлено, что Республика Адыгея обладает существенными преимуществами при формировании трудовых ресурсов, которые обусловлены повышенной миграционной привлекательностью. При этом необходимо отметить, что применяемый механизм, к сожалению, не позволяет провести оценку качества результатов миграционного формирования трудовых ресурсов. Поэтому в таблице 3 представлены относительные показатели качества формирования трудовых ресурсов в изучаемом регионе. Они определены в расчете на 1000 чел. населения.

Таблица 3

Статистическая база, характеризующая особенности качественного формирования трудовых ресурсов в Республике Адыгея, чел. на 1000 чел. населения [1]

Показатель	2015	2019	2020	2021	Среднее значение
выпуск специалистов среднего звена ($В_{ССЗ}$)					
РФ	3,0	3,7	3,8	3,9	3,6
Республика Адыгея	3,1	3,2	3,0	3,0	3,1
выпуск бакалавров, специалистов, магистров ($В_{БСМ}$)					
РФ	8,9	6,2	5,8	5,6	6,6
Республика Адыгея	8,2	4,8	8,0	7,9	7,2

Четвертым этапом применения механизма выявления проблем и преимуществ формирования трудовых ресурсов в региональных социально-экономических системах является оценка особенностей их сохранения. Индикатором такой оценки выступает ожидаемая продолжительность жизни. Его динамика представлена в таблице 4. Естественно, что оптимальным признается наибольшее значение данного показателя [2].

Таблица 4

Статистическая база, характеризующая особенности сохранения трудовых ресурсов в Республике Адыгея, лет [1]

Показатель	2015	2019	2020	2021	Среднее значение
ожидаемая продолжительность жизни ($T_Ж$)					
РФ	71,39	73,34	71,54	70,06	71,58
Республика Адыгея	72,22	73,85	73,27	71,22	72,64

Статистическая база, описывающая структурные особенности формирования трудовых ресурсов изучаемого региона представлена в таблице 5. Она описывает структурные сдвиги, характеризующие изменения долей:

– населения моложе трудоспособного возраста в общей численности населения;

– населения в трудоспособном возрасте в общей численности населения;

– население старше трудоспособного возраста в общей численности населения.

И, кроме этого, коэффициенты демографической нагрузки.

Таблица 5

Статистическая база, характеризующая структурные особенности формирования трудовых ресурсов в Республике Адыгея [1]

Показатель	Ед. изм.	2015	2019	2020	2021	Среднее значение
доля населения моложе трудоспособного возраста в общей численности населения ($d_{\text{МТВ}}$)						
РФ	%	18,0	18,7	18,7	18,8	18,6
Республика Адыгея		18,8	19,8	19,9	20,0	19,6
доля населения в трудоспособном возрасте в общей численности населения ($d_{\text{ТВ}}$)						
РФ	%	57,4	56,3	56,0	57,2	56,7
Республика Адыгея		56,2	55,6	55,3	56,6	55,9
доля населения старше трудоспособного возраста в общей численности населения ($d_{\text{СТВ}}$)						
РФ	%	24,6	25,0	25,3	24,0	24,7
Республика Адыгея		25,0	24,6	24,8	23,4	24,5
коэффициенты демографической нагрузки ($k_{\text{ДН}}$)						
РФ	чел. на 1000 чел. трудоспособного возраста	740,0	775,0	785,0	749,0	762,3
Республика Адыгея		779,0	798,0	809,0	768,0	788,5

Таким образом, установлено, что на процессы формирования трудовых ресурсов в регионе влияет целый комплекс проблем. Они вызывают достаточно специфическую ситуацию на региональном рынке труда. И, вероятно, являются препятствием для полноценного развития человеческого капитала, что, в свою очередь, может стать существенным барьером на пути развития Республики Адыгея в условиях современных цифровых преобразований, происходящих в социально-экономических системах [3].

В целом проведенное исследование позволило построить диаграммы преимуществ и проблем формирования трудовых ресурсов. На рисунке 1 представлена диаграмма основных преимуществ, которыми обрадует исследуемая региональная социально-экономическая система.

Рис. 1. Диаграмма основных преимуществ формирования трудовых ресурсов в Республике Адыгея

Таким образом, из рисунка 1 видно, что ключевыми преимуществами республики Адыгея при формировании трудовых ресурсов выступают: повышенная привлекательность для миграционного прироста (балльная оценка составляет 632 балла), сниженный уровень смертности населения в трудоспособном возрасте (балльная оценка равна 117 баллов) и более интенсивный выпуск на рынок труда бакалавров, специалистов и магистров (балльная оценка составляет 109 баллов).

В свою очередь на рисунке 2 представлена диаграмма основных проблем формирования трудовых ресурсов в изучаемой региональной социально-экономической системе.

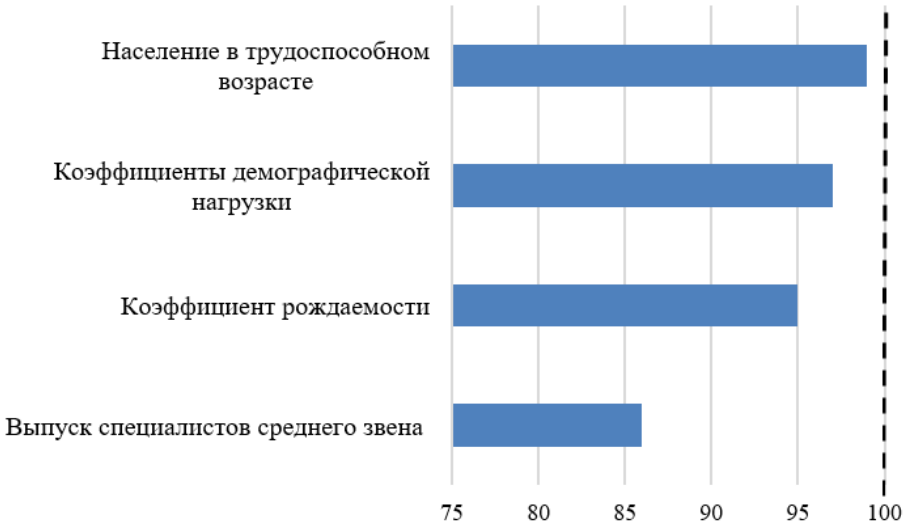

Рис. 2. Диаграмма основных проблем формирования трудовых ресурсов в Республике Адыгея

Из рисунка 2 следует, что основными проблемами формирования трудовых ресурсов в изучаемом регионе выступали следующие: сниженная интенсивность выпуска специалистов среднего звена (балльная оценка по этому показателю равняется 86 баллов), недостаточно высокий коэффициент рождаемости (балльная оценка составляет 95 баллов) и высокий уровень демографической нагрузки (балльная оценка равна 97 баллов).

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022 : Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Текст : электронный // https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13205. – Обновляется в течение суток. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210 /document/13205 (дата обращения: 14.12.2023).

2. Сурнин, Д.А. Человеческий потенциал России: демографические изменения / Д.А. Сурнин, С.Л. Васенев. – Текст : непосредственный // Глобальные проблемы научной цивилизации, пути совершенствования : материалы XV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ставрополь, 28 февраля 2022 г. Часть 1. – Ставрополь : Параграф, 2022. – С. 523–526.

3. Human capital and identity in the global digital space / N.Z. Aliyeva, E.B. Ivushkina, N.I. Morozova, S.L. Vasenev // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 1100. – Pp. 156–161.

В начало к содержанию

УДК 331.1

М.В. Бугаева[1], А.А. Буракова[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Бакалавр
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

КАК ДНИ НЕДЕЛИ ВЛИЯЮТ НА ТРУДОВУЮ МОТИВАЦИЮ СОТРУДНИКОВ

HOW DAYS OF THE WEEK AFFECT EMPLOYEE MOTIVATION

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности мотивации работников в зависимости от дней недели. Рабочая неделя – установленная трудовым законодательством продолжительность работы в течение календарной недели. Существует множество предубеждений связанных с днями недели, и большинство из них так или иначе связаны с работой. Предубеждения есть у работающих в общепринятую рабочую неделю с понедельника по пятницу и у работающих посменно с иным графиком. Они связаны с психологическим восприятием недели. Общественные стереотипы влияют на оценку дней недели и состояние работников, что оказывает воздействие на работоспособность и мотивацию.*

Ключевые слова: *персонал, мотивация персонала, рабочая неделя, руководитель, стиль руководства.*

Summary. *The working week is the duration of work established by labor legislation during a calendar week. There are many biases associated with the days of the week, and most of them are related to work in one way or another. Those who work in the generally accepted working week from Monday to Friday and those who work in shifts with a different schedule have prejudices. They are related to the psychological perception of the week. Social stereotypes influence the assessment of the days of the week and the condition of employees, which has an impact on performance and motivation.*

Keywords: *staff, staff motivation, work week, manager, leadership style.*

Рабочая неделя – продолжительность трудовой деятельности в течение календарной недели. Существуют различные виды рабочей недели: шестидневная, пятидневная, четырехдневная, скользящая. Но от вида рабочей недели не сильно меняется восприятие отдельных ее дней. Существуют общественные стереотипы, которые заставляют верить в то, что день недели может влиять на общее моральное состояние.

Понедельник считается тяжелым днем издревле, и не только у славянских народов, его считали таковым и англичане, и французы, и испанцы. Дословно понедельник – это день после недели, а последний день недели – воскресенье считался праздничным, от того на работу настроиться было особенно трудно.

У язычников понедельник считался днем господства темных сил и назывался «день Луны». По древней мифологии, понедельник находится в распоряжении богини ночи и мрака, от которой родилась Смерть, обитательница страшного Тартара. От язычества и пришло поверье, что в понедельник лучше не начинать важных дел.

Сейчас вопреки тому, что большинство людей далеки от предрассудков и суеверий все равно существует «синдром понедельника». По данным исследования психологов: люди испытывают стресс, после выходных. Возвращаясь к работе люди испытывают приступы тревоги, не находят себе места в воскресенье. У некоторых случаются панические атаки, они не могут быстро уснуть. Есть и такие, кто пытается начать работу, не дожидаясь утра. Оно означает тревожное состояние накануне вечером перед рабочим днем. Если человек часто подвержен этому состоянию, под угрозой оказывается его физическое здоровье и психика. Синдрому понедельника подвержены те, кто работает с понедельника по пятницу, люди с ненормированной рабочей неделей и те, кто вообще не работает. Из-за тревоги в воскресенье страдает работоспособность в понедельник, что плохо сказывается на общих результатах [1].

Изучавший всю жизнь феномен вдохновения профессор Тодд Трэш, собрал группу добровольцев и попытался выяснить, насколько дни недели влияют на вдохновение и влияют ли. По результатам эксперимента уда-

лось выяснить, что у большинства людей вдохновение случается по вторникам [2].

Психологи активно изучают ощущения счастья и вдохновения и как они соотносятся между собой. Известный американский психолог Н. Таслер размышляет об этом, и приходит к выводу, что они могут противоречить друг другу. Общепринято считать, что человек работает больше и лучше, когда удовлетворен. Но удовлетворенность заключается в основных потребностях. Работа продуктивнее всего в те моменты, когда в голове у сотрудника много переживаний. Н. Таслер выделил вторник, как день, в который редко планируют что-то важное. Но именно во вторник, закопавшись в рутине и решая кучу проблем одновременно, мы незаметно для себя совершаем прорывы [3].

Среда – это маленькая пятница. Выражение очень старое и связано с 9-дневной неделей у славян. В то время в среду не работали. Помимо отдыха от работы, в среду также постились. Это слово произошло из старославянского языка от слова середа, что значит середина. Когда пройдена середина пути, уже не так тяжело идти дальше. Будто бы рабочая неделя – это гора. Понедельник, вторник – это подъем, среда – это вершина, а дальше четверг и пятница – спуск, который часто проходит куда быстрее и легче подъема.

Четверг – не воспринимают всерьез, и часто этот день путают со средой. Четверг, как и вторник хорошо подходит для активной работы. При проведении некоторых экспериментов респондентам задавали вопрос, какой сегодня день недели и без раздумий они могли ответить только в пятницу и понедельник, середина недели редко запоминается и люди, так же, как и во вторник погружены в свои проблемы.

Пятница – считается самым любимым днем работников. Все потому, что близится конец недели и последний день ощущается наименее напряженно. Эксперимент с добровольцами Т. Треша показал, что приступы счастья у участников эксперимента случались по пятницам, как раз в те дни, когда они меньше всего были настроены на работу и не испытывали никакого вдохновения. Работа по пятницам редко бывает бурной. Люди строят планы на вечер и стараются уйти домой пораньше. Многочисленные опросы это доказывают. Это происходит по той причине, что в конце недели люди чувствуют себя более счастливыми, свободными и раскрепощенными. Вместе с этим падает и работоспособность, на фоне всеобщего предвкушения рабочий процесс сводится к обсуждению планов на выходные, а не к активной рабочей деятельности.

Таким образом, работодателю при выдаче задания лучше каждую неделю ориентироваться на вторник. В конце недели люди не настроены на работу, но во вторник, во время жизненных трудностей, могут сделать что-то по-настоящему важное.

Российский психолог А. Карелин, автор книги «Психология изменений», описывает концепцию проблемы «синдром школьного дневника». Он сравнивает ее с привычкой детей видеть неделю как 2 страницы в школьном дневнике. Все начинается в понедельник и кончается в субботу. На первом листе начало трудовой недели – трудные и скучные будни. На втором листе – часть недели, где суббота – выходной. Но воскресенья в этой схеме нет. По выходным идет процесс возвращения в норму, и это происходит именно в воскресенье. Но люди с таким синдромом не воспринимают этот день всерьез. Из-за этого в понедельник утром многие не чувствуют себя отдохнувшими, воскресенье проходит как-то незаметно. В завершении свой книги психолог советует использовать воскресенье как ключ к отдыху и восстановлению сил [4].

Как считает исследователь Ричард М. Райан из Университета Рочестера, в мире с семидневной рабочей неделей понедельник – это социальный конструкт, примерно, как гендерные стереотипы [5]. Говорят, что «понедельник – день тяжелый», а бары и рестораны называют в честь других, «развлекательных» дней. В итоге даже те, у кого ненормированная рабочая неделя, начинают воспринимать понедельник – как наказание.

В работе руководителя важно понимать, когда начинается пик активной трудовой деятельности и важно создать баланс между днями повышенной работоспособности и расслабленными или сонными днями. Стереотипы хоть и не полно, но довольно точно отражают психологическую составляющую данного феномена.

В исследовании, проведенном учеными из Сиднейского университета, участвовало 202 добровольца. Они ежедневно утром и вечером описывали свое настроение на протяжении недели. Опрос проводился ежедневно и еженедельно. В конце недели большинство участников отметило понедельник как наихудший день исследования, хотя в ходе ежедневных опросов четкой тенденции не наблюдалось – в понедельник настроение было как хорошим, так и плохим. Только по результатам еженедельных опросов этот день ассоциировался с негативом у большинства участников. Это указывает на глубоко укоренившийся стереотип, влияющий на общее восприятие [6].

Таким образом, объединяя все вышеизложенное можно составить список рекомендаций, которые помогут повысить работоспособность и не нарушить баланс трудовой недели.

Так как понедельник – первый день после выходных, в этот день больше, чем обычно, уходит времени на раскачку и настрой на работу. Происходит это по разным причинам: недостаток отдыха на выходных, нарушение режима сна, праздники, прокрастинация. Эти проблемы сможет минимизировать смещение начала рабочего дня на час-два позже. За это время люди смогут чуть лучше выспаться, будет больше времени на сборы или решение незаконченных воскресных дел и время от прихода на рабочее место до начала работы сократится. Это не повлияет на общее рабочее

время за день, так как вечером люди уйдут чуть позже. Так же стоит отстрочить проведение совещаний, раздачу тяжелых поручений на неделю и дать работникам время на завершение прошлых дел и подготовку к предстоящим.

В России с 2018 г. рассматривается вопрос о введении четырехдневной рабочей недели. Сторонники проекта считают, что это поможет сотрудникам лучше отдохнуть и за счет этого повысится производительность. Некоторые предприятия уже вводили четырехдневную неделю, такие как «Миракс групп», и показатели производительности не упали. Введение четырехдневной рабочей недели поддерживают и профсоюзы [7]. Эти меры улучшат психологическое восприятие дней недели, снизит вероятность профессионального выгорания. Особенно важно данное предложение, потому, что современные исследования свидетельствуют о регулярной переработке сотрудников в офисах.

Если сделать дополнительный выходной в понедельник, то вторник в таком случае будет днем повышенной работоспособности. Потому в этот день особенно важно наметить ориентиры и задачи на эту неделю. Особенно хорош день для обсуждения проблем требующих новых решений. Хорошо будет назначить совещание, планерку. Этот день лучше полностью посвятить раздаче задач, так как они будут особенно хорошо и быстро решены.

В среду стоит подвести небольшие итоги, бурно начавшейся во вторник деятельности. Так как среда ощущается более расслабленным днем, стоит немного подстегнуть и контролировать процессы. И в четверг дела пойдут самостоятельно, так как близится конец недели и пора отчетов. А в пятницу итоги стоит проводить в середине дня, так как в конце дня уже будет чувствоваться всеобщее расслабление из-за приближающихся выходных.

В заключение хотелось бы отметить, что данная теория и меры не могут быть применимы ко всем без исключения. Каждый по-разному воспринимает и рабочую неделю, и условные облегчения деятельности, предоставленные работодателями. Однако, понимание фаз роста и спада мотивации (работоспособности) могут повысить эффективность организации, в целом, и отдельных видов деятельности, в частности. Важно то, что и данная теория, и предлагаемые меры являются гибкими, и могут подстраиваться к различным видам деятельности и ситуации.

Список литературы

1. С синдромом понедельника знаком почти каждый второй россиянин. – Текст : электронный // Исследовательский центр портала Superjob.ru. 19.02.2024. – URL: https://www.superjob.ru/research/articles/114507/s-sindromom-ponedelnika-znakom-pochti-kazhdyj-vtoroj-rossiyanin/ (дата обращения: 20.02.2024).

2. The psychology of inspiration / T.M. Thrash, E.G. Moldovan, V.C. Oleynick, L.A. Maruskin // Social and Personality Psychology Compass. – № 8. – 2014. – Pp. 495–510. – URL: https://www.researchgate.net/publication /265389642_The_Psychology_of_Inspiration (дата обращения: 20.02.2024).

3. Tasler, N. The Impulse Factor / N. Tasler. Publisher: Touchstone, 2009. – 272. p. – URL: https://archive.org/details/impulsefactorwhy0000tasl /page/n3/mode/2up/ (дата обращения: 20.02.2024).

4. Карелин, А.А. Психология изменений / А.А. Карелин. – Москва : КСП+, 2000. – 352 с. – ISBN 5-89692-048-2. – Текст : непосредственный.

5. Пинк, Д. Драйв: что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2012. – 274 с. – ISBN 978-5-9614-2211-5. – Текст : непосредственный.

6. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / Е.А. Родионова, В.И. Доминяк, Г. Жушман, М.А. Экземпляров. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 279 с. – ISBN 978-5-534-01566-9. – Текст : непосредственный.

7. Рыжов, В.В. Анализ инициативы перехода РФ на четырехдневную рабочею неделю / Рыжов В.В. – Текст : электронный // Вопросы студенческой науки. – № 9(37). – 2019. – С. 22–26. – URL: https://cyberleninka.ru /article/n/analiz-initsiativy-perehoda-rf-na-chetyrehdnevnuyu-rabocheyu-nedelyu (дата обращения: 20.02.2024).

В начало к содержанию

УДК 331.1

М.В. Бугаева[1], А.В. Карасева[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Бакалавр
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

APPLICATION OF METHODS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF STAFF TRAINING

Аннотация. *В современном мире, полном новшеств и инноваций, постоянно возникает потребность в самосовершенствовании, изучении чего-то нового, реализации своих знаний в трудовой деятельности. Современный бизнес развивается семимильными шагами, а вместе с ним должен развиваться и персонал, который является главным двигателем организации вперед. Для того чтобы, сотрудники развивались и повышали свой профессиональный уровень, руководству необходимо организовывать для них специальные обучения, с помощью прохождения которых персонал сможет*

понять свои слабые места и то, как это возможно исправить. Но всегда ли обучение сотрудников проходит эффективно? Для этого и нужна оценка эффективности обучения персонала, которая помогает понять, насколько у обучающихся, благодаря прохождению учебной программы, повысился уровень знаний, умений и навыков и применяют ли они полученные умения на практике. Существуют определенные модели оценки эффективности обучения персонала, но каждая организация, в зависимости от целей, которые она преследует, выбирает для себя определенную модель для осуществления такой оценки.

Ключевые слова: *персонал, оценка эффективности обучения, профессиональный уровень, навыки, учебные программы, клиентоориентированность, развитие, результаты обучения.*

Summary. *In the modern world, full of innovations and innovations, there is a constant need for self-improvement, learning something new, and realizing one's knowledge in work. Modern business is developing by leaps and bounds, and along with it, the staff must develop, which is the main engine of the organization forward. In order for employees to develop and improve their professional level, management needs to organize special training for them, through which staff will be able to understand their weaknesses and how to fix it. But is employee training always effective? For this purpose, an assessment of the effectiveness of staff training is needed, which helps to understand how much students, thanks to the passage of the training program, have increased the level of knowledge, skills and abilities and whether they apply the acquired skills in practice. There are certain models for evaluating the effectiveness of staff training, but each organization, depending on the goals it pursues, chooses a specific model for itself to carry out such an assessment.*

Keywords: *personnel, evaluation of the effectiveness of training, professional level, skills, training programs, customer orientation, development, learning outcomes.*

Информация и знания в современном мире являются одним из важнейших ресурсов, повышающим эффективность управления различными системами, в том числе – предприятиями и организациями. А знания, навыки, умения и способности персонала непосредственно влияют на возможности организации, ее эффективность и направления развития. Кадровый потенциал организации делает возможным расширение деятельности, улучшение качества продукции и повышение конкурентоспособности организации [1].

Управление знаниями считается эффективным и обеспечивающим конкурентоспособность, если предприятие обладает ценной информацией. Поэтому процесс менеджмента знаний играет большую роль в процессе развития персонала.

Развитие персонала чаще всего сводится к обучению. Но в процессе управления персоналом, руководство организации должно сочетать различные виды и способы развития персонала, так как они направлены на совершенствование различных компетенций и характеристик работника: на развитие адаптивности, получение дополнительных знаний и умений по профессии, повышение общей образованности персонала [2].

Процесс развития персонала должен основываться на оценке работника, анализе обладаемыми им компетенциями, имеющимися знаниями и умениями.

Источником информации для определения направлений развития персонала является его оценка. Оценка персонала, как функция управления персоналом, представляет собой определения уровня овладения необходимыми компетенциями для работы, а также исследование эффективности деятельности работников с целью принятия решения о дальнейшей траектории карьеры.

После проведения обучающих мероприятий необходимо определить их эффективность. Эффективность обучения оценивается с позиции инвестиций в персонал. Такие вложения, как ожидается, должны повысить не только результативность отдельных работников, но и организации в целом.

Сроки окупаемости инвестиций в персонал рассматриваются по времени применения полученных знаний. В связи с этим, срок окупаемости – величина субъективная и трудно определяемая.

Количественная оценка эффективности развития персонала используется редко в силу отсутствия единой методики. Чаще всего применяются качественные методы [4].

Оценка эффективности обучения персонала должна стать важной частью деятельности организации, так как благодаря ей можно добиться хороших результатов в части определения наиболее эффективных методов и способов получения новых знаний, а также получить информацию о том в каких областях своей трудовой деятельности работник имеет затруднение и как это возможно решить с помощью обучения.

Это положительно влияет на мотивацию сотрудников, которые упорно занимаются и получают новые знания, а также применяют их на практике. Они могут заметить, что благодаря обучению результаты выходят на новый уровень.

Именно оценка эффективности обучения персонала дает понять руководству насколько успешно проходит обучение, как персонал усваивает новые знания, умения и навыки и как он сможет применять это все на практике [5].

Существуют различные модели оценки эффективности обучения персонала.

Одна из таких моделей – модель американского исследователя Д. Киркпатрика, которую он выдвинул еще в 1959 г. Он представил модель оценки эффективности обучения, поделенную на четыре уровня (рис.).

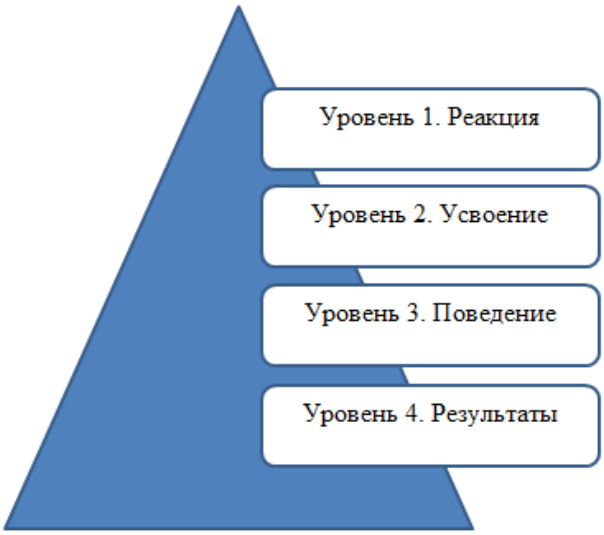

Рис. Модель оценки эффективности обучения персонала Д. Киркпатрика

Согласно данной модели, выделяют четыре уровня оценки процесса обучения:

1) реакция;
2) обучение;
3) поведение;
4) результаты.

Методы оценки на каждом уровне различны. На уровне определения реакции обучаемого применяется интервьюирование и анкетирование. На уровне изменения знаний и навыков используют тестирование до и после обучения, а также мнение руководителя подразделения.

На уровне изменения поведения участника обучения главную роль играет мнение руководителя в виде отчета. Результаты деятельности, оцениваемые на 4 уровне, учитывают изменение производительности, другие достижения обучаемого (рост продаж, увеличение числа клиентов).

По мнению Д. Киркпатрика, такую оценку следует проводить несколько раз и важно сравнивать пользу полученных знаний для работника и для бизнеса в целом и затраты на получение данных знаний.

Для четкого понимания результатов обучения необходим этап планирования с определением целей обучения по всем уровням:

- рейтинг удовлетворенности курсом обучения;
- набор знаний и умений, которые должны быть получены в результате обучения;
- планируемые изменения в поведении;
- показатели эффективности и их величина после завершения курса;
- планируемая величина ROI.

Процедура оценки эффективности развития персонала необходима для измерения результативности инвестиций в обучение персонала с помощью количественных и качественных методов. Это позволяет сформировать будущие планы по обучению [6].

Дж. Филлипс доработал данную модель, добавив нулевой и пятый уровни. На нулевом уровне происходит количественная оценка результатов и затрат (количество обученных, затраты на обучение).

На пятом уровне – расчет ROI – возврата на инвестиции, т.е. соотношении прибыли, полученной благодаря прохождению обучения и затратам на данное обучение.

Исходя из выше представленных данных, можно сделать вывод, что существуют различные модели оценки эффективности обучения персонала, все модели обладают своими определенными достоинствами и недостатками. Каждая компания должна выбирать для себя ту модель, которая будет соответствовать по всем критериям целям данной организации.

Проводить оценку эффективности обучения персонала, конечно, очень важно. Но всегда ли она бывает точной?

Точность результатов данной оценки зависит от различных факторов, например, такой фактор как субъективность [7].

Субъективность происходит тогда, когда оценку проводят люди, организующие обучение. Из-за личных предпочтений, определенных ситуаций и человеческих соображений можно получить неверные результаты. Решением данной проблемы является привлечение сторонних экспертов, чтобы оценка эффективности обучения проходила более объективно.

Учитывая необходимость оценки процесса обучения, на наш взгляд, система развития персонала должна включать в себя этапы:

1) анализ выявленных проблемных мест в компетенциях на основе проведенной оценки персонала;

2) разработка общих направлений развития персонала;

3) построение индивидуальной траектории развития сотрудника;

4) подбор методов и инструментов обучения персонала;

5) контроль полученных знаний, умений и навыков;

6) транслирование новых компетенций на остальных работников, т.е. передача опыта [8].

Таким образом, становится очевидным, что оценка эффективности обучения персонала должна быть одним из ключевых аспектов деятельности любой организации, стремящейся к развитию. Развитие – залог успеха любой организации. Важно не останавливаться на достигнутом, постоянно совершенствоваться и повышать уровень профессиональной подготовки сотрудников, которые являются ключевым звеном в продвижении организации на новый уровень.

Список литературы

1. Обучение как один из основных элементов развития персонала / А.С. Данилова, С.А. Яркова, Я.А. Пугачева. – Текст : непосредственный Проблемы и пути развития профессионального образования : сборник статей Всероссийской научно-методической конференции. – Иркутск, 2019. – С. 103–106.

2. Инновационные методы обучения персонала в организации / С.Н. Казначеева, Е.А. Челнокова, А.С. Челноков, Е.В. Новожилова [и др.]. – Текст : электронный // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 1. 1–9. – URL: https://esj.today/PDF/43ECVN120.pdf (дата обращения: 29.01.2024).

3. Концепции и виды обучения персонала. – URL: https://hr-portal.ru/article/koncepcii-i-vidy-obucheniya-personala (дата обращения: 29.01.2024). – Текст : электронный.

4. Барбарская, М.Н. Сущность процесса управления персоналом организации на современном этапе / М.Н. Барбарская. – Текст : непосредственный // Основы ЭУП. – 2020. – № 4(16). – С. 91–96.

5. Обучение персонала как инструмент развития человеческого потенциала в условиях цифровой трансформации : монография / Т.А. Вашко, И.А. Максименко, Т.В. Шендель [и др.]. – Красноярск : КрИЖТ ИрГУПС, 2021. – 205 с. – Текст : непосредственный.

6. Гасанова, А.А. Управление персоналом в системе управления организацией / А.А. Гасанова. – Текст : непосредственный // Инновационная наука. – 2019. – № 11. – С. 50–53.

7. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с. – Текст : непосредственный.

8. Реймаров, Г.А. Комплексная оценка персонала: инженерный подход к управлению качеством труда / Г.А. Реймаров. – Москва : Издательство ЛКИ, 2019. – 422 с.

В начало к содержанию

УДК 331.1

М.В. Бугаева[1], А.А. Рубан[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Бакалавр
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PERSONNEL MANAGEMENT

Аннотация. *В данной статье говорится о влиянии искусственного интеллекта на управление персоналом в организациях. Рассматриваются плюсы и минусы применения ИИ, его роль в повышении производительности, обучении и развитии сотрудников. Описываются возможности искусственного интеллекта в оптимизации процес-*

сов, также рассказывается о необходимости постоянного обучения и обновления навыков сотрудников.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, управление персоналом, развитие, автоматизация, система, технологии.*

Summary. *This article talks about the impact of artificial intelligence on personnel management in organizations. The pros and cons of using AI, its role in improving productivity, training and development of employees are considered. The possibilities of artificial intelligence in optimizing processes are described, as well as the need for constant training and updating the skills of employees.*

Keywords: *artificial intelligence, human resources management, development, automation, system, technology.*

Процессы цифровизации управленческой деятельности захватывают сферу управления персоналом все в большей степени. В наше время искусственный интеллект (ИИ) проник во многие сферы экономики, HR-менеджмент не стал исключением. Искусственный интеллект начал применяться в управлении персоналом из-за своих возможностей в анализе больших объемов данных, улучшении прогнозирования и принятии решений. С появлением новых технологий работа HR-специалистов стала намного проще, теперь они могут сосредоточиться на более важных стратегических задачах, таких как развитие персонала, мотивация и поддержании командного духа в компании.

Без сомнений, внедрение искусственного интеллекта принесет компаниям значительные выгоды, особенно в условиях стремительно развивающейся цифровой экономики, но при этом есть и определенные трудности. Нужно учитывать вопросы безопасности данных и возможных рисках утраты контроля над процессами.

В большей степени цифровизация в управлении персоналом касается следующих сфер:

− подбора и найма персонала – использование ботов для обзвона кандидатов;

− адаптация с помощью мобильных приложений;

− оценка персонала;

− корпоративное обучение с возможностью выбора направлений и программ развития определенных компетенций, управление карьерой и др. [1].

Перед HR-департаментами стоит новая глобальная задача – объединить разные поколения внутри компании, подготовить их к эффективной работе в новой реальности и сделать их сторонниками технологических изменений.

Один из инструментов цифровизации процессов управления – искусственный интеллект. На сегодняшний день искусственный интеллект может использоваться практически во всех сферах управления персоналом:

от приема на работу и заканчивая увольнением. На данный момент использование ИИ в управлении персоналом возможно в процессах, не требующих живых коммуникаций со специалистами.

На рисунке 1 показаны сферы применения ИИ в управлении персоналом.

Рис. 1. Сферы применения ИИ

Необходимо корректировать процедуры отбора и адаптации, вводить новые программы обучения и развития персонала, обновлять программы мотивации, поэтому HR-процессы должны быть должным образом переработаны для качественной цифровой трансформации. Мобильные технологии и приложения телефонов позволяют руководителям HR трансформировать работу сотрудников с помощью новых цифровых платформ, приложений и способов предоставления HR-услуг [2].

Искусственный интеллект помогает автоматизировать процесс анализа резюме, быстро и точно определить, соответствует ли кандидат требованиям вакансии. Это сокращает время, затрачиваемое на предварительный отбор кандидатов. В процессах адаптации сотрудников используются виртуальные помощники и чат-боты. Они помогут быстро ввести новых сотрудников в курс дела. Современные инструменты ИИ могут автоматически анализировать поведение сотрудников и проводить оценку их работы. Различные опросы и системы оценки коллег могут использоваться для сбора отзывов сотрудников о работе их коллег, выявить неформальных лидеров.

Одна из тенденций современного HR-менеджмента – перевод на цифровизацию процессов, привела к заметным преобразованиям и в сфере обучения работников. Особенно это коснулось широкого распространения дистанционного обучения. Это породило новые запросы в развитии персонала: наличие цифровых знаний и умении сочетать личное общение с дистанционным.

Для того, чтобы добиться положительного влияния цифровых технологий, руководитель должен объяснить своим сотрудникам как пользоваться новыми системами, для чего они нужны и как могут помочь. Только после этого сотрудники смогут правильно использовать новые инструменты. Они будут более мотивированы и активны в процессе цифровой трансформации, если поймут ценность новых технологий. На рисунке 2 отображено мнение людей об искусственном интеллекте [3].

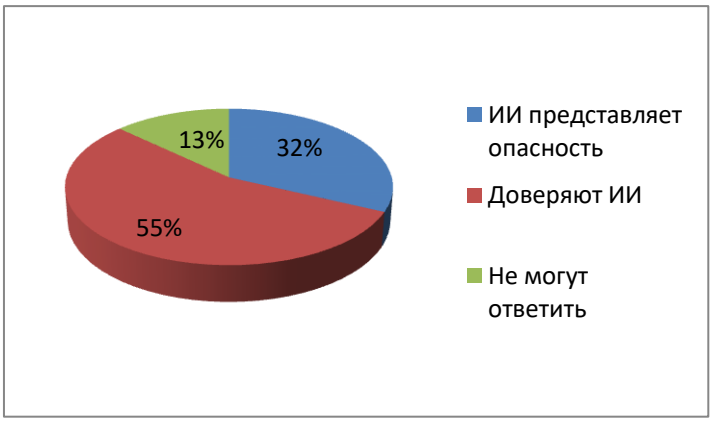

Рис. 2. Мнение людей о ИИ

В процессе дистанционного обучения сегодня широко используются чат-боты, которые позволяют сотрудникам получать информацию и проходить тесты в удобном формате, они могут проводить тренинги, тесты на проверку знаний и давать задания. В дальнейшем предполагается расширение возможностей ИИ и определение им необходимости обучения работников по тем или иным направлениям.

Большое внимание в управлении персоналом сегодня отводится удержанию уже имеющихся специалистов. Для этого может быть использован ИИ – система анализа поведения сотрудников может автоматически отслеживать потенциальные признаки выгорания, такие как снижение активности или изменения в поведении. Это помогает заранее предотвращать проблемы. На сегодняшний день такие системы еще редкость, но возможно, в ближайшем будущем функционал определения профессионального выгорания будет встроен в корпоративные сети.

Применение ИИ для выполнения административных функций – работа с документами позволяет сделать повседневные задачи более эффективными и точными, ускорить процесс обработки документов и снизить

нагрузку на сотрудников. Использование ИИ снижает вероятность ошибок и повышает точность данных.

Применение искусственного интеллекта возможно при достаточном развитии программного обеспечения и мобильных технологий. Эффективное применение ИИ в управлении персоналом требует соответствующих компетенций у HR-менеджеров, своевременного обновления знаний и умений.

Цифровой HR фирмы, объединяющий социальные сети, мобильные приложения, аналитику и облачные технологии, обеспечивает новую платформу для повышения производительности сотрудников и опыта кандидатов. Должны быть созданы интегрированная стратегия цифрового управления и программный персонал [4].

Не все так однозначно, применение искусственного интеллекта не всегда приносит только выгоды. Возможны проблемы с сохранением безопасности данных, недостатком контроля и необходимостью постоянного обновления программного обеспечения, что отражено на рисунке 3.

Рис. 3. Преимущества и недостатки применение искусственного интеллекта в управлении персоналом

Таким образом, на наш взгляд, наибольшей эффективности в HR-процессах можно добиться при интеграции человека и искусственного интеллекта, человек определяет эмоциональную и коммуникационную стороны бизнес-процессов в управлении персоналом, а ИИ – техническую сторону и сопровождение бизнес-процессов.

Все более широкое использование ИИ в управлении человеческими ресурсами открывает ряд новых перспектив и возможностей для создания более гибких, эффективных и управляемых HR-систем.

Таким образом, внедрение ИИ в управление персоналом требует внимания не только к техническим, но и к этическим и организационным аспектам, чтобы обеспечить эффективное и ответственное использование новой технологии.

Список литературы

1. Чуланова, О.Л. Исследование применения технологий искусственного интеллекта в управлении персоналом современных организаций / О.Л. Чуланова, К.Н. Хайбуллова. – Текст : электронный // Вестник Евразийской науки, 2020. – № 1. – URL: https://esj.today/PDF /50ECVN120.pdf (доступ свободный). С. 2–3 (дата обращения: 22.02.2024).
2. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юданова ; под ред. Л.И. Сергеева. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 437 с. – ISBN 978-5-534-15797-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : сайт. – URL: https://urait.ru/bcode/543648 С. 8-10 (дата обращения: 22.02.2024).
3. Искусственный интеллект: угроза или светлое будущее? – Текст электронный // Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – URL: https://incrypted.com/bolshe-poloviny-amerikancev-nazvali-ii-ugrozoj (дата обращения: 22.02.2024).
4. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М.Н. Конягина [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 235 с. – ISBN 978-5-534-13476-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : сайт. – URL: https://urait.ru/bcode/543732. – С. 90–98 (дата обращения: 22.02.2024).

В начало к содержанию

УДК 336

М.Л. Вилисова[1], Д.А. Ермолова[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Бакалавр
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

КРИПТОВАЛЮТА: ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

CRYPTOCURRENCY: THE PROCESS OF FORMATION AND POSSIBLE PROSPECTS

Аннотация. *На данный момент в мире как никогда актуальны нововведения, технологии и инновации. Экономическая сфера претерпевает значительные изменения, непосредственно затрагивая тему финансов. Появляются все новые и новые средства платежа, и одним из них стала – криптовалюта. Почва для появления именно этого вида финансов стала появляться в конце XX в., когда в 1983 г. Д. Чаум и С. Брэндс представили некую концепцию и описали возможность существования и пользования электронными денежными средствами. Криптовалюта ежедневно меняется, а вместе с ней и курс. Например, каждый покупатель рискует продать гораздо дешевле, чем купил. На сегодняшний день в мире насчитывается огромное количество*

криптовалют, основные из них: биткоин (BTC); эфириум (ETH); Tether (USDT) и т.д. Определенно точно можно сказать, что прогресс не стоит на месте и у криптоденег есть перспективы для развития. У данного вида финансов есть как сторонники, так и ярые противники. Лишь спустя время можно будет однозначно говорить о коллосальном вкладе или тяжелых потерях от нового вида финансов, а именно – криптовалюты.

Ключевые слова: *криптовалюта, криптоденьги, платежная система, биткоин, финансы, денежные средства.*

Summary. *At the moment, innovations, technologies and innovations are more relevant in the world than ever. The economic sphere is undergoing significant changes, directly affecting the topic of finance. More and more new means of payment are appearing, and cryptocurrency has become one of them. The ground for the emergence of this particular type of finance began to appear at the end of the XX century, when in the year David Chaum and Stefan Brands presented a certain concept and described the possibility of the existence and use of electronic money. The cryptocurrency is changing daily, and with it the exchange rate. For example, each buyer risks selling much cheaper than he bought. Today, there are a huge number of cryptocurrencies in the world, the main ones are: Bitcoin (BTC); Ethereum (ETH); Tether (USDT), etc. We can definitely say for sure that progress does not stand still and crypto money has prospects for development. This type of finance has both supporters and ardent opponents. Only after a while will it be possible to unequivocally talk about a colossal contribution or heavy losses from a new type of finance, namely, cryptocurrencies.*

Keywords: *cryptocurrency, crypto money, payment system, bitcoin, finance, cash.*

В XXI в. все сферы жизнедеятельности человека претерпевают колоссальные изменения. Все больше и больше в структуры проникают информационные технологии, которые тем или иным образом затрагивают весь социум. Экономическая система также серьезно трансформируется, принимая новые вызовы и возможности. Именно поэтому преобразования дошли и до денежных средств, ломая стереотипное мышление общества о существовании исключительно бумажных средств денежного обращения. Но как известно, сейчас век высоких технологий и инноваций, а значит людям было необходимо появление нового финансового средства платежа, им стала цифровая валюта – криптовалюта.

Почва для появления именно этого вида финансов стала появляться в конце XX в., когда в 1983 г. Д. Чаум и С. Брэндс представили некую концепцию и описали возможность существования и пользования электронными денежными средствами. Эта информация не дала толчка к дальнейшему развитию.

В 1997 г. наступает новый этап в создании криптовалюты, когда А. Баков предложил применять систему Hashcash. Она подразумевала предотвращение рассылки спама, нежелательной информации и боролась с интернет атаками. Эта система стала основой образования блоков в цепи блокчейна. Началось функционирования первых в мире криптоденег.

Первые упоминания современности о криптовалюте начались в 2008 г. В то время самые умные и перспективные IT-специалисты узкого круга,

заговорили о создании денег в электронном формате. Но одних переговоров было бы явно недостаточно. Именно поэтому большую роль в эволюции криптовалюты сыграл С. Накамато, который изложил в своей статье концепцию создания денежных единиц на фундаменте криптографии. Отсюда же этот деятель является первосоздателем и отцом Bitcoina. Позже набрали популярность и электронные кошельки [1].

2009 г. был особо важен для дальнейшго развития криптовалюты, он ознаменован первым обменом криптоденег на символические, привычные для нас. Этот обмен осуществил М. Малми.

Важно заметить, что само понятие криптовалюты появилось не в 2009 г., а немного позже в 2011 г. после публикации в журнале «Forbs» статьи о системе Биткойн «Crypto currency».

Криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, не имеющей физического воплощения и единого центра, который бы ее контролировал. Работает в так называемом «блокчейне» или цепочке блоков с информацией.

Криптоденьги как и любая другая платежная система имеют ряд преимуществ и недостатков. Рассмотрим их в рамках одного раздела [2].

Одним из самых главных преимуществ криптовалюты является ее полная децентрализованность. Криптоденьги никак не зависят от центральных банков, правительства, а значит имеют полную автономность и неограниченность. Никакие географические границы не ставят рамок для успешных транзакций, просто, если у пользователя есть доступ в интернет. Соответственно скорость производимых операций в разы выше, чем у привычных платежных систем.

Также преимуществом криптовалюты является ее прозрачность. Это означает, что каждый интересующийся данной сферой человек может проверить любую транзакцию на легитимность. Помимо этого, криптоденьги обеспечивают конфиденциальность, что делает их более привлекательными для тех, кто хочет сохранять свою личную информацию в тайне.

К главному недостатку можно отнести нестабильность цен. Криптовалюта ежедневно меняется, а вместе с ней и курс. Например, каждый покупатель рискует продать гораздо дешевле чем купил.

Также возможна серьезная потеря вложений. Очень многие биржы страны не имеют закрепленного государственного регулирования, и потому в случае банкротства, вкладчик теряет все свои деньги.

Еще одним недостатком является введение запретом некоторых стран на использование криптовалюты, а значит невозможность ее использования на территории другого государства.

Важно сказать, что криптовалюта не является законным средством платежа. Во многих странах транзакции анонимные и не отслеживаются, что может привести к большому количеству мошеннических операций. Криптоденьги могут использоваться для незаконных целей, таких как отмывание денег или финансирование терроризма. Это определенно вызывает недоверительное, резко негативное отношение со стороны правительства и государства в целом.

На сегодняшний день в мире насчитывается огромное количество криптовалют, предлагаю выделить самые популярные и основные.

Биткоин (BTC) – первопроходец всех криптовалют, который неоднократно претерпевал изменения и ежегодно модернизируется. Более того он признан во многих странах государственным средством платежа. Биткоин является одной из самых дорогостоящих криптовалют, на сегодняшний день 1 BTC = 4 769 664 руб.

Прямым и главным конкурентом BTC является так называемый эфириум (ETH). В его основе лежит собственный уникальный код. По стоимости он гораздо дешевле Биткоина и составляет 43 498 руб. за 1 ед.

Tether (USDT) – третья по популярности криптовалюта. Цена валюты обеспечена наличными средствами, ценными бумагами и другими криптовалютными активами. Цена на сегодняшний день составляет 100 руб. за 1 ед.

Каждый участник крипторынка, вероятно, думает о том, что его ниша самая денежная и перспективная. Так ли это на самом деле?

Стоит отметить, что в России с большим успехом вводят новые законопроекты по регулированию криптовалюты, однако никакой конкретики не наблюдается до сих пор. Наравне с тем, что Евросоюз проводит политику, направленную на регулирование рынка, Япония в это время базируется на том, что на сегодняшний день криптовалюта в их государстве – официальное платежное средство [3].

Подавляющее большинство стран до сих пор не дают однозначного ответа насчет будущей экономики и использования криптовалюты. Карта мира в регулировании рынка криптовалют сейчас выглядит так (рис.).

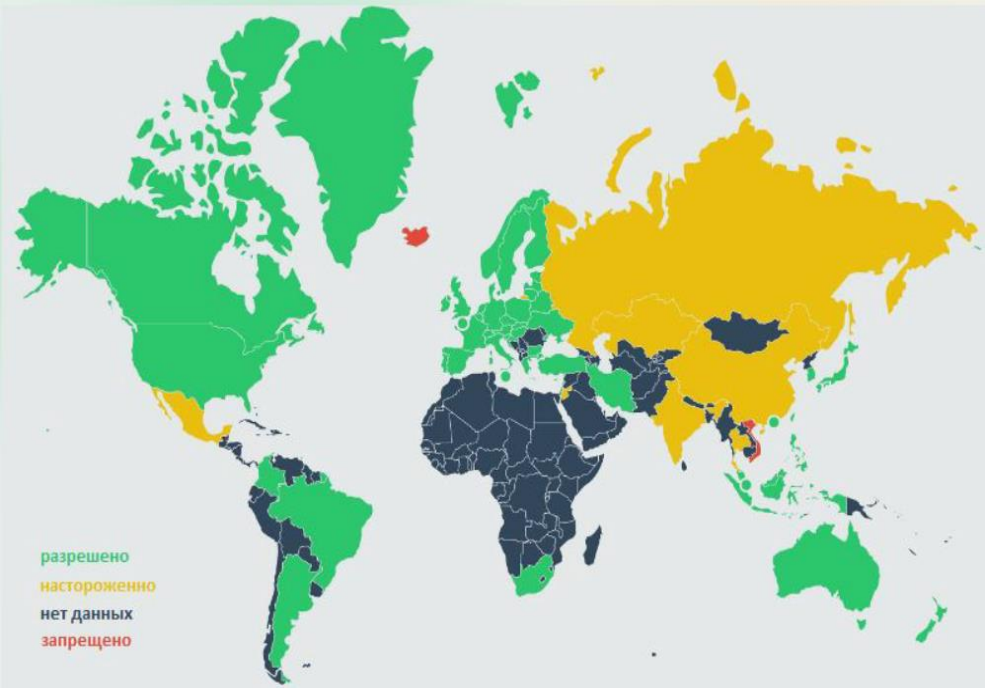

Рис. Регулирование рынка криптовалют в мире

Россия занимает немалую часть криптовалютного рынка, а именно около 11 %. Граждане имеют около 17 млн кошельков на CEX при ежедневном обороте в 8 млн руб. Основным законом, регулирующим криптовалюту в России, является ФЗ «О цифровых финансовых активах». К сожалению, в Российской Федерации нет законодательства, которое бы добиралось до обмена криптовалюты. Но оно есть при конвертации криптовалюты в фиатные деньги [5].

Противником частной криптовалюты является Центральный Банк РФ, так, например, Председатель Центрального банка Российской Федерации Э.С. Набиуллина считает, что цифровые деньги по своей сути близки к финансовым пирамидам.

Каждый день появляются новые валюты, новые сервисы. Биржи меняют свои векторы развития, усиливая свое влияние. Из этого можно сделать вывод, что сфера криптовалют в целом еще не имеет сформулированного вектора развития. Огромное количество обновлений и появление новых решений оказывает на государственное регулирование неоднозначное давление.

С уверенностью сказать, заменят ли криптовалюты в ближайшем времени фиатные способы расчета, очень трудно и пока мало возможно. Но абсолютно точно прогресс не стоит на месте и есть большие перспективы в сфере экономики.

Список литературы

1. Ушакова, Н.Е. Криптовалюта и ее влияние на мировую экономику на примере Bitcoin / Н.Е. Ушакова. – Текст : непосредственный // Вопросы управления. – 2019. – № 1(37). – С. 57–64.

2. Чернышева, М.А. Криптовалюта, как платежный инструмент денежно-кредитной сферы / М.А. Чернышева, В.В. Гребеник. – Текст : электронный // Вестник Евразийской науки. – 2022. – № 3. – URL: https://esj.today/PDF/45ECVN322.pdf. (дата обращения: 25.02.2024).

3. Свон, М. Блокчейн. Схема новой экономики / М. Свон. – Москва : Олимп-бизнес, 2017. – 240 с. – ISBN 978-5-9693-0360-7. – Текст : непосредственный.

4. Кочетков, А.В. Становление и развитие рынка цифровых финансовых активов в 2009–2019 гг. / А.В. Кочетков. – Текст : непосредственный // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 4. – С. 19–20.

5. Корчагина, К.О. Криптовалюта в России. Влияние криптовалют на экономику РФ / К.О. Корчагина – Текст : непосредственный // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 1(45). – С. 63–66.

В начало к содержанию

УДК 338.48
Т.В. Дегтярева[1] , М.И. Микулина[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Магистрант
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

DEVELOPMENT OF STUDENT TOURISM: FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE

Аннотация. *В статье рассматривается потенциал развития студенческого туризма, возможности расширения рынка внутреннего туризма за счет реализации специализированных программ для молодежи, а также их влияние на культурное, образовательное и научное развитие потребителей. При рассмотрении потенциала данного вида туризма проанализирован опыт зарубежных стран во внедрении турпродуктов для студентов на примере работы международных организаций, а также современное состояние рынка студенческого туризма в России, действующие программы для его развития и результаты их внедрения. Авторы рассматривают особенности студенческого туризма, отличающие его от других видов путешествий, анализируют динамику рынка в течение последних лет и определяют перспективность данного вида туризма в России, а также инновационные механизмы стимулирования за счет использования систем лояльности.*
Ключевые слова: *туризм, студенческий туризм, развитие студенческого туризма.*

Summary. *The article examines the potential for the development of student tourism, the possibility of expanding the domestic tourism market through the implementation of specialized programs for young people, as well as their impact on the cultural, educational and scientific development of consumers. When considering the potential of this type of tourism, the experience of foreign countries in the introduction of tourist products for students is analyzed using the example of the work of international organizations, as well as the current state of the student tourism market in Russia, existing programs for its development and the results of their implementation. The authors consider the features of student tourism that distinguish it from other types of travel, analyze the dynamics of the market in recent years and determine the prospects of this type of tourism in Russia, as well as innovative incentive mechanisms through the use of loyalty systems.*
Keywords: *tourism, student tourism, student tourism development.*

Развитие внутреннего туризма в России является одним из приоритетных направлений государственной политики. В этом направлении уже удалось добиться значительных успехов: согласно официальной статистике за последние 10 лет (с 2013 г.) число внутренних поездок увеличилось более чем в 2 раза – с 32 млн в 2013 г. до 75 млн в 2023. В 2024 г. ожидается рост еще на 15 %, а к 2030 г. согласно целевым показателям нацио-

нального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» он должен достигнуть 140 млн человек [1].

Одним из перспективных сегментов национального туристского рынка является молодежный туризм, который в Распоряжении Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р определяется как туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет [2]. Значительную долю представителей данной возрастной категории составляют студенты. По данным мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования, проведенного в 2023 г. по инициативе Министерства образования и науки РФ, контингент студентов насчитывает 4 167 532 человека [3], и равен 2,8 % процента населения России. Приведенные количественные показатели потенциальных потребителей турпродуктов, ориентированных на студентов, наряду с недостаточным охватом данного сегмента населения стандартными программами путешествий и маршрутами, предлагаемыми туристскими предприятиями, делают развитие именно студенческого туризма актуальной темой исследования.

Студенческий туризм имеет огромный потенциал для развития рынка туризма, в том числе внутреннего, вклад данного сегмента потребителей в совокупный доход от туризма для государства может быть значительным. Так результаты исследования, которое в 2018 г. было инициировано ЮНВТО совместно с WYSE Travel Confederation, показали, что совокупная стоимость рынка молодежных путешествий достигла внушительных 333 млрд долл., при средних тратах участников на основную поездку 2867 евро против 1035 евро для категории международных туристов [4]. Это говорит о росте платежеспособности данного сегмента аудитории, который можно объяснить тенденцией к совмещению учебы и трудовой деятельности, наряду с готовностью тратить деньги на организацию досуга, включая путешествия.

Помимо развития внутреннего туристского рынка студенческий туризм способствует реализации следующих задач:

1. Просвещение молодежи. В студенческих турах значительная роль отводится образовательному компоненту. Путешествуя, молодые люди получают новые знания в области истории, географии, культуры, что способствует расширению их кругозора, повышению образованности.

2. Социализация. Неотъемлемой частью студенческих путешествий по России являются коммуникации с молодежью из разных регионов страны. Они способствуют повышению терпимости к людям с различными взглядами и привычками, что является одним из важнейших качеств любого человека, проживающего в таком многонациональном и многоконфессиональном государстве.

3. Развитие научного потенциала страны.

При рассмотрении актуальности развития студенческого туризма также стоит принять во внимание и большую мобильность студентов, отличающую их от других категорий населения. Она обусловлена отсутстви-

ем семьи (средний возраст заключения браков в настоящее время составляет 25–35 лет), минимальным числом социальных ограничений, а также наличие достаточного количества свободного времени, в первую очередь в каникулярный период, который работающие студенты часто совмещают с отпуском, и желания видеть новые места, получать новые знания. Данные факторы прямо указывают на востребованность путешествий как способа организации досуга среди студенческой аудитории при наличии достаточного количества предложений.

Проблематика развития студенческого туризма стала рассматриваться в России относительно недавно. Поэтому при изучении данного вопроса важно учитывать зарубежные практики, которые реализуются в течение длительного промежутка времени. Наибольшее число студенческих поездок за рубежом напрямую организовано или так или иначе связано с организациями молодежного и студенческого туризма. На сегодняшний день в мире их насчитывается свыше 300, при этом около 30 являются международными. Наиболее крупной среди последних является ISTC, созданная в 1949 году по инициативе ЮНЕСКО. Организация не только занимается вопросами организации путешествий в студенческой среде, но и предоставляет данной категории лиц особую систему лояльности, заключающуюся в оформлении специальных карт. Они являются студенческим удостоверением личности и дают право на использование тысяч различных скидок при путешествиях практически по всему миру, в таких сферах как авиаперелеты, использование автобусного и железнодорожного транспорта для поездок, гостиничные услуги, посещение культурных объектов и музеев, баров и ресторанов. Возможность получить карту есть у студентов, возрастом до 30 лет в 98 странах. Согласно статистике Ассоциации ISIC за время существования системы лояльность было выдано более 46 млн карт [5].

В России первые программы развития студенческого туризма появились относительно недавно. Инновационным механизмом развития молодежного туризма можно считать Программу молодежного и студенческого туризма, которая была запущена в 2021 г. [6]. Основное направление данной программы – организация путешествий для представителей студенческого сообщества в сотрудничестве с высшими учебными заведениями, а также органами студенческого самоуправления и созданными на их базе студенческими туристскими клубами. Программа ориентирована на стимулирование внутреннего туризма, обмена научным и практическим опытом между обучающимися за счет участия в мероприятиях научной, образовательной и профориентационной направленности других образовательных организаций высшего образования (далее – образовательные организации), повышения доступности научной инфраструктуры, в том числе путем предоставления обучающимся по образовательным программам высшего образования, путешествующим по России в период учебного года и в

каникулярный период, возможности проживать в кампусах, общежитиях и иных доступных для проживания инфраструктурных объектах образовательных организаций [7].

Проектом предусматривается две основные формы организации турпоездок:

1. Самостоятельное путешествие за счет заказчика-студента. Выбор направления для поездки осуществляется напрямую через сайт проекта студтуризм.рф.

2. Поездка в составе группы. Организацией и сбором группы занимается непосредственно ВУЗ, в котором обучаются студенты. При этом расходы полностью ложатся на отправляющее учебное заведение, в их список включается питание, проживание, организованное, как правило, на базе студенческих общежитий принимающей стороны, оплата проезда до места назначения и обратно.

Организация досуга участников проекта полностью ложится на принимающую сторону. При этом большинство культурных и развлекательных программ, экскурсионных маршрутов разрабатывается и реализуется силами студентов вуза, подключившегося к программе.

Динамика развития проекта продемонстрировала востребованность предлагаемого вида путешествий в студенческой среде и заинтересованность самих учебных заведений в выступлении в качестве принимающей стороны. Так на пилотном этапе в 2021 г. к проекту подключилось 15 вузов из различных регионов, а количество студентов, воспользовавшихся предоставленной возможностью, составило около 625 человек. В 2022 г. география поездок расширилась до 100 городов, а число молодых туристов выросло до 5000, что в 8 раз превысило число участников пилотного запуска. А в 2023 г. количество принимающих вузов увеличилось до 200, число объектов для посещения в рамках тура – до 150 [8].

Еще одним направлением, реализуемым в рамках Программы развития молодежного и студенческого туризма, стал международный трек. Он предусматривает популяризацию программ въездного студенческого туризма для молодежи из зарубежных стран. Впервые подобная возможность в 2022 г. была реализована для обучающихся в высших учебных заведениях из Узбекистана. В рамках тура они были размещены на базе одного из московских вузов. По состоянию на 2023 г. международный блок сотрудничества Программы включает в себя: 6 стран, 14 российских университетов из 12 городов, 35 университетов стран ЕАЭС и СНГ из 21 города и 23 направления профориентационного сотрудничества [9].

Примером успешно реализованной бонусной системы для молодежи можно считать запуск проекта по выпуску Пушкинских карт. И хотя они полностью не охватывают весь сегмент потенциальных потребителей студенческих туров (держателями могут выступать лица в возрасте 14–22 лет, имеющие гражданство РФ), однако являются достаточно перспективным продуктом для популяризации образовательного и культурного туризма

среди студентов 1–4 курсов первой ступени высшего образования. Возможность оплаты посещения музеев, театров и других подобных объектов на территории всей России при помощи бонусных рублей, зачисляемых на баланс карты, позволяют сделать студенческий тур еще более экономичным, при этом расширив досуговую программу путешествующих.

Студенческий туризм в России только начинает развиваться, значительную роль в этом процессе играет государственная поддержка, в рамках которой реализуются перспективные программы, а также прорабатываются системы лояльности для молодежи. Как свидетельствует зарубежный опыт, данный вид туризма может стимулировать рынок внутреннего туризма, способствовать увеличению его доходности, а также оказывать значительное влияние на просвещение и социализацию молодежи, повышение научного потенциала страны. Поэтому развитие студенческого туризма является одной из приоритетных задач, как государства, так и туристских организаций.

Список литературы

1. Внутренний туризм в России за год увеличился до рекордных 75 млн поездок. – Текст : электронный // Сайт издательства «Ведомости». – URL: https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/01/22/1016071-vnutrennii-turizm-v-rf-za-god-uvelichilsya (дата обращения: 27.02.2024).
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.». – Текст : электронный // Сайт Правительства России. – URL: http://government.ru/docs/all/123838/ (дата обращения: 27.02.2024).
3. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования. – Текст : электронный // Сайт ГИВЦ Минобрнауки. – URL: https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo (дата обращения: 27.02.2024).
4. Волк, Е.Н. Молодежный туризм: особенности влияния на развитие гостиничного бизнеса / Е.Н. Волк. – Текст : непосредственный // География и туризм. – 2021. – № 1. – С. 23–28.
5. International Student Identity Card. – Текст : электронный // Сайт ISIC. – URL: https://www.isic.org/ (дата обращения: 27.02.2024).
6. Инновационное развитие сферы сервиса и туризма: исследование потенциала, механизмы и технологии : монография / Т.В. Дегтярева, Н.В. Щербакова, Е.С. Шитова ; под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Т.В. Дегтяревой : в 2 ч. – Ч. 1. – Шахты : ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2023. – 81 с. – Текст : непосредственный.
7. Положение о программе молодежного и студенческого туризма [утвержден Минобрнауки России 04.07.2022]. – Текст : электронный // Сайт ЮИС «Легалакт». – URL: https://legalacts.ru/doc/polozhenie-o-programme-molodezhnogo-i-studencheskogo-turizma-utv-minobrnauki/ (дата обращения: 27.02.2024).

8. В 2023 году в программе студенческого туризма примут участие около 200 российских вузов. – Текст : электронный // Сайт Министерства науки и высшего образования в Российской Федерации. – URL: https://m.minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/67814/ (дата обращения: 27.02.2024).

9. Развитие молодежного и студенческого туризма на пространстве ЕАЭС в 2024 году. – Текст : электронный // Сайт Программы молодежного и студенческого туризма. – URL https://студтуризм.рф/news/dY2ui5ByYE (дата обращения: 27.02.2024).

В начало к содержанию

УДК 338.48

Т.В. Дегтярева[1], К.В. Еремеева[2], Е.А. Шкодина[3]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Магистрант
[3]Бакалавр
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ КАРТЫ ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ

ON THE QUESTION OF CREATION OF A MAP OF ENOGASTRONOMIC TOURISM IN RUSSIA

Аннотация. *Современное состояние развития туризма в России предопределяет появление совершенно новых подвидов внутреннего туризма, которые нуждаются в дальнейшем развитии. В статье рассмотрены понятия гастрономического и винного туризма, определено понятие эногастрономического туризма. Для целей исследования рассмотрены карты гастрономического туризма и винодельческих зон России. Эногастрономический туризм может развиваться только на территориях, где расположены винодельческие хозяйства с вовлечением в оборот предприятий питания, предлагающих локальную кухню. В ходе исследования выяснилось, что на сегодняшний день отсутствует карта эногастрономического туризма, а она, несомненно, является одной из технологий развития эногастрономического туризма России в новом формате. Были проанализированы возможности создания карты эногастрономического туризма. На основе уже имеющихся гастрономической и винной карт предложена авторская трактовка карты эногастрономического туризма России.*

Ключевые слова: *гастрономический туризм, винный туризм, эногастрономический туризм, карта эногастрономического туризма.*

Summary. *The current state of tourism development in Russia predetermines the emergence of completely new subspecies of domestic tourism that need further development. The article discusses the concepts of gastronomic and wine tourism, defines the concept of enogastronomic tourism. For the purpose of the study, maps of gastronomic tourism and wine zones of Russia were considered. Enogastronomical tourism can develop only in the territories where wineries are located with the involvement of food enterprises offering local cuisine*

in the turnover. In the course of the study, it turned out that today there is no map of enogastronomic tourism, and it is undoubtedly one of the technologies for the development of enogastronomic tourism in Russia in a new format. The possibilities of creating a map of enogastronomic tourism were analyzed. Based on the existing gastronomic and wine maps, an author's interpretation of the map of enogastronomic tourism in Russia has been proposed.

Keywords: *gastronomic tourism, wine tourism, enogastronomic tourism, enogastronomic tourism map.*

Национальная кухня, уникальность культуры и уклад жизни местных жителей, а также новые гастрономические открытия – все это влечет современного туриста в гастрономические и эногастрономические путешествия по всему миру, и Россия не исключение. Российская гастрономия позволяет изучить многовековую историю и культурные традиции разных этнических групп, населяющих ее в различные временные периоды. Интересно, что многие местные напитки и блюда России, имеющие одно название, могут иметь совершенно разные неповторимые рецепты и технологию приготовления, в зависимости от региона России. Это позволяет туристам погрузиться в местную культуру и насладиться атмосферой русской национальной кухни. Эногастрономический туризм в нашей стране появился относительно недавно, но несмотря на это уже сейчас создаются новые эногастрономические туры по регионам нашей страны.

Прежде чем исследовать понятие эногастрономического туризма, дадим определение понятию «гастрономический туризм».

Гастрономический туризм – это вид туризма, целью которого является знакомство с особенностями национальной и региональной кухни страны, спецификой производства и приготовления продуктов и блюд. Россия – это большая, многонациональная страна, ее уникальность заключается в разнообразии населяющих ее народов, их жизненных ценностях, традициях и культуре. Именно многонациональность нашей страны оказывает значительное воздействие на кухню, что делает ее по-настоящему уникальной, разнообразной, и как следствие, является одной из предпосылок для развития гастрономического туризма.

Современный тренд развития внутреннего туризма, трансформация туристского потока, рекламная кампания регионов через гастрономические особенности активизируют интерес к гастрономическому туризму. В нашей стране достаточно много проектов, направленных на развитие гастрономического туризма, в том числе и посредством средств массовых коммуникаций, одним из самых популярных таких проектов является – «Гастрономическая карта России».

«Гастрономическая карта России» – это межотраслевой проект, направленный на популяризацию отечественной кухни и развитие гастрономического туризма в России. Данный проект позволит создать уникальную фотогалерею блюд российского производства, кухни народов России, уникальных культурно-туристических мест и ремесел.

На рисунке 1 представлена карта гастрономического туризма в России.

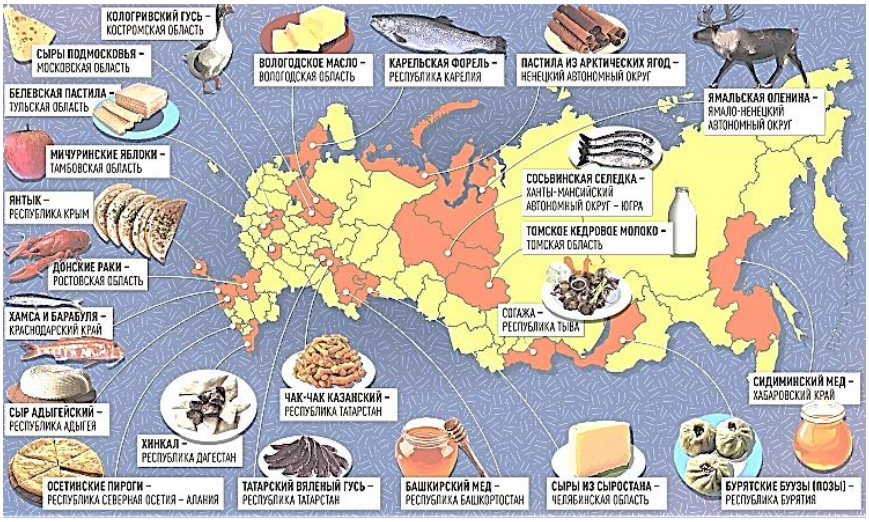

Рис. 1. Карта гастрономического туризма [1]

По мнению авторов проекта именно «Гастрономическая карта России» позволит раскрыть гастрономический потенциал российских регионов, а также стать основой новых туристских маршрутов по этим регионам.

Если говорить о распространенных гастрономических турах в России, то большинство туристских фирм предлагает на сегодняшний день именно винные туры. Винный туризм стал самым интересным и перспективным подвидом гастрономического туризма, одной из разновидностей гастрономических путешествий.

Винный туризм, или энотуризм (от англ. enoturism) является одним из быстро растущих видов активного отдыха, который успешно развивается в южных регионах нашей страны, цель которого состоит в посещении винных фестивалей, виноделен, винзаводов и виноградников для дегустации и, возможно, покупки продукции непосредственно у производителя.

«Эно» – приставка к сложным словам, имеющим отношение к вину, виноделию. Стоит отметить, что географические особенности винных туристских поездок еще недостаточно подробно изучены.

Виноделие в России начало появляться еще в античной эпохе: по обоим берегам нынешнего Керченского пролива расположилось Боспорское царство, а на Таманском полуострове были основаны крупнейшие города-государства: Горгиппия и Фанагория, где впервые начали заниматься виноделием. Несмотря на то, что на территории современной России есть винодельческие районы, где виноградарство и виноделие появились тысячи лет назад, зарождение исконно русского виноградарства было положено лишь в XVII в. – первый русский виноградник был посажен при царе Михаиле Романове в 1613 г. в г. Астрахань.

Отечественное виноделие России сейчас переживает небывалый подъем. По данным Росстата, за семилетний промежуток времени площадь виноградников в стране увеличилась на 32 тыс. га. Производительность вина тоже выросла: в 2018 г. было произведено 42,9 млн декалитров, а к 2020 г. эта сумма увеличилась до 44,3 млн декалитров.

В Федеральном законе «О виноградарстве и виноделии», который вступил в силу в 2020 г., закрепили на государственном уровне понятие «российское вино» и присвоили винному напитку статус сельскохозяйственного продукта. Данный закон защитил отечественных производителей вина, которые изготавливают продукцию из собственного винограда. Именно благодаря мерам, которые приняли на государственном уровне, вырос спрос на российский виноград, а у отечественных инвесторов появилась гарантия сбыта местной продукции.

Организация энотуризма возможна на конкретных территориях, которые обладают специфическими ресурсами – виноградниками, терруарами и т.д. Именно в таких регионах возможно наиболее эффективное развитие эногастрономического туризма, так как именно они обладают главным ресурсом – виноградниками и винодельнями.

В современном виноделии эксперты выделяют 7 винодельческих регионов (зон), которые составляют основу Российского виноделия. Более подробно винодельческие зоны и наиболее крупные винодельни этих регионов, представлены на рисунке 2.

Рис. 2. Карта винного туризма [2]

Так как винодельческие и виноградарские хозяйства относятся к сельскохозяйственной отрасли, чаще всего винный туризм рассматривается как одна из составных частей сельского (аграрного) туризма, который

предполагает ознакомление с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и участие в сельскохозяйственных работах. В частности, это обусловлено тем, что винные туристы посещают виноградники и могут принимать активное участие в сборе урожая или изготовлении вина [3].

Энотуризм или винный туризм – это специальный вид туризма, целью которого является посещение различных предприятий, которые в той или иной степени связаны с вином, с возможностью дегустаций вин на территории таких предприятий и покупкой вина напрямую у производителя.

Законодательно определение энотуризма (винного туризма) пока еще не закреплено, но уже сейчас существует проект данного понятия.

Согласно проекту ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» рекомендуется дополнить Статью 1 ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» абзацем следующего содержания:

«Винный туризм – это одно из направлений сельского туризма, предусматривающее посещение туристами винодельческих хозяйств в целях отдыха, ознакомления с историей, культурой, региональными традициями виноградарства и виноделия, деятельностью винодельческих хозяйств и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды, реализацию винодельческими хозяйствами винодельческой продукции, с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг» [4].

Киреева Ю.А. в своей работе «Винный туризм как один из видов гастрономического туризма», выделяет значимые преимущества данного вида туризма: «Винный туризм – это специально организованные туры, потребителями которых являются как любители, так и профессионалы (виноторговцы, владельцы ресторанов и т.п.). Организация подобных туров – это возможность продлить пляжный или горнолыжный сезон в регионе, что является взаимовыгодным и для винодельческих и для туристских фирм; программы винных туров, как правило, дополняют событийные мероприятия региона, позволяющие познакомиться с традициями региона более подробно. Несмотря на то, что главным объектом дегустации является вино, туристу также в ряде случаев предлагается попробовать и закуски, а иногда и блюда национальной кухни» [5].

Рассмотренные выше предпосылки, предопределили появление нового подвида туризма – эногастрономического.

Эногастрономический туризм является соединением гастрономического и винного туризма в единое целое, его можно определить, как «специальный вид туризма, с целью знакомства с особенностями местной кухни, кулинарными традициями в синтезе со знакомством с винными традициями, а также дегустациями вин и блюд, в регионе пребывания» [6].

Как уже было отмечено выше уже сейчас существуют карты гастрономического туризма регионов России, выделены основные винодельческие зоны России, но не существует карты именно эногастрономического туризма.

Мы считаем, что целесообразным будет создать карту эногастрономического туризма путем наложения на карту винного туризма гастрономической карты, выделяя не только винодельни на карте, но и продукты и блюда, характерные для этих территорий, так или иначе сочетающиеся с винами данного региона.

Уже много веков и десятилетий «союз» сыра и вина значится одним из самых популярных и общепринятых. Умение сомелье в подборе сыра к вину, оценивается как высшее мастерство. Исследователь А.А. Воронкова в своей научной статье «Сыр и вино как направление развития барного дела» отметила следующее: «Существует негласное правило эногастрономического туризма: регион происхождения вина и сыра должен совпадать. Исторически сложилось, что сыр и вино часто делались не только в одном городе, но и на той же или соседней дружественной ферме, а хозяева обменивались продукцией. Такая близость поспособствовала улучшенному сочетанию сыра и вина со смежных регионов» [7].

Тем не менее сочетание вина и сыра хоть и самое популярное, но не единственное. Вина также хорошо сочетаются и с другими региональными блюдами и продуктами. Красное вино хорошо сочетается с такими региональными продуктами как креветки или мидии, сырами, фруктами, а также десертами со сливочным, карамельным, ванильным вкусом. Хороший тандем с красным вином могут создать разнообразные горячие паштеты, а также хлебная выпечка всех видов, а иногда и блюда со свининой, курицей и бараниной. Белое вино отлично сочетается с морепродуктами, сырами, птицей и несладкими десертами.

На рисунке 3 представлен проект карты эногастрономического туризма России.

Рис. 3. Карта эногастрономического туризма России

В последние годы в России наблюдается интенсивный рост интереса к кулинарии. Изо дня в день в нашей стране открывается большое количество новых виноделен, продуктовых рынков и заведений, специализирующихся на региональной кухне, предлагающих современные интерпретации традиционных блюд и эксперименты с ингредиентами. Следствием этого процесса и послужило развитие эногастрономического туризма. В авторской трактовке мы изобразили сейчас блюда локальной кухни тех регионов, где целесообразно развитие эногастрономического туризма. В целях дальнейшего развития данного вида туризма важна коллаборация винодельческих хозяйств и предприятий питания винодельческих регионов (зон), которые составляют основу российского виноделия. Если детально рассмотреть винную карту, то на ней представлены не сорта винограда и вина, а винодельни, т.е. производители продукта. Соответственно на эногастрономической карте в дальнейшем могут быть представлены винодельни и предприятия питания, реализующие концепцию эногастрономического туризма.

Важно отметить, что эногастрономический туризм – это синтез винного и гастрономического туризма. При понимании сущности и уникальности данного вида туризма, у него есть огромный нераскрытый потенциал, который может превратить турпродукт в удивительное и незабываемое путешествие.

У нашей страны богатейшее кулинарное наследие, огромное разнообразие региональных продуктов, автохтонных сортов винограда, именно поэтому она может развить данный вид туризма, а создание карты эногастрономического туризма России сможет дать новый импульс для совершенствования и становления данного вида туризма.

Список литературы

1. Эксперты сошлись во мнении о том, что будущее внутреннего туризма в России за самобытной кухней регионов. – Текст : электронный // Сайт редакции «Российской газеты». – URL: https://rg.ru/2022/07/30 /sugudaj-protiv-burgera.html (дата обращения: 22.02.2024).

2. Винная карта России. – Текст : электронный // Информационно-аналитическая система Росконгресс. – URL: https://roscongress.org/materials /vinnaya-karta-rossii/ (дата обращения: 22.02.2024).

3. Современное состояние винного туризма и анализ туристической деятельности виноделен Краснодарского края / Т.А. Волкова, Д.А. Комаров, Д.В. Максимов. – Текст : электронный // Успехи современного естествознания. – 2023. – № 8. – С. 30–42. – URL: https://www.elibrary.ru /item.asp?id=54404416 (дата обращения: 22.02.2024).

4. Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество». – Текст : электронный // Законопроект № 365108-8 О внесении изменений в отдель-

ные законодательные акты Российской Федерации (в части установления правовых основ винного туризма). – URL: https://sozd.duma.gov.ru /bill/365108-8 (дата обращения: 24.02.2024).

5. Киреева, Ю.А. Винный туризм как один из видов гастрономического туризма / Ю.А. Киреева.ю. – Текст : электронный // Научный вестник МГИФКСиТ. – 2020. – № 4(66). – С. 51–57. – URL: https://elibrary.ru /item.asp?id=45777282 (дата обращения: 24.02.2024).

6. Жильченко, К.В. Специфика формирования продвижения и реализации туристского продукта для эногастрономического туризма / К.В. Жильченко, Т.В. Дегтярева. – Текст : непосредственный // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития : материалы IV Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 14–16 ноября 2022 г. – Ростов-на-Дону : Общество с ограниченной ответственностью «ДГТУ-ПРИНТ», 2022. – С. 31–34.

7. Воронкова, А.А. Сыр и вино как направление развития барного дела / А.А. Воронкова, Г.В. Алексушин. – Текст : электронный // Modern Science. – 2021. – № 3–2. – С. 52–56. – URL: https://elibrary.ru/item.asp? id=44924680(дата обращения: 25.02.2024).

В начало к содержанию

УДК 338.48

Т.В. Дегтярева[1], И.А. Родина[2], В.А. Чеботарев[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Бакалавр
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ

TECHNOLOGICAL FEATURES OF THE HOTEL ENVIRONMENTAL ACTIVITY

Аннотация. *Современный тренд развития внутреннего туризма и устойчивый спрос потребителей к «зеленому» отдыху предопределяют внедрение и использование в гостиничной деятельности «зеленых» инноваций, которые касаются не только внутренней наполняемости гостиничных услуг, но и технологий их продвижения и реализации. В статье проанализирована сущность экологической инициативы гостиниц. В исследовании охарактеризован гринвошинг как маркетинговый прием гостиниц и охарактеризованы принципы истинных эко-гостиниц.*

В статье приведен сравнительный анализ программ эко-сертификации гостиницы и сделан вывод. С целью определения возможных направлений деятельности гостиницы на основе технологий ресурсосбережения и целесообразности эко-сертификации разработан типовой опросный лист для изучения мнения гостей и ра-

ботников гостиницы на предмет их заинтересованности в экологических инициативах гостиницы. Обоснована целесообразность данного исследования.

Ключевые слова: *гостиница, эко-гостиница, гринвошинг, эко-сертификация, экологический сертификат.*

Summary. *The modern trend in the development of domestic tourism and the steady demand of consumers for "green" recreation predetermine the introduction and use of "green" innovations in hotel activities, which relate not only to the internal occupancy of hotel services, but also to the technologies for their promotion and implementation. The article analyzes the essence of the environmental initiative of hotels. The study characterized greenwashing as a marketing reception for hotels and characterized the principles of true eco-hotels.*

The article provides a comparative analysis of the hotel's eco-certification programs and concludes. In order to determine the possible directions of the hotel's activity on the basis of resource saving technologies and the expediency of eco-certification, a standard questionnaire was developed to study the opinions of guests and hotel employees regarding their interest in the hotel's environmental initiatives. The feasibility of this study is justified.

Keywords: *hotel, eco-hotel, greenwashing, eco-certification, environmental certificate.*

В современных реалиях для гостиниц стратегическую значимость приобретает реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», направленного на то, «чтобы сделать путешествия по России удобными, безопасными и интересными» [1]. Серьезная конкурентная борьба за потребителей на внутреннем рынке гостиничных услуг, а также стремление индустрии устоять в кризисный для нее период предопределяют тенденцию перехода отечественных гостиниц к устойчивому ведению бизнеса и внедрению различных экологических технологий в производственные процессы.

Устойчивый спрос потребителей к «зеленому» отдыху повлиял на создание различных программ по расширению и строительству экологических средств размещения, которые стимулируют развитие «зеленого» гостиничного бизнеса. Всплеск интереса к такого рода инвестициям обусловлен рядом факторов:

– ограничением на зарубежные поездки и, как следствие, ростом популярности внутреннего туризма;

– развитием госпрограмм по поддержке внутреннего туризма;

– современным трендом здорового образа жизни.

Экологическая инициатива гостиниц может различаться по некоторым признакам и иметь своеобразную градацию – от гостиницы, обладающей минимальным, но допустимым набором «зеленых» инноваций, до гостиницы, которая использует их во всех процессах своей работы: в техническом оснащении, подготовке персонала, обслуживании гостей, организации досуга и т.д. Эко-гостиницы в большей или меньшей степени соответствуют принципам устойчивого ведения бизнеса, поскольку экологическая сертификация гостиниц в отличие от звездной классификации в России не имеет единого регламента и носит добровольный характер.

Вследствие этого нередко можно найти гостиницу, безосновательно использующую эко-статус в продвижении своих услуг. Подобные предприятия позиционируют себя как эко-гостиницы, но не являются таковыми в действительности. Данное явление носит название «гринвошинг».

Гринвошинг («greenwashing», с англ. – «зеленый камуфляж») – форма экологического маркетинга, в которой обширно применяется «зеленый» пиар, который включает в себя любые способы, приводящие к тому, что у потребителя складывается ложное представление об экологичности продукта (сервиса, бренда, услуги и т.д.). «Зеленый камуфляж» используется недобросовестными владельцами гостиниц для создания имиджа экологически-ориентированного предприятия и увеличения спроса на услуги [2].

Эко-гостиницы противостоят гринвошингу, придерживаясь в организации своей экологической деятельности пяти негласных правил:

1) быть честным с потребителями: сообщать гостям только о тех эко-технологиях, которые на самом деле применяются в гостинице;

2) прозрачный маркетинг: рекламировать услуги, избегая многословности и расплывчатой информации, вводящей потребителей в заблуждение;

3) объективное развитие: внедрять только те «зеленые» инициативы, с которыми гостиница в действительности готова работать;

4) уверенность в своих решениях: не бояться быть не в полной мере экологичной гостиницей – не присваивать иллюзорных заслуг, а гордиться тем результатом, который уже достигнут;

5) быть достойным похвалы: стремиться к положительным отзывам гостей, а не к тому, чтобы произвести на них обманчивое впечатление.

Система экологической сертификации также противостоит проблеме дезинформации потребителей. Ведь гостиницы имеют право получить официальный эко-статус только после прохождения процедуры «зеленого» аудита и подтверждения экомаркировки аккредитованной организацией.

Под экологической (или «зеленой») сертификацией понимается процесс оценки и подтверждения соответствия предоставляемых гостиничных услуг и систем управления деятельностью гостиницы требованиям экологических стандартов. Итогом процесса эко-сертификации является выдача гостинице эко-сертификата.

Экологический сертификат (или «зеленый» сертификат) – это документ, выдаваемый компетентными организациями в соответствии с правилами системы экологической сертификации, который удостоверяет соответствие определенным экологическим стандартам и требованиям готовой продукции, технологии ее производства и жизненного цикла в целом [3].

Функции органов по эко-сертификации выполняют организации, аккредитованные на основании Правил системы экологической сертификации, т.е. прошедшие государственную регистрацию, и имеющие в штате экспертов, обладающих соответствующими компетенциями.

Специальный знак, которым отмечаются гостиницы, прошедшие процедуру эко-сертификации, называется экомаркировкой, которую гостиницы имеют право использовать на вывеске, в рекламных проспектах и других материалах.

Цель систем экологической сертификации гостиниц – стимулировать предпринимателей к внедрению таких технологических процессов и разработке таких услуг, которые в минимальной степени загрязняют природную среду и дают потребителю гарантию безопасности для его жизни, здоровья, имущества и среды обитания.

Таким образом, «зеленая» сертификация гостиниц и оказываемых ими услуг занимают важное место в борьбе с нечестной конкуренцией, которая наносит ущерб всей отрасли, делая ее менее привлекательной для российских и зарубежных потребителей. Для гостиниц же, ведущих экологически направленную деятельность, получение «зеленого» сертификата – одна из приоритетных задач, поскольку наличие экомаркировки является сильным конкурентным преимуществом и мощным маркетинговым инструментом, т.к. вызывает больший интерес и доверие у потребителей.

В силу достаточно высокой стоимости процедуры эко-сертификации, в настоящее время ее могут себе позволить только крупные и сетевые отели. При этом вопрос об эко-сертификации для малых средств размещения достаточно актуален.

На сегодняшний день самыми известными и признанными программами эко-сертификации в гостиничной индустрии являются программы «Green Key» (пер. с англ. – «Зеленый Ключ»), «LEED» и «Листок жизни», которые проанализированы в таблице .

Таблица

Анализ программ эко-сертификации гостиниц

Область сравнения	Программа экологической сертификации		
	«Зеленый Ключ»	«LEED»	«Листок жизни»
Сферы применения	Гостиницы, рестораны, небольшие жилые помещения, кемпинги, парки отдыха, конференц-центры	Здания любого назначения, (в т.ч. гостиниц) на стадиях проекта и реконструкции	Производители непродовольственной продукции, компании сферы услуг, в т.ч. гостиницы и рестораны
Соответствие стандартам	Стандарт, разработанный в рамках программы «Зеленый ключ»	Стандарт, разработанный в рамках программы «LEED»	СТО-56171713-007-2020. Услуги средств размещения. Требования эколо-гической безопасности и методы оценки

Знак программы сертификации	Green Key	LEED	Листок жизни ЭКОМАРКИРОВКА
Критерии оценивания	– эко-менеджмент; – вовлеченность сотрудников; – информация для гостей; – водопотребление; – уборка и стирка; – управление отходами; – энергопотребление; – еда и напитки; – работа офиса; – зеленые зоны и автостоянки	– местоположение и транспортная инфраструктура; – устойчивые площадки (место для застройки); – водопотребление; – потребление энергии, материалов и ресурсов; – качество среды внутри помещений; – инновации в проектировании	– отказ от использования предприятием опасных для здоровья и окружающей среды веществ; – водопотребление; – потребление энергии; – грамотная утилизация отходов; – информирование персонала об экологической ответственности
Стоимость проведения экологической оценки	Стоимость проверки от 500 евро (48 тыс. руб.) плюс командировочные расходы аудитора и ежегодный сбор за участие в программе от 500 до 1 000 евро (от 48 до 96 тыс. руб.)	Регистрация проекта стоит 450 долл. (39 тыс. руб.) для членов USGBC и 600 долл. (52 тыс. руб.) для других организаций; в среднем стоимость составляет 2000 долл. (176,2 тыс. руб.) за один проект	Аудит от 210 тыс. руб. плюс командировочные расходы, лабораторные испытания плюс 70 % от стоимости первичной сертификации (ежегодный инспекционный контроль)

Таким образом, имея сходства, системы экологической сертификации также значительно отличаются. Например, система «LEED» [4], которая является независимой международной системой, основывается на экономии энергии, водных ресурсов и использовании экологически безопасных материалах и считается достаточно жесткой системой зеленого строительства.

При сравнении программ «Green Key» [5] и «Листок жизни» [6] можно отметить аналогичность их целей, т.к. они обе направлены на уменьшение негативного воздействия на окружающую среду со стороны гостиниц, а также на экологическое просвещение гостей и рабочего персонала. Главное сходство проявляется в четырех основных сферах, в которых гостиницы чаще всего внедряют эко-технологии, а именно: обращение с отходами; потребление энергии и воды и использование бытовой химии.

«Листок жизни» – единственная российская экомаркировка, признанная международным экологическим сообществом. Программа входит во Всемирную ассоциацию экомаркировки (GEN) и аккредитована в Международной программе взаимного доверия и признания 23 ведущих экомаркировок мира (GENICES). В данной организации работают эксперты-аудиторы с профильным экологическим образованием и международной квалификацией. Опыт их работы в области экологической сертификации – не менее 10 лет.

С целью определения направлений экологической деятельности гостиницы, а также целесообразности эко-сертификации необходимо проводить мониторинг мнений потребителей и работников гостиницы на предмет их заинтересованности в экологических инициативах данного средства размещения. Исследование позволит определить:

– осведомленность персонала и гостей в вопросах ведения гостиницами устойчивой деятельности;

– степень заинтересованности персонала и гостей в участии в различных мероприятиях по повышению их экологической грамотности;

– уровень готовности персонала к внедрению в его рабочие процессы различных экологических мероприятий и технологий;

– уровень готовности гостей к приобретению эко-услуг и содействию в развитии экологической деятельности гостиницы;

– наиболее предпочтительные и оптимальные способы дальнейшего повышения качества обслуживания в гостинице.

Типовой опросный лист может содержать следующие вопросы:

1. Уровень Вашей осведомленности в вопросах ведения гостиницами экологической деятельности?

2. Важно ли для Вас наличие у гостиницы эко-сертификации?

3. Что для Вас является наиболее предпочтительным при выборе гостиницы?

4. По каким критериям Вы оцениваете экологическую деятельность гостиницы?

5. Заинтересованы ли Вы в том, чтобы повысить уровень своей экологической грамотности?

6. Готовы ли Вы оказать содействие в развитии экологической деятельности гостиницы?

7. Готовы ли Вы к приобретению эко-услуг в гостинице?

8. Что Вы лично готовы предпринять для улучшения экологической деятельности гостиницы?

9. Какое значение имеет для Вас экологическая деятельность в гостинице?

10. Изменится ли Ваше мнение о гостинице, если она станет более экологичной?

11. Какие меры, на Ваш взгляд, стоит принять гостинице для более экологичного облуживания гостей?

12. Будет ли Вам интересно принять участие в эко-мероприятиях во время пребывания в гостинице?

На основании всего вышеизложенного можно заключить, что экологическая деятельность гостиниц актуальна в рамках реализации программы устойчивого развития туризма и гостеприимства в Российской Федерации и возросшего спроса на эко-услуги среди населения, но она должна планироваться на основании клиентоориентированного подхода.

Экологическая деятельность средств размещения стимулирует их экономическую эффективность, позволяя получить инвестиционную поддержку и добиться снижения финансовых затрат на материально-техническое обслуживание благодаря внедрению различных технологий, способствующих экономии энергоресурсов, и менеджмента по контролю за ресурсосбережением в гостинице. К тому же «зеленые» технологии положительно влияют на имидж гостиниц и уровень лояльности гостей, состояние окружающей среды и здоровье нынешних и будущих поколений.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации. – Текст : электронный // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – URL: https://www.economy.gov.ru/ (дата обращения: 25.02.2024).

2. Роспотребнадзор. – Текст : электронный // Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей. – URL: https://zpp.rospotrebnadzor.ru/ (дата обращения: 26.02.2024).

3. ГОСТ ТЕСТ / Сертификация продукции и услуг. – Текст : электронный // Официальный сайт Центра Сертификации «Гост Тест». – URL: https://gosertificat.ru/ (дата обращения: 26.02.2024).

4. Green Key. – Текст : электронный // Официальный сайт международной программы добровольной сертификации «Green Key». – URL: https://www.greenkey.global/ (дата обращения: 26.02.2024).

5. LEED. – Текст : электронный // Официальный сайт «EcoStandart Group» – Единого поставщика услуг в сфере охраны труда, изысканий и экологии. – URL: https://ecostandardgroup.ru/ (дата обращения: 27.02.2024).

6. Листок жизни. – Текст : электронный // Официальный сайт Экологического союза «Листок жизни» – эко-сертификация продуктов. – URL: https://ecounion.ru/ (дата обращения: 27.02.2024).

В начало к содержанию

УДК 004.42
Д.С. Егоренкова[1], Е.Г. Лозовик[2]
[1]Студент
[2]Ассистент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ВЫЯВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ «TELEGRAM» БОТА

IDENTIFYING PSYCHOLOGICAL PROBLEMS AMONG STUDENTS OF SECONDARY AND HIGHER EDUCATION BY CREATING A «TELEGRAM» BOT

Аннотация. *Представлено исследование повышения стресса у студентов в разные периоды обучения и предложено в качестве борьбы с данным феноменом разработку тестирования в социальном приложении «Telegram». В статье рассмотрены причины возникновения стресса у студентов, и поэтапно представлена разработка в приложение Telegram бота для выявления психологических проблем у студентов различной профессиональной направленности в период обучения. Рассмотрено два способа создания Telegram бота для выявления психического состояния студентов через написание кода на языке программирования Python и с использованием сторонних Telegram каналов, непосредственно, для создания различных ботов. Таким образом, статья предлагает к осуществлению один из способов по сохранению стабильного эмоционального состояния обучающихся.*
Ключевые слова: *бот, Telegram, код, психологическое состояние, студенты, опрос, создание, стресс.*

Summary. *A study of increased stress in students during different periods of study is presented and the development of testing in the social application "Telegram" is proposed as a way to combat this phenomenon. The article discusses the causes of stress in students, and gradually presents the development of a bot in the Telegram application to identify psychological problems among students of various professional orientations during their studies. Two ways of creating a Telegram bot to identify the mental state of students are considered by writing code in the Python programming language and using third-party Telegram channels directly to create various bots. Thus, the article proposes one of the ways to maintain a stable emotional state of students.*
Keywords: *bot, Telegram, code, psychological state, students, survey, creation, stress.*

Стресс, тревога, неуверенность в себе и ряд других психологических проблем во время обучения – распространенная ситуация среди студентов. Экзаменационный период часто сопровождается повышенной тревожностью, беспокойством и переутомлением. Сложности в усваивании материала, или препятствия в налаживании общего языка с сокурсниками так же могут послужить причиной возникновения психологических трудностей.

Излишнее волнение мешает студентам эффективно готовиться к занятиям. Кроме того, хронический стресс и чрезмерные переживания повышают риск развития таких заболеваний, как гипертония, язва желудка и бессонница.

Решение проблемы психологического состояния важно для улучшения качества жизни и успеваемости студентов. Помимо личных практик борьбы со стрессом каждого обучающегося, психологическую поддержку должны оказывать и учебные заведения. Вузы могут организовывать психологическую помощь студентов как лично с отдельно взятым студентом, так и средствами общего доступа, не требующие общения с каждым лично. Таким методом как раз может служить разработанный бот в приложении «Telegram», выявляющий проблематику студентов, оценивающий их психическое состояние и предлагающий специалистов по решению конкретных вопросов, волнующих обучающихся.

Проблема стресса студентов в период сессии, к сожалению, часто остается без должного внимания со стороны администрации вузов. Существует несколько возможных причин этого. Например, недостаточное финансирование психологических служб и программ поддержки студентов или, как правило, вузы реагируют уже на возникшие проблемы, а не занимаются их профилактикой. Тем не менее, принятие мер по снижению стресса в период экзаменов могло бы значительно повысить качество жизни и успеваемость студентов. Это должно стать одним из приоритетов для современной системы образования.

Предложенный в статье способ борьбы со стрессом является альтернативным решением данной проблемы и поможет отслеживать психическое состояние обучающихся и оказать помощь в необходимые моменты.

Чат-бот в Telegram может быть эффективным инструментом для отслеживания психического состояния студентов и обеспечения им своевременной поддержки. Такой бот может регулярно взаимодействовать со студентами, задавая вопросы об их настроении, уровне стресса, самочувствии и других важных аспектах психического здоровья. Это позволит отслеживать изменения в психическом состоянии студентов на протяжении длительного периода времени.

Бот также может напоминать студентам о важности заботы о своем психическом здоровье, рекомендуя упражнения для снятия стресса, медитацию, здоровый сон и другие полезные практики. Кроме того, он может обеспечить безопасное и конфиденциальное пространство, где студенты смогут открыто делиться своими переживаниями и проблемами, не опасаясь быть осужденными. Это может помочь студентам чувствовать себя более комфортно в обсуждении вопросов, связанных с психическим здоровьем.

В случае выявления признаков серьезных психических проблем у студентов, чат-бот может направлять их к профессиональной помощи, предоставляя контактную информацию консультантов, психологов и дру-

гих специалистов. Таким образом, бот может стать первой линией поддержки, обеспечивая своевременное выявление проблем и направляя студентов к необходимой квалифицированной помощи.

Для создания такого бота можно использовать несколько методов. Например, используя различные языки программирования (конкретно для создания бота, рекомендуется использовать более простые языки, такие как Python), или при помощи других ботов, которые уже существуют в Telegram.

В данной статье рассмотрены оба способа, а именно то, как написать чат-бот Telegram на языке программирования Python и как разработать собственный бот через сторонние каналы, непосредственно в самом приложении Telegram.

Для создания Telegram бота на языке программирования Python можно использовать популярную библиотеку python-telegram-bot. Она предоставляет удобный интерфейс для взаимодействия с Telegram Bot API и позволяет быстро создавать и развертывать ботов.

Начать можно с официальной документации библиотеки python-telegram-bot, где подробно описаны основные концепции, установка, базовые примеры и различные функции, которые можно использовать при разработке бота [1]. Также стоит ознакомиться с документацией Telegram Bot API, где можно найти информацию о различных типах сообщений, которые может отправлять и получать бот, и о других возможностях взаимодействия с Telegram [2].

Telegram Bot API поддерживает различные типы сообщений, которые бот может отправлять и получать. Рассмотрим некоторые их типы.

Текстовые сообщения – самый распространенный тип сообщений, который позволяет боту отправлять и получать простой текст. Это может быть использовано для общения с пользователями, предоставления информации или получения команд.

Фотографии и видео – бот может отправлять и получать фотографии, анимированные изображения (GIF) и видео различных форматов. Это позволяет создавать более насыщенный и интерактивный интерфейс для взаимодействия с пользователями.

Аудиосообщения – бот может отправлять и получать аудиофайлы, что можно использовать для передачи голосовых сообщений, музыки или других аудиозаписей.

Документы – бот может отправлять и получать различные типы файлов, такие как текстовые документы, электронные таблицы, презентации и мн. др. Это может быть полезно для обмена информацией или совместной работы с пользователями.

Стикеры – бот может отправлять и получать стикеры, которые представляют собой небольшие анимированные или статичные изображения,

используемые для выражения эмоций или реакций. Это помогает сделать общение с ботом более живым и веселым.

Также бот сможет отправлять и получать местоположения, контактные данные, опросы и другие специализированные типы сообщений. Кроме того, бот может использовать клавиатуры и встроенные кнопки, чтобы упростить взаимодействие с пользователями.

Правильное использование различных типов сообщений и их комбинаций позволяет создавать более богатые и привлекательные интерфейсы для ботов Telegram, что может повысить вовлеченность пользователей и улучшить общий опыт взаимодействия.

Далее можно изучить более подробные руководство, которое поможет углубить знания и научиться создавать более сложные боты [3].

При создании Telegram бота на языке программирования Python с использованием библиотеки python-telegram-bot необходимо изучить и применять несколько базовых концепций. Прежде всего, нужно понимать, как работает Telegram Bot API и как бот взаимодействует с API для отправки и получения сообщений. Библиотека python-telegram-bot предоставляет удобные классы и методы для работы с API, позволяя легко создавать обработчики команд и сообщений, отправлять различные типы ответов и настраивать поведение бота.

Важной частью разработки бота является создание интуитивно понятного интерфейса для взаимодействия с пользователями. Это включает в себя использование клавиатур, встроенных кнопок, меню и других элементов, которые помогают пользователям легко находить нужные функции и команды.

Ключевой концепцией при разработке ботов является управление состояниями. Бот должен быть способен отслеживать текущее состояние взаимодействия с пользователем и реагировать соответствующим образом. Это может включать в себя хранение контекста беседы, переход между различными диалогами или режимами работы, запуск и завершение различных операций и т.д.

При написании кода для бота важно учитывать различные типы сообщений, которые могут отправлять и получать пользователи. Бот должен уметь обрабатывать все эти типы сообщений и реагировать на них соответствующим образом.

В целом, создание Telegram бота на языке программирования Python с использованием библиотеки python-telegram-bot требует понимания базовых концепций, таких как работа с Telegram Bot API, создание интуитивно понятного интерфейса, управление состояниями и обработка различных типов сообщений. Комбинируя эти концепции и используя инструменты, предоставляемые библиотекой, можно создать полноценного бота, способного предоставлять ценные функции и услуги пользователям.

Написание Telegram бота через сторонние боты в Telegram является более альтернативным подходом к разработке ботов с использованием традиционного программирования. Этот метод позволяет создавать боты, не прибегая к написанию кода, а используя существующие боты и инструменты.

Одним из популярных решений для создания ботов через сторонние боты является сервис Botkit. Botkit предлагает бесплатную и простую в использовании платформу для создания ботов без написания кода. Пользователи могут создавать диалоги и сценарии для своих ботов, используя визуальный интерфейс Botkit или команды через сторонний бот в Telegram.

Для использования Botkit необходимо добавить в Telegram бота @botkitbot и следовать инструкциям по настройке и созданию диалогов как представлено на рисунке 1.

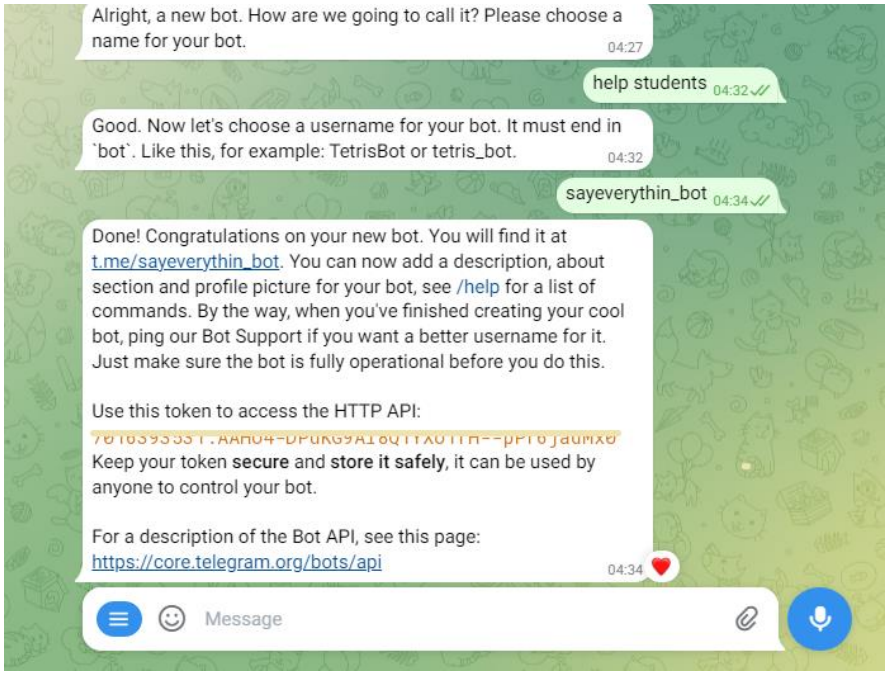

Рис. 1. Регистрация бота для реализации программного кода в Python

Однако стоит отметить, что создание ботов через сторонние боты может быть ограничено функциональностью и настройками, предоставляемыми используемой платформой. Для более сложных и специфических задач лучше использовать написание кода на различных языках программирования, таких как Python, для достижения большей гибкости и контроля над поведением бота [4; 5; 6].

Для начала необходимо придумать текстовое приветствие, которое бот будет отправлять при старте его работы представленный на рисунке 2.

```python
import telebot
from telebot import types
bot = telebot.TeleBot('BOT-TOKEN')
(@bot.message_handler(commands=['start'])
def start(message):
    markup = types.ReplyKeyboardMarkup(resize_keyboard=True)
    btn1 = types.KeyboardButton("👋 Поздороваться")
    markup.add(btn1)
    bot.send_message(message.from_user.id, "👋 : «Доброго времени суток! Я бот,
    который поможет тебе немного разобраться в себе, даст совет и подберёт специалиста для разрешения твоей проблемы.

```

Рис. 2. Стартовая команда приветствия в программе Python

Опрос возможно пройти в анонимной форме, но важно знать где обучается студент, чтобы понять, каким способом помочь.

По тому же принципу необходимо прописать код представленный на рисунке 3, для предлагаемых вопросов.

```python
if message.text == '👋 Поздороваться':
    markup = types.ReplyKeyboardMarkup(resize_keyboard=True) #создание новых кнопок
    btn1 = types.KeyboardButton('Есть ли у Вас знакомые в учебном заведении?')
    btn2 = types.KeyboardButton('Есть ли у Вас знакомые из группы, с которыми Вы общаетесь вне учебного заведения?')
    btn3 = types.KeyboardButton('Вызывает ли у Вас трудности общение с сокурсниками?')
    markup.add(btn1, btn2, btn3)
```

Рис. 3. Реакция бота на приветствие студента

Далее, для создания чат-бота с целями выявления психического состояния обучающихся, необходимо включить текстовый тип сообщений для ответов и ответы в сообщениях, отправленных ботом (тестовые вопросы). Вопросы должны содержать то, в каком учебном учреждении находится студент, сталкивался ли он с обидчиками в стенах учебного заведения, имеет ли знакомых, возникают ли какие-либо трудности при освоении материала и т.п. К примеру, вопросы, отправляемые ботом могут быть следующими: «Где Вы обучаетесь?» Варианты ответов в тестовой форме, самого сообщения, например: колледж, техникум, училище, институт, университет. Рекомендуемые вопросы для опроса студентов представлен в таблице.

Таблица

Рекомендуемые вопросы для опроса студентов

Вопросы	Варианты ответа				
	1	2	3	4	5
Есть ли у Вас знакомые в учебном заведении?	Да, у меня много знакомых	Да, есть один/пару знакомых	Нет, я обычно провожу время один		
Есть ли у Вас знакомые из группы, с которыми Вы общаетесь вне учебного заведения?	Да, у меня много таких знакомых	Да, есть один/пару таких знакомых	Нет, я обычно провожу время один		

Сталкивались ли Вы с буллингом (оскорблениями в свою сторону) со стороны ровесников в учебном заведении?	Да, регулярно	Да, было пару раз	Нет, я в хороших отношениях со всеми	Нет, я сам являюсь тем, кто оскорбляет	
Сталкивались ли Вы с буллингом (оскорблениями в свою сторону) со стороны преподавателей в учебном заведении?	Да, регулярно	Да, было пару раз	Нет, ко мне хорошо относятся	Нет, я сам являюсь тем, кто оскорбляет преподавателей	
Возникают ли у Вас трудности с освоением и сдачей учебного материала?	Нет	Да, но я легко справляюсь или прошу помощи у друзей	Да, но меня это не особо волнует	Да, из-за этого я очень тревожусь	
Состоите ли Вы в каких-то секциях?	Да, состою в некоторых секциях, которые мне нравятся	Да, но меня заставили/только из-за знакомых	Нет, у меня не возникало желания вступить в какие-либо секции	Нет, даже не знал об этом	Нет, но я бы хотел
Есть ли у Вас проблемы с родителями?	Да, меня это сильно беспокоит	Да, но мы быстро улаживаем конфликты	Нет		
Вы проживаете в общежитии?	Да	Нет			
Если да, то возникали ли у Вас какие-либо трудности?	Да, но они быстро решались	Да, я не могу их решить	Нет, трудностей не было	Нет, я не проживаю в общежитии	
Как вы в целом оцениваете систему Вашего образования по пяти балльной шкале?	1	2	3	4	5
Как Вы в целом оцениваете свое эмоциональное состояние по пятибалльной шкале?	1	2	3	4	5

Грамотно созданный бот в Telegram имеет огромное значение, поскольку он может стать эффективным и доступным инструментом для предоставления ценных услуг и информации пользователям. Правильно разработанный бот способен выполнять множество полезных функций, та-

ких как предоставление информации, автоматизация задач, опросы, и мн. др. Грамотный дизайн и разработка бота позволяют создать интуитивно понятный и привлекательный интерфейс, который облегчает взаимодействие с обучающимися и повышает их интерес к предоставленной психологической помощи.

Качественная разработка также позволяет создавать масштабируемых ботов, способных обрабатывать большое количество запросов одновременно и предоставлять стабильный и быстрый отклик. Это важно для обеспечения высокого уровня обслуживания и удовлетворенности пользователей, особенно при работе с большим количеством студентов.

В целом, грамотно созданный бот в Telegram может стать мощным инструментом для достижения цели в оказании психологической помощи.

Список литературы

1. База данных Python-telegram-bot : сайт. – URL: https://python-telegram-bot.readthedocs.io/en/stable/ (дата обращения: 21.02.2024). – Текст : электронный.

2. Telegram Bot API : официальная документация Telegram Bot API. – URL: https://core.telegram.org/bots/api (дата обращения: 21.02.2024). – Текст : электронный.

3. Документация Telegram боты : сайт. – URL: https://tlgrm.ru /docs/bots (дата обращения: 22.02.2024). – Текст : электронный.

4. Лобанова, А.В. Telegram-бот для ведения личного дневника учащегося / А.В. Лобанова. – Текст: электронный // Образование и наука в XXI веке: физика, информатика и технология в смарт-мире: сборник материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Красноярск : 2021. – URL: conf.smart-u.ru›uploads/doklad.docx (дата обращения: 22.02.2024).

5. Intelligent analysis of social networks based on machine learning algorithms / N.I. Morozova, E.G. Lozovik, S.A. Morozov, N.V. Bereza // Modern informatization problems in the technological and telecommunication systems analysis and synthesis (MIP-2024'AS) : Proceedings of the XXIX-th International Open Science Conference, Yelm, WA, USA, 01–10 January 2024 года. – Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2024. – P. 44–54. – EDN NIPNGS.

6. Ляшов, М.В. Критерии качества результата разбиения на сообщества / М.В. Ляшов, Е.Г. Михнова. – Текст : электронный // Теория и практика современной науки – № 8(14). – 2016. – С. 265–267. – EDN: WXKHKR (дата обращения: 12.02.2024).

В начало к содержанию

УДК 338.001.36
Д.А. Ермолова[1], И.Б. Кушнир[2]
[1]Бакалавр
[2]Канд. экон. наук, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ОДНОРАНГОВОГО (P2P) КРЕДИТОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ И БАРЬЕРЫ СТАНОВЛЕНИЯ

DIGITAL PEER-to-PEER (P2P) LENDING PLATFORMS: CHALLENGES AND BARRIERS TO DEVELOPMENT

Аннотация. *Цель исследования – предоставить актуальный обзор новых цифровых технологий в сфере однорангового кредитования и их влияния на «доступ к финансам». Проводится анализ взаимосвязи финансов и технологий, как наиболее динамично развивающегося сегмента рынка. Исследование реализуется путем оценки проникновения финтех сектора в экономику России, что способствует пониманию факторов успеха, лежащих в основе платформенных решений и может помочь разрабатывать стратегии проникновения на рынок в высокотехнологичном и высококонкурентном секторе.*
Ключевые слова: *цифровая трансформация, P2P-кредитование, банковский сектор, платформенные решения.*

Summary. *The purpose of the study is to provide an up-to-date overview of new digital technologies in the field of peer-to-peer lending and their impact on "access to finance." An analysis is made of the relationship between finance and technology, which is currently the fastest growing market segment. The study is implemented by assessing the penetration of the fintech sector into the Russian economy, which contributes to the understanding of the success factors underlying platform solutions and can help develop market penetration strategies in a high-tech and highly competitive sector.*
Keywords: *digital transformation, P2P lending, banking sector, platform solutions.*

Современное состояние финансового сектора экономики претерпевает значительную эволюцию [1], обусловленную цифровой трансформации, ускоряемой постоянно развивающимися технологиями, которые во многом определили динамику его развития.

Инновации в области финансовых технологий (финтех) могут снизить стоимость заимствований за счет использования полностью автоматизированных механизмов установления стоимости и гарантирования кредитов через специализированные системы.

Появление новых бизнес-моделей обусловлено внедрением новых коммуникационных технологий в финансовом секторе, что привело к кардинальным изменениям в парадигме развития финансовой индустрии. Теперь с помощью установленных приложений или электронных кошельков, подключенных к надежному платежному инструменту, индивиды могут осуществлять мобильные платежи, онлайн-финансирование и инвестиции,

цифровые переводы и т.д. Это типичные сценарии применения цифровых финансов, новой модели финансовых услуг, появляющейся и быстро развивающейся в последние годы. Такие услуги обычно предоставляются новыми развивающимися финтех-компаниями или традиционными финансовыми институтами (банками) с помощью цифровой инфраструктуры, состоящей из сети интеллектуальных терминалов (например, смартфонов, персональных компьютеров и планшетов).

Неологизм «Финтех», происходящий от «финансов» и «технологий», хотя и отсылает к цифровым финансам, но тем не менее не сводится только к процессу изменений в финансовой индустрии посредством внедрения и применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Здесь речь идет в первую очередь о трансформации финансовой системы в целом, способствует ускорению расширения доступа к финансовым услугам, позволяя клиентам с низким доходом и малым и средним предприятиям, получить доступ к рынкам капитала. Под финтехом понимается использование передовых информационных технологий, которые позволяют разрабатывать инновационные продукты и услуги в финансовом секторе. Примеры финтеховских решений включают, среди прочего, онлайн-пиринговое (P2P) кредитование, онлайн-краудфандинг, мобильные платежи. Финтех является потенциально эффективным средством содействия расширению доступа к финансовым услугам путем ограничения информационной асимметрии, расширения проникновения и снижения транзакционных издержек традиционных финансовых услуг. Нашей основной целью в этой статье является анализ текущей ситуации в отечественном финансовом секторе пирингового (P2P) однорангового кредитования.

Цифровые платформы P2P-кредитования способствуют снижению накладных расходов за счет устранения барьеров для заемщиков, которые имеют ограниченный доступ к кредитам из-за низкой кредитоспособности. В ряде исследований [2, 3] рассматривается потенциал P2P-кредитования как замена традиционного финансирования. Так М.Х. Халилова и В.А. Давыдов рассматривают возможность онлайн-P2P-кредитования как дополнения традиционным каналам кредитования за счет привлечения высококачественных клиентов с низким уровнем риска, которые в меньшей степени обслуживаются традиционными каналами. Ведь простота получения кредитов может привлечь заемщиков малого бизнеса к онлайн-P2P-кредитованию.

С ростом использования Интернета любой индивид, у кого есть доступ к цифровому устройству, может давать взаймы или привлекать деньги. Запрос на привлечение средств через одноранговую онлайн-платформу (P2P) требует включения минимального объема информации, когда заемщик отправляет список, такой как требуемая сумма средств, личные характеристики и описание. Финансирование не требует взаимодействия с заемщиком, в отличие от традиционных механизмов финансового кредитования.

Инновационная платформа P2P имеет свои преимущества и недостатки. Устраняя уровни дорогостоящего посредничества, P2P-платформы позволяют инвесторам любого количества и размера предоставлять кредиты одному заемщику, обеспечивая поступление средств из нескольких источников для покрытия запрашиваемой суммы. Эти платформы предполагают быстрые и простые процедуры, которые способствуют принятию быстрых кредитных решений и предоставляют привлекательные процентные ставки, как для заемщиков, так и для кредиторов. Недостатком является то, что кредиторы несут прямой риск убытков от дефолта по P2P-кредиту без средств правовой защиты, доступных традиционным кредиторам, не говоря уже о риске краха самой платформы.

Итак, механизм пирингового кредитования реализуется с использованием цифровой платформы P2P, которая служит своеобразной площадкой, где встречаются стороны, участвующие в сделке: заемщик, кредитор, продавец и покупатель. Одно и то же лицо в рамках этой системы может выступать как в роли заемщика, так и в роли кредитора. Платформа получает доход за счет комиссионных, которые могут быть установлены для заемщиков или кредиторов, или для обеих сторон. Комиссионные взимаются за предоставление услуг по поиску подходящих контрагентов для сделки (рис.).

Рис. Схема работы цифровой платформы P2P-кредитования

Платформы онлайн-пирингового (однрангового) кредитования (P2P) предоставляют частным лицам и малым предприятиям альтернативные варианты кредитования. Эти платформы обладают многими конкурентными преимуществами, которые привели к существенному росту объемов кредитования и количества таких платформ. P2P-кредитование предлагает более высокие нормы доходности кредиторам и более широкий доступ к кредитам по приемлемым ценам заемщикам, которые могут иметь ограниченный доступ к банкам; следовательно, этот тип кредитования может превосходить традиционное кредитование в секторе розничной торговли. P2P-кредитование также предлагает реальную альтернативу традиционным кредитным организациям, которые находятся в сравнительно невыгодном положении с точки зрения технологического опыта и жестких финансовых систем.

Нормативный контроль над цифровыми платформами различается в разных странах. Онлайн-P2P характеризуется саморегулированием в Великобритании, регулируется Комиссией по ценным бумагам и биржам в США.

В законодательном поле Российской Федерации деятельность цифровых платформ пирингового кредитования считается высокорискованной. Для регулирования этой сферы 2 августа 2019 г. Президент РФ подписал закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», который является отправной точкой для развития цифровых пиринговых платформ в России. Этот закон вступил в силу с 1 января 2020 г., и до этого момента подобные операции осуществлялись вне законодательного поля.

Мы изучили этот документ и хотим подчеркнуть наиболее важные его положения:

- Оператор инвестиционной платформы должен быть зарегистрирован в реестре Центрального банка России.
- Неквалифицированный инвестор не может вложить более 600 тыс. руб. в год.
- Оператор платформы не несет ответственности за обязательства привлекающих инвестиции лиц.
- Оператор обязан предоставлять годовые отчеты о своей деятельности по привлечению инвестиций.
- Информация о каждой компании, привлекающей инвестиции, должна содержать годовую финансовую отчетность с аудиторским заключением при сумме более 60 млн руб.
- Операторы инвестиционной платформы не несут ответственности за обязательства лиц, получающих инвестиции. Цифровые платформы выполняют лишь функцию посредника. По закону, возврат средств от них является бесполезным требованием.

В России рынок цифровых платформ P2P-кредитования очень подвижен и проходит стадию взрывного развития. Здесь можно выделить следующие платформы: Вдело, Поток, JetLand, и др. (табл.).

Таблица

Финансовые отчеты P2P-платформ за 2022 г. [5]

Платформа	Кол-во займов	Ср. заем, млн руб.	Объем займов, млн руб.	Кол-во инвестор.	Ср.инв., млн руб.	Долг, шт.	Долг, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.
ВДело	654	2,5	1630	645	2,53	29	25,7	42,7
Поток	3 608	1,23	4432	8 059	0,55	–	64	29
JetLend	1 511	2,04	3074	16 697	0,13	36	54,6	9,15
Lendly	39	4,7	183	10	18,3	0	0	7,03
MoneyFriends	292	1,74	507	2 911	0,18	–	14,4	1,67
InvestGO	95	4	379	39	9,73	0	0	0,74
MD Finance	117	2,23	261	1 095	0,24	3	3,97	0,28
Crowd Money	61	1,4	83,5	14	1	5	4,2	−0,07

Рынок P2P находится в постоянном росте на фоне продвижения технологий, что делает управление рисками и прибылью все более сложным. Хотя это предоставляет новые возможности для инвесторов и заемщиков, это также вызывает проблемы в области регулирования. Для обеспечения стабильности рынка и финансового благополучия его участников, управляющие органы и платформы должны оперативно адаптироваться к новым требованиям, включая финансовые, технологические и методические аспекты. Важное значение имеет использование машинного обучения и инструментов анализа данных для эффективного принятия решений.

Современные технологии, особенно машинное обучение, открывают новые возможности для более глубокого анализа больших объемов данных, что важно для оценки рисков и управления прибыльностью в P2P-кредитовании. Использование машинного обучения может помочь кредиторам минимизировать кредитный риск и мошенничество, снизить затраты на процесс оценки кредитоспособности и улучшить взаимодействие с клиентами. Учитывая рост P2P-кредитования и внедрение новых технологий, важно проводить обзоры научных работ, чтобы выявить ключевые тенденции и возможности для улучшения отрасли. Однако есть и ограничения в существующих исследованиях, которые требуют внимания для дальнейшего развития этой области.

Еще в 2015 г. Банк России начал активное развитие финансовых технологий на российском рынке. Основным документом, определившим направление развития финтеха, стал документ «Основные направления развития финансовых технологий 2018–2020 гг.», составленный Банком

России в 2017 г. и дополненный планом мероприятий в 2018 г. Этот документ положил основу для ключевых инициатив по развитию технологий и инноваций на российском финансовом рынке.

В заключении следует отметить, что для дальнейшего развития пирингового кредитования в России и по всему миру критически важно улучшение нормативного правового регулирования в области цифровой аутентификации участников сделок, а также развитие систем электронной цифровой подписи или их аналогов. Переход на использование блокчейна для части информации также способствует повышению достоверности данных. В настоящее время многие риски пирингового кредитования связаны с несовершенством определения участников сделок и возможностью мошенничества на основе этого. Большие пиринговые платформы уже активно внедряют стандартизированные системы выдачи займов, оценки кредитоспособности заемщиков и создают собственные скоринговые модели. В то время как мелкие платформы пока используют внешние данные и методики. В настоящее время на рынке пирингового кредитования России отсутствуют общие стандарты для пиринговых займов, что в целом позитивно, поскольку позволяет удовлетворять разнообразные потребности участников сделок.

Российский финансовый рынок уже проявляет высокий уровень проникновения финансовых технологий. По прогнозам, к 2035 году 96% всех платежей и переводов в России будут проводить с помощью инновационных сервисов.

Список литературы

1. The evolution of Fintech: A new post-crisis paradigm / D.W. Arner, J. Barberis, R.P. Buckley // Georgetown Journal of International Law. – 2015. – Vol 47. – Pp. 1271–1287.
2. Бондаренко, Т.Г. P2P-кредитование как финансовая технология будущего / Т.Г. Бондаренко. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – № 2. – С. 157–162.
3. Борисова, О.В. Альтернативное онлайн финансирование малого и среднего бизнеса с использованием различных моделей P2P-кредитования / О.В. Борисова. – Текст : непосредственный // Самоуправление. – 2021. – № 1. – С. 165–169.
4. Халилова, М.Х. P2P-кредитование как драйвер развития нового банковского бизнеса / М.Х. Халилова, В.А. Давыдов. – Текст : непосредственный // Финансовые рынки и банки. – 2019. – № 3. – С. 60–62.
5. Инвестиционные платформы P2P кредитования : сайт. –Москва, 2024. – URL: https://rusp2p.ru/annual-reports-all-platforms-2022/ (дата обращения: 26.02.2024). – Текст : электронный.

В начало к содержанию

УДК 338.48
Н.А. Калинина[1], Д.В. Ермилова[2]
[1]Канд. филос. наук, доцент
[2]Студент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

РАЗВИТИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

DEVELOPMENT OF THEATER TOURISM IN RUSSIA

Аннотация. *В статье рассматривается один из видов туризма – театральный туризм. Цель исследования – на основе анализа развития театрального туризма в России, рассмотреть перспективы дальнейшего развития театрального туризма в регионе. Используя такие методы научного исследования, как изучение литературы по теме исследования, познавательный синтез, сравнительный анализ, методы системного обобщения и анализ данных, а также критической интерпретации фактов, авторы выявляют специфику театрального туризма и приходят к выводу, что театральный туризм наращивает свой потенциал внутри страны. Выявлены современные тенденции развития театрального туризма в Российской Федерации.*
Ключевые слова: *театральный туризм, туризм, театр, современные тенденции развития.*

Summary. *The article discusses one of the types of tourism – theater tourism. The purpose of the study is, based on an analysis of the development of theatrical tourism in Russia, to consider the prospects for the further development of theatrical tourism in the region. Using scientific research methods such as studying literature on the research topic, cognitive synthesis, comparative analysis, methods of systematic generalization and data analysis, as well as critical interpretation of facts, the authors identify the specifics of theatrical tourism and come to the conclusion that theatrical tourism is increasing its potential within the country. Current trends in the development of theatrical tourism in the Russian Federation have been identified.*
Keywords: *theatrical tourism, tourism, theater, modern development trends.*

Россия – страна, которая сочетает в себе не только великую историю и богатое культурное наследие, но и туризм практически всех видов. Россияне, в принципе, как и все люди на земле путешествовали еще с начала истории цивилизации и с каждым годом путешествуют еще активнее. В настоящее время самыми популярными направлениями туризма у россиян можно назвать пляжный, оздоровительный и горнолыжный туризм [1].

Впрочем, современные туристы кроме удовлетворения потребности в физическом и моральном отдыхе, восстановлении, оздоровлении, смене обстановки, ищут также удовлетворение потребности в получении эстетического удовольствия.

Театральный туризм занимает особое место в туризме. Он является частью культурно-познавательного туризма и представляет собой путешествие с целью посещения театральных представлений, фестивалей или других культурных мероприятий в разных странах и городах, а также

творческих встреч с режиссерами и артистами. При этом надо понимать, что в основе театрального туризма лежит потребность приобщения к прекрасному. То есть, театральный туризм, по сути, знакомит туристов с культурными ценностями, погружая их в атмосферу театра.

Несмотря на то, что традиция во время путешествий посещать театры существует в нашей стране давно, театральный туризм это достаточно молодой вид туризма.

Театр является одним из древнейших видов искусства, и с течением времени оно стало популярным способом проведения досуга для многих людей. Посещая театр, человек получает удовольствие от воссоздания исторических картин путем качественного исполнения роли актером и от живой музыки.

По официальной информации государственного портала открытых данных Министерства культуры РФ в нашей стране действует 679 театров [2].

Театральный туризм открывает перед путешественниками возможность познакомиться с культурными традициями разных стран, насладиться произведениями мирового театрального искусства и посетить уникальные театральные фестивали. Также это отличная возможность для артистов и театральных трупп представить свои произведения широкой аудитории и привлечь новых зрителей.

Театр в нашей стране зародился еще в древности, все начиналось с религиозных обрядов, которые со временем превратились в игры-представления, затем были скоморохи. В XVII в. появились первые школьные и придворные театры. И только в 1756 г., по приказу Елизаветы Петровны, был учрежден первый театр в Петербурге.

Таким образом, условно историю развития театрального туризма в России можно разделить на три периода:

– дореволюционный период (XVIII в. – начало XX в.). В это время театральный туризм только зарождался. Первые театральные труппы гастролировали по стране, и люди могли посещать представления в разных городах;

– советский период (с 1917 г. по 1991 г.). В этот период театральный туризм получил широкое распространение. Были созданы многочисленные театры, которые привлекали туристов со всего мира. Также проводились крупные театральные фестивали, такие как «Золотая маска» и «Балтийский дом»;

– современный период (с 1991 г. по настоящее время). В настоящее время театральный туризм продолжает развиваться. Создаются новые театры, проводятся фестивали и гастроли. Большой популярностью пользуются такие театры, как Мариинский театр в Санкт-Петербурге, Большой театр в Москве и др.

Как и другие виды туризма, театральный туризм имеет свою классификацию. Наиболее популярными видами театрального туризма является:

– посещение спектаклей. Это самый распространенный вид театрального туризма, когда туристы приезжают в другой город или страну, чтобы посетить местные театры и посмотреть спектакли;

– участие в театральных фестивалях. Многие страны проводят крупные театральные фестивали, на которые приезжают артисты и зрители со всего мира. Туристы могут не только посмотреть спектакли, но и пообщаться с артистами, посетить мастер-классы и семинары;

– экскурсии по театрам. Некоторые театры предлагают экскурсии для туристов, где они могут познакомиться с историей театра, увидеть декорации и костюмы, а также узнать о жизни актеров;

– обучение актерскому мастерству. В некоторых странах существуют программы обучения актерскому мастерству, которые могут быть интересны театральным туристам;

– гастроли театральных трупп. Театральные труппы из разных стран приезжают на гастроли, чтобы показать свои спектакли зрителям в других городах и странах;

– театрализованные народные праздники. Одними из самых колоритных и ярких праздников в нашей стране является Масленица, Рождество, Святки, Иван Купала.

Театральный туризм способствует развитию культурных связей и укреплению международных отношений, стимулирует развитие туристской инфраструктуры и создает новые рабочие места, привлекает инвестиции и обеспечивает занятость в сфере обслуживания.

Кроме того, театральный туризм может способствовать сохранению и развитию культурного наследия, привлечению внимания к малоизвестным театральным традициям и творчеству местных авторов.

Также стоит отметить, что театральный туризм может стать основой для создания новых туристических маршрутов и продуктов, что в свою очередь будет способствовать развитию смежных отраслей, таких как гостиничный бизнес, транспорт, общественное питание и др.

Наконец, театральный туризм может быть привлекательным для молодежи, которая может увидеть в нем возможность узнать больше о культуре и истории разных стран и народов, а также расширить свой кругозор и развить творческие способности.

По данным аналитического агентства «Turstat», которое выявило рейтинг городов Российской Федерации с самыми популярными театрами, в пятерку самых театральных городов нашей страны вошли такие города как: Санкт-Петербург, Москва, Екатеринбург, Казань и Новосибирск [3].

Безусловно, любое развитие сопровождается всегда проблемами. И театральный туризм не исключение. Одной из главных проблем является недостаток информации о театральных событиях и фестивалях, а также от-

сутствие системы бронирования и продажи билетов на представления. Ко всему прочему, многие театры и культурные объекты нуждаются в модернизации и реконструкции, чтобы соответствовать международным стандартам и привлекать большее количество туристов.

Кроме того, одна из специфических проблем состоит в том, что театральный туризм характеризуется ярко выраженной сезонностью. Ведь во всех театрах театральный сезон длится с сентября по июнь. В летнее время все театры отправляются на гастроли.

И еще, несмотря на то, что количество театров по стране увеличивается, они есть только в столицах и крупных городах.

Но, несмотря на проблемы в этом виде туризма, следует отметить, что перспективы театрального туризма можно оценить как весьма позитивные.

Сегодня одним из средств развития театрального туризма служат новые формы взаимодействия средств размещения и театров, в форме предоставления совместных турпакетов по принципу «проживание + билет в театр». Так, например, гостиница «Москва», расположенная по адресу: город Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, 2, при бронировании с официального сайта отеля предлагает скидку 15 % на посещение театра «Буфф» и 20 % на посещение театра «На Васильевском» [4].

Согласно статистическим данным, донской край вошел в ТОП-10 российских регионов по росту туристских потоков. Следует отметить, что в Ростовской области театральный туризм также развит.

Это уникальный вид туризма, так как он неисчерпаем по содержанию: ежегодно пополняется новыми событиями. Туристы, приезжающие в регион с целью посетить театральную премьеру, становятся потенциальными потребителями и других видов туризма в регионе.

Для развития потенциала театрального туризма немаловажным является наличие исторической значимости Ростовской области, которая полна памятниками культуры, старинными театрами, такими как, например, театры г. Таганрога и г. Новочеркасска, которые ведут свою историю с XIX в. Таганрогский театр был одним из первых профессиональных театров в провинциальной России. Он был основан в 1827 г. труппой русских драматических актеров.

Туристы нашего региона так же любят посещать драматические театры, музыкальные театры и филармонии, чтобы увидеть на сцене заслуженных деятелей России, известных актеров, таких, как И. Тельнов, Е. Ширшина, Т. Полищук и мн. др. талантливых деятелей искусства. Также, Ростовская область является родиной многих популярных исполнителей, которые ежегодно посещают наш край, собирая на своих концертах тысячи туристов и местных жителей.

Сегодня в г. Ростов-на-Дону предлагают совершить индивидуальную экскурсию в необычном формате – экскурсию-спектакль «Невероятный

Ростов», которая предлагает погулять по центральным улицам и раскрыть городские секреты на театрализованной экскурсии за 7950 руб. на 5 человек [5].

Ростовский частный театр «Человек в кубе» предлагает проект «Театральный туризм», который осуществлен на средства гранта Президента, его цель – приобщение жителей Ростовской области к лучшим традициям современной театральной культуры и организация для них уникальных поездок в театры Москвы, Санкт-Петербурга и другие театральные центры России [6].

Популярной формой театрального туризма являются туры выходного дня. Специфика и сущность театральных путешествий отражена в их связи с театрами и присутствии элементов театрализованных действий. Ростовским туроператорам, кроме экскурсий, следует продумать культурную программу тура выходного дня, например, под названием «Театральный Ростов», которая будет предполагать погружение в мир театра посредством посещений театров, анимационных мероприятий, театрализованных действий, музыки и актерского мастерства. Например, день в таком туре может быть построен следующим образом: с утра туристы посещают различные музеи (изобразительных искусств, краеведческие, архитектуры и пр.), тематические и(или) обзорные экскурсии в пределах города, а заканчивается день походом в театр на спектакль.

Делая выводы по данному исследованию, можно констатировать, что театральный туризм определяется как комплексная туристская услуга, которая включает в себя: вводную обзорную экскурсию по театрам города; экскурсию с посещением театров и их музеев; просмотр тематического спектакля в одном из театров города. Кроме того, театральный туризм имеет множество преимуществ относительно других видов туризма. Красочные представления имеют не только огромное многообразие видов, но и несут обучающий характер, пополняют знания о культуре, истории и классической литературе. Совершая театральные туры, человек расширяет свой кругозор, развивается духовно и получает массу положительных и ярких впечатлений от этого вида туризма.

Список литературы

1. Кулагин, Д.А. Популярные виды туризма в России / Д.А. Кулагин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 1. – С. 212–215.

2. Открытые данные Министерства культуры России : государственный портал. – URL: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_theaters_svod#a:eyJ0YWIiOiJidWlsZF90YWJsZSJ9 (дата обращения: 10.02.2024). – Текст : электронный.

3. Лучшие театральные города России. – URL: http://turstat.com /toptheatrecityrussia (дата обращения: 10.02.2024). – Текст : электронный.

4. Отель «Москва» : официальный сайт гостиницы. – URL: https://www.hotel-moscow.ru/ (дата обращения: 10.02.2024). – Текст : электронный.

5. Экскурсия-спектакль «Невероятный Ростов». – URL: https://experience.tripster.ru/experience/36962/ (дата обращения: 10.02.2024). – Текст : электронный.

6. Театральные музеи и архивы России и русского зарубежья : официальный сайт. – URL: https://theatre-museum.ru/theater-tourism/1919813/ (дата обращения: 10.02.2024). – Текст : электронный.

В начало к содержанию

УДК 379:371

Н.А. Калинина[1], Н.Т. Новгородцева[2]
[1]Канд. филос. наук, доцент
[2]Обучающийся КЭС
Колледж экономики и сервиса ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

EDUCATIONAL TOURISM AS A FORM OF LEARNING

Аннотация. *В данной статье рассматривается образовательный туризм как одна из перспектив развития туризма и одна из форм обучения, которая позволяет использовать новые ресурсы в образовании. В статье раскрывается сущность и содержание образовательного туризма, производится его исторический анализ. Цель статьи: анализ истории развития образовательного туризма и определение его роли в образовательном процессе. Используя такие методы научного исследования, как изучение литературы по теме исследования, сравнительный анализ, познавательный синтез, классификация, методы системного обобщения и анализ данных, а также метод критической интерпретации фактов, процессов, авторы раскрывают сущность понятия «образовательный туризм», рассматривают классификацию образовательного туризма.*

Ключевые слова: *туризм, образовательный туризм, образование, туристские путешествия, компоненты образовательного туризма, воспитание.*

Summary. *This article examines educational tourism as one of the prospects for the development of tourism and one of the forms of education that allows the use of new resources in education. The article reveals the essence and content of educational tourism and performs its historical analysis. The purpose of the article: to analyze the history of the development of educational tourism and determine its role in the educational process. Using such methods of scientific research as studying literature on the research topic, comparative analysis, cognitive synthesis, classification, methods of systemic generalization and data analysis, as well as the method of critical interpretation of facts and processes, the authors reveal the essence of the concept of "educational tourism", consider the classification of educational tourism.*

Keywords: *tourism, educational tourism, education, tourist travel, components of educational tourism, education.*

Туризм является одной из наиболее мощных, высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики, выступает одним из важнейших факторов социально-культурного развития, способствующих повышению уровня и качества жизни населения. В последние годы, как в России, так и в мире, на наш взгляд, такой вид путешествий как образовательный туризм может стать одной из перспектив развития туризма, завоевывая признание, как в туризме, так и в образовательной деятельности. Этот вид туризма может сыграть значимую роль в нашей стране как эффективный фактор воспитания и обучения, если туристские поездки будут связаны не с выездами за границу, а с ознакомлением российских культурно-познавательных ресурсов. Следует также отметить, что путешествия, связанные с образовательным туризмом (туристский маршрут, проживание и обучение) оказывают большее эмоциональное воздействие, чем учебное время, отведенное на традиционные занятия. Это связано, прежде всего, с подлинностью восприятия исторического места и события. Сегодня, когда инфокоммуникационные технологии предоставляют нам возможность, не выходя из кабинета или дома получить любую информацию, наибольшую ценность получает именно соприкосновение с подлинником.

На первый взгляд, термин «образовательный туризм» появился в конце XX – начале XXI вв., однако это не так. Путешествия с целью получения образования имеют давние традиции, как за рубежом, так и в России. История возникновения и развития этого термина уходит в глубину веков. Условно историю развития образовательного туризма можно разделить на пять периодов:

– Первый период (XII–XIV вв.) обычно связывают с потребностью в организации международной академической мобильности в средневековых Европейских университетах. По мнению исследователей, первые университеты в Европе появились в конце XII – начале XIII вв., в Париже, Оксфорде, Кембридже и других городах.

– Второй период (начало XV – конец XIX вв.) связан с совершенствованием и развитием международных академических поездок в рамках национальных образовательных систем. Именно в этот период образовательный туризм появляется в России под влиянием новаторских идей Петра I, который отправлял дворян на учебу в Европу (конец XVII в.). В конце XVIII в. в Англии появилась такая традиция: молодые люди отправлялись в трехлетние поездки в континентальную Европу с целью самосовершенствования. Такой интерес к туризму положил начало философии Просвещения.

– Третий период (начало XX в., 1945 г.) в связи с предвоенной напряженностью и периодом войны связан с сокращением международных академических обменов.

– Четвертый период (1946–1991 гг.) связан с минимальной реализацией международной академической мобильности, осуществляемой в рамках «холодной войны».

– Пятый период (с 1992 г. по настоящее время) связан с расширением международной академической мобильности. По существу, на данном этапе наблюдается расцвет образовательного туризма, связанный с открытием границ и знанием путешественниками иностранных языков. Следует отметить, что период короновирусной пандемии внес свои коррективы как в развитие туризма в целом, так и в развитие образовательного туризма, в частности. В настоящее время наблюдается временный спад международного образовательного туризма. Но, при этом, все шире развиваются поездки, целью которых является получение дополнительного образования, знаний, квалификации. С каждым годом образовательный туризм набирает все большую популярность. Это связано с тем фактом, что он многообразен, так как предполагает наличие большого числа программ, ориентированных на различные предпочтения и возраст. Одним из наиболее привлекательных факторов развития образовательного туризма является возможность совмещения отдыха с образованием, понимание менталитета местных жителей, изучением культуры другой страны и т.д. Для современной системы образования также характерно непрерывное реформирование, ориентированное на постоянное повышение качества образования в процессе сближения разных национальных систем образования, что является одним из факторов развития образовательного туризма [1].

Несмотря на то обстоятельство, что туристские путешествия с целью образования появились в истории человечества давно, в науке до сих пор не сформировалось единое мнение по поводу формулировки понятия «образовательный туризм». В научной литературе данному виду туризма даются различные формулировки. Одни ученые, формулируя определение, ориентируются на удовлетворение потребностей в познании, другие – придерживаются территориально-образовательного и временного признака.

Принимая во внимание формулировки образовательного туризма различными исследователями, мы будем понимать под образовательным туризмом туристские перемещения, выходящие за границы постоянного места жительства в места учебы, совершаемые с целью образования, прохождения краткосрочных курсов, повышение квалификации, на срок до одного года через визуализацию объектов.

Из приведенных ранее определений также видно, что термин «образовательный туризм» состоит из двух компонентов, двух сфер деятельности: образование и туризм, которые собственно на стыке дают образовательный туризм. Данная модель представлена на рисунке 1.

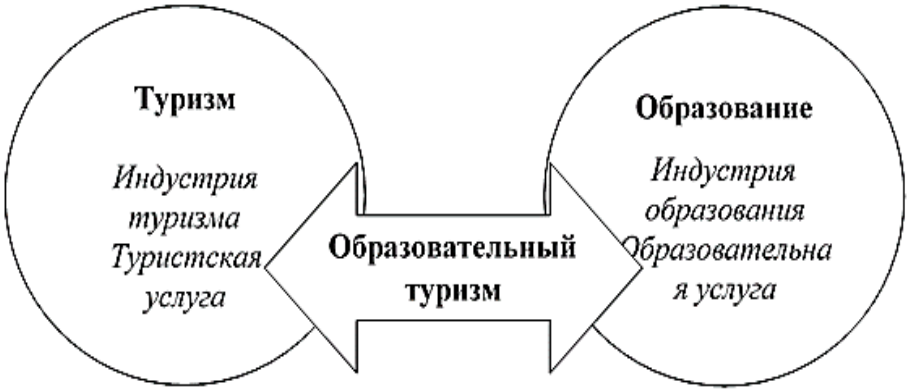

Рис. 1. Модель образовательного туризма (составлена авторами) на основе модели Р. Брента [2]

Образовательный туризм, как и другие виды туризма, можно классифицировать по срокам, целям и географии, как представлено на рисунке 2.

Рис. 2. Классификация образовательного туризма

Рассмотрим подробнее эту классификацию, если главная цель тура – изучение иностранного языка в стране, для которой он является родным, то такой тур будет являться языковым обучающим.

В мире образовательным туризмом считается обучение за границей сроком не более одного года, все, что превышает данный срок, является образовательной миграцией. В соответствии с российским законодательством, срок обучения свыше 6 месяцев – это уже миграция.

По географии поездок образовательный туризм может быть, как за рубежом, так и внутри страны.

Самым популярным видом, как в международной практике, так и в нашей стране, является изучение иностранных языков. Самый популярный – английский язык, затем следуют французский, немецкий, китайский и итальянский языки.

Не менее популярны также поездки с целью изучения истории и культуры какого-нибудь народа, его традиций.

Ряд исследователей считает, что образовательный туризм – это молодежный туризм. Поэтому такой тип образовательного туризма способствует формированию уважительного отношения молодежи к окружающим людям в поликультурной среде, воспитанию межкультурной толерантности [3], доброжелательности, расширению кругозора, развитию национального самосознания.

Чтобы туризм стал образовательным, в основе тура должна лежать учебная или междисциплинарная программа. Для примера можно взять учебные программы «Культурология» и «История», которые изучаются обучающимися по специальности «Туризм и гостеприимство» и «Гостиничное дело». Данные программы включают в себя разделы, которые посвящены изучению исторического развития и культурного наследия. Каким образом можно визуализировать эти программы?

Первый, самый простой вариант: экскурсия для студентов этих специальностей в исторический парк «Россия – Моя История», который расположен по адресу: г. Ростов-на-Дону, проспект Шолохова, дом 31И. Это уникальный мультимедийный комплекс представляет всю историю нашей страны с древнейших времен до наших дней при помощи более 900 единиц интерактивного и мультимедийного оборудования.

Второй вариант: образовательный тур по реальным местам расположения изучаемых памятников. Как нельзя лучше для такого тура подойдет г. Санкт-Петербург. Студенты нашего колледжа ежегодно совершают экскурсию в северную столицу. Можно было бы организовать образовательный тур для обучающихся именно этих специальностей для визуализации объектов культурного наследия и исторических памятников.

Таким образом, образовательный туризм это не только вид туризма, но и форма обучения, которая не требует специальной подготовки кадров, но обязательно должна включать в себя экскурсии в соответствии с образовательными и учебными программами для целевой аудитории с целью знакомства с туристическими объектами, а также способствовать формированию уважительного отношения молодежи к окружающим людям в поликультурной среде, воспитанию межкультурной толерантности, расширению кругозора.

Список литературы

1. Жуковская, И.Ф. Образовательный туризм: сущность, цели, перспективы развития в России / И.Ф. Жуковская, Г.Г. Генералова. – Текст : непосредственный // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 11(80). – С. 107–111.

2. Авагян, А.А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития / А.А. Авагян. – Текст : непосредственный // Сервис Plus. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 21–30.

3. Калинина, Н.А. Толерантность как средство противостояния терроризму/ Н.А. Калинина. – Текст : непосредственный // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4. – Ч. 4. – С. 842–845.

В начало к содержанию

УДК 304:004

Н.А. Калинина[1], А.Р. Павленко[2]
[1]Канд. филос. наук, доцент
[2]Обучающийся КЭС
Колледж экономики и сервиса ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ

DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA

Аннотация. *В статье рассматривается один из видов туризма – внутренний туризм. Целью исследования является современный анализ развития внутреннего туризма в России. Используя такие методы научного исследования, как изучение литературы по теме исследования, сравнительный анализ, познавательный синтез, методы системного, обобщения и анализ данных, а также критической интерпретации фактов, авторы приходят к выводу, что внутренний туризм способствует эффективному развитию российского туризма в будущем. Выявлены современные тенденции развития внутреннего туризма в Российской Федерации.*

Ключевые слова*: внутренний туризм, туризм, туристско-рекреационный потенциал, современные тенденции.*

Summary. *The article discusses one of the types of tourism – domestic tourism. The purpose of the study is a modern analysis of the development of domestic tourism in Russia. Using scientific research methods such as studying literature on the research topic, comparative analysis, cognitive synthesis, systematic methods, generalization and analysis of data, as well as critical interpretation of facts, the authors come to the conclusion that domestic tourism contributes to the effective development of Russian tourism in the future. Current trends in the development of domestic tourism in the Russian Federation have been identified.*

Keywords: *domestic tourism, tourism, tourism and recreational potential, modern trends.*

В условиях новой экономической реальности развитие туристической отрасли имеет свои особенности и специфику, что связано с глобальными социально-экономическими и политическими событиями и процессами. И сегодня преобразования требует, в первую очередь, внутренний туризм.

Для начала, хотелось бы определить, какой туризм называется внутренним. В нашем исследовании, вслед за Квартальным В.А., мы возьмем за основу определение «внутренний туризм» как «временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях. Внутренний туризм не представляет собой, отдельную сферу, а связан со всеми другими секторами национальной жизни» [1].

В нашей стране внутренний туризм закрепился как правовое понятие, и это четко отражено в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132, в соответствии с которым, туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [2].

За последние несколько лет туризм в России сделал многое для того, чтобы соответствовать запросам и интересам потребителей.

В настоящее время правительство Российской Федерации вводит меры государственной поддержки туризма. Одной из основных мер поддержки внутреннего туризма стала программа стимулирующая спрос на туры внутри страны с помощью возмещения части потребительских расходов (кэшбэка). Например, возмещаются 50 % затрат на путевки в детские лагери, а также предоставляются скидки на железнодорожные билеты для семей с детьми.

Согласно данным государственной статистики, приоритетными направлениями для отдыха граждан России в внутри страны являются, в первую очередь, южные приморские регионы, а именно Краснодарский край и республика Крым, а также обе столицы: г. Москва и г. Санкт-Петербург, что представлено на рисунке.

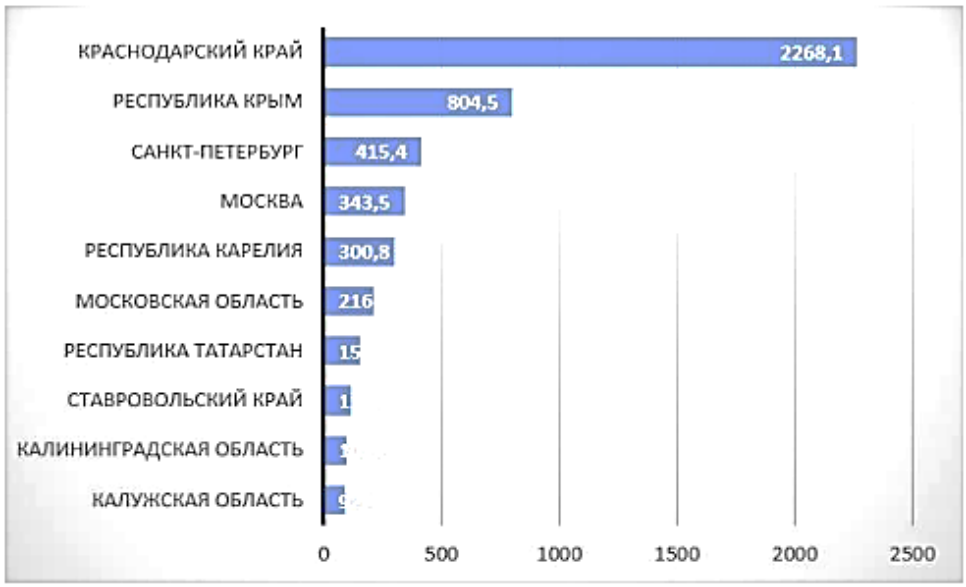

Рис. Численность российских туристов в турах по России [3]

Приведенные данные, подтверждают, что центром притяжения для российских туристов внутри страны является побережье Черного моря в Крыму и Краснодарском крае.

В условиях «закрытых границ», введенных санкций и переполненных курортов Крыма и Краснодарского края, следует расширять развитие туризма в регионах. Как известно, наша страна очень богата всевозможными природными ресурсами и уникальными достопримечательностями. Разнообразие природных объектов вполне позволяет развивать в нашей стране довольно популярные направления туризма, такие как – познавательный, экологический, спортивный и другие. Многие из них славятся многовековой историей и нетронутой дикой природой и благодаря этому обладают мощным туристско-рекреационным потенциалом.

В 2020 г. на уровне правительства России была утверждена «Стратегия развития туризма в России до 2035 г.» [4], которая, включает в себя развитие туристических макро-территорий с расширением туристических точек привлекательности, к которым, в частности, относятся «Большая Волга», «Большое золотое кольцо», «Байкал» и др.

Сегодня многие турагентства предлагают уникальные путешествия. Например, туристическое агентство «Елена тур», зарегистрированное по адресу: Московская обл., г. Наро-Фоминск, ул. Рижская, 9а, предлагает маршрут, созданный с любовью к деталям на озеро Байкал. Туристы смогут познакомиться с главными «визитными карточками» Сибири: о. Ольхон, м. Хобой, Кругобайкальская Железная дорога и др. Насыщенная культурными и природными достопримечательностями программа 10-дневного тура позволит увидеть оз. Байкал во всем его многообразии с восточного, западного и южного берегов! А насладиться видом уникального озера с водной глади поможет однодневный мини-круиз на катере с восточного побережья Байкала на о. Ольхон. Вам предстоит познакомиться с бурятской культурой. Вас встретят народными ритуалами, древними танцами и яркими костюмами. Местные жители устроят дегустацию национальных блюд и напитков: попробуете буузы (традиционное бурятское блюдо) ручной лепки и молочную настойку – тарасун. Природа тут задает свои правила, местные жители чтят традиции, а древние шаманы по-прежнему проводят родовые обряды. Поверьте, Байкал по-настоящему впечатляет!

В последнее время многие регионы страны, такие как Алтай, Нижний Новгород, Камчатка и Ростовская область в том числе, стали пользоваться популярностью у туристов.

В Ростовской области можно найти всевозможные виды туризма, такие как, промышленный, историко-культурный, этнографический, водный, деловой, событийный, сельский, экологический, эногастрономический.

В нашем регионе создана комфортная среда для туристов. Среди актуальных направлений – гастрономический туризм и экологический туризм. К последнему можно отнести такие объекты как: парк «Донской», Ростовский природный заповедник, расположенный в Орловском р-не, заповедник-остров на о. Водный, где живут мустанги, единственное стадо в нашей стране, а также поездки в выходные дни – отдых на побережье Азовского моря, Таганрогского залива, берегах Дона, рыбную ловлю, конные прогулки, фестивали в локациях экологического туризма.

Туристы по достоинству смогут оценить не только достопримечательности донской земли, но и ее неповторимую кухню. На территории Ростовской области туристам предоставляют услуги 65 туристских компаний. При этом, все предприятия зарегистрированы в Едином федеральном реестре туроператоров, как и более двух тысяч кафе и ресторанов. Сегодня в нашей области работают 624 коллективных средства размещения с возможностью единовременного размещения более 40 тыс. человек.

Таким образом, в результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы: в России огромный туристско-рекреационный потенциал, на базе которого с государственной поддержкой развивается внутренний туризм во всех регионах нашей страны. В результате закрытия государственных границ со многими зарубежными странами российские туристы стали чаще путешествовать по территории Российской Федерации. Наиболее приоритетными направлениями отдыха внутри страны россиян является побережье Черного моря, но и в других регионах страны внутренний туризм все активнее набирает обороты.

Список литературы

1. Квартальнов, В.А. Туризм : учебник / В.А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 336 с. – ISBN 978-5-279-03119-1. – Текст : непосредственный.

2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : ФЗ № 132 от 24.11.1996. –URL: http://www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 30.01.2024). – Текст : электронный.

3. Российский внутренний туризм – 2023. – URL: https://mintourism.samregion.ru/ (дата обращения: 10.02.2024). – Текст : электронный.

4. Об утверждении «Стратегии развития туризма в России на период до 2035 года» : Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (с изм. от 07.02.2022). – URL: https://docs.cntd.ru/document/561260503 (дата обращения: 26.02.2024). – Текст : электронный.

В начало к содержанию

УДК 336.64
П.В. Лавриненко[1], А.И. Рязанова[1], К.Р. Айрапетян[2]
[1]Студент
[2]Преподаватель
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING AND APPROACHES TO ITS IMPOVEMENT

Аннотация. *Бухгалтерская отчетность играет ключевую роль в финансовом управлении организацией и обеспечивает достоверную информацию о финансовом состоянии компании. Все больше компаний осознают важность совершенствования процесса составления отчетности для обеспечения ее качества и прозрачности перед стейкхолдерами. В статье рассмотрены различные подходы к совершенствованию бухгалтерской отчетности, включая автоматизацию процессов, обучение персонала, внедрение стандартов отчетности, контроль и аудит, анализ данных, прозрачность и открытость. Каждый из этих подходов играет важную роль в обеспечении точности, достоверности и полноты финансовой информации.*
Ключевые слова: *бухгалтерская отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский баланс, бухгалтерский учет.*

Summary. *Accounting statements play a key role in the financial management of an organization and provide reliable information about the financial condition of the company. More and more companies are realizing the importance of improving the reporting process to ensure its quality and transparency to stakeholders. The article discusses various approaches to improving accounting reporting, including process automation, personnel training, implementation of reporting standards, control and audit, data analysis, transparency and openness. Each of these approaches plays an important role in ensuring the accuracy, reliability and completeness of financial information.*
Keywords: *financial statements, international financial reporting standards, balance sheet, accounting.*

Бухгалтерская (финансовая) отчетность является неотъемлемой частью финансового учета, предоставляющая систематизированную информацию о деятельности предприятия за определенный период времени. Она служит инструментом для принятия важных экономических решений, оценки эффективности работы компании и ее финансового состояния, а также для привлечения инвестиций и кредитов.

Функция финансовой отчетности простирается в двух направлениях: предоставление достоверной и своевременной информации и управление ситуацией на предприятии.

Информативность означает наличие сведений о фактическом положении и результатах деятельности компании в целом и по всем отраслям и направлениям производства.

Функция контроля заключается в обеспечении качественного мониторинга предоставления действительно достоверной информации. Это означает, что каждый отчетный период заканчивается составлением финансового отчета, документирующего результаты деятельности компании, который является логическим завершением этого периода.

Рассмотрим виды бухгалтерской отчетности. Данные приведены на рисунке 1.

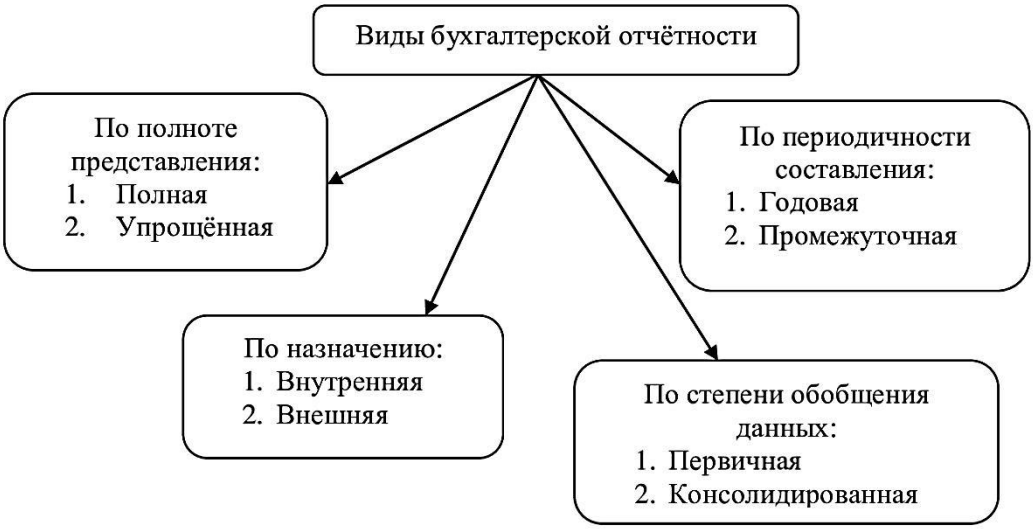

Рис. 1. Виды бухгалтерской отчетности

1. По полноте представления:
   – полная – включает в себя все формы отчетности;
   – упрощенная – включает только некоторые формы.
2. По назначению:
   – внешняя – отчетность, которую нужно предоставлять в контролирующие организации;
   – внутренняя – отчетность для пользования внутри предприятия.
3. По степени обобщения данных:
   – первичная – включает в себя данные только одного предприятия;
   – консолидированная – включает данные группы предприятий, связанных между собой.
4. По периодичности составления:
   – годовую отчетность составляют за полный календарный год – с 1 января по 31 декабря;
   – промежуточную составляют по желанию, в зависимости от требований учетной политики предприятия или по просьбе внешних пользователей [1].

При составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности существует несколько руководящих принципов, которых следует придерживаться. Эти руководящие принципы обеспечивают точность, согласованность и прозрачность данных, представленных в бухгалтерской отчетности.

Во-первых, следует учитывать принцип «сущности». Каждый бизнес считается отдельным юридическим лицом от своих владельцев. Каждая финансовая операция должна регистрироваться только для этого конкретного субъекта хозяйствования и не смешиваться с личными операциями собственников или других предприятий.

Далее идет принцип «стоимости». Это означает, что все активы отражаются в бухгалтерских книгах по цене их приобретения, которая включает в себя затраты на приобретение, транспортировку, установку и другие важные расходы, необходимые для подготовки к использованию.

Еще одним основополагающим принципом является «непрерывность деятельности». Это относится к предположению, что бизнес будет продолжать работать неопределенный срок или, по крайней мере, продолжать деятельность достаточно долго, чтобы выполнять свои обязательства.

Далее, есть принцип «согласованности». Чтобы сделать финансовую отчетность сопоставимой во времени, принципы и методы должны последовательно применяться из года в год. Наконец, принцип «надежности» гласит, что бухгалтерская отчетность должна включать проверяемую и фактическую информацию. Все представленные данные должны быть подкреплены доказательствами, такими как документы, ваучеры и мн. др.

Набор отчетов, которые должны предоставлять все средние и крупные компании, включает пять форм отчетов. Данные приведены на рисунке 2.

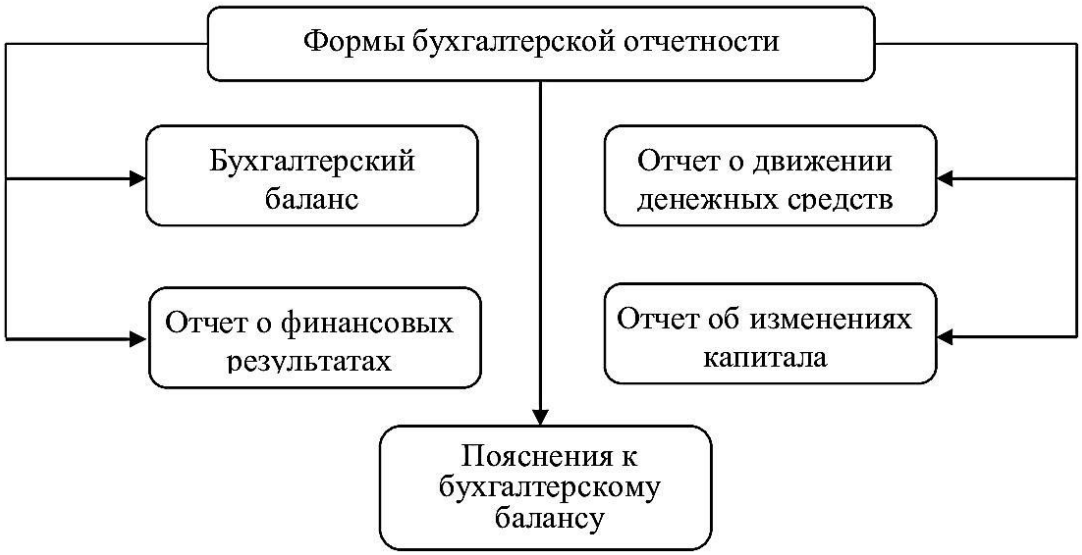

Рис. 2. Формы бухгалтерской отчетности

1. Бухгалтерский баланс: баланс представляет собой отчет о финансовом состоянии компании на конец отчетного периода. Он включает активы (включая денежные средства, оборудование, запасы и пр.), пассивы (кредиторская задолженность, кредиты, обязательства перед поставщиками и другие долгосрочные и краткосрочные обязательства) и собственный капитал компании.

2. Отчет о финансовых результатах (прибыли и убытках): в отличие от баланса, отчет о прибылях и убытках охватывает период времени, который составляет год для годовой финансовой отчетности и квартал для квартальной финансовой отчетности. Он содержит обзор доходов, расходов, чистой прибыли и прибыли на акцию.

3. Отчет о движении денежных средств: показывает, как денежные потоки проходят по всей компании. Этот отчет дополняет бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках.

4. Отчет об изменениях в капитале: отслеживает общий капитал с течением времени. Эта информация связана с балансом за тот же период; Конечное сальдо по отчету об изменении капитала равно общему капиталу, отраженному в балансе.

5. Пояснение к бухгалтерскому балансу: показывает структуру собственного капитала предприятия, представленную в динамике [2].

Бухгалтерская отчетность должна соответствовать принятым стандартам бухгалтерского учета и отчетности. В разных странах применяются различные стандарты, такие как МСФО, GAAP и другие, устанавливающие правила составления финансовой отчетности.

Законы и документы, которые регламентируют ведение бухгалтерской отчетности:

1. Закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. – установление единых требований к бухгалтерскому учету в России.

2. Положение «О ведении бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ» от 29 июля 1998 г. – описывает правила составления и порядок представления бухгалтерской отчетности.

3. Приказ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» № 66н от 2 июля 2010 г. – определяет формат, в котором компании должны готовить свои отчеты [3].

Совершенствование бухгалтерской (финансовой) отчетности требует системного подхода к финансовому учету и постоянного контроля качества. Точная и достоверная отчетность является основой для принятия стратегических решений и обеспечивает долгосрочное успешное функционирование организации.

Шаги для совершенствования бухгалтерской отчетности:

1. Стандартизация и систематизация процессов: установление четких процедур и стандартов учета обеспечит соответствие финансовой отчетности требованиям законодательства.

2. Внедрение процесса оценки – проанализируйте собственные процессы финансовой отчетности, чтобы убедиться в их актуальности.

3. Переход к автоматизации – мир финансов все больше зависит от технологий, и это может упростить финансовую отчетность. Использование автоматизированных расчетов и проверок, снизит вероятность ошибок.

4. Прозрачность отчетности и готовность выявлять и исправлять ошибки повысят доверие заинтересованных сторон и инвесторов.

5. Дополнительное обучение – создание возможностей для профессионального развития позволит сотрудникам быть в курсе новых продуктов в области бухгалтерской отчетности и освежит их воспоминания о лучших практиках и тонкостях точности отчетности.

6. Система внутреннего контроля – создание системы, требующей проверок и утверждений, а также разделения обязанностей, создаст систему сдержек и противовесов в операциях. Это позволит рассматривать важные данные с разных точек зрения и исключит ошибки.

7. Регулярный внешний аудит финансовой отчетности позволяет получить независимое мнение о ее достоверности и соответствии стандартам.

Совершенствование бухгалтерской отчетности – важный процесс, направленный на повышение качества и надежности финансовой информации, предоставляемой компаниями. Это важно не только для целей внутреннего управления и принятия решений, но и для предоставления заинтересованным сторонам достоверной информации о финансовых результатах деятельности организации.

Таким образом, бухгалтерская отчетность играет важную роль в управлении организацией и взаимодействии с заинтересованными сторонами. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предоставляет всесторонний обзор финансовых показателей, положения и денежных потоков компании, помогая в принятии решений и финансовом анализе.

Надлежащая подготовка бухгалтерской отчетности требует глубокого понимания принципов, стандартов и правил бухгалтерского учета, а также внимания к деталям и точности в учете и представлении финансовых данных.

Совершенствование процесса составления отчетности может повысить качество финансовой информации, обеспечить достоверность отчетности и создать условия для успешного развития бизнеса.

Список литературы

1. Сытник, О.Е. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность. Ч. 2 : учебное пособие / О.Е. Сытник, Н.В. Кулиш. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. – 112 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: https://www.iprbookshop.ru/133811.html (дата обращения: 15.02.2024).

2. Чернов, В.А. Учет и анализ : учебное пособие / В.А. Чернов, Д.В. Хавин. – Москва : КноРус, 2022. – 211 с. – ISBN 978-5-406-09384-9. – Текст : непосредственный.

3. Никитина, Н.В. Финансы организаций : учебное пособие / Н.В. Никитина, С.С. Старикова. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 366 с. – ISBN 978-5-9765-1103-3. – Текст : непосредственный.

4. Российская Федерация. Закон. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 : текст со всеми изменениями и дополнениями: [принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.; одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 г.]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 17.02.2024).

В начало к содержанию

УДК 336.02

В.А. Матвеева[1], Э.И. Мусаева[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Бакалавр
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

FINANCIAL RISKS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION AND WAYS TO OPTIMIZE THEM

Аннотация. *Статья посвящена финансовым рискам, возникающим в деятельности коммерческой организации. Рассмотрены виды рисков и методы их устранения или предупреждения. Минимизация финансовых рисков представляет собой совокупность мер по предупреждению потерь денежных средств. Предполагаемые риски необходимо рассчитывать и сокращать до минимальных сумм.*
Ключевые слова: *финансовый риск, экономический риск, методы снижения рисков, коммерческий риск.*

Summary. *The article is devoted to financial risks arising in the activity of commercial organization. Types of risks and methods of their elimination or prevention are considered. Minimization of financial risks is a set of measures for prevention of money losses. Assumed risks should be calculated and reduced to minimum amounts.*
Keywords: *financial risk, economic risk, methods of risk reduction, commercial risk.*

Финансовые риски являются неотъемлемой частью деятельности любой коммерческой организации. Они могут возникнуть из-за различных факторов, таких как экономические колебания, изменения в законодательстве, конкуренция на рынке и мн. др. В большей степени риску подвержены малые и средние предприятия, так как они наиболее зависимы от изменений во внешней среде. Однако, существуют способы оптимизации этих рисков, которые позволяют минимизировать их воздействие на финансовое состояние организации и обеспечивают стабильность ее деятельности.

Финансовый риск предприятия – это вероятность негативного события, которое влияет на уменьшение дохода или капитала, возникающего из-за неопределенности условий финансово-хозяйственной деятельности предприятия [1].

Финансовые риски (рис. 1) являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности.

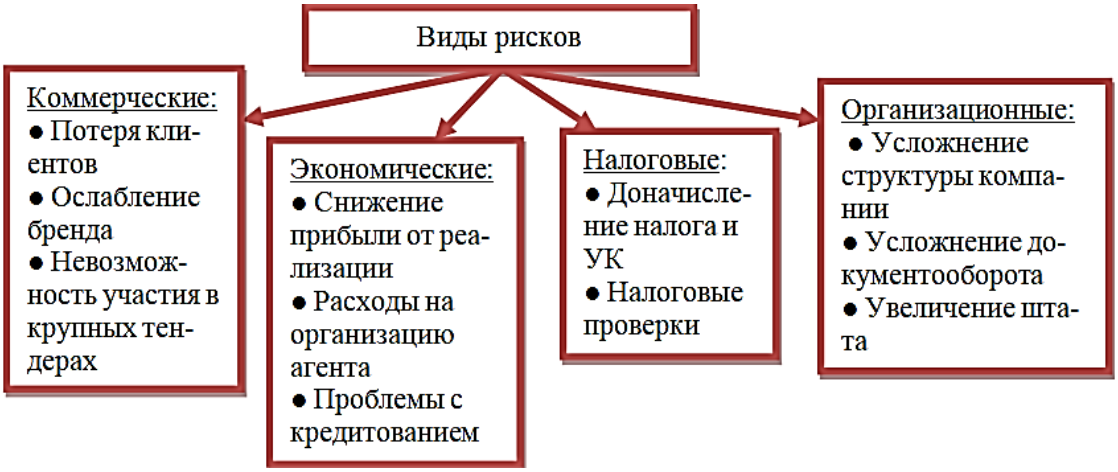

Рис. 1. Виды рисков

Возникновение коммерческих рисков возможно не только при торговле, эксплуатации и реализации товаров, но и при оказании услуг, приобретенных или произведенных самим предпринимателем. Риски такого вида могут возникнуть из-за незнания рынка, невыполнения договоров партнерами предприятия, значительного снижения цен на продукцию из-за ухудшения качества при транспортировке и хранении.

Экономический риск связан с возможной нестабильностью финансовой системы, обесцениванием валюты, изменением процентных ставок и т.д.

Риски неэкономического характера – коммерческие риски, они могут быть связаны с потерей клиентов.

Налоговый риск – это возможность возникновения негативных последствий в результате несоблюдения налогового законодательства или неправильной оценки налоговых обязательств. Такой риск может проявиться в виде неустоек, штрафов, применения налоговых санкций, аудита со стороны налоговых органов или даже уголовной ответственности.

Налоговые риски на предприятиях возникают не только из-за неэффективной внутренней политики управления, но и из-за неоднозначности отдельных положений о налоговых платежах или из-за использования рискованных схем для минимизации платежей компании в бюджет [2].

Организационный риск – это риск, связанный с деятельностью организации и возникающий из-за неполадок, недостатков или неэффективности организационной структуры, процессов, систем управления, человеческого фактора и других внутренних факторов. Основными источниками этого риска являются:

– низкий организационный уровень;
– недостатки в организации маркетинговой деятельности;
– нестабильное финансовое положение.

– В зависимости от целей и используемых инструментов методы управления рисками можно разделить на две группы:

– методы предотвращения и ограничения рисков (профессионализм в принятии решений и оценке уровня риска, ограничение рисков, использование гарантий и залогов, диверсификация рисков);

– методы компенсации потерь (резервные фонды и страхование рисков) [3].

Рассмотрим более подробно следующие методы снижения риска: избегание риска, диверсификация риска, локализация риска, распределение риска, высокая информатизация процессов управления (получение дополнительной информации о предстоящих решениях и последствиях), оптимизация проекта в условиях риска (рис. 2):

Рис. 2. Методы снижения предпринимательских рисков

– избегание рисков. Самый простой способ избежать рисков – отказаться от них. Этот метод используется в компаниях с высокой рыночной позицией, где менеджеры предпочитают действовать уверенно, избегают рискованных проектов и не ведут дела с партнерами, которым не доверяют;

– метод оптимизации риска. Метод оптимизации рисков – самый трудоемкий, но в то же время самый эффективный. Суть этого метода заключается в регулярной оценке сценариев развития и будущего состояния компании и внешней среды. Метод требует специальной предварительной аналитической работы по полноте, точности и завершенности, что определяет эффективность его применения. Метод оптимизации рисков относится к методам проактивного управления, связанным со стратегическим планированием. Стратегическое планирование – это изучение потенциала компании, прогнозирование внешней среды, регулярное создание сценариев развития, оценка будущего состояния бизнес-среды и прогнозирования поведения потенциальных партнеров и конкурентов [4];

– диверсификация рисков. Диверсификация рисков – это распределение капиталовложений между различными видами деятельности, результаты которых не связаны напрямую. Предприятие, несущее убытки по одному виду деятельности, может получить выгоду за счет другого [4]. Диверсификация деятельности может повысить эффективность экономической деятельности, способствовать увеличению чистых денежных потоков и повысить устойчивость предприятий к изменениям в бизнес-среде;

– метод локализации рисков. Методы локализации рисков используются, когда есть возможность снизить уровень риска на предприятии за счет выделения экономически рискованных направлений деятельности и повышения их управляемости. Такие методы применяются в крупных компаниях при реализации инновационных проектов, разработке новых видов продукции, требующих интенсивных исследований и разработок, а также при использовании новейших научно-технических достижений, коммерческий успех которых вызывает большие сомнения;

– высокая информатизация процессов управления. Все управленческие решения принимаются в условиях неопределенности исхода и ограниченности информации, поэтому, чем полнее информация, тем больше предпосылок для составления более точных прогнозов и снижения рисков. Стоимость полной информации рассчитывается как разница между сметной стоимостью мероприятия (проекта приобретения) при наличии полной информации и сметной стоимостью при неполной информации [5].

Таким образом, минимизация финансового риска – это комплекс мер по предотвращению денежных потерь. Любой вид экономической деятельности в силу характера своих операций может нести убытки. Для этого используется риск-менеджмент – система анализа вероятности денежных потерь и управления финансовыми отношениями, возникающими в бизнесе. В этом виде управления первостепенное значение имеют внутренние и внешние механизмы, нейтрализующие (минимизирующие) финансовые риски [5].

Список литературы

1. Банк: «Тинькофф». – URL: https://www.tinkoff.ru/invest/social /profile/SalychCapital/e7c539c7-50be-4538-9e26-4f54af28c6f0 (дата обращения: 20.02.2024). – Текст : электронный.

2. Хохлов, Н.В. Управление риском / Н.В. Хохлов. – 2015. – С. 195. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95285/1/978-5-7996-3105-5_2020.pdf (дата обращения: 20.02.2024). – Текст : электронный.

3. Лапуста, М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – Москва : ИФРА-М, 2014. – С. 224. – ISBN 5-86225-373-4. – Текст : непосредственный.

4. Хоминич, И.П. Финансы организаций: управление финансовыми рисками ; под ред. И.П. Хомнич, И.В. Пещанской. – Москва : Юрайт, 2018. – С. 346. – URL: https://urait.ru/book/finansy-organizaciy-upravlenie-finansovymi-riskami-540935 (дата обращения: 24.02.2024). – Текст : электронный.

5. Слепухина, Ю.Э. Риск-менеджмент на финансовых рынках : учебное пособие / Ю.Э. Слепухина ; науч. ред. А.Ю. Казак ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 2015. – С. 216. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream /10995/34716/1/978-5-7996-1522-2.pdf?ysclid= lt7f0wghha290263398 (дата обращения: 24.02.2024). – Текст : электронный.

В начало к содержанию

УДК 331.1

В.С. Мельникова[1], С.Л. Васенев[2]
[1]Магистрант
[2]Канд. экон. наук, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

THE STUDY OF THE INFLUENCE OF THE REGIONAL LABOR MARKET CONDITIONS ON THE PRODUCTIVITY OF THE ECONOMIC SYSTEM OF THE ROSTOV REGION

Аннотация. *В материале статьи отражены результаты эмпирического исследования зависимости производительности экономической системы Ростовской области от состояния спроса и предложения на ее региональном рынке труда. Исследо-*

вание выполнено на основе метода корреляционно-регрессионного анализа. Проанализирована зависимость четырех показателей: спроса и предложения на региональном рынке труда, индекса роста физического объема ВРП и индекса производительности труда. Оценивалась динамика значений цепных индексов данных показателей за 2011–2022 гг. В результате удалось построить три регрессионные модели, описывающие особенности влияния конъюнктуры регионального рынка труда на производительность экономической системы Ростовской области.

Ключевые слова: *спрос, предложение на региональном рынке труда, производительность региональной экономической системы.*

Summary. *The article reflects the results of an empirical study of the dependence of the productivity of the economic system of the Rostov region on the state of supply and demand in its regional labor market. The study was carried out on the basis of the method of correlation and regression analysis. The dependence of four indicators is analyzed: supply and demand in the regional labor market, the GRP volume growth index and the labor productivity index. The dynamics of the values of the chain indices of these indicators for 2011-2022 was estimated. As a result, it was possible to construct three regression models describing the peculiarities of the influence of the regional labor market on the productivity of the economic system of the Rostov region.*

Keywords: *demand, supply in the regional labor market, productivity of the regional economic system.*

Конъюнктура регионального рынка труда является той средой, в которой определяются количественные и качественные характеристики человеческого капитала, а также потенциал их изменений под влиянием распространения продуктов и сервисов цифровой экономики [1]. Ее состояние аппроксимирует множество отдельных тенденций, связанных с функционированием локальных социально-экономических систем [2], что позволяет говорить о важности процессов моделирования изменений основных компонент последней [3].

Проведение исследовани влияния конъюнктуры регионального рынка труда на производительность экономической системы Ростовской области выполнено на основе методики корреляционно-регрессионного анализа. Это предусматривает определенную последовательность действий:

1) сбор и структуризация данных, которые описывают отдельные компоненты конъюнктуры регионального рынка труда и показатели, характеризующие производительность экономической системы Ростовской области;

2) выполнение расчетов по установлению значений наблюдаемых коэффициентов корреляции.

Общая статистическая база, необходимая для проведения исследования, представлена в таблице.

Таблица

Статистическая база проведения исследование влияния конъюнктуры регионального рынка труда на производительность экономической системы Ростовской области [4]

№	Год	Компоненты конъюнктуры рынка труда		Показатели производительности экономической системы	
		цепные индексы роста, %			
		спрос	предложение	индекс роста физического объема ВРП	индекс производительности труда
n	t	$I_{D_{\text{РТ}}}$	$I_{S_{\text{РТ}}}$	$I_{\text{ВРП}}$	$I_{\text{ПТ}}$
1	2011	100,7	100,5	106,8	107,0
2	2012	100,7	100,7	102,5	101,5
3	2013	100,1	100,2	102,9	103,0
4	2014	100,1	100,0	103,2	104,5
5	2015	102,1	102,2	104,0	105,2
6	2016	100,7	100,6	103,2	102,0
7	2017	99,6	99,1	102,5	102,9
8	2018	99,1	99,3	102,2	104,5
9	2019	99,5	99,3	101,8	103,5
10	2020	99,7	100,2	97,6	100,7
11	2021	104,8	103,2	106,3	102,6
12	2022	103,4	104,2	100,1	97,8

В таблице представлены данные, описывающие цепные индексы роста спроса, предложения и цены на региональном рынке труда. Исследование необходимо выполнить именно на их основе, так как показатели, характеризующие производительность экономической системы Ростовской области изначально выражены в индексной форме.

Исследование влияние спроса на региональном рынке труда предполагает расчет двух коэффициентов корреляции. Для них в качестве объясняющего регрессора выступает спрос ($X_{D_{\text{РТ}}}$), точнее значение цепных индексов его роста за период 2011–2022 гг. А в качестве объясняемых переменных поочередно выступают: индекс физического объема ВРП ($Y_{\text{ВРП}}$) и индекс производительности труда ($Y_{\text{ПТ}}$).

В итоге расчеты позволяют определить наблюдаемое значение коэффициента корреляции между спросом на региональном рынке труда и индексом роста физического объема ВРП:

$$r_{X_{D_{\text{РТ}}} Y_{\text{ВРП}}} = \frac{16{,}32}{\sqrt{32{,}63} \cdot \sqrt{65{,}89}} = 0{,}34.$$

Таким образом, изменение спроса на рынке труда Ростовской области оказывает среднее по значимости влияние на темпы роста физического объема ВРП. При этом необходимо отметить, что наблюдаемый коэффициент корреляции имеет значение больше 0,3, следовательно, зависимость является прямой и средней по силе [5]. Это говорит, что повышение спроса

на региональном рынке труда частичным образом обеспечивает повышение физического объема ВРП, что дает основания для построения модели регрессии. Она имеет линейный вид:

$$y_{X_{D_{\text{РТ}}} Y_{\text{ВРП}}} = 52{,}6 + 0{,}497 \cdot x_i.$$

Полученная модель означает, что при повышении спроса на региональном рынке труда в Ростовской области на 1,0 % происходит увеличение физического объема ВРП исследуемого субъекта РФ на 0,497 %. Следовательно, установлена существенная средняя по значимости зависимость между спросом, как компонентой, характеризующей состояние регионального рынка труда и индексом физического объема ВРП – показателем, на основе динамики которого описывается производительность региональной экономической системы.

Аналогичным образом выполняется исследование, оценивающее влияние спроса на региональном рынке труда на уровень производительности труда, сложившийся в Ростовской области. В данном случае объясняющим регрессором продолжает оставаться спрос ($X_{D_{\text{РТ}}}$), а объясняемым регрессором выступает уже индекс производительности труда ($Y_{\text{ПТ}}$).

В последнем случае значение наблюдаемого коэффициента корреляции равно:

$$r_{X_{D_{\text{РТ}}} Y_{\text{ПТ}}} = \frac{-14{,}0}{\sqrt{32{,}63} \cdot \sqrt{61{,}30}} = -0{,}32.$$

Получается достаточно противоречивая, на первый взгляд картина. Повышение уровня спроса на рабочую силу приводит к снижению уровня производительности труда в региональной экономике Ростовской области. Значение наблюдаемого коэффициента является отрицательным. При этом оно по модулю больше 0,3, что говорит о среднем по значимости уровне зависимости между наблюдаемыми показателями [5].

Характер данной зависимости позволяет перейти к построению модели регрессии, которая для этого случае имеет следующий вид:

$$y_{X_{D_{\text{РТ}}} Y_{\text{ПТ}}} = 146{,}7 - 0{,}428 \cdot x_i.$$

Таким образом, получена модель регрессии, которая отражает суть влияния спроса на региональном рынке труда на уровень производительности труда в экономической системе Ростовской области. Причем, согласно виду данной модели получается, что с ростом объема спроса на рабочую силу в изучаемом субъекте РФ происходит (точнее сказать наблюдалось в 2011–2022 гг.) снижение уровня производительности труда на 0,428 %.

Последняя зависимость с одной стороны выглядит противоречивой. Но, вероятно, она означает, что в течение исследуемого период в региональной экономической системе Ростовской области спрос на рабочую силу возникал преимущественно в низкопроизводительных видах экономической деятельности.

В свою очередь, исследование влияния предложения на региональном рынке труда на производительность экономической системы Ростовской области предусматривает использование алгоритма действий, который уже был применен для построения регрессионных зависимостей при изучении предыдущей компоненты конъюнктуры рынка труда, то есть при исследовании спроса на рабочую силу.

Руководствуясь данным алгоритмом, выполнены расчеты значения наблюдаемого коэффициента корреляции между показателями, отражающими зависимость динамики цепных индексов роста объема предложения на региональном рынке труда и изменения индекса физического объема ВРП:

$$r_{X_{S_{\text{РТ}}} Y_{\text{ВРП}}} = \frac{5{,}30}{\sqrt{28{,}17} \cdot \sqrt{65{,}89}} = 0{,}123.$$

Таким образом, это значение, рассчитанное по Ростовской области, по модулю ниже отметки в 0,3. Следовательно, можно говорить о том, что зависимости в данном случае не прослеживается.

Таким образом, необходимо заключить, что особенности предложения рабочей силы на региональном рынке труда не влияют на изменение физических объемов ВРП. Данный факт говорит вероятно о том, что основной объем ВРП в Ростовской области производится организациями со стабильным кадровым составом. Колебания предложения, возникающие на региональном рынке труда не влияют на динамику объемов производства ВРП. Но, естественно, могут быть и другие причины, которые сложно сразу отметить. Поэтому обозначенная ситуация требует проведения более детальных, возможно, монографических исследований.

Следующий шаг в исследовании влияния предложения на региональном рынке труда на производительность экономической системы Ростовской области, предусматривает расчет значения коэффициента корреляции между показателями:

– цепной темп роста предложения на рабочую силу;

– индекс производительности труда.

Значение наблюдаемого коэффициента корреляции между ними оценивается следующим образом:

$$r_{X_{S_{\text{РТ}}} Y_{\text{ПТ}}} = \frac{-19{,}07}{\sqrt{28{,}17} \cdot \sqrt{61{,}30}} = -0{,}460.$$

Получается, что значение наблюдаемого коэффициента корреляции, во-первых, превышает по модулю 0,3 [5]. Во-вторых, является отрицательным. Это говорит о наличии обратной зависимости между данными показателями. Следовательно, с ростом значения объема предложения рабочей силы на региональном рынке труда Ростовской области происходит снижение уровня производительности труда ее экономической системы.

Последнее, как в случае со спросом на рабочую силу, вероятно, означает, что люди в поисках работы соглашаются на трудоустройство на рабочие места с низким уровнем автоматизации, то есть в сектора с невысоким уровнем технической оснащенности – низкопроизводительные рабочие места.

Но, если рассматривать эту ситуацию со стороны предложения, то она не характеризует состояние рынка труда изучаемого субъекта РФ с негативной стороны. Напротив, она показывает, что на нем сохранился резерв рабочей силы, носители которой согласны на работу в достаточно некомфортных условиях.

С другой стороны, сложившаяся ситуация может рассматриваться в качестве свидетельства несбалансированности структуры регионального рынка труда. Она описывается тем, что люди не могут в полной мере реализовать свой человеческий капитал. Их уровень образования, квалификации и компетентности, либо не находит адекватного спроса на региональном рынке труда Ростовской области, либо является недостаточно высоким для этого.

В первом случае, данный факт можно рассматривать как проблему экономического развития изучаемого региона. В нем присутствуют в значимой доле виды экономической деятельности, не способные создавать высокопроизводительные рабочие места. Во-втором случае, необходимо констатировать недостатки существующих систем образования и повышения квалификации, которые не соответствуют потребностям спроса на региональном рынке труда. Таким образом, обозначенные проблемные области должны стать самостоятельными темами для проведения других исследований.

В целом же вид модели регрессии для последнего случая ($y_{X_{S_{\text{РТ}}}\text{Y}_{\text{ПТ}}} = 171{,}2 - 0{,}677 \cdot x_i$) говорит о том, что с приростом объема предложения рабочей силы на 1,0 % в Ростовской области происходит понижение уровня производительности труда на 0,677 %. Следовательно, установленная зависимость является сильной. А ее характер определяет, как особенности регионального рынка труда изучаемого субъекта РФ, так и специфику его социально-экономической системы.

В целом проведенное исследование влияния конъюнктуры регионального рынка труда на производительность экономической системы можно считать успешным. Его результатами выступают обоснованные регрессионные модели, которые позволяют понять суть особенностей влияния спроса и предложения рабочей силы на производительность экономической системы Ростовской области.

Список литературы

1. Human capital and identity in the global digital space / N.Z. Aliyeva, E.B. Ivushkina, N.I. Morozova, S.L. Vasenev // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 1100. – Pp. 156–161.
2. Развитие IT-организаций малых городов, проблемы организации производства и управления / С.Л. Васенев, Д.А. Акатьев, А.И. Абрамова. – Текст : непосредственный // Инженерный вестник Дона. – 2015. – № 1–2(34). – С. 22.
3. Васенев, С.Л. Моделирование спроса на региональных рынках труда субъектов Южного федерального округа при современных трансформациях социально-экономических систем / С.Л. Васенев, Р.Р. Кадукова. – Текст : непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 11. – С. 45–49.
4. Федеральная служба государственной статистики : Официальный Интернет-сайт – Обновляется в течение суток. – URL: https://rosstat.gov.ru /folder/210/document/13204 (дата обращения: 02.11.2023). – Текст : электронный.
5. Статистика : учебное пособие / сост. Т.В. Новикова, Н.В. Автионова, Д.И. Васильев, С.В. Мочалова [и др.]. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru /index.php?page=book&id=702129 (дата обращения: 06.11.2023). – ISBN 978-5-4499-3761-2. – Текст : электронный.

В начало к содержанию

УДК 334

О.С. Моисеенко [1], М.Л. Вилисова [2]
[1]Бакалавр
[2]Кандидат экономических наук, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В РОССИИ

YOUNG SOCIAL FAMILY SUPPORT PROGRAMS IN RUSSIA

Аннотация. *В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые семьи. На современном этапе развития семья представляет особый интерес как социальный институт. Именно семья обеспечивает стабильность общества. Поэтому вопрос социальной поддержки молодой семьи очень актуален на сегодняшний момент. Молодые семьи сталкиваются с рядом проблем, которые в свою очередь становятся причиной торможения нормального развития и часто приводят к распаду ячейки общества. Основные причины: безработица, жилищные трудности, неготовность к взрослой жизни. В настоящее время необходимо обеспечивать помощь по преодолению неблагоприятных тенденций в динамике развития молодой семьи и*

стабилизировать ее жизненно важные устои. Научная новизна заключается в исследовании неблагоприятных условий для молодых семей и путей их решения.

Ключевые слова: *поддержка семьи, увеличение рождаемости, демография, традиционные ценности, защита семьи, пособия, выплаты, социальная поддержка семьи*

Summary. *The article discusses the main problems faced by young families. At the present stage of development, the family is of particular interest as a social institution. It is the family that ensures the stability of society. Therefore, the issue of social support for a young family is very relevant at the moment. Young families face a number of problems, which in turn cause a slowdown in normal development and often lead to the disintegration of the social unit. The main reasons are unemployment, housing difficulties, and unpreparedness for adulthood. Currently, it is necessary to provide assistance to overcome unfavorable trends in the dynamics of the development of a young family and stabilize its vital foundations. The scientific novelty lies in the study of unfavorable conditions for young families and ways to solve them.*

Keywords: *family support, birth rate increase, demography, traditional values, family protection, benefits, payments, social support for the family.*

Важным объектом социальной политики является институт молодой семьи. В своем становлении молодая семья переживает сложные проблемы, являющимися причинами стресса и напряжения. Такое сильное воздействие на семью влечет за собой снижение рождаемости, рост числа разводов и увеличение числа одиноких людей. Назначение наступившему 2024 г. статуса «Года семьи» станет ответом на внутренние демографические проблемы и внешнеполитические вызовы. Данное решение преследует следующую цель: освещение политики, направленной на защиту семьи и сохранение традиционных семейных ценностей, таких как жизнь, достоинство, права и свободы человека, крепкая и сплоченная семья [1].

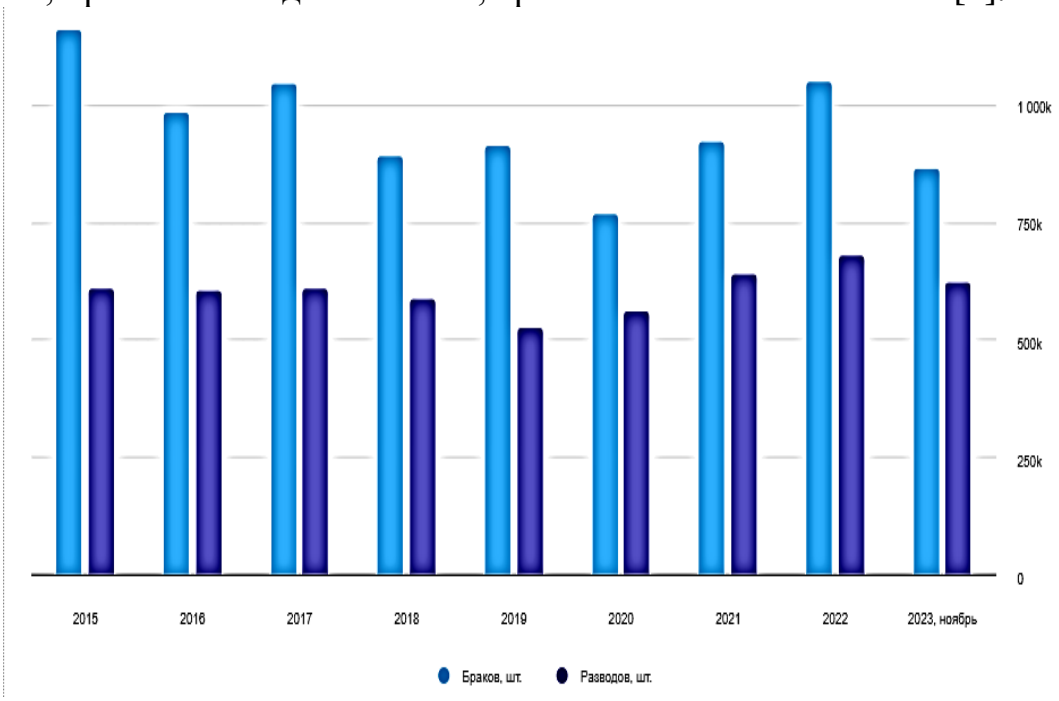

Рис. Число браков и разводов в России по годам (тыс.)

По последним данным Росстата количество браков и разводов в России на 2023 г., ноябрь составляло (рис.):

- браков: 868 672;
- прирост/снижение (г/г): –105 713;
- разводов: 624 685;
- прирост/снижение (г/г): –556.

Исходя из такой статистики, можно сделать вывод о том, что молодым семьям особенно сильно важна поддержка и регулирование со стороны государства. Поэтому этот вопрос очень актуален [2].

На данный момент в России существует множество различных форм поддержки семьи в самых разных форматах. Примеры направлений:

- выплаты, пособия и компенсации;
- программы улучшения жилищных условий (льготные ипотеки и жилищные выплаты);
- другие методы социальной поддержки.

В итоге от дня рождения ребенка до наступления его взрослой жизни семья может рассчитывать на помощь государства. При этом малообеспеченные семьи и семьи многодетные получают дополнительную поддержку.

В 2024 г. размер пособия «Единое пособие на детей и для беременных женщин» вырастет и примерно составит от 8 тыс. до 13,9 тыс. руб.

Повышение пособия ожидается и для беременных женщин. Оно составит в среднем от 8,5 тыс. до 16,9 тыс. руб. в месяц.

С 1 февраля 2024 г. размер единовременной выплаты при рождении ребенка составляет 24,6 тыс. руб.

Индексация материнского капитала на уровень фактической инфляции предусмотрена с 1 февраля 2024 г. Сейчас семьям за рождение первого ребенка выплачивают 587 тыс. руб., а за второго – 775 тыс. руб. С текущего года маткапитал тоже увеличится: за первого ребенка – до 631 тыс. руб., за второго – до 834 тыс. руб. [3].

Пособие по беременности и родам в 2024 г. при обычных родах должно быть не меньше 92 тыс. руб. и составлять порядка 784, 7 тыс. руб. при многоплодной беременности.

С этого же года пособие по уходу за ребенком выплачивается до 1,5 лет с рождения ребенка, даже если родитель выйдет на работу раньше окончания декретного отпуска.

Нельзя не оценить важность увеличения выплат и социальной поддержки в каждой сфере жизнедеятельности, особенно для укрепления и стабильности семейного положения. Однако это далеко не все условия для нормального жизнеобеспечения семьи.

Безработица молодежи на начале семейной жизни оказывает достаточное препятствие для ее стабилизации. Поэтому сегодня компании и ор-

ганизации получают субсидии за трудоустройство молодежи. А государство совместно с АСИ (Агенством стратегических инициатив) запускает и развивает инструменты по обеспечению кадров работой. В их числе программа «Заработаем вместе», основывающаяся на модели «получи навыки бесплатно – плати в случае успеха». В ходе пилотирования заключено 43 договора по вложению в карьеру.

«Страна мастеров» – проект, в рамках которого развиваются предпринимательские навыки молодежи. По итогам пилотного режима более 50 % участников стали самозанятыми и достигли высоких доходов.

Женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет, и мамы, не имеющие работы с ребенком дошкольником, имеют право на бесплатное повышение квалификации или получение другой профессии.

Также нельзя забывать и про жилищные трудности, которые не менее серьезно сказываются на стабильности молодой семьи.

На федеральном уровне проводится несколько программ поддержки, позволяющие приобрести или построить жилье по льготной ставке. Программа «Семейная ипотека» предоставляет возможность семьям с ребенком оформить ипотеку до 6 %, а «Дальневосточная и арктическая ипотека» всего до 2 % для молодых семей не старше 35лет.

Кроме всего вышеизложенного, молодые семьи могут получить субсидию на покупку квартиры – 30 % от расчетной стоимости жилья для семей без детей или 35 % для семей хотя бы с одним ребенком. Также для граждан России предусмотрены единовременные выплаты, средства которых возможно реализовать для первоначального взноса или досрочного погашения ипотеки. В их числе материнский капитал и выплата до 450 тыс. руб. многодетным семьям на погашение текущего жилищного кредита.

Семьи, чей доход ниже прожиточного минимума, могут заключить с органами соцзащиты социальный контракт. На такую поддержку вправе рассчитывать те, кто оказался в трудной жизненной ситуации по ряду возможных причин. Предоставлением социальных услуг, денежных выплат или приобретением необходимых товаров будет заниматься государство [4].

Поддержка многодетных семей осуществляется за счет программы «450 тыс. руб.». Выплата в размере до 450 тыс. руб. положена семьям с 3 и более детьми, если с 1 января 2019 г. по 31 декабря 2023 г. родился третий или последующий ребенок. Оставить заявку нужно не позднее 1 июля 2024 г. Многодетные семьи в Приморском крае тоже могут рассчитывать на государственную поддержку. До конца 2025 г. есть возможность получить субсидию в размере до 1 млн руб.

Поддержка семей ведется и на региональном уровне. Например, в Москве дети до 7 лет, многодетные родители, дети-сироты, дети-инвалиды и их родители имеют право на бесплатный проезд в общественном транс-

порте. Вся актуальная информация о льготах и мерах поддержки в своем регионе размещена на портале «Госуслуги», в органах социальной защиты и территориальном отделении Социального фонда России.

«Дальневосточная ипотека», доступна гражданам РФ, состоящим в браке, при условии, что оба супруга не достигли возраста 36 лет. Так, например, в период с 01.12.2019 г. по 31.12.2030 г. включительно, соблюдающие определенные условия, указанные лица могут получить кредит под 2 % годовых на приобретение или строительство жилья на территории Дальневосточного федерального округа.

Отметим, что и 2008 г. Владимир Путин присваивал статус «Год семьи». Спустя 16 лет актуальность крепкой семьи и стабильной, надежной опоры государства только возросла [5].

Таким образом, Россия стремится активно поддерживать традиционные семейные ценности и пропагандировать их в обществе. Назначение 2024 г. годом семьи означает признание важности и необходимости укрепления института семьи, что может сыграть ключевую роль в решении внутренних и внешних вызовов, с которыми сталкивается страна.

Список литературы

1. Эксперты обсудили значение нового статуса 2024 года. – Текст : электронный // Коммерсант.ру : сайт. – https://www.kommersant.ru /doc/6367355 (дата обращения: 01.02.2024).

2. Какие есть жилищные программы для молодых семей? – Текст : электронный // Консультант.ру : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/edu /student/consultation/zhilishnye_programmy_molodye_semii/?ysclid=lst4v8vu1 h136850194 (дата обращения: 04.02.2024).

3. Год семьи: меры поддержки, льготы, суммы выплат. – Текст : электронный // спроси.дом.рф : сайт. – URL: https://спроси.дом.рф /instructions/family-year/ (дата обращения: 04.02.2024).

4. Путин объявил 2024 год в России Годом семьи – РБК. – Текст : электронный // Банки Сегодня : сайт. – URL: https://www.rbc.ru/politics /22/11/2023/655defba9a794718fa50ea04?ysclid=lst5ydr0zc541612942 (дата обращения: 04.02.2024).

5. Росстат представляет данные о естественном движении населения в августе 2023 года. – Текст : электронный // Новости Росстата : сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/220711 (дата обращения: 09.02.2024).

В начало к содержанию

УДК 331.1
А.Р. Полякова[1], В.М. Каргин[1], С.Л. Васенев[2]
[1]Магистрант
[2]Канд. экон. наук, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

FEATURES OF THE CURRENT STATE OF THE REGIONAL LABOR MARKET IN THE ROSTOV REGION

Аннотация. *В статье содержатся итоги проведенного аналитического исследования особенностей современного состояния конъюнктуры регионального рынка труда Ростовской области. Для этого использована гипотеза о том, что состояние конъюнктуры рынка можно описать на основе трех основных компонент: цен, спроса и предложения на ресурс. В контексте рынка труда они отражались следующими показателями: среднемесячной заработной платой, среднегодовой численностью занятых, потребностью организаций в работниках и потенциальной рабочей силой. На основе этих показателей предложен механизм расчета спроса и предложения на рынке труда, использование которого и позволило выполнить данную работу.*
Ключевые слова: *рынок труда, конъюнктуры регионального рынка труда, Ростовская область.*

Summary. *The article contains the results of an analytical study of the features of the current state of the regional labor market in the Rostov region. For this purpose, the hypothesis is used that the state of market conditions can be described on the basis of three main components: prices, supply and demand for a resource. In the context of the labor market, they were reflected by the following indicators: average monthly wages, average annual number of employees, the need of organizations for employees and potential labor force. Based on these indicators, a mechanism for calculating supply and demand in the labor market is proposed, the use of which made it possible to perform this work.*
Keywords: *labor market, regional labor market conditions, Rostov region.*

В первую очередь при изучении конъюнктуры регионального рынка труда, необходимо понимать, что ее основа в значительной степени зависит от численности населения, а особенно от численности населения в трудоспособном возрасте [1]. Она в окончательном итоге предопределяет максимальную границу предложения труда [2]. Следовательно, является причиной появления возможного дефицита на рабочую силу.

Одновременно, признается, что состояние отдельных ее компонент определяется параметрами развития местных социально-экономических систем [3], в том числе, в значительной мере, качеством их человеческого капитала [4]. Поэтому можно считать, что конъюнктура рынка труда является объективным свойством, характеризующим специфику регионального развития.

В таблице 1 представлена динамика численности населения Ростовской области. Путем ее анализа можно сделать выводы, касающиеся изменения максимально возможного объема предложения на рынке труда.

Таблица 1

Динамика численности населения Ростовской области, тыс. чел.

Показатель	Значение показателя за период							
	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021	Темп роста за весь период
Численность населения	4332,4	4275,2	4236,0	4202,3	4197,8	4181,5	4153,7	95,9 %
Численность населения в трудоспособном возрасте	2669,0	2596,5	2421,7	2327,6	2368,4	2350,9	2389,4	89,5 %

Из таблицы 1 видно, что в течение наблюдаемого периода 2005–2021 гг. в изучаемом регионе происходила постоянная убыль населения. В итоге за это время численность населения Ростовской области сократилась с 4332,4 до 4153,7 тыс. чел., что оценивается в «100,0 – 95,9 = 4,1 %».

При этом численность населения в трудоспособном возрасте понизилась еще существеннее – на «100,0 – 89,5 = 10,5 %». В 2005 г. ее значение составляло 2669,0 тыс. чел., а в 2021 г. только 2389, 4 тыс. чел. Таким образом, можно рассчитать, что максимальный объем предложения на рынке труда Ростовской области в течение 2005–2021 гг. сократился на: «2389,4 – 2669,0 = 279,6 тыс. чел.» Данное обстоятельство, является естественным ограничением экономического развития Ростовской области и, одновременно, особенностью конъюнктуры ее регионального рынка труда.

Состояние самой конъюнктуры любого рынка можно анализировать на основе значений трех основных ее компонент:

1) цены на ресурс, продаваемый на рынке;

2) спроса на ресурс, реализуемый на рынке;

3) предложение, существующее на данный ресурс на рынке.

Для рынка труда в качестве цены выступает заработная плата. Поэтому данную компоненту конъюнктуры можно изучать на основе анализа динамики показателя среднемесячной номинальной начисленной заработной платы.

В свою очередь, предложение на рынке труда исходит от населения, как носителя рабочей силы. Следовательно, эту компоненту можно оценивать на основе суммы таких показателей как среднегодовая численность занятых и потенциальная рабочая сила.

Наконец, спрос на рынке труда исходит от организаций, действующих на нем. Это создает возможность исследовать его объем и динамику на основе суммы показателей: среднегодовая численность занятых и потребность организаций в работниках.

Статистические данные, описывающие цену, спрос и предложение на рынке труда Ростовской области собраны в таблице 2.

Таблица 2

Показатели, характеризующие конъюнктуры рынка труда Ростовской области

Показатель	Ед. изм.	Значение показателя за период							Темп роста за 2005–2021 гг, %
		2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021	
Среднемесяч. заработная плата	тыс. руб.	5,9	15,2	25,0	31,4	33,8	35,6	39,3	660,9
Среднегодовая численность занятых	тыс. чел.	1931,5	1957,9	1948,8	1935,7	1919,0	1909,4	1984,6	102,7
Потребность организаций в работниках	тыс. чел.	36,2	41,6	39,1	37,9	45,3	48,5	67,9	187,6
Потенциальная рабочая сила	тыс. чел.	64,6	50,8	43,1	36,8	39,7	52,7	39,9	61,8

Таким образом, из таблицы 2 видно, что в течение анализируемого периода среднемесячная заработная плата на региональном рынке труда Ростовской области постоянно повышалась. Если в 2005 г. ее значение составляло 5,9 тыс. руб., то к 2021 г. оно выросло до 39,3 тыс. руб. Можно отметить, что размер номинальной начисленной заработной платы в течение анализируемого периода увеличился более чем в шесть раз, следовательно, темп прироста составил 560,9 %.

При этом среднегодовая численность занятых за 2005–2021 гг. увеличилась только на 2,7 %. В 2005 г. ее значение составляло 1931,5 тыс. чел., а к 2021 г. выросло лишь до 1984,6 тыс. чел. Но, и данный прирост выглядит достаточно положительной тенденцией, если учесть, что за это время произошло сокращение численности населения, находящегося в трудоспособном возрасте. В любом случае повышение среднегодовой занятости является свидетельством экономического развития, происходящего в Ростовской области в течение анализируемого периода.

В пользу последнего вывода говорит и динамика потребности организаций в работниках. Она повышалась на протяжении практически всего периода. Так в 2005 г. значение данного показателя составляло 36,2 тыс. чел., а

в 2021 г. – уже 67,9 тыс. чел. Таким образом, объем потребности организаций в рабочей силе за 2005–2021 гг. увеличился на 87,6 %.

При этом наблюдалось сокращение потенциальной рабочей силы. Это говорит о снижении интенсивности предложения на региональном рынке труда Ростовской области. В 2005 г. ее объем оценивался в 64,6 тыс. чел., а к 2021 г. он составлял только 39,9 тыс. чел. Следовательно, за анализируемый период произошло сокращение потенциальной рабочей силы на 38,2 %, что естественно повлияло на конъюнктуру исследуемого рынка труда.

В целом важно заметить, что данные, представленные в таблице 2, позволяют, пусть и с определенными допущениями, рассчитать такие компоненты конъюнктуры рынка труда как спрос и предложение. При этом цена на рынке труда определяется уровнем заработной платы. Таким образом, для расчета спроса и предложения на рынке труда можно использовать формулы (1) и (2).

$$D_{\text{РТ}} = \text{СЧЗ} + \text{ПОР} \tag{1}$$

$$S_{\text{РТ}} = \text{СЧЗ} + \text{ПРС} \tag{2}$$

где $D_{\text{РТ}}$ – спрос на региональном рынке труда, тыс. чел.; $S_{\text{РТ}}$ – предложение на региональном рынке труда, тыс. чел.; СЧЗ – среднегодовая численность занятых, тыс. чел.; ПОР – потребность организаций в работниках, тыс. чел.; ПРС – потенциальная рабочая сила, тыс. чел.

Тогда, на основе данных, представленных в таблице 2, и формул (1) и (2) можно рассчитать значения спроса и предложения на региональном рынке труда Ростовской области:

$$D_{2005} = 1931{,}5 + 36{,}2 = 1967{,}7 \text{ тыс. чел.}$$
$$D_{2010} = 1957{,}9 + 41{,}6 = 1999{,}5 \text{ тыс. чел.}$$
$$D_{2015} = 1948{,}8 + 39{,}1 = 1987{,}9 \text{ тыс. чел.}$$
$$D_{2018} = 1935{,}7 + 37{,}9 = 1973{,}6 \text{ тыс. чел.}$$
$$D_{2019} = 1919{,}0 + 45{,}3 = 1964{,}3 \text{ тыс. чел.}$$
$$D_{2020} = 1909{,}4 + 48{,}5 = 1957{,}9 \text{ тыс. чел.}$$
$$D_{2021} = 1984{,}6 + 67{,}9 = 2052{,}5 \text{ тыс. чел.}$$
$$S_{2005} = 1931{,}5 + 64{,}6 = 1996{,}1 \text{ тыс. чел.}$$
$$S_{2010} = 1957{,}9 + 50{,}8 = 2008{,}7 \text{ тыс. чел.}$$
$$S_{2015} = 1948{,}8 + 43{,}1 = 1991{,}9 \text{ тыс. чел.}$$
$$S_{2018} = 1935{,}7 + 36{,}8 = 1972{,}5 \text{ тыс. чел.}$$
$$S_{2019} = 1919{,}0 + 39{,}7 = 1958{,}7 \text{ тыс. чел.}$$
$$S_{2020} = 1909{,}4 + 52{,}7 = 1962{,}1 \text{ тыс. чел.}$$
$$S_{2021} = 1984{,}6 + 39{,}9 = 2024{,}5 \text{ тыс. чел.}$$

Данные проведенных расчетов значений спроса и предложения на региональном рынке труда Ростовской области собраны в таблице 3.

Таблица 3

Параметры компонент спроса и предложения рынка труда Ростовской области

Показатель	Значение показателя за период							Темп роста за весь период
	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021	
Спрос	1967,7	1999,5	1987,9	1973,6	1964,3	1957,9	2052,5	104,3 %
Предложение	1996,1	2008,7	1991,9	1972,5	1958,7	1962,1	2024,5	101,4 %

Таким образом, можно сделать заключение о том, что спрос на анализируемом региональном рынке труда в 2005–2021 гг. рос более интенсивно, чем предложение. Так общий прирост объема спроса на рынке труда в Ростовской области за изучаемый период составил 4,3 %, при этом объем предложения увеличился только на 1,4 %. В 2005 г. объем спроса оценивался в 1667,7 тыс. чел., а в 2021 г. в 2052,5 тыс. чел. Тогда как объем предложения в 2005 г. был равен 1996,1 тыс. чел., а в 2021 г. – оценивался в 2024,5 тыс. чел. (рис.).

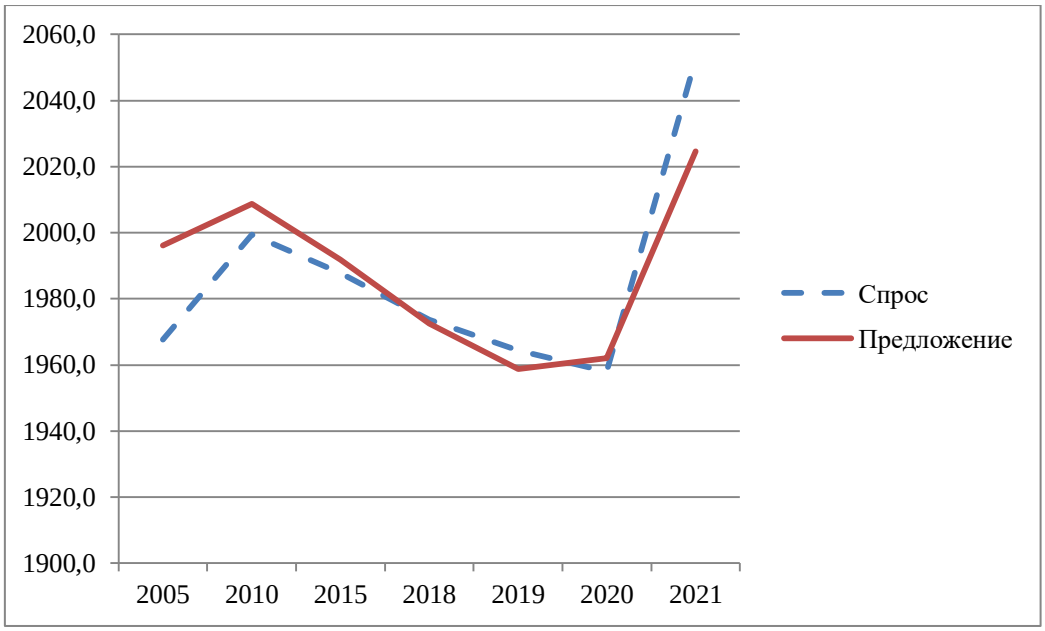

Рис. Изменение спроса и предложения на региональном рынке труда Ростовской области

Таким образом, в течение анализируемого времени 2005–2021 гг. было три периода, когда спрос на региональном рынке труда изучаемого субъекта РФ превышал объем предложения, то есть отмечался определенный уровень дефицита рабочей силы. Это были следующие периоды:

– 2018 г. – дефицит рабочей силы оценивался в 1,1 тыс. чел. («1972,5–1973,6» по таблице 3);

– 2019 г. – дефицит рабочей силы оценивался в 5,6 тыс. чел. («1964,3–1958,7» по таблице 3);

– 2021 г. – дефицит рабочей силы оценивался в 28,0 тыс. чел. («2024,5–2052,5» по таблице 3);

Таким образом, рынок труда Ростовской области на протяжении анализируемого периода описывается достаточно вариабельным состоянием конъюнктуры. Это позволяет провести изучение влияния последней на производительность экономической системы.

С точки зрения влияния конъюнктуры регионального рынка труда на экономическое состояние Ростовской области необходимо отметить, что в течение 2005–2021 гг. происходило постоянное сокращение численности населения. В целом ее значение понизилось на 4,1 %. Но, важнее отметить, более серьезное снижение численности населения в трудоспособном возрасте. Так как именно последняя определяет максимальный объем предложения рабочей силы, который может обеспечить рынок труда Ростовской области.

Список литературы

1. Сурнин, Д.А. Человеческий потенциал России: демографические изменения / Д.А. Сурнин, С.Л. Васенев. – Текст : непосредственный // Глобальные проблемы научной цивилизации, пути совершенствования : материалы XV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ставрополь, 28 февраля 2022 года. Ч. 1. – Ставрополь : ООО Ставропольское издательство «Параграф», 2022. – С. 523–526.

2. Васенев, С.Л. Моделирование спроса на региональных рынках труда субъектов Южного федерального округа при современных трансформациях социально-экономических систем / С.Л. Васенев, Р.Р. Кадукова. – Текст : непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 11. – С. 45–49.

3. Развитие IT-организаций малых городов, проблемы организации производства и управления / С.Л. Васенев, Д.А. Акатьев, А.И. Абрамова. – Текст : непосредственный // Инженерный вестник Дона. – 2015. – № 1–2(34). – С. 22.

4. Human capital and identity in the global digital space / N.Z. Aliyeva, E.B. Ivushkina, N.I. Morozova, S.L. Vasenev // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 1100. – Pp. 156–161.

5. Федеральная служба государственной статистики : Официальный Интернет-сайт – Обновляется в течение суток. – URL: https://rosstat.gov.ru /folder/210/document/13204 (дата обращения: 02.11.2023). – Текст : электронный.

В начало к содержанию

УДК 379.8
М.О. Прохорова[1], Е.Г. Лозовик[2]
[1]Студент
[2]Ассистент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ТЕХНОЛОГИИ ГЕОЛОКАЦИИ И НАВИГАЦИИ В ТУРИЗМЕ

GEOLOCATION AND NAVIGATION TECHNOLOGIES IN TOURISM

Аннотация. *В наше время технологии геолокации находят широкое применение в разных сферах деятельности. В данной статье рассматривается роль современных технологий геолокации и навигации в индустрии туризма. Также рассматриваются приложения, которые помогают туристам в их путешествиях: приложения, помогающие оптимизировать маршруты. С развитием мобильных устройств и приложений на них, туристы получают возможность легко ориентироваться в незнакомых местах, находить достопримечательности, рестораны, отели и другие объекты инфраструктуры. Наконец в статье рассматривается влияние технологий геолокации на развитие туризма, а также перспективы развития самих технологий в будущем.*
Ключевые слова: *геоинформационные системы, туризм, мобильные приложения, геолокация.*

Summary. *Nowadays, geolocation technologies are widely used in various fields of activity. This article examines the role of modern geolocation and navigation technologies in the tourism industry. Applications that help tourists on their travels are also considered: applications that help optimize routes. With the development of mobile devices and applications on them, tourists are able to easily navigate in unfamiliar places, find attractions, restaurants, hotels and other infrastructure facilities. Finally, the article examines the impact of geolocation technologies on the development of tourism, as well as the prospects for the development of technologies themselves in the future.*
Keywords: *geographic information systems, tourism, mobile applications, geolocation.*

В настоящее время технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. В сфере туризма также появляются инновации, помогающие в путешествиях. Это мобильные приложения для навигации, умные карты и навигационные устройства, маячки и т.д. Прокладка маршрута – это первое, с чего начинается подготовка к путешествию.

Проблема: приватность данных, риск утечки данных, обеспечение безопасности. Чем больше технологии геолокации, тем больше существует риск, что данные, собранные о местоположении человека, могут быть использованы третьими лицами, без согласия на то туриста. Это ведет к тому, что эти данные будут использованы злоумышленниками для незаконной деятельности. Так же нарушается приватность пользователя в целях слежения за ним.

Геолокационные сервисы – это специфический вид услуг по определению местонахождения мобильного аппарата пользователя. Они также позволяют определить точный маршрут при перемещении на персональ-

ном и общественном транспорте или пешком. Геолокационные системы (далее – ГИС) применяются не только отдельными абонентами, но и туристическими компаниями, маркетинговыми организациями, транспортными и диспетчерскими предприятиями и предприятиями в других видах промышленности [1].

Существуют два типа услуг геолокации: базирующиеся на установлении местонахождения человека относительно станций операторов мобильной связи и на определении человека по GPS. ГИС используется для решения различного рода задач в бизнесе, развлечений и навигации. Толчком к развитию данного сервиса стала необходимость определения местонахождения другого абонента сети. Также применялась для получения сведений о погоде. В этом случае система самостоятельно находила абонента и присылала данные о погоде в этой местности. К подобным системам можно отнести систему спутниковой навигации GPRS, приложения Google Maps [2].

Предотвращение риска утечки данных в ГИС является важной задачей, особенно в сфере туризма. Ниже приведены некоторые меры и методы предотвращения утечки данных:

1. Шифрование данных.
2. Ограничение доступа к различным уровням информации ГИС только сотрудникам.
3. Анонимизация данных.
4. Соблюдение законодательства о персональных данных и применение регуляторных мер.

Комбинация этих мер позволит эффективно защищать конфиденциальность пользователей при использовании ГИС.

Геоинформационные системы оказывают влияние на сферу туризма в таких аспектах как навигация и планирование маршрутов, продвижение и маркетинг [3]. Это происходит из-за того, что визуализация и интерактивные карты привлекают внимание туристов. Управление туристическими ресурсами, такими как ГИС, помогают эффективно использовать инфраструктуру и ресурсы, что так же оказывает влияние на сферу туризма.

Структура ГИС, как правило, включает четыре обязательные подсистемы представленных на рисунке.

Технология GPS, или система глобального позиционирования, представляет собой спутниковую навигационную систему, которая позволяет точно определять местоположение в любой точке Земли. Он работает через сеть спутников, которые передают сигналы на GPS-приемники, обеспечивая точное позиционирование, навигацию и информацию о времени. Первоначально разработанная Министерством обороны США в 1970-х гг. для военных целей, технология GPS в конечном итоге стала доступной для гражданского использования в 1980-х годах, что привело к революционному влиянию на услуги навигации и определения местоположения во всем мире.

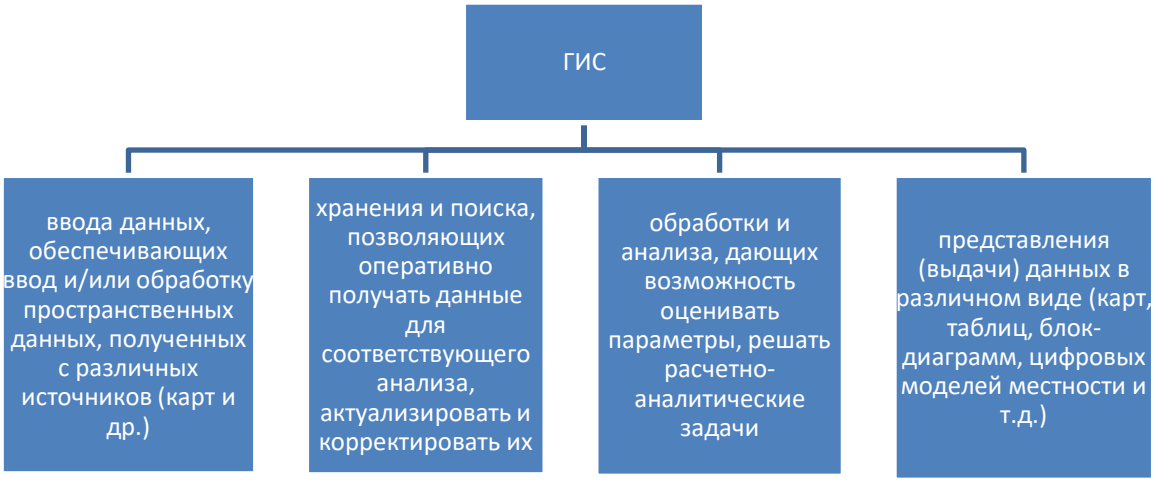

Рис. Структура ГИС

Существует множество геолокационных приложений, разработанных специально для туристов, чтобы облегчить им навигацию, планирование маршрутов, поиск достопримечательностей и многое другое во время путешествий. Вот несколько популярных геолокационных приложений, которые помогут туристам в их приключениях [4]:

1. Google Maps – одно из самых распространенных приложений для навигации с подробными картами, информацией о транспорте, рейтингами заведений и возможностью создания собственных карт маршрутов. Google Maps доступно как на iOS, так и на Android.
2. TripAdvisor – приложение, которое помогает находить отели, рестораны, развлечения и многое другое на основе отзывов и рейтингов от других путешественников. Оно также имеет функцию геолокации для поиска ближайших мест.
3. Maps.me – позволяет загружать карты для офлайн использования, что особенно удобно в зонах с плохим интернетом. Приложение предоставляет возможность построения маршрутов и поиска интересных мест.
4. Citymapper – отличное приложение для навигации в городах по всему миру с информацией о городском транспорте, расписаниями, альтернативными маршрутами и уведомлениями об изменениях.
5. Komoot – специализированное приложение для любителей активного отдыха, предоставляющее детальные карты для пешеходных, велосипедных и горных маршрутов с информацией о сложности, достопримечательностях и других особенностях маршрута.

Эти геолокационные приложения облегчат путешественникам исследование новых мест, позволят с легкостью ориентироваться в незнакомых городах и улучшат общий опыт путешествий.

Служба определения местоположения, созданная за счет интеграции навигации и позиционирования, мобильной связи, облачных вычислений и других технологий, применяется в индустрии туризма (умный туризм), что значительно повысит уровень туристических услуг, усовершенствованное управление и реагирование на чрезвычайные ситуации в живописных местах.

Позиционирование туриста означает определение местоположения физических объектов во временной и пространственной системе отсчета. Среди них технология спутниковой навигации и позиционирования – это современная технология позиционирования, созданная во второй половине прошлого века. Система спутниковой навигации и позиционирования состоит из навигационной группировки, состоящей из нескольких спутников, отвечающих за навигацию, сети наземного мониторинга и пользовательского терминала навигации и позиционирования. Основной принцип заключается в использовании спутника в качестве пространственной системы отсчета путем получения информации о скорости и положении спутника в реальном времени. Эта система удаляет ненужную информацию на изображении, восстанавливает полезную реальную информацию, повышает нахождение связанной информации и максимально упрощает данные, тем самым повышая надежность извлечения признаков, сегментации изображения, сопоставления и распознавания, а также улучшая обнаружение и распознавание целей.

Пользователи навигации (включая наземных, океанских, воздушных и космических пользователей), оснащенные приемником, могут использовать полученные данные о местоположении спутника для измерения. Мы используем такие данные, как доплеровский сдвиг, для расчета скорости и положения пользователя. Действие представляет собой экран устройства. Оно может добавлять представление пользовательского интерфейса, такое как представление кнопок и списка, а также настраивать прослушивание для ответа на событие щелчка пользователя, выполнять соответствующую функцию логической операции и реализовывать взаимодействие с пользователем.

Ниже приведены некоторые ключевые особенности и преимущества технологий спутникового позиционирования.

Точность и аккуратность: технологии спутникового позиционирования предоставляют точную информацию о местоположении, гарантируя, что предприятия могут предоставлять персонализированные услуги с учетом конкретного местоположения человека.

Отслеживание в реальном времени. Благодаря возможностям отслеживания в реальном времени предприятия могут отслеживать поставки, отслеживать транспортные средства и обеспечивать своевременную доставку. Это не только повышает операционную эффективность, но также повышает удовлетворенность клиентов и снижает потенциальные сбои.

Улучшенные меры безопасности. Технологии спутникового позиционирования могут использоваться в таких секторах, как службы экстренной помощи, мероприятия на свежем воздухе и борьба со стихийными бедствиями. Информация о местонахождении в режиме реального времени позволяет быстро реагировать, обеспечивая безопасность и защищенность людей.

Эффективное распределение ресурсов. Используя технологии спутникового позиционирования, предприятия могут оптимизировать свои ресурсы, такие как управление автопарком и операции по выездному обслуживанию. Это приводит к экономии затрат, повышению производительности и улучшению обслуживания клиентов.

Система GPS-слежения обеспечивает оптимизированные или наиболее эффективные маршруты для достижения пункта назначения. Это может сэкономить ненужные расходы на топливо и повысить удовлетворенность клиентов, а также в некоторых случаях обеспечить безопасное и спокойное путешествие.

Развитие ГИС в туристической деятельности предполагает множество перспективных тенденций, которые могут значительно улучшить и изменить опыт путешественников. Вот некоторые из них:

1. С развитием технологий, ГИС могут быть использованы для создания персонализированных туристических предложений, учитывая индивидуальные потребности пользователей.

2. Интеграция геоинформационных сервисов и искусственного интеллекта позволит предсказать спрос туристов и предлагать наиболее востребованные услуги.

3. Создание инновационных приложений с широкими возможностями.

4. Содействие экологическому туризму: ГИС может помочь контролировать воздействие туризма на окружающую среду.

Доступ к системе отслеживания на основе GPS можно получить и на мобильных устройствах. Таким образом, данные становятся более доступными, портативными и удобными для пользователя. Благодаря такому множеству расширенных функций система облегчила путешествия и туризм, как для туристов, так и для организаторов. Благодаря таким преимуществам, как повышенная безопасность, повышенная удовлетворенность клиентов и повышенная производительность, доверие к владельцу туристического бизнеса значительно возрастает. Предприятия могут с легкостью получать выгоду и процветать в новых местах благодаря доверию системе GPS-слежения.

Список литературы

1. Решетникова, К.В. Геолокационное интегрирование в туристической отрасли / К.В. Решетникова, Е.С. Хохрякова. – Текст : электронный // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: https://scienceforum.ru /2015/article/2015008420 (дата обращения: 22.02.2024).

2. GPS Tr Студенческий научный форум – 2015 g System For Travel & Tourism Industry. – Текст : электронный // tracko : сайт. – 2018. – URL: https://tracko.co.in/blog/gps_benefits/gps-tracking-system-for-travel-tourism-industry (дата обращения: 22.02.2024).

3. Morozova, N.I. Prospects for the development of Big data technologies in recommendation tourism systems / N.I. Morozova, I.B. Kushnir // Modern informatization problems in the technological and telecommunication systems analysis and synthesis (MIP-2023'AS) : Proceedings of the XXVIII-th International Open Science Conference, Yelm, WA, USA, November 15, 2022 – November 15, 2023. – Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2023. – Pp. 162–169. – EDN KDUVNU.

4. Морозова, Н.И. Роль информационных технологий в туристической индустрии / Н.И. Морозова, Е.А. Гречка. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: сборник трудов VIII Всероссийской (с международным участием) научной конференции, Севастополь, 01–02 ноября 2023 года ; отв. редактор Д.В. Смирнов. – Москва : Изд-во «Перо», 2023. – С. 241–244.

В начало к содержанию

УДК 343.9

Л.Б. Раенко[1], Е.Г. Лозовик[2]
[1]Студент
[2]Ассистент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ИССЛЕДОВАНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: УГРОЗЫ, ЗАЩИТА ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ТУРИСТОВ

CYBERSECURITY RESEARCH IN THE TOURISM SECTOR: THREATS, DATA PROTECTION AND PRIVACY OF TOURISTS

Аннотация. *В статье рассматривается тема кибербезопасности в туристической отрасли. Сегодня, с ростом цифровизации, онлайн-бронирования и использования мобильных приложений, туристы и туристические компании сталкиваются с угрозами фишинга, вирусов, утечек данных и кибератак. Эти угрозы становятся все более важными, поскольку они влияют не только на безопасность персональных данных, но и на доверие к отрасли в целом. В статье подчеркивается необходимость совместных усилий экспертов по кибербезопасности, туроператоров и государственных органов для разработки эффективных стратегий защиты данных и обеспечения конфиденциальности туристов. Предлагаются методы повышения осведомленности туристов о потенциальных угрозах, внедрения современных технологий шифрования и усиления мер по борьбе с киберпреступностью. Приведены примеры утечек туристических данных и рассмотрены, через какие приложения и сети происходят наиболее частые утечки.*

Ключевые слова: *кибербезопасность, туризм, утечки данных.*

Summary. *The article discusses the topic of cybersecurity in the tourism industry. Today, with the growth of digitalization, online booking and the use of mobile applications, tourists and travel companies face threats of phishing, viruses, data leaks and cyber attacks. These threats are becoming increasingly important as they affect not only the security of personal data, but also the credibility of the industry as a whole. The article highlights the need for joint efforts by cybersecurity experts, tour operators and government agencies to develop effective data protection strategies and ensure the privacy of tourists. Methods are proposed to raise tourists' awareness of potential threats, introduce modern encryption technologies and strengthen measures to combat cybercrime. Examples of travel data leaks are given and it is considered through which applications and networks the most frequent leaks occur.*

Keywords: *cybersecurity, tourism, data leaks.*

Индустрия туризма переживает эпоху цифровизации, когда онлайн-бронирование, мобильные приложения и цифровые технологии стали неотъемлемой частью путешествий. Однако наряду с ростом удобства и доступности услуг туристы и туристические компании сталкиваются с растущими угрозами кибербезопасности. Угрозы фишинга, вирусов, утечек данных и кибератак в туристической отрасли становятся все более важными, при этом на карту поставлена не только безопасность персональных данных, но и доверие к отрасли в целом [1].

Исследование кибербезопасности в туризме – актуальная тема, требующая внимания и комплексного подхода. Уязвимости цифровых систем и адаптация туристов к новым технологиям открывают двери для злоумышленников, которые могут нанести вред как отдельным людям, так и всему туристическому сообществу.

В этом контексте экспертам по кибербезопасности, туристическим операторам и государственным органам необходимо объединить усилия для разработки эффективных стратегий защиты данных и обеспечения конфиденциальности туристов. Повышение осведомленности туристов о потенциальных угрозах, внедрение современных технологий шифрования и усиление мер по борьбе с киберпреступностью являются неотъемлемой частью безопасности в эпоху цифровых технологий [2].

Современная туристическая индустрия сталкивается с растущим числом угроз кибербезопасности, которые могут серьезно повлиять на безопасность и комфорт туристов. Угрозы кибербезопасности в туристической индустрии – от различных форм мошенничества до целенаправленных кибератак – требуют внимания и принятия соответствующих мер защиты.

1. Первой и наиболее распространенной угрозой является фишинг – метод атаки, при котором злоумышленники выдают себя за доверенные источники и пытаются получить личную информацию туристов, такую как номера кредитных карт, пароли или паспортные данные. Инновации в области социальной инженерии делают эти атаки все более убедительными, увеличивая риск того, что жертвы попадут в ловушку [3].

2. Еще одна серьезная угроза, с которой сталкиваются туристы, – это кибератаки, направленные против туристических компаний и услуг. DDoS-атаки, внедрение вредоносного ПО на сайты бронирования и утечка конфиденциальных данных клиентов ставят под сомнение надежность и безопасность туристических платформ.

3. Мобильные угрозы также представляют серьезную угрозу. Вредоносные приложения, подслушивание общедоступных сетей Wi-Fi и кража данных с мобильных устройств могут нанести вред как самим туристам, так и организациям, хранящим персональные данные их гостей.

4. Наконец, необходимо учитывать риски утечки данных в отелях и туристических агентствах. Недостаточная защита баз данных и слабый контроль доступа к конфиденциальной информации могут привести к серьезным нарушениям безопасности и утечкам туристических данных.

Угрозы кибербезопасности в туристической отрасли требуют комплексного подхода и внедрения современных методов безопасности для обеспечения сохранности персональных данных и конфиденциальности туристов в эпоху цифровых технологий [3].

В век цифровых технологий и повсеместного доступа к Интернету защита данных и конфиденциальность туристов становятся более важными, чем раньше. Данные о поездках, включая личную и финансовую информацию, историю болезни и маршруты путешествий, становятся объектом интереса для злоумышленников. Принятие эффективных мер защиты представляет собой жизненно важную задачу для туристической индустрии.

Шифрование данных – один из основных инструментов защиты информации. Использование криптографических методов позволяет шифровать туристические данные при передаче через Интернет, делая их недоступными для посторонних лиц. Это особенно важно для онлайн-платежей, бронирования отелей и других операций, предполагающих передачу конфиденциальной информации.

Обновление программного обеспечения и использование антивирусного ПО на устройствах туристов помогает предотвратить вредоносные атаки и защитить ваши данные от утечек. Регулярные обновления антивирусных программ и баз обеспечивают своевременное обнаружение и блокировку потенциальных угроз.

Обучение персонала и туристов также играет важную роль в обеспечении кибербезопасности. Обученный персонал туристической компании может распознавать фишинговые атаки, предотвращать утечки данных и поддерживать стандарты безопасности. Активное информирование туристов о рисках и мерах предосторожности помогает им избежать опасных ситуаций во время путешествия.

Управление доступом к информации является еще одним важным аспектом защиты туристических данных. Многоуровневая аутентифика-

ция, широкое использование паролей и биометрии помогают контролировать доступ к конфиденциальной информации и предотвращать несанкционированный доступ [4].

Через какие приложения происходит утечка данных туристов:

1. Мобильные приложения для бронирования отелей и авиабилетов. При использовании мобильных приложений для поиска и бронирования отелей и авиабилетов необходимо соблюдать осторожность, поскольку сведения о поездке, платежные реквизиты и личная информация могут быть скомпрометированы.

2. Социальные сети: Публикация в социальных сетях информации о планах поездок, местах, фотографиях из отпуска и других данных может стать источником раскрытия личной информации туристов.

3. Приложения геолокации: Приложения, которым требуется доступ к геолокации устройства для предоставления услуг (например, карты, услуги такси), могут получать информацию о перемещениях туристов.

4. Общественные сети Wi-Fi. Использование общедоступных сетей Wi-Fi в отелях, аэропортах, кафе и других общественных местах может создать риск утечки данных через незащищенные сети.

5. Мессенджеры и приложения для обмена сообщениями. При передаче личной информации, бронировании и оплате услуг через мессенджеры или приложения для обмена сообщениями существует риск перехвата данных.

6. Приложения для обработки фотографий и изображений. Некоторые приложения могут получать доступ к фотографиям и метаданным изображений, содержащим информацию о том, где они были сделаны [5].

Примеры утечек данных туристов:

1. Утечка данных у сервиса OneTwoTrip.

Был некорректно настроен сервер Elasticsearch онлайн-сервиса организации поездок OneTwoTrip. Благодаря этому информация о клиентах компании стала общедоступной. Исследователь безопасности Боб Дьяченко утверждает, что база данных всех пользователей системы бронирования билетов Onetwotrip, включая электронную почту, имена, паспорта, номера телефонов, информацию о частичной оплате, данные о поездках и пароли, стала общедоступной. Технический директор OneTwoTrip подтвердил инцидент, обвинив в «изменении», которое они внесли несколько дней назад, «которое нарушило правила брандмауэра и привело к открытию порта». Точное количество утекших данных неизвестно, но предполагается, что 7 млн пользователей.

2. Жертвой одной из самых громких утечек последних лет в сфере туризма стала компания Orbitz, дочерняя компания американского туроператора Expedia. Хакеры получили доступ к данным примерно 880 тыс. клиентов. Были раскрыты имена, номера телефонов, адреса электронной почты и платежные адреса. Нарушение сети Orbitz было обнаружено толь-

ко в марте 2018 г. После объявления о взломе цена акций Expedia упала почти на 2 %.

3. В феврале 2019 г. была взломана сеть международного турагентства TourPlan.com. Ответственность взяла на себя группировка KelvinSec. Используя уязвимость SQL, злоумышленники могли скачать такую информацию, как имена пользователей, пароли, адреса электронной почты и т.д. Вероятно, также украдены данные о способах оплаты и история заказов.

4. В 2019 г. самым плодовитым хакером стал Ghosticplayers, взломавший десятки компаний и укравший более 1 млрд записей пользовательских данных. В частности, от него пострадало южнокорейское агентство путешествий и сервис бронирования отелей Yanolia. Добычей хакера стали имена и хэшированные пароли 1,5 млн заказчиков.

5. Сингапурское турагентство Chan Brothers Travel скомпрометировало данные клиентов из-за уязвимости на сайте. В открытом доступе оказались имена, номера национальных идентификаторов (NRIC), паспортные данные и даже планы поездок туристов. Даже после устранения «дыры» в системе безопасности многие данные некоторое время были доступны через кэш.

Обеспечение безопасности и конфиденциальности туристических данных требует системного подхода, включающего технологические инновации, обучение персонала и разработку строгой политики безопасности. В эпоху цифрового развития защита персональных данных стала ключевым вопросом для туристической отрасли.

Список литературы

1. Грушо, А.А. Кибербезопасность предприятия : учебное пособие / А.А. Грушо, Е.Е. Тимонина. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2023. – 78 с. – ISBN 978-5-209-11732-2. – Текст : непосредственный.

2. Исаков, Р.О. Кибербезопасность: исследование представлений пользователей сети Интернет о способах защиты информации от возможных угроз / Р.О. Исаков // Вестник по безопасности : материалы Всероссийской научно-практической конференции по безопасности, Тольятти, 20–21 декабря 2019 года. Том Выпуск 12. – г. Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2019. – С. 21–26. – Текст : непосредственный.

3. Глобальное цифровое пространство: методология проектирования безопасности человека и социума / Н.З. Алиева, Е.Б. Ивушкина, Н.И. Морозова. – Новочеркасск : ООО «Лик», 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-907158-31-3. – Текст : непосредсвенный.

4. Смирнов, В.М. Обеспечение информационной безопасности для защиты компьютерных и сетевых данных / В.М. Смирнов, П.И. Филиппова // StudNet. – 2021. – Т. 4, № 5. – Текст : непосредственный.

5. Арапова, Л.А. Современные технологии в туризме / Л.А. Арапова // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2010. – № 2(12). – С. 94–97. – Текст : непосредственный.

В начало к содержанию

УДК 004.8

И.В. Рейханова[1] А.А. Благороднова[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Обучающийся КЭС
Колледж экономики и сервиса ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты

ИССКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT

Аннотация. *В данной статье описаны перспективные сферы использования искусственного интеллекта в менеджменте компаний России. Выделяется надобность применения персоналом ИИ для решения насущных проблем обыденных методов управления, цифровации процессов работы и подобными затруднениями в осуществлении продуктивного менеджмента в России. Рассматриваются перспективы и возможные проблемы на пути внедрения ИИ в различных стезях менеджмента.*

Ключевые слова: *менеджмент, искусственный интеллект, управленческие решения.*

Summary. *This article describes promising areas of artificial intelligence use in the management of Russian companies. The need for the use of AI by personnel to solve pressing problems of everyday management methods, digitalization of work processes and similar difficulties in the implementation of productive management in Russia is highlighted. The prospects and possible problems on the way of implementing AI in various management paths are considered.*

Keywords: *management, artificial intelligence, management decisions.*

Одним из важных критериев успешного развития любой компании, в современных условиях постоянной конкуренции, является эффективный менеджмент. В наших реалиях, присутствует ряд проблем, связанных с наличием устаревших способов управления делом, большого штата менеджеров и недостаточной цифровизации процесса управления. Эти отрицательные критерии губительно влияют на развитие компаний, что может привести к неудачной реализации важной в настоящее время для России политики импортозамещения. Решением вышеупомянутых проблем может стать внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в менеджмент всех сфер.

Значимость статьи обусловлена нужностью увеличения эффективности управленческих решений сотрудников российских компаний, используя ИИ и его составляющие. В условиях регулярно изменяющихся внешних факторов, менеджменту проблематично своевременно и эффективно принимать стратегические и тактические решения, что ведет к ослаблению работы компании. Исходя из этого, актуален вопрос автоматизации и интеллектуализации ежедневного собрания локальной управленческой информации из различных отделов предприятия для принятия менеджерами разных отделов своевременных и наиболее эффективных решений. Основным решением данной задачи является внедрение ИИ, который сможет заниматься сбором информации из всех подразделений, создавать отчеты о проделанной работе, изучать окружающую среду и генерировать различные указания на базе анализа деятельности предприятия. В настоящее время ИИ в России не развит должным образом, что провоцирует нас развивать и находить способы его включения в систему российского менеджмента, не упуская из внимания политику импортозамещения.

Текущая проблематика использования технологий ИИ в менеджменте всех сфер управления сейчас активно исследуется российскими учеными.

Т.Ю. Кротенко, М.Б. Жернакова в своем исследовании занимались идентификацией компетенции сотрудников в условиях цифровизации. Авторы выделили незаменимость своевременного повышения компетенций менеджеров в соответствии с запросами цифровой экономики.

В.А. Бамбуров изучал проблемы внедрения технологий ИИ в систему корпоративного управления. Им подчеркнута польза ИИ в предоставлении прозрачности бизнес-процессов и автоматизации ежедневных управленческих процессов для повышения эффективности управления.

Е.В. Попова анализировала российский опыт включения ИИ в систему менеджмента российских предприятий малого и среднего бизнеса. Также она отметила самые активные элементы бизнеса в плане внедрения ИИ-инноваций. К примеру: интеллектуализация процессов разработки новых продуктов и услуг, улучшение уже существующих продуктов; изменение работы с человеческими возможностями, реформирование систем популяризации, маркетинга, рекламы; совершенствования логистики; риск-менеджмент, стратегическое управление и управление финансами. Этим выделяются огромные возможности применения ИИ в менеджменте [1].

Вышеперечисленные ученые сыграли важную роль в изучение теоретических и практических вопросов цифровизации менеджмента. Несмотря на это, проблема использования ИИ в менеджменте с учетом российских особенностей управления, нуждается в большем исследовании.

Цель исследования заключается в определении подходящих сфер и основных проблем применения ИИ в менеджменте российских компаний, а также создании нового комплекса квалификации сотрудников, работающих с ИИ.

Новшество исследования заключается в изучении рынка импортозамещенных систем класса Business Intelligence (BI) и Business Process Management (BPM). Также разработан комплекс soft skills и hard skills для современного менеджера и использован основательный подход к вычислению проблем применения ИИ в российском менеджменте.

Перспективные сферы применения ИИ в менеджменте

Искусственный интеллект стоит воспринимать как симбиоз технологий, который позволяет подражать мышлению человека, а также воспроизводить мета-алгоритмы, помогающие в решение новых проблем, с которыми система раннее не сталкивалась [2].

На развитие качества ИИ очень повлияла связь нейронных сетей, которая подражает работе нейронов живых организмов, и позволяет ИИ находить взаимосвязи, выстраивать логические цепочки и более того самообучаться.

Эти функции позволят нам использовать искусственный интеллект во многих сферах.

В менеджменте ИИ отлично справится с обработкой большого количества информации, что позволит людям не затрачивать силы на выполнение монотонной объемной работы.

На сегодняшний день можно предположить, что именно в этих сферах внедрение ИИ будет наиболее продуктивным:

− оптимизация логистических процессов. В транспортной логистике с помощью ИИ можно улучшить построение маршрутов, учитывая все проблемы на дорогах, погодные условия и др. В результате этого - экономия времени, а также топлива. Также в складской логистике ИИ справится с упорядочением запасов, анализом рынка и выявлением более актуального продукта для определенной категории продаж;

− управление роботизированным оборудованием. В настоящее время тяжело представить производство без автоматизированных инструментов. ИИ можно использовать для автономного управления опасной техникой, увеличивая скорость и качество работы, путем исключения «человеческого фактора»;

− управление качеством продукции. ИИ позволит контролировать качество производимой продукции; так как будет владеть огромным количеством информации о выпускаемом товаре, появится возможность быстро обнаруживать дефекты на разных этапах изготовления. Более того, ИИ также сможет указывать на причины появления тех или иных дефектов;

− эффективный мониторинг и планирование. ИИ справится с анализом рынка, изучив информацию, будет предлагать наилучшие решения для оптимизации. ИИ найдет наилучшие способы организации производства, закупок и продаж , находить наилучший баланс между производством и сбытом продукции.

Управление жизненным циклом продукта. ИИ ускорит процесс создания моделей, а также доведет до совершенства дизайн и характеристику продукта. Это скажется на выход компании на рынок с оригинальными товарами ; продуктивно в плане финансов, и быстрее по срокам[3].

Необходимые компетенции менеджеров, которые работают с ИИ

На данный момент основной проблемой во внедрении ИИ в менеджмент является недостаточная квалификация менеджеров. Для того, чтобы ИИ был эффективен необходимо владение определенными техническими и профессиональными навыками, так называемыми HARD SKILLS. Также сложность заключается в изменениях мирового рынка в условиях постоянного вызова требует своевременных новых бизнес-решений. Особенно остро обстоит данная ситуация в связи с импортозамещением.

Не стоит забывать о важности SOFT SKILLS, без которых организовать слаженную работу трудового коллектива просто невозможно. Данные навыки особенно необходимы в коммуникации, творческом подходе к заданиям. Именно это практически невозможно автоматизировать при помощи ИИ, ведь он лучше используется в решении не сложных задач и замещение монотонного труда. Несмотря на это, не безызвестный ChatGPT уже может выполнять задачи, требующие творческого подхода. Может стать режиссером фильма, автором книги, деловым собеседником и бизнес-партнером, создавая уникальные бизнес-стратегии. Более того, ChatGPT постоянно самообучается, что повышает точность и качество выдаваемого материала. Но и здесь, для получения хорошего результата, необходим правильный запрос человека. Исходя из этого, можно сформулировать ряд навыков, необходимых современному менеджеру для успешной работы в условиях цифровой трансформации.

✓ Специалисту по цифровой трансформации необходимо быть в курсе технологических трендов, владеть технической насмотренностью. Сотрудник должен четко знать, что умеет ИИ и какие задачи для него недоступны, понимать масштаб рисов при реализации проектов, задавать команду и контролировать результат, оценивать плюсы и минусы различных инструментов.

✓ При внедрении искусственного интеллекта у сотрудников может появиться много вопросов, на которые у вышестоящих сотрудников нет четких ответов, которые нужно дать оперативно, чтобы проект не остановился.

✓ Рынок в эпоху цифровизации стремительно изменяется, регулярно появляются новые бизнес-стратегии и товары, способы решения проблем формулируются «на ходу». Руководители, которые отвечают за привычные направления деятельности, такие как финансы, правовые вопросы, маркетинг, инжиниринг, кадры, имеют колоссальный опыт в определенной индустрии. Они продуктивнее своих сотрудников решают задачи в этой индустрии. Цифровые менеджеры практически всегда решают новую задачу, и так же как и команда, не знают ответов на все вопросы. Учредителю

внедрения ИИ необходимо открыто обсуждать сложности со своей командой, работать зачастую «в слепую», быстро менять подход и при этом не забывать давать стимул сотрудникам.

Менеджерам важно обращать внимание на творческие функции, которые практически заменимы ИИ. Более того для максимально эффективной работы с ИИ менеджеру, необходимо осваивать и другие передовые цифровые технологии Индустрии 4.0. Данные технологии тесно связаны, что требует их дополнительного изучения для повышения качества цифрового управления. Например, знание менеджером основ кибербезопасности при работе с ИИ, необходимо для защиты от кибератак на компанию. Поэтому менеджер цифровой эпохи должен уже не только качественно выполнять свои управленческие функции, связанные с организацией работы подчиненных, но и владеть передовыми цифровыми навыками работы с ИИ и другими революционными технологиями.

Системные проблемы применения ИИ в менеджменте российских компаний

На сегодняшний день ИИ находится на ранней стадии развития в менеджменте России, но уже сейчас можно установить ряд проблем:

– риски в сфере кибербезопасности, которые заключаются в несоответствии ИИ уровню информационной безопасности. Так как использование ИИ сопряжено с рисками коммерческого шпионажа и хакерских атак. Это связано с тем, что нейросетям требуется большой объем данных для эффективной работы и компания будет вынуждена делиться информацией о своей деятельности с технологическим провайдером, выступающим в качестве исполнителя;

– консерватизм менеджмента к использованию ИИ. Менеджмент некоторых компаний предпочитает старую и налаженную систему управления. Внедрение ИИ ее перестроит, что вызовет сопротивление менеджмента;

– недостаточная прозрачность. ИИ-технологии достаточно сложны для понимания обычным сотрудникам. Поэтому принятые менеджером решения на основе консультации с ИИ должны быть открыты и логично донесены для всех сотрудников. Каждый работник должен уметь проверять корректность решения менеджера с помощью ИИ;

– не проработанность российского законодательства, регулирующего использование ИИ. Отсутствует нормативно-правовая база использования ИИ в менеджменте и вообще в различных сферах экономики. Особенно это касается проблем правового регулирования использования ИИ, связанного с конфиденциальностью, интеллектуальной собственностью, безопасностью и ответственностью, этикой;

– ИИ является прорывной технологией, которая способна решить консервативные проблемы российской системы менеджмента. Интеллектуальные системы на базе нейронных сетей и ML имеют широкие перспек-

тивы применения менеджерами в сфере логистики, маркетинга, производства, управления человеческими ресурсами, формирования стратегии развития бизнеса и т.д. В данных сферах ИИ способен анализировать большие данные о внешней и внутренней среде, автоматизировать рутинные операции, консультировать менеджеров, управлять финансами и выполнять многие другие функции менеджера. При этом эффективность ИИ возрастает, когда он используется в системах BPM и BI для автоматизации работы различных подразделений компаний. Стоит отметить, что данные системы с поддержкой ИИ активно импортозамещаются.

Тормозят внедрение технологий ИИ в российский менеджмент системные проблемы, связанные с консерватизмом менеджеров, недостатком цифровых компетенций, отсутствием правовой базы ИИ и проблем с разграничением ответственности. Поэтому для решения данных проблем необходима работа на государственном уровне, так и на внутрикорпоративном. Таким образом, ИИ-технологии являются неизбежным будущим менеджмента.

Список литературы

1. Бамбуров, В.А. Применение технологий искусственного интеллекта в корпоративном управлении / В.А. Бамбуров. – Текст : непосредственный // Государственная служба. – 2018. – № 3. – С. 23–28.

2. Белова, Е.Ю. Трансформация систем менеджмента предприятий в контексте цифровизации / Е.Ю. Белова, М.О. Шевченко. – Текст : непосредственный // E-Management. – 2023. – № 1. – С. 17–28.

3. Блохина, М.С. Модель инновационных компетенций руководителя коммерческой организации / М.С. Блохина. – Текст : непосредственный // Цифровая социология. – 2022. – № 3. – С. 31–37.

В начало к содержанию

УДК 339.138

И.В. Рейханова[1], К.Р. Сафаралиева[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Обучающийся КЭС
Колледж экономики и сервиса ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты

НЕЙРОМАРКЕТИНГ И ГИПЕРПОТРЕБЛЕНИЕ

NEUROMARKETING AND HYPERCONSUMPTION

Аннотация. *Данная статья исследует влияние нейромаркетинга на потребительское поведение, сосредотачиваясь на явлении гиперпотребления. Нейромаркетинг, использующий методы нейронаучных исследований для изучения реакций мозга на маркетинговые стратегии, может способствовать увеличению потребительской активности и созданию постоянного желания потреблять. Гиперпотребление, как резуль-*

тат воздействия нейромаркетинга, представляет собой явление избыточного потребления товаров и услуг, порождаемое чрезмерным воздействием рекламы и маркетинговых приемов на психику потребителей. В данной статье описаны методы нейромаркетинга, используемые компаниями для увеличения продаж и способы использования данного ответвления маркетинга. Также описано понятие такого явления как гиперпотребление, которое непосредственно возникает в следствии развития нейромаркетинга. Описано влияние нейромаркетинга на гиперпотребление, а также рассказано как оно влияет на жизнь. Исследование также подчеркивает важность баланса между маркетинговыми стратегиями и защитой интересов потребителей, а также необходимость этического использования нейромаркетинга для предотвращения негативных последствий гиперпотребления.

Ключевые слова: *нейромаркетинг, гиперпотребление, потребительское поведение, психология потребителя, эмоциональное воздействие, реклама, манипуляции.*

Summary. *This article explores the impact of neuromarketing on consumer behavior, focusing on the phenomenon of hyperconsumption. Neuromarketing, which uses neuroscience research methods to study brain responses to marketing strategies, can help increase consumer activity and create a constant desire to consume. Hyperconsumption, as a result of the effects of neuromarketing, is a phenomenon of excessive consumption of goods and services generated by the excessive impact of advertising and marketing techniques on the psyche of consumers. This article describes the neuromarketing methods used by companies to increase sales and how to use this branch of marketing. The concept of such a phenomenon as hyperconsumption, which directly arises as a result of the development of neuromarketing, is also described. The influence of neuromarketing on hyperconsumption is described, as well as how it affects life. The study also highlights the importance of balancing marketing strategies and consumer protection, as well as the need for ethical use of neuromarketing to prevent the negative effects of hyperconsumption.*

Keywords: *neuromarketing, hyperconsumption, consumer behavior, consumer psychology, emotional impact, advertising, manipulation.*

В современном быстро развивающемся обществе, которое ориентируется на потребителей, происходит постоянное развитие сферы маркетинга для стимулирования продаж, захватив внимание потребителей.

Нейромаркетинг, относительно новое направление в маркетинговых исследованиях, начал проявлять все больший интерес как в академической, так и в практической исследовательской среде. Это новое понятие, связанное с многочисленными прикладными методиками, появилось недавно.

Нейромаркетинг находится в поле зрения исследователей уже около 20 лет. Концептуально он мало известен в нашей стране. Приемы и методы нейромаркетинга ориентированы на оптимизацию удовлетворения потребностей и желаний потребителей, поскольку это гарантированный способ получения прибыли [1]. Они ориентированы на поведение потребителей, а именно на характер процесса принятия решений о покупке и потреблении, который отслеживается и на который хочется повлиять с целью стимулирования роста продаж. Как правило, результаты таких экспериментов или применяемых методик используются при создании маркетинговых стратегий и адаптации производства и продаж к потребительскому рынку, соответственно профилю текущего потребителя.

Основа, создавшая благоприятный контекст для развития нейромаркетинга: техники обусловлены ограничениями традиционных маркетинговых приемов, которые стали известны потребителям и на которые они уже не реагируют адекватно интересам торговцев (например, психологическое ценообразование). Кроме того, новые техники нейромаркетинга связаны с гиперпотреблением.

В этой статье рассматривается концепция нейромаркетинга и его роль в подпитке гиперпотребления – явления, характеризующегося чрезмерными и импульсивными покупками. Понимая глубинные механизмы нейромаркетинга и его влияние на процессы принятия решений потребителями, мы сможем получить ценные сведения о стратегиях, используемых маркетологами для стимулирования гиперпотребления.

1. Что такое нейромаркетинг?

Нейромаркетинг – это не только измерение эффективности рекламы, но и выявление эффективности точек соприкосновения с потребителем и последствий каждого отдельного этапа потребительского пути, от первоначального знакомства с брендом до потребления и повторного использования продукта или услуги.

Первые исследования в этой области проводил американский профессор Джеральд Залтман в конце 1990-х годов. Он позаимствовал метод из психоанализа и изучал глубинные метафоры, которыми люди описывают те или иные товары. Термин «нейромаркетинг» впервые применили в 2002 г.: сначала в пресс-релизе об открытии американского института BrightHouse, который обещал «произвести революцию в маркетинге», а через несколько месяцев в Нидерландах профессор А. Смидс провел лекцию на тему потребительского поведения и нейробиологии, в которой также рассказал про нейромаркетинг.

Тогда же, в начале 2000-х гг., нейромаркетинговые исследования стали распространяться по рынку [2]. Например, в 2004 г. исследователи из Университета Эмори изучали реакции на Coca-Cola и Pepsi с помощью функциональной магнитно-резонансной томографии (фМРТ). Сначала испытуемые пробовали напитки, но не знали, какой из них какой. Тогда исследователи не заметили разницы в реакциях. Но когда испытуемые видели бренд напитка, их лимбические структуры (области мозга, связанные с эмоциями, воспоминаниями и бессознательной обработкой) проявляли повышенную активность, демонстрируя, что знание бренда изменило восприятие.

Основные методы исследований, применяемых в нейромаркетинге приведены в таблице ниже.

Таблица

Основные методы нейромаркетинговых исследований

Гальванометрия (GSR)	Он измеряет вызванные активацией нервной системы колебания кожной проводимости. По сравнению с декларативными методами он очень хорошо предсказывает рыночные результаты и указывает на интенсивность эмоциональных реакций	**Отслеживание движения глаз**	Он измеряет фиксацию взгляда, регистрируя отражения от роговицы, определяемые инфракрасным излучением. Считается, что психическое внимание направлено на объект, являющийся предметом зрительного внимания (Kalliny, 2010)
Функциональная магнитно-резонансная томография (фМРТ)	Используемый в медицине и физике, он использует обычное стационарное оборудование МРТ и позволяет не инвазивно регистрировать биологическую активность мозга человека на нейронном уровне в режиме реального времени (Houser иМакКейб, 2014)	**Электроэнцефалография (ЭЭГ)**	Он регистрирует мозговую активность нейронов, расположенных в головном мозге. Измеряются альфа- и бета-ритмы. Принцип, лежащий в основе ЭЭГ-исследований, вытекает из теории лобной асимметрии (Дэвидсон, 2004)
Функциональный ядерный магнитный резонанс (фЯМР)	Он позволяет изучать нейронные структуры, расположенные глубоко внутри полушарий головного мозга. Принцип действия заключается в регистрации изменений, возникающих в магнитном поле, прилегающем к кровеносным сосудам, орошающим нейроны (Huet-teletal., 2009)	**Магнитоэнцефалография (МЭГ)**	Он регистрирует магнитное поле, создаваемое активностью синхронизированных нейронов (Roullet&Droulers, 2010). Это позволяет анализировать мозговые процессы практически в реальном времени (миллисекунды)
Функциональная спектроско-пия в ближней инфракрасной области (фБИКС)	Метод функциональной визуализации, который все чаще используется в нейромаркетинге. С помощью этого метода можно измерить кровоток в головном мозге и изменение кровотока в определенной области мозга во время активности нейронов (Кирилина, 2012)	**Зависимость уровня кислорода в крови (BOLD)**	Неврологическую активность нельзя увидеть напрямую, но гемодинамический ответ мозга - да. Этот феномен, называемый BOLD-сигналом, часто используется в качестве зависимой переменной в нейромаркетинговых исследованиях (Royo-Vela&Varga, 2022)

Распознавание лица	Она позволяет идентифицировать движения человеческого лица и представляет собой систему, которую разработал шведский ученый Карл-Германа Хьортсье. Зрительная система способна извлекать из человеческого лица информацию: соци-альные категории, личность, эмоции. Мозг работает предсказуемо, постоянно предугадывая сенсорную информацию, основанную на прошлом опыте		

2. Для чего используется нейромаркетинг?

Нейромаркетинг используется различными способами. В 2007 г. группа ученых из Университета Карнеги-Меллон, Стэнфордского университета и Школы менеджмента MIT Sloan использовала функциональную магнитно-резонансную томографию (ФМРТ) для изучения того, что делает мозг людей, когда они принимают решения о покупке. Используя визуализацию мозга для наблюдения за тем, какие нейронные цепи загораются или гаснут в процессе покупки, исследователи обнаружили, что могут предсказать, купит ли человек товар.

Результаты нейромаркетинговых исследований могут быть удивительными. В своей книге 2008 г., Buyology: «Правда и ложь о том, почему мы покупаем», Мартин Линдстром задокументировал трехлетнее исследование, начавшееся в 2004 г., которое включало следующие выводы:

– предупреждающие надписи на пачках сигарет стимулируют нервную активность в области мозга, связанной с жаждой. Испытуемые говорили, что, по их мнению, предупреждения были эффективными;

– изображения доминирующих брендов, таких как iPod, стимулируют ту же часть мозга, которую активируют религиозные символы;

– изображение Mini Cooper активирует часть мозга, которая реагирует на лица.

Некоторые из способов использования нейромаркетинга:

– A / B тестирование концепции дизайна и визуальные ресурсы;
– реклама;
– измерение ассоциаций с брендами;
– дизайн бренда, продукта и упаковки;
– оптимизация коэффициентов конверсии;
– улучшение пользовательского опыта;
– электронная коммерция;

– улучшаем впечатления от покупок;
– получение информации для исследования потребителей.

Для компаний проведение собственных исследований в области нейромаркетинга обходится дорого, потому что нейротехнологии дорогие. Они часто нанимают консалтинговые фирмы по нейромаркетингу для проведения специализированных исследований [3].

3. Гиперпотребление

Гиперконсюмеризм, гиперпотребительство или гиперпотребление – это потребление товаров сверх меры первой необходимости и связанное с этим значительное давление на потребление этих товаров, оказываемое социальными сетями и другими торговыми точками, поскольку считается, что эти товары формируют чью-то идентичность.

Такое явление как гиперпотребление началось с индустриализации и развивалась на протяжении XX в. С увеличением производства за счет индустриализации в сочетании с увеличением располагаемого дохода и расширением среднего класса, у западного бизнеса произошел кризис поскольку людям больше нечего было покупать, у них уже было все, что необходимо для спокойной и счастливой жизни. Можно сказать, что именно тогда и возникло такое явление, как реклама. Компании делали все, чтобы убедить людей в том, что им необходимо больше вещей. Тогда люди и начали покупать без ограничений, покупая как вещи, которые им нужны, так и вещи, которые им не нужны.

Френчи Ланнинг кратко определяет это как «консюмеризм ради потребления».

Когда дело доходит до принятия решений о приобретении товара, мы можем думать, что контролируем ситуацию, но правда в том, что наш выбор в основном определяется нашим подсознанием. Именно здесь в игру вступает неявное познание – стимулы и процессы, которые влияют на наш выбор или управляют им без нашего осознания.

Наше подсознание работает в двух формах:

1. Бессознательное состояние: например, состояние глубокого сна или комы.

2. Бессознательные процессы: даже когда мы бодрствуем, некоторые из наших психических процессов недоступны нам, но все равно влияют на наши мысли, чувства и действия.

Недавно термин «бессознательное» стал использоваться в индустрии маркетинговых исследований (особенно в США). Независимо от терминологии, ясно, что наше подсознание играет решающую роль в принятии нами решений.

Таким образом, гиперпотребление является следствием взаимодействия методов нейромаркетинга и потребительского поведения. Система вознаграждения мозга играет решающую роль в гиперпотреблении, поскольку при воздействии определенных стимулов происходит выброс до-

фамина, связанного с удовольствием и мотивацией. Маркетологи используют это, создавая ощущение срочности, дефицита и новизны, чтобы вызвать выброс дофамина и стимулировать импульсивное покупательское поведение.

4. Влияние нейромаркетинга на принятие решений потребителями

Методы нейромаркетинга разработаны таким образом, чтобы обойти сознательные процессы принятия решений и воздействовать на потребителей на подсознательном уровне. Понимая, как мозг реагирует на различные стимулы, маркетологи могут адаптировать свои сообщения, упаковку и рекламу таким образом, чтобы вызывать определенные эмоциональные реакции. Например, использование ярких цветов, броских слоганов, а также одобрение знаменитостей может активизировать положительные эмоции и вызвать желание приобрести продукт.

Более того, методы нейромаркетинга могут влиять на восприятие потребителями цены и ценности. Манипулируя способом представления информации, маркетологи могут создать иллюзию более выгодной сделки или ценностного предложения, что приведет к увеличению продаж.

Кроме того, социальное доказательство и влияние сверстников играют важную роль в принятии решений потребителями. Стратегии нейромаркетинга используют это, демонстрируя отзывы и пользовательский контент в социальных сетях, чтобы создать чувство доверия и соответствия.

Социальные сети полны пользовательского контента, такого как обзоры продукции и отзывы. Потребители доверяют этому контенту, потому что он исходит от реальных людей, которые попробовали продукт или услугу. Они с большей вероятностью поверят мнению других потребителей.

Компании могут использовать это в своих интересах, поощряя клиентов оставлять отзывы и делиться своим опытом в социальных сетях. Это может помочь укрепить доверие потенциальных клиентов.

5. Влияние гиперпотребления на жизнь

Влияние культуры, основанной на бездумном потреблении, не может быть иным, как катастрофическим. Первой жертвой резкого роста моделей массового производства и массового потребления товаров является окружающая среда, из которой добывается сырье для изготовления товаров и товаров первой необходимости [4]. Критики уже указывали на неуклонное ухудшение состояния природных ресурсов в мире в результате интенсивной деятельности человека. Невозобновляемые источники, такие как нефть и газ, быстро истощаются из-за возросшего спроса на топливо в промышленности.

Точно так же влияние гиперпотребительства на самих людей было каким угодно, только не благотворным. Например, эксперты в области здравоохранения обращают внимание на тревожную распространенность ожирения и множества других проблем со здоровьем как у детей, так и у взрослых в результате нездорового быстрого питания и образа жизни.

Согласно отчету New York Times, нездоровым потребительским ценностям удалось повлиять на детей, которые подвергаются воздействию телевизионной рекламы, ориентированной в основном на детей. Обычно это высококалорийные пищевые продукты с высоким содержанием сахара, потребление которых в больших количествах в течение длительного времени может отрицательно сказаться на здоровье детей (Поллан, 2007). Его автор также подчеркнул роль продуктов питания с высокой степенью обработки, доминирующих в настоящее время на рынке, в росте проблем со здоровьем, связанных с ожирением, среди американцев.

Все это указывает на необходимость изучения образа жизни, порожденного ценностями гиперпотребительства, и критического анализа взаимосвязи между отчуждением и потребительскими установками и моделями потребления, чтобы получить более полное представление о масштабах и природе проблем, связанных с гиперпотребительством. На данный момент ясно, что человечество стремилось найти смысл, чтобы заполнить пустоту в своей жизни, но вместо этого было наделено фантазиями о потребительском рае.

6. Этические соображения

Хотя нейромаркетинг дает ценную информацию о поведении потребителей, он вызывает этические проблемы. Воздействуя на потребителей на подсознательном уровне, маркетологи могут использовать уязвимости и манипулировать процессами принятия ими решений. Это поднимает вопросы об информированном согласии, конфиденциальности и потенциальном вреде. Должны существовать нормативные акты и этические рекомендации, обеспечивающие ответственное использование методов нейромаркетинга.

Нейромаркетинг, используя знания из области нейронаук и психологии, активно воздействует на потребителей, стимулируя их к покупкам, порой не всегда осознанным. Этот подход способствует формированию навязчивых потребностей, приводя к гиперпотреблению, которое в свою очередь может негативно отразиться на здоровье, окружающей среде и обществе в целом.

Для того чтобы противостоять влиянию нейромаркетинга и предотвратить гиперпотребление, необходимо осознанно подходить к своим покупкам, развивать критическое мышление и умение анализировать информацию о товарах и услугах. Важно также осознавать собственные потребности и не допускать манипуляций со стороны маркетологов.

Список литературы

1. Вероника, А.К. Менеджмент 5.0: мировой и российский опыт / А.К. Вероника, М.А. Нитеев. – Текст : непосредственный // Менеджмент новой реальности: концепция 5.0. : сборник по материалам XXI Международной научно-практической конференции. Орел, 2024. – С. 22–29.
2. Дудина, Е.В. Роль нейромаркетинга в сфере торговли / Е.В. Дудина, В.И. Самарина. – Текст : непосредственный // Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. Сборник по материалам Всероссийской конференции ; редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орел, 2023. – С. 109–115.
3. Тоцкая, Э.В. Анализ методик и стратегий нейромаркетинга / Э.В. Тоцкая, Л.А. Корнева. – Текст : непосредственный // Реформы в России и проблемы управления – 2023: сборник по материалам 38-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. – Москва, 2023. – С. 113–116.
4. Муравьева О.С. Принятие решений на основе психометрии покупателей / О.С. Муравьева. – Текст : непосредственный // Седьмой международный экономический симпозиум – 2023: сборник по материалам Международных научных конференций: X Международной научно-практической конференции, XX Международной конференции, XXIX Международной научно-практической конференции, VIII Международной научной конференции, Международной конференции молодых ученых-экономистов. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 208–214.

В начало к содержанию

УДК 657

С.В. Романова[1], А.А. Сербулова[2]
[1]Канд. экон. наук, доцент
[2]Магистрант
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ УЧЕТА И ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

IMPROVING THE METHODOLOGY OF ACCOUNTING AND VALUATION OF INTANGIBLE ASSETS IN THE CONTEXT OF THE INTRODUCTION OF INTERNATIONAL STANDARDS AND DIGITALIZATION OF ECONOMIC SECTORS

Аннотация. *В работе обоснована необходимость изучения изменений, происходящих в нормативно-правовых актах в области бухгалтерского (финансового) учета и оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности; рассмотрены*

основные отличительные особенности, присущие действующим регламентам в области учетно-оценочных процедур в отношении нематериальных активов и интеллектуальной собственности; проведен критический анализ современных публикаций по данной проблематике с учетом выделения наиболее дискуссионных вопросов в области процедур бухгалтерского учета и оценки нематериальных активов, интеллектуальной собственности, а также научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; проанализированы необходимость выделения отдельных учетных и оценочных процедур в отношении поиска активного рынка долгосрочных активов, а также обязательности проведения процедуры переоценки на основе анализа данных об активных рынках; изучены основные особенности проведения оценки деловой репутации предприятия (гудвилла) с учетом требований международных регламентов в области финансового учета и отчетности.

Ключевые слова: *внеоборотные активы, нематериальные активы, переоценка, деловая репутация, бухгалтерский учет.*

Summary. *The paper substantiates the need to study the changes taking place in regulatory legal acts in the field of accounting (financial) accounting and valuation of intangible assets and intellectual property; the main distinctive features inherent in the current regulations in the field of accounting and valuation procedures in relation to intangible assets and intellectual property are considered; a critical analysis of modern publications on this issue has been carried out, taking into account the allocation of the most controversial issues in the field of accounting and valuation of intangible assets, intellectual property, as well as research and development work; the need for separate accounting and evaluation procedures in relation to the search for active the market of long-term assets, as well as the obligation to carry out a revaluation procedure based on the analysis of data on active markets; The main features of assessing the business reputation of an enterprise (goodwill), taking into account the requirements of international regulations in the field of financial accounting and reporting, are studied.*

Keywords: *non-current assets, intangible assets, revaluation, business reputation, accounting.*

В современных условиях развития отраслей экономики на основе применения цифровых технологий достаточное значение на их развитие оказывает внедрение следующих объектов учета, которые учитываются в бухгалтерском балансе в составе активов организации, а именно:

1) интеллектуальной собственности, получаемой в результате апробации и внедрения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в производственную деятельность;

2) нематериальных активов, представляющие собой один из наиболее частых объектов, которые формируют коммерческую тайну в отношении технологии производства;

3) результаты работ, получившие выражение в форме патентов, лицензий, свидетельств, имеющих государственную защиту;

4) деловой репутации предприятия (гудвилла), формируемого в результате поглощения материнской компанией дочерней с образованием дополнительной стоимости, характеризующей прирост экономического потенциала организации, причем данное утверждение наиболее характерно для международных компаний.

Безусловно, в настоящее время происходит переориентация в сторону развития нематериальных, интеллектуальных и цифровых активов, которые уже имеют немалый вес и вносят неоценимый вклад в развитие компаний.

Все вышеперечисленные объекты имеют существенные отличительные особенности в отношении учетных и оценочных процедур, поскольку даже осуществление первоначальной оценки данных активов требует привлечения значительных ресурсов для определения их достоверной оценки.

В ходе работы был проведен сравнительный анализ нормативных актов в области бухгалтерского учета, в частности по российским и международным регламентациям. Изучены тексты федеральных стандартов оценки, применяемых в ходе определения переоцененной, ликвидационной, рыночной и справедливой стоимостей нематериальных активов, а также проведен критический анализ современных публикаций в области учета и оценки долгосрочных активов.

Использование сведений о переоценке, а именно о повышении или понижении стоимости, определении ликвидационной стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности зачастую невозможно для внешних пользователей бухгалтерской отчетности, поскольку имеющиеся данные представляются в обобщенном виде в составе отдельных строк бухгалтерского баланса.

В случае ограниченности сведений об используемых нематериальных активах, а также интеллектуальной собственности, для которых отсутствует активный рынок, преобладающим методом оценки является доходный.

Следует напомнить, что методика переоценки нематериальных активов в ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» содержит два способа переоценки:

– первый способ переоценки связан с пересчетом первоначальной стоимости нематериального актива, а также накопленной амортизации до переоценки таким образом, чтобы полученная балансовая стоимость была равна справедливой;

– второй способ связан с переоценкой не балансовой стоимости нематериального актива, а разницы первоначальной стоимости и накопленного амортизационного фонда до справедливой стоимости [1].

Проведение переоценки нематериальных активов в соответствии с обновленными нормативными актами в области ведения бухгалтерского учета и оценки имущества требует проверки существования и наличия активного рынка.

Данное условие является обязательным при установлении стоимостных параметров объектов, поскольку в случае отсутствия активного рынка нематериального актива невозможно определить ни его рыночную, ни справедливую стоимость, что требует расчета по первоначальной стоимости.

Принимая во внимание приведенные данные Роспатента о многообразии видов регистрируемых объектов НМА, каждый случай требует индивидуального анализа своего сегмента рынка на предмет установления наличия или отсутствия этого рынка в принципе [2].

Выделение отдельного этапа в ходе переоценки нематериальных активов, а именно проведение анализа наличия активного рынка, требует:

1) поиска сведений о наличии или отсутствии объектов, подобных данному или имеющих определенные сходства с анализируемым объектом;

2) проверку доступности и наличия сведений, позволяющих провести сравнительный анализ по различным характеристикам;

3) установления технической возможности проведения процедур купли-продажи в отношении рассматриваемых нематериальных активов или интеллектуальной собственности;

4) в случае положительного результата предыдущих этапов производится сравнение объектов по техническим и экономическим показателям.

Выполнение данных процедур позволяет наиболее надежно провести анализ существования активного рынка активов. Невыполнение хотя бы одного из выше представленных условий позволяет сделать вывод об отсутствии активного рынка, а, следовательно, невозможности проведения переоценки нематериальных активов.

Алгоритм проведения анализа наличия активного рынка с учетом выделения отдельных стадий представлен на рисунке.

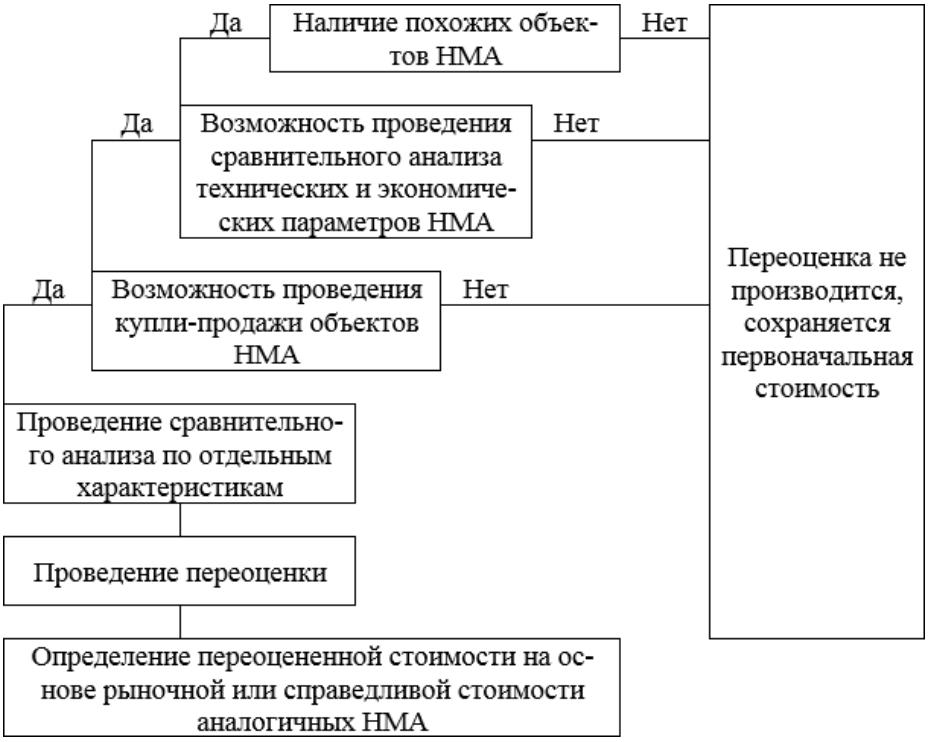

Рис. Алгоритм проведения анализа наличия активного рынка с учетом выделения отдельных стадий

Для ряда объектов, относящихся к нематериальным активам и интеллектуальной собственности, проведение анализа наличия активного рынка может привести как к положительному результату, что позволяет провести формирование рыночной стоимости и проведение процедуры переоценки, так и к отрицательному результату, в рамках которого возможна только оценка возможного дохода предприятия от применения данных объектов.

То же самое указание действует и для объектов, относящихся к результатам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, поскольку они могут иметь крайне узкую область применения, а также наличие ограничений на применение в других отраслях экономики. Вовлечение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот в качестве нематериальных активов, допускается и регулируется российским законодательством [3].

Формирование сведений о выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, начиная с 2024 г., осуществляется в соответствии с ФСБУ 14/2022. Данное обстоятельство позволяет организации разграничить затраты в соответствии с этапами ведения исследований и разработок.

Отдельной проблемой при формировании учетных и оценочных сведений в отношении нематериальных активов и интеллектуальной собственности является исключение гудвилла из перечня объектов, учитываемых в соответствии с ФСБУ 14/2022. О гудвилле говорят только в момент купли/продажи бизнеса, зная разницу между рыночной стоимостью бизнеса и стоимостью чистых активов [4]. Формирование сведений о деловой репутации организации на основе международных регламентаций в области бухгалтерского учета и финансовой отчетности требует применения и использования текстов международных стандартов.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы: во-первых, увеличение доли нематериальных активов и интеллектуальной собственности требует рассмотрения и изучения обновленных методик учета и оценки, поскольку в настоящее время происходит реформирование нормативно-правовых актов в данной области; во-вторых, ряд учетных и оценочных процедур являются новыми для российской практики, в связи с чем возможно возникновение значительных трудозатрат, особенно в отношении проведения процедур анализа наличия активного рынка нематериального актива. Несмотря на вышеуказанные обстоятельства, происходит формирование и развитие данных объектов учета, что позволяет утверждать о совершенствовании методологии учетных и оценочных процедур в отношении нематериальных активов.

Список литературы

1. Романова, С.В. Формирование системы учета внеоборотных активов в условиях реформирования капитальных вложений и нематериальных активов / С.В. Романова, А.А. Сербулова. – Текст : электронный // Научная весна – 2023. Экономические науки : сборник научных трудов ; ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты. – Шахты, 2023. – С. 140–145. – URL: .https://vk.com/doc-820405_661194934?hash=aoWaWwl73DKYP1TqI1JcetuZW3TWOcJjHB30F7MeSa8&dl=61EcaE8shX9FuzHf4srmGWi10UvjGeYqeG1NKqrLEmo (дата обращения: 10.02.2024).
2. Крештопов, А.Д. Интеллектуальная собственность: оценка и учет / А.Д. Крештопов – Текст : электронный // Имущественные отношения в Российской Федерации – 2023. – № 5(260). – С. 57–65. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-otsenka-i-uchet (дата обращения: 10.02.2024).
3. Гущин, В.В. Правовое регулирование нематериальных активов хозяйствующих субъектов / В.В. Гущин. – Текст : электронный // Образование и право – 2023. – № 3. – С. 83–86. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-nematerialnyh-aktivov-hozyaystvuyuschih-subektov (дата обращения: 10.02.2024).
4. Мерзликина, Г.С. Цифровой гудвилл предприятия: содержание понятия и возможность оценки / Г.С. Мерзликина. – Текст : электронный // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика – 2022. – № 02. – С. 24–33. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-gudvill-predpriyatiya-soderzhanie-ponyatiya-i-vozmozhnost-otsenki (дата обращения: 10.02.2024).

В начало к содержанию

УДК 331.1

А.Г. Санакоев[1], Д.М. Демьянченко[1], С.Л. Васенев[2]
[1]Магистрант
[2]Канд. экон. наук, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

IDENTIFICATION OF THE PROBLEMS OF PRESERVING AND DEVELOPING THE LABOR POTENTIAL OF THE ROSTOV REGION

Аннотация. *В статье отражено описание результатов исследования особенностей процессов сохранения и развития трудового потенциала в Ростовской области, идентифицированы главные угрозы и возможности реализации данных процессов.*

Ключевые слова: *региональная экономика, трудовой потенциал, Ростовская область.*

Summary. *The article describes the results of a study of the features of the processes of preserving and developing labor potential in the Rostov region, identifies the main threats and opportunities for the implementation of these processes.*
Keywords: *regional economy, labor potential, Rostov region.*

Трудовой потенциал выступает важным фактором функционирования любой социально-экономической системы. Его объем определяет экстенсивные возможности роста последней. А качество и специфика развития трудового потенциала выступают основным лимитом, ограничивающим интенсивные возможности экономического роста. При этом для всех крупных стран свойственна специфика регионализации. Тем более она проявляется и в масштабах хозяйствования России [1; 2]. Следовательно, для полноценного развития региональных социально-экономических систем критически важным является понимание характерных проблем сохранения и развития трудового потенциала.

Процесс идентификации проблем сохранения и развития трудового потенциала Ростовской области предусматривал проведение сбора статистической информации. Она получена на основании официальных данных Федеральной службы государственной статистики [3]. Таким образом, выполнено формирование статистической базы исследования.

Она включает использование шести показателей, на основе изучения значений которых осуществляется идентификация проблем сохранения и развития трудового потенциала: население в трудоспособном возрасте; естественный прирост населения; ожидаемая продолжительность жизни; уровень безработицы; среднедушевые денежные доходы; численность обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования (табл. 1).

Таблица 1

Описание статистической базы исследования по идентификации проблем сохранения и развития трудового потенциала Ростовской области

Идентификатор проблем сохранения и развития трудового потенциала		Ед. изм.	Условное обозначение показателя
Группа	Показатель		
Объем трудового потенциала	Население в трудоспособном возрасте	чел. на 1000 чел.	$НАС_{ТВ}$
Естественное воспроизводство трудового потенциала	Естественный прирост	чел. на 1000 чел.	$ЕСТ_{ПР}$
Сохранение трудового потенциала	Ожидаемая продолжительность жизни	лет	$ПЖ_{ОЖ}$
Использование трудового потенциала	Уровень безработицы	%	$УБ_{\%}$
Возможности воспроизводства трудового потенциала	Среднедушевые денежные доходы	тыс. руб.	$ДД_{СР}$

Развитие трудового потенциала	Численность обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования	чел. на 1000 чел.	ОБУЧ

Таким образом, из таблицы 1 видно, что идентификатором объема трудового потенциала выступает показатель «население в трудоспособном возрасте». При этом для обеспечения возможностей проведения сравнительного анализа, он представлен как относительный показатель. Его значение выражено в количестве людей трудоспособного возраста, приходящихся на одну тысячу человек всего населения. Без этого значения показателя для Ростовской области будут заведомо много меньшими, чем для Южного федерального округа и тем более чем для России в целом. Здесь же необходимо отметить, что чем выше значение данного показателя, тем большим объемом трудового потенциала располагает соответствующая социально-экономическая система.

В свою очередь, состояние естественного воспроизводства трудового потенциала идентифицируется на основе изучения показателя естественного прироста населения. Понятно, что чем выше значение данного показателя, тем в большей мере в социально-экономической системе обеспечивается процесс воспроизводства трудового потенциала.

Проблемы сохранения трудового потенциала идентифицируются путем изучения значения показателя «ожидаемая продолжительность жизни». Естественно, что чем выше значение этого показателя, тем в большей мере в социально-экономической системе существуют условия по сохранению и эксплуатации имеющегося трудового потенциала.

В свою очередь проблемы и возможности развития на основе использования трудового потенциала выявляются на основе анализа значения показателя «уровень безработицы». Здесь полагается, что чем ниже уровень безработицы, тем в большей мере социально-экономическая система использует свой трудовой потенциал.

Степень доступности возможностей воспроизводства трудового потенциала изучается на основе динамики среднедушевых денежных доходов. В отношении этого показателя сделано предположение, что с повышением его значения у населения появляются дополнительные возможности по развитию и воспроизводству трудового потенциала. При этом данный показатель может изучаться и в номинальном выражении, так как на результаты сравнительного анализа не оказывает влияние фактор изменения стоимости денег во времени.

Наконец развитие трудового потенциала оценивается на основе значения комплексного относительного показателя «численность обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования». Относительным данный показатель является по той же причине, что и показатель «население в трудоспособном возрасте». Причем естественно, что при повышении значения данного показателя необходимо говорить об усилении развития трудового потенциала в соответствующей социально-экономической системе.

Статистическая база данных описывает состояние трудового потенциала Ростовской области, Южного федерального округа и России за период 2005–2021 гг. В таблице 2 систематизирована информация по значениям показателей, характеризующих проблемы сохранения и развития трудового потенциала в Ростовской области.

Таблица 2

Статистическая база показателей, описывающих состояние трудового потенциала в Ростовской области [3]

Условное обозначение показателя	Значения за период		Идентификация	
	2005 г.	2021 г.	среднее значение	темп роста
$НАС_{ТВ}$	616,1	575,2	595,7	93,4 %
$ЕСТ_{ПР}$	-6,7	-10,3	-8,5	153,7 %
$ПЖ_{ОЖ}$	67,0	69,8	68,4	104,2 %
$УБ_{\%}$	8,5	4,0	6,3	47,1 %
$ДД_{СР}$	6,4	35,0	20,7	551,0 %
ОБУЧ	79,2	57,9	68,6	73,1 %

Для получения достоверных выводов необходимо проследить основные тенденции сохранения и развития трудового потенциала в Ростовской области. Так за изучаемый период 2005–2021 гг. численность населения в трудоспособном возрасте сократилось на 6,6 %. Показатель естественного прироста был отрицательным, таким образом, произошло повышение интенсивности естественной убыли населения на 53,7 %.

Ожидаемая продолжительность жизни выросла на 4,2 %. Уровень безработицы в относительной интерпретации понизился на 52,9 %. Размер среднедушевых денежных доходов вырос на 451,0 %. Численность обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования понизилась на 26,9 %.

В свою очередь в таблице 3 представлена информация по значениям показателей, характеризующих проблемы сохранения и развития трудового потенциала в Южном федеральном округе.

Таблица 3

Статистическая база показателей, описывающих состояние трудового потенциала в Южном федеральном округе [3]

Условное обозначение показателя	Значения за период		Идентификация	
	2005 г.	2021 г.	среднее значение	темп роста
$НАС_{ТВ}$	613,2	567,5	590,4	92,5 %
$ЕСТ_{ПР}$	–5,7	–8,3	–7,0	145,6 %
$ПЖ_{ОЖ}$	67,1	70,2	68,7	104,6 %
$УБ_{\%}$	11,0	5,1	8,1	46,4 %
$ДД_{СР}$	5,0	35,0	20,0	692,7 %
ОБУЧ	60,5	43,9	52,2	72,6 %

Из таблицы 3 можно сделать следующие заключения об изменениях трудового потенциала в масштабах Южного федерального округа. Численность населения, находящегося в трудоспособном возрасте понизилась на 7,5 %. Естественная убыль населения выросла на 45,6 %. Продолжительность жизни увеличилась на 4,6 %. Уровень безработицы понизился на 53,6 %. Среднедушевые денежные доходы выросли на 592,7 %. А совокупная численность обучающихся сократилась на 72,6 %.

Наконец, в таблице 4 собраны данные по значениям показателей, характеризующих проблемы сохранения и развития трудового потенциала в России.

Таблица 4

Статистическая база показателей, описывающих состояние трудового потенциала в России [3]

Условное обозначение показателя	Значения за период		Идентификация	
	2005 г.	2021 г.	среднее значение	темп роста
$НАС_{ТВ}$	628,8	571,8	600,3	90,9 %
$ЕСТ_{ПР}$	–5,9	–7,1	–6,5	120,3 %
$ПЖ_{ОЖ}$	65,4	70,1	67,7	107,2 %
$УБ_{\%}$	7,6	4,8	6,2	63,2 %
$ДД_{СР}$	8,0	40,3	24,1	501,9 %
ОБУЧ	67,3	47,4	57,4	70,4 %

Следует заметить, что в масштабах России наблюдались аналогичные тенденции, которые характерны как для Ростовской области, так и для Южного федерального округа. А именно за 2005–2021 гг. произошло: сокращение численности населения в трудоспособном возрасте на 9,1 %; повышение естественной убыли населения на 20,3 %; увеличение продолжительности жизни на 7,2 %; снижение уровня безработицы на 46,8 %; при-

рост среднедушевых денежных доходов населения на 401,9 %; сокращение общей численности обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования на 29,6 %.

Таким образом, в масштабах всех трех социально-экономических систем в течение 2005–2021 гг. наблюдались похожие тенденции в изменении состояния трудового потенциала. Это означает, что все проблемы и возможности развития трудового потенциала в Ростовской области обусловлены не качественным отставанием-опережением, а количественным проявлением интенсивности влияния определенных факторов на его состояние.

Поэтому из всего вышеизложенного можно подчеркнуть, что с точки зрения развития трудового потенциала в социально-экономической системе Ростовской области выделяются две существенные угрозы. Они связаны с повышенными темпами естественной убыли населения и замедленными темпами увеличения ожидаемой продолжительности жизни. В первом случае формируется состояние чрезмерной убыли трудового потенциала, а во втором, недостаточность продолжительности его использования социально-экономической системой.

Кроме этого специфической угрозой является более медленное расширение возможностей для воспроизводства трудового потенциала. Сохранение данной тенденции может значительно снизить относительные качественные характеристики трудового потенциала Ростовской области в сравнении с другими регионами Южного федерального округа.

Но, при этом трудовой потенциал изучаемого субъекта России обладает и определенными возможностями для развития. Так удалось идентифицировать две существенные возможности, влияющие на конкурентоспособность социально-экономической системы Ростовской области.

Первой из них может считаться замедленное сокращение объемов трудового потенциала, что обеспечивает рынок труда достаточным количеством рабочей силы.

Второй возможностью является менее интенсивное сокращение численности обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования. Это позволяет социально-экономической системе Ростовской области в меньшей мере испытывать недостатки в постоянном пополнении квалифицированной рабочей силой.

Таким образом, идентифицированные проблемы необходимо в скорейшие сроки нивелировать и устранять. Это же касается и угроз мешающих полноценному развитию трудового потенциала. Для этих целей необходимо проработка мер социальной и экономической политики, которые в себе будут нести комплексный эффект противостояния проблемам и угрозам, а вместе с тем стимулировать использование преимуществ и возможностей развития трудового потенциала Ростовской области.

Список литературы

1. Коноплев, А.С. Исследование влияния специфики человеческого потенциала на социально-экономическое развитие Ростовской области / А.С. Коноплев, С.Л. Васенев. – Текст : непосредственный // Глобальные проблемы научной цивилизации, пути совершенствования : материалы XV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ставрополь, 28 февраля 2022 г. Ч. 2. – Ставрополь : Общество с ограниченной ответственностью «Ставропольское изд-во “Параграф”», 2022. – С. 127–130.
2. Сурнин, Д.А. Человеческий потенциал России: демографические изменения / Д.А. Сурнин, С.Л. Васенев. – Текст : непосредственный // Глобальные проблемы научной цивилизации, пути совершенствования : Материалы XV Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ставрополь, 28 февраля 2022 года. Ч. 1. – Ставрополь : Общество с ограниченной ответственностью «Ставропольское изд-во “Параграф”», 2022. – С. 523–526.
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. – 2022 : Стат. сб. / Росстат. – Москва, 2022. – 853 с. – Текст : непосредственный.

В начало к содержанию

УДК 004.42

Д.Ю. Скрипкина
Студент
Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Н.И. Морозова
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА «КАРТЫ ЮФО» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПРИЛОЖЕНИЙ КАРТ ТУРИСТСКИХ СЕЗОНОВ

DEVELOPMENT OF THE INFORMATION PRODUCT "MAPS OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT" BASED ON THE ANALYSIS OF APPLICATIONS OF MAPS OF TOURIST SEASONS

Аннотация. *Проанализированы туристические карты России в зависимости от сезона. Целью является изучение изменения спроса на карты различных регионов в зависимости от времени года, особое внимание отведено туристической активности в разные периоды. Статья содержит анализ данных, демонстрирующий, какие регионы России наиболее популярны для посещения в разные времена года, а также какие типы карт (географические, культурные, путеводители и т.д.) наиболее востребованы туристами в определенные сезоны. Подчеркивается важность адаптации предложения туристических карт к сезонным потребностям путешественников для улуч-*

шения сервиса и повышения удовлетворенности клиентов. На основе анализа предложено создание приложения туристской карты ЮФО с дальнейшей реализацией.

Ключевые слова: *информационные технологии, география, путеводитель, карты сезонов, туристические сайты, карты-приложения.*

Summary. *The tourist maps of Russia are analyzed depending on the season. The aim is to study the changes in demand for maps of different regions depending on the time of year, special attention is paid to tourist activity in different periods. The article contains an analysis of data demonstrating which regions of Russia are most popular to visit at different times of the year, as well as which types of maps (geographical, cultural, guidebooks, etc.) are most in demand by tourists in certain seasons. The importance of adapting the offer of travel cards to the seasonal needs of travelers is emphasized in order to improve service and increase customer satisfaction. Based on the analysis, it is proposed to create an application for a tourist map of the Southern Federal District with further implementation.*

Keywords: *information technology, geography, travel guide, seasonal maps, travel sites, maps applications.*

Наиболее перспективным направлением в развитии экономики является внутренний туризм. По данным агентства ТАСС [1], внутренний турпоток в РФ в 2018 г. составил 60 млн чел., в 2023 г. внутренний туристический поток в России стал рекордным и составил более 75 млн чел.

Нами была создана карта туристских сезонов. Данное понятие уже используется туроператорами для зарубежных стран, однако стоит отметить, что в их понимание данного термина входит карта городов, на которой отмечено лучшее время для посещения (рис. 1).

АЗИЯ:

ИНДИЯ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Пляжный	Воздух +25-30 Вода +22-26									Воздух +25-30 Вода +22-26		
ИНДОНЕЗИЯ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Пляжный	Воздух +26-35 Вода +26-27											
КИТАЙ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Пляжный	о. Хайнань Воздух + 26-28 Вода + 26											
Экскурсионный	Воздух +8-12		Воздух +10-21			Воздух +21-28			Воздух +10-20			
МАЛЬДИВСКИЕ ОСТРОВА	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Пляжный	Воздух +24-27 Вода +25-30											
ТАИЛАНД	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Пляжный	Воздух +26-29 Вода +24-26								Воздух +28-27 Вода +23-25		Воздух +26-27 Вода +22-23	
ШРИ-ЛАНКА	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Пляжный	Воздух +25-35 Вода +22-26											

АФРИКА:

ЕГИПЕТ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Пляжный	Воздух +23-26 Вода +20-22		Воздух +25-28 Вода +21-23		Воздух +30-32 Вода +26-29		Воздух +35-38 Вода +30-31		Воздух +29-31 Вода +26-29		Воздух +23-26 Вода +22-24	
Экскурсионный	Воздух +23-26 Вода +20-22		Воздух +25-28 Вода +21-23		Воздух +30-32 Вода +26-29		Воздух +35-38 Вода +30-31		Воздух +29-31 Вода +26-29		Воздух +23-26 Вода +22-24	

Рис. 1. Карта туристских сезонов зарубежных стран

Мы же расширили данное понятие. Карта туристских сезонов – это таблица, которая позволяет определить наиболее благоприятное время для посещения достопримечательностей. На рисунке 2 приведен пример карты туристских сезонов Республики Адыгея.

Достопримечательность	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авгу	Сент	Окт	Нояб	Дек
Экологический туризм												
Плато Лаго-Наки	+3,8 Ю-З	+8,1 Ю	+5,8 Ю-В	+18,7 Ю	+17,9 Ю-В	+21,1 Ю-В	+29,4 Ю	+34,1 Ю	+27,6 Ю-В	+19,9 Ю	+14,2 Ю	+8,9 Ю-В
Гора Фишт	+3,8 Ю-З	+8,1 Ю	+5,8 Ю-В	+18,7 Ю	+17,9 Ю-В	+21,1 Ю-В	+29,4 Ю	+34,1 Ю	+27,6 Ю-В	+19,9 Ю	+14,2 Ю	+8,9 Ю-В
Природный парк и гора Большой Тхач	+3,8 Ю-З	+8,1 Ю	+5,8 Ю-В	+18,7 Ю	+17,9 Ю-В	+21,1 Ю-В	+29,4 Ю	+34,1 Ю	+27,6 Ю-В	+19,9 Ю	+14,2 Ю	+8,9 Ю-В
Водопады Руфабго	+3,8 Ю-З	+8,1 Ю	+5,8 Ю-В	+18,7 Ю	+17,9 Ю-В	+21,1 Ю-В	+29,4 Ю	+34,1 Ю	+27,6 Ю-В	+19,9 Ю	+14,2 Ю	+8,9 Ю-В
Хаджохская теснина	+3,8 Ю-З	+8,1 Ю	+5,8 Ю-В	+18,7 Ю	+17,9 Ю-В	+21,1 Ю-В	+29,4 Ю	+34,1 Ю	+27,6 Ю-В	+19,9 Ю	+14,2 Ю	+8,9 Ю-В
Скала Чертов Палец	+3,8 Ю-З	+8,1 Ю	+5,8 Ю-В	+18,7 Ю	+17,9 Ю-В	+21,1 Ю-В	+29,4 Ю	+34,1 Ю	+27,6 Ю-В	+19,9 Ю	+14,2 Ю	+8,9 Ю-В
Озеро Псенодах	+3,8 Ю-З	+8,1 Ю	+5,8 Ю-В	+18,7 Ю	+17,9 Ю-В	+21,1 Ю-В	+29,4 Ю	+34,1 Ю	+27,6 Ю-В	+19,9 Ю	+14,2 Ю	+8,9 Ю-В
Дендрарий в поселке Гончарка	+3,8 Ю-З	+8,1 Ю	+5,8 Ю-В	+18,7 Ю	+17,9 Ю-В	+21,1 Ю-В	+29,4 Ю	+34,1 Ю	+27,6 Ю-В	+19,9 Ю	+14,2 Ю	+8,9 Ю-В

Рис. 2. Карта туристских сезонов Республики Адыгея

Сезонная потребность является одной из основных проблем в сфере туризма, первичным фактором которой являются природно-климатические условия, а также экономические, социальные и материально-технические. Улучшение сервиса за счет адаптации туристских карт к сезонности играет важную роль для увеличения потоков туристов и повышения интереса к значимым достопримечательностям забытых мест.

В стране реализуется Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [2], который позволяет повысить количество поездок по России. Стоит отметить, что многие отмечают проблему острой нехватки информации, касаемо внутреннего туризма. Именно поэтому важно развивать технологии, которые поспособствуют ускоренному поиску данных.

В ходе создания карты туристских сезонов рассмотрены города Южного Федерального округа, поскольку этот регион обладает наиболее высокой привлекательностью в России. Именно поэтому важно развивать потенциал региона посредством создания инноваций для облегчения путешествий по данной местности.

Информационный продукт в виде приложения поможет туристам намного быстрее составить для себя наиболее удобный и безопасный маршрут.

В таблице представлен анализ сайтов туристских карт ЮФО с выявлением недостатков для создания приложения без его аналога.

Таблица

Анализ сайтов туристских карт

Предмет поиска	Кукарта.ру	Яндекс.ру/мэпс	Югоход	Туризм в ЮФО
Достопримечательности	+	+	+	+
Визуализация карты	+	+	+	+
Визуализация достопримечательностей	–	+	–	+
Безопасность посещения	–	–	–	+
Сезонность	–	–	–	+
Способы размещения	–	+	–	+
Предприятия питания	–	+	–	+

При анализе было выявлено отсутствие визуализации достопримечательностей на двух из четырех сайтов, включая предложенный автором [3; 4]. А также отсутствует информация о безопасности посещения достопримечательностей. Безопасность посещения зависит от многих факторов, которые влияют на уровень риска и комфорт для туристов, поэтому является одним из наиболее важных факторов при выборе мест отдыха.

Предложен информационный продукт, на основе уже созданного сайта «Туризм в ЮФО», в котором пользователи смогут определить для себя лучшее время для посещения того или иного объекта в городе. Приложение будет включать в себя:

– достопримечательность в том или ином городе, средняя погода за месяц, направление ветра, а также цветовым обозначением будет отмечено наиболее благоприятное время для посещения;

– безопасность того или иного маршрута в разное время года, поскольку это является важной составляющей при организации туристических маршрутов;

– способы размещения, отмеченные также разными цветовыми обозначениями в зависимости от стоимости отеля, гостиницы, кемпинга.

– предприятия питания, разделенные также по ценовой категории цветом.

Ниже представлены все предметы, перечисленные в списке, которые включает в себя сайт «Туризм в ЮФО».

На рисунке 3 представлена визуализация карты ЮФО.

Рис. 3. Визуализация карты ЮФО

На рисунке 4 представлена визуализация достопримечательностей, чтобы туристы смогли наглядно выбрать тот или иной объект.

Рис. 4. Визуализация достопримечательностей ЮФО

На рисунке 5 представлен важный аспект при составлении туристских маршрутов – безопасность. Для каждой достопримечательности отдельно оценивается ее уровень.

РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ	
Достопримечательности	Уровень сложности
Плато Лаго- Наки	Нейтрально
Гора Фишт	Опасно
Природный парк и гора Большой Тхач	Безопасно

Рис. 5. Безопасность посещения

На рисунке 6 представлены средства размещения в регионе, разделенные по ценовым категориям.

Главная страница
Астраханская область
Волгоградская область
Краснодарский край
Крым
Республика Адыгея
Республика Калмыкия
Ростовская область

Название гостиницы	Время заселения/ выезда	Услуги				
		Оснащение номера	Питание	Ресторан на территории	Наличие бассейна, сауны	Наличие парковки
“Гуама”	заезд с 14:00, выезд до 12:00	телевизор, утюг, отопление, терраса, WI-Fi	не включено, есть кухня	-	++ бассейн-открытый с подогревом	+
“Рябиновые бусы”	заезд с 14:00, выезд до 12:00	кондиционер, холодильник, телевизор, фен, утюг, чай/кофе в номерах, чайник, отопление, терраса, WI-Fi	включены завтраки	+	-+	+
“Отдых у реки”	заезд с 15:00, выезд до 12:00	кондиционер, холодильник, телевизор, фен, посуда, чайник, микроволновая печь, отопление, терраса, WI-Fi	включены завтраки	+	++ бассейн-открытый с подогревом	+
“Аква Тоника”	заезд с 14:00, выезд до 12:00	кондиционер, телевизор, фен, чай/кофе в номерах, отопление, терраса.	не включено, есть кухня	+	++ бассейн-открытый с подогревом	+
“Боярский двор”	заезд с 14:00, выезд до 12:00	кондиционер, холодильник, телевизор, фен, чай/кофе в номерах, посуда	есть возможность заказать питание	-	++ бассейн-открытый с подогревом	+

Рис. 6. Способы размещения

На рисунке 7 представлены предприятия питания в регионе, разделенные также по ценовым категориям.

Главная страница
Астраханская область
Волгоградская область
Краснодарский край
Крым
Республика Адыгея
Республика Калмыкия
Ростовская область

Название, время работы	Кухни	Условия
Ресторан «Хаджок» 8:00-20:00	*Европейская, национальная*	*+Детская комната +Wi-Fi +Парковка +Есть возможность прогуляться по территории отеля*
Кафе «Чародейка» 10:00-20:00	*Международная*	*+На территории отеля, можно остановиться +Собственная пекарня*
Ресторан «Усадьба Парфенова» 12:00-22:00	*Европейская*	*+Авторская кухня от шеф-повара +Вегетарианская кухня*
Кафе «Беловодье» 9:00-21:00	*Европейская, Национальная*	*+Мясо, рыбу и птицу запекают в каменной печи-тандыре по древним черкесским традициям +Есть теплый каминный зал, а также летняя веранда в тени у ручья*
Кафе «Терем у реки» 8:00-22:00	*Европейская, Центральноевропейская*	*+Пейзажи, открывающиеся с террасы*
Кафе «Лаго-Наки» 10:00-22:00	*Европейская, Кавказская*	*+Стиль 90-х +Открытый камин*

Рис. 7. Предприятия питания

Создание приложения туристских карт позволит сократить время для поиска достопримечательностей, мест проживания и питания, выбора наилучшего времени их посещения, что способствует росту внутреннего

туризма. Поскольку идентичных приложений в данный момент не существует, оно будет пользоваться спросом среди туристов, посещающих ЮФО.

Список литературы

1. Официальный сайт информационного агентства России : сайт. – URL: https://tass.ru/obschestvo/6116840 (дата обращения: 29.02.2024). – Текст : электронный.
2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/ (дата обращения: 29.02.2024). – Текст : электронный.
3. Intelligent analysis of social networks based on machine learning algorithms / N.I. Morozova, E.G. Lozovik, S.A. Morozov, N.V. Bereza // Modern informatization problems in the technological and telecommunication systems analysis and synthesis (MIP-2024'AS) : Proceedings of the XXIX-th International Open Science Conference, Yelm, WA, USA, 01–10 January 2024. – Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2024. – Pp. 44–54. – EDN NIPNGS.
4. Morozova, N.I. Prospects for the development of Big data technologies in recommendation tourism systems / N.I. Morozova, I.B. Kushnir // Modern informatization problems in the technological and telecommunication systems analysis and synthesis (MIP-2023'AS) : Proceedings of the XXVIII-th International Open Science Conference, Yelm, WA, USA, November 15, 2022 – January 15, 2023. – Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2023. – Pp. 162–169. – EDN KDUVNU.

В начало к содержанию

УДК 331.1

Т.А. Старцева[1], И.В. Кушнарева[2]
[1]Бакалавр
[2]Канд. экон. наук, доцент, доцент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ HR-МЕНЕДЖЕРОВ В КОМПАНИИ

DIRECTIONS OF HR MANAGERS' DEVELOPMENT IN THE COMPANY

Аннотация. *В статье рассмотрена важность присутствия в составе команды компании HR-специалиста, его основные должностные обязанности и основные направления, позволяющие профессионально развиваться с целью поддержания здоровой атмосферы в коллективе для дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.*

Ключевые слова: *менеджер, профессия, развитие, персонал, рынок труда.*

Summary. *The article considers the importance of the presence of an HR specialist in the company's team, his main job responsibilities and the main directions that allow him to develop professionally in order to maintain a healthy atmosphere in the team for further mutually beneficial cooperation.*
Keywords: *manager, profession, development, staff, labor market.*

В условиях развития рыночной экономики основная деятельность должна быть направлена на повышение производительности труда. Для этого необходимо опираться на данные HR-опроса, представленного в журнале «Директор по персоналу»: с помощью чего можно повысить эффективность персонала и продвинуть компанию на рынке.

Данные опроса показали, что на повышение производительности труда влияет размер премии, корпоративное обучение.

Обобщая вышеизложенное, можно сформировать главную цель системы управления персоналом: обеспечение кадрами, их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие. В свою очередь, цель способствует реализации следующих функций менеджмента [1]:

1. Планирование. Оно включает выбор целей организации, определение политики, программ, действий и методов их достижения. Планирование – это основное средство, с помощью которого предприятие может быстро приспособиться к изменениям во внешней экономической среде.

2. Организация. Организовать предприятие – значит, снабдить его всем тем, что необходимо для его функционирования: сырьем, оборудованием, финансами, персоналом. Только лишь грамотно выстроенное взаимодействие управляющего с подчиненными предоставляет вероятность конкретному исполнению работы компании.

3. Функция управления – мотивация. Она определяется взаимосвязанной работой людей, участвующих в процессе выполнения основной цели предприятия. Мотивация, т.е. побуждение персонала к трудовой деятельности.

Основными факторами мотивации являются заинтересованность в труде, удовлетворенность трудом, потребность в труде.

4. Контроль. При правильной организации этой функции можно быстро получить данные об успехах или неудачах предприятия. Контроль за результатами деятельности является очень важным, поскольку именно он определяет успех организации [2].

Еще совсем недавно термин «управление» употреблялся как «администрирование» или «линейное руководство». Так или иначе, но то, что руководители подразделений действительно в большой степени вовлечены в процесс управления персоналом, не вызывает ни сомнений, ни осуждения.

События на этом фронте развиваются так, что становится очевидной польза и выгода делегирования управления персоналом на плечи управленцев, отвечающих за тот или иной коллектив, отдел, конкретных лиц.

Руководитель обязан также совершенствовать систему, то есть постоянно обеспечивать такие условия, в которых люди могли бы выполнять свою работу лучше и с большим удовлетворением [3].

На отечественных же предприятиях, к сожалению, такой подход, ввиду недостаточной практики, отсутствия навыков и отработанных методик, может привести к негативным последствиям.

Недостаточная квалификация кадровых работников, руководителей в области управления персоналом, отражается на общей культуре управления персоналом и его качестве, на настроении среди сотрудников и по предприятию в целом, на уровне взаимопонимания, доверия и поддержки между руководителями и работниками, что может не только сказываться на производстве вообще, но и на удовлетворенности своим трудом среди рядовых работников.

Управление персоналом, в отличие от кадрового управления, всем этим вопросам придает гораздо большее значение. К числу таких условий можно отнести наличие на предприятии системы управления персоналом. Под системой подразумевается весь комплекс мер, предпринимаемых для управления, включая тактику и стратегию продуктивного вовлечения человеческих ресурсов в производственные процессы, в том числе и в изменчивых условиях внешней среды.

В современных рыночных отношениях, для повышения эффективности производственного предприятия, обеспечения конкурентных преимуществ необходимо упорядочивание всех направлений деятельности.

Основные подходы к управлению кадрами современного предприятия приведены на рисунке [4].

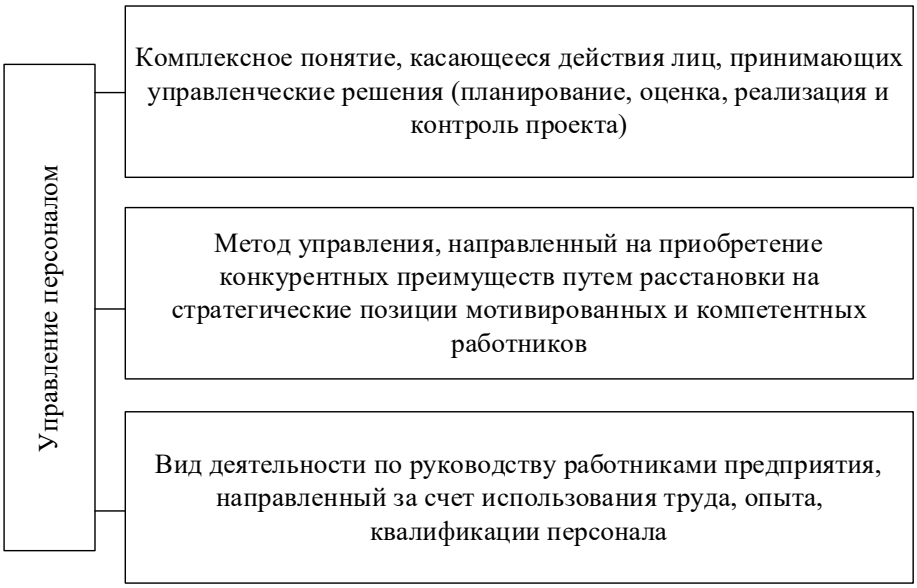

Рис. Сущность деятельности по управлению персоналом

Система управления персоналом подвержена постоянным функциональным изменениям, вот некоторые из них, значимость которых в последнее время становится все более заметной:

– активно развивается рынок внешнего управления кадрами, консультативных услуг, а также появляются новые функциональные взаимосвязи по управлению персоналом между различными предприятиями;

– передача обязанностей и ответственности в области управления персонала руководителям подразделений и опытным специалистам, сопровождающаяся повышением их квалификации;

– глобализация сферы управления персоналом, в рамках которой происходит или обмен опытом среди организаций, занятых в сфере управления персоналом, или данный новый опыт приходит на новые рынки в рамках развития и экспансии вышеуказанных предприятий.

Рассмотренные изменения функций систем управления персоналом свидетельствуют как о глобализации процессов управления персоналом, так и о заметном росте качества, культуры управления. Намеченные тенденции положительного зарубежного опыта в управлении персоналом все чаще принимаются во внимание отечественными предприятиями, частично или полностью адаптируются в российских компаниях, изучаются специалистами в области кадровых технологий.

В настоящее время трудоустройство и подбор работников – одни из ведущих проблем любом компании. Чтобы найти квалифицированного работника со знаниями и опытом работы компании тратят на взаимовыгодные условия сотрудничества огромное количество времени и ресурсов, что не всегда выгодно для самой корпорации. В данном случае за каждой организацией должен быть закреплен свой специалист по подбору персонала.

HR-менеджер – одна из востребованных профессий в XXI в. Данная специальность нацелена на управление человеческими ресурсами внутри компании. Он помогает предприятию развивать потенциал сотрудников и достигать целей через организацию управления персоналом, таких как вовлеченность в процесс и желание учиться.

HR-направление включает в себя различные элементы, которые необходимы для оптимальных условий труда, например: адаптация, мотивация, обучение, развитие персонала, развитие корпоративной культуры, кадровый учет и штатное расписание [5].

Таким образом, HR-специалисты повышают стоимость компании за счет подбора наиболее способных работников, мобилизации человеческих ресурсов вокруг стратегических целей и формировании продуктивной атмосферы в организации. Он тесно поддерживает связь с начальниками отделов и руководством компании, узнавая информацию о потребности в рабочих кадрах на текущий момент.

Безусловно, задачи специалиста не ограничиваются одним лишь поиском кандидатов. Существует ряд обязанностей, которые помогают вести работу.

Что конкретно входит в обязанности HR-менеджера:

− *помощь в адаптации новым сотрудникам.* HR-менеджер организовывает мероприятия, направленные на сплочение коллектива, например, тимбилдинг. Также они занимаются внутренними коммуникациями: создание корпоративной газеты и организация мероприятий;

− *мониторинг рынка труда.* HR-менеджер должен знать основы оценки и анализа, чтобы активно расширять и развивать компанию. Поэтому специалист мониторит рынок труда, чтобы определить какую зарплату предложить кандидатам на собеседовании;

− *участие в совещаниях по кадровым вопросам*. HR-менеджер принимает участие в решении следующих вопросов: какая организационная структура соответствует компании, как она будет развиваться и что необходимо для того, чтобы персонал работал наиболее эффективно;

− *работа с профсоюзами.* На данный момент не каждый менеджер способен к ее реализации, но поскольку некоторые профсоюзы очень усилились благодаря государственной поддержке, их уже нельзя сбрасывать со счетов;

− *оплата труда и мотивация персонала*. Мотивация труда – это стимуляция работника к деятельности для достижения целей компании через удовлетворение собственных потребностей. Одни из распространенных способов мотивации персонала является увеличение заработной платы и премия.

Личностное развитие – один из важных аспектов успеха в карьере, поэтому в XXI в. все больше и больше появляется новых навыков. Чтобы использовать их в процессе развития сотрудников, специалист по подбору персонала должен быть знаком с современными технологиями, в том числе и информационными. В наше время HR-менеджер обязан обеспечить равные условия для всех работников. Также он должен принимать меры для исключения дискриминации.

Не стоит забывать, если HR-менеджер не будет развивать персонал в предприятии, то организация потерпит крах. Поэтому HR-менеджер необходимо находить различные способы развития в своей специальности. Рассмотрим способы развития в профессии, которыми пользуются HR-менеджеры.

Способы развития HR-менеджера [6]:

− *интерактивное обучение.* HR-менеджер должен постоянно стремиться к улучшению своих навыков. В этом ему помогут: обучающие программы, интернет-ресурсы, а также тренинги и вебинары для развития личности;

− *работа с информационными технологиями*. Чтобы управлять данными, аналитикой и работой в таблицах важно обладать знаниями в сфере технологий. В современном мире – это важно и необходимо;

− *работа с командой*. HR-менеджер должен понимать запросы и нужды сотрудников. Данная деятельность поможет сплотить коллектив и мотивировать его к работе;

− *саморазвитие и самообразование.* Каждому HR-менеджеру стоит попробовать нейротренинг – формат для саморазвития, на котором поднимают такие вопросы как: «Как быть более продуктивным?», «Как настроить свою жизнь?». Не стоит забывать о книгах, посвященные развитию личностных качеств;

− *сетевые контакты*. Чтобы быть в курсе последних новостей стоит участвовать в профессиональных сообществах и общаться с другими HR-специалистами. Данная техника помогает специалистам в сфере HR обменяться опытом, получить новые знания;

− *обратная связь*. Не стоит забывать принимать обратную связь от сотрудников и руководства. Общение помогает воспринимать обратную связь и накапливать опыт.

Рассмотрев способы развития, можно сделать вывод о том, что развитие карьеры HR-менеджера зависит от различных факторов. Тем не менее с ростом важности функций, выполняемых HR-менеджерами, и с увеличением спроса на их услуги, перспективы карьерного роста в этой области остаются высокими.

Анализируя спрос на HR-менеджера, можно сказать, что данная специальность оказалась наиболее востребована, чем многие другие. В августе 2023 г. на сайте hh.ru специально для специалистов по подбору персонала разместили более 25 тыс. вакансий – на 90 % больше, чем в 2022 г. Несмотря на увеличение зарплаты примерно на 5000 рублей, уровень конкуренции на такие вакансии низкий (4 резюме на одно место).

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что роль HR-менеджера очень значительна для компании. Удачно подобранный и управляемый персонал способствует достижению целей в сфере бизнеса и повышению конкурентоспособности организаций.

Список литературы

1. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю.Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2024. – 445 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11503-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : сайт. – URL: https://urait.ru/bcode/535651 (дата обращения: 15.02.2024).

2. Управление персоналом организации : учебник для вузов / А.Ю. Анисимов, О.А. Пятаева, Е.П. Грабская. – Москва : Изд-во Юрайт,

2022. – 278 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14305-8. – Текст : непосредственный.

3. Юдина, Я.О. Система управления персоналом / Я.О. Юдина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 48(338). – С. 574–575.

4. Маслова, В.М. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.М. Маслова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 431 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10222-2. – Текст : непосредственный.

5. Шляго, Н.Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. : учебник и практикум для вузов / Н.Н. Шляго. – Москва : Изд-во Юрайт, 2024. – Ч. 1. – 275 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8374-6. – Текст : непосредственный.

6. Стратегическое управление персоналом : учебное пособие для вузов / Д.В. Круглов, О.С. Резникова, И.В. Цыганкова. – Москва : Изд-во Юрайт, 2024. – 168 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14713-1. – Текст : непосредственный.

В начало к содержанию

УДК 004.9

А.О. Сысоева
Студент
Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Н.И. Морозова
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

CYBERSECURITY IN THE DIGITAL AGE

Аннотация. *Рассматриваются киберпреступления, классифицируемые на зависимые от информационных технологий, включая взломы и DDoS-атаки, и те, где технологии поддерживают традиционные преступления, как мошенничество и киберзапугивание. Особое внимание уделяется IT-мошенничеству с использованием социальной инженерии. Обсуждаются угрозы в метавселенной и необходимость комплексной кибербезопасности. Поднимаются вопросы фишинга, фальсификации интернет-магазинов и финансовых пирамид. Акцентируется внимание на важность повышения финансовой грамотности населения для защиты от киберпреступлений.*

Ключевые слова: *киберпреступления, информационные технологии, мошенничество, социальная инженерия, метавселенная, кибербезопасность, фишинг, фальсификация интернет-магазинов, финансовые пирамиды, финансовая грамотность.*

Summary. *Cybercrimes classified as information technology-dependent, including hack-ing and DDoS attacks, and those where technology supports traditional crimes such as fraud and cyberbullying are considered. Special attention is paid to IT fraud using social engineering. Threats in the metaverse and the need for compre-hensive cybersecurity are dis-*

cussed. The issues of phishing, falsification of online stores and financial pyramids are being raised. Attention is focused on the im-portance of increasing financial literacy of the population to protect against cyber-crimes.

Keywords: *cybercrime, information technology, fraud, social engineering, metaverse, cyberse-curity, phishing, falsification of online stores, financial pyramids, financial literacy.*

В современном мире, где технологические инновации и глобализация стремительно развиваются, возрастает угроза киберпреступлений, чьи масштабы и последствия становятся все более значительными. Киберпреступления можно классифицировать на две основные категории. Первая охватывает преступления, которые невозможно осуществить без использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). К ним относятся, например, хакерские атаки, целью которых является незаконное получение данных или финансов, а также действия, вызывающие сбои в работе компьютерных систем, такие как DDoS-атаки и другие виды кибервандализма.

Вторая категория включает в себя преступления, где ИКТ выступают в роли инструмента для усиления и расширения возможностей традиционных видов преступлений. Сюда входят интернет-мошенничество, нарушение прав на интеллектуальную собственность, оскорбления в сети, киберзапугивание и сексуальные преступления против детей [1].

Особое внимание следует уделить IT-мошенничеству, основанному на использовании цифровых технологий для выманивания денег или личной информации. Мошенники часто прибегают к социальной инженерии и психологическим манипуляциям для доступа к личным данным или паролям. Эти тактики включают создание ситуации давления, представление ложной информации и использование элемента неожиданности для снижения бдительности жертв.

Мошенники могут маскироваться под родственников, сотрудников правоохранительных органов или финансовых институтов. При этом они применяют различные методы психологического воздействия. Эти методы направлены на быстрое принятие жертвами решений в условиях манипуляции и давления. Эффективность таких манипуляций зависит от умения мошенника использовать знания психологии человека.

Сфера киберпреступлений постоянно расширяется и принимает новые и угрожающие формы. Заметно увеличение случаев мошенничества с авансовыми платежами, когда жертвам обещают инвестиции, которые никогда не реализуются.

Преступники активно используют последние технологические достижения, включая искусственный интеллект и обширные базы данных изображений для создания убедительных дипфейков. Это способствует росту преступлений, использующих дипфейк-технологии. В связи с быстро развивающейся метавселенной эксперты по кибербезопасности выражают

опасения относительно новых угроз в этом пространстве. Поэтому компании, работающие в метавселенной, должны принимать комплексные меры безопасности, от аутентификации до управления доступом.

Согласно статистике МВД РФ, опубликованной в конце 2022 г., каждое четвертое преступление совершается с использованием высоких технологий. Это подчеркивает опасность цифровой сферы для пользователей.

Фишинг – это распространенный вид киберпреступления. В данном случае злоумышленники стремятся украсть конфиденциальную информацию, такую как банковские данные, через обман. Это достигается путем создания поддельных веб-сайтов, отправки мошеннических электронных писем или текстовых сообщений. Цель этих атак – побудить пользователя раскрыть свои личные и финансовые сведения, представив себя за доверенные источники [2].

Преступления в сфере программного обеспечения (ПО) включают нелегальное использование или копирование ПО для извлечения прибыли или доступа к чужим данным. Это может быть достигнуто через взлом программ, использование поддельных ключей активации или распространение вредоносного ПО. Последнее может привести к краже личных данных или даже к уничтожению программ. Для защиты от этих угроз рекомендуется применение надежных мер безопасности, включая антивирусы и обновления ПО.

Особую опасность представляет фальсификация интернет-магазинов. Здесь мошенники создают сайты, похожие на оригинальные, предлагая товары по сниженным ценам. Покупатели, вводя данные своих банковских карт, становятся жертвами киберпреступников. Один из методов защиты – проверка наличия протокола «https» в адресной строке браузера, обозначающего защищенное соединение.

Киберпреступность является серьезной угрозой для бизнеса. Сложность защиты компаний заключается в медлительности выявления атак, устаревших технологий и недостатке опыта. Решением может стать применение современных технологий, включая искусственный интеллект (ИИ), для предотвращения атак в реальном времени. Автоматизация и инновационные подходы повышают шансы организаций на успешную защиту от киберугроз.

Мошенничество с онлайн-платежами причиняет глобальные финансовые потери, измеряемые сотнями млрд долл. ежегодно, из-за уязвимостей в системах онлайн-торговли. Финансовые пирамиды и мошеннические инвестиционные проекты являются одним из наиболее частых видов интернет-мошенничества. Организаторы таких схем обещают потенциальным инвесторам высокий пассивный доход при условии вложения средств. Однако в реальности вложенные деньги попадают в сомнительные организации, и обещанный доход остается нереализованным. В итоге участники таких схем не только не получают прибыли, но и лишаются своих первоначальных инвестиций.

Уведомления о поступлении значительных денежных сумм на электронные счета участников глобальной цифровой сети массово распространяются посредством веб-ресурсов, на которых заявляется о наличии крупных денежных остатков, доступ к которым, как утверждается, может быть предоставлен после оплаты определенных платежей. Несмотря на очевидную простоту такого обмана, многие склонны верить подобным сообщениям, благодаря чему данный вид кибермошенничества продолжает существовать и активно распространяться [3].

Ложные государственные онлайн-сервисы и обманные обещания компенсаций также широко используются мошенниками путем создания поддельных веб-ресурсов, имитирующих официальные государственные источники информации. Потребителям цифровых услуг настоятельно рекомендуется тщательно проверять любые сведения на официально утвержденных правительственных сайтах.

Опросы с обещанием выплаты значительных денежных сумм за их прохождение являются длительно существующей моделью кибермошенничества, когда преступники распространяют опросы от имени известных коммерческих компаний.

В приведенных примерах демонстрируется широкий спектр схем обмана, применяемых в цифровом пространстве, подчеркивая важность бдительности и предосторожности при онлайн-взаимодействиях.

Использование всемирной компьютерной сети расширяет возможности взаимодействия, однако сопряжено с рисками, где кибермошенничество является одной из ключевых угроз. Мошенники находят в глобальной сети Интернет идеальные условия для противоправной деятельности благодаря анонимности, высокоскоростному обмену данными и большому числу пользователей при часто недостаточном государственном регулировании и контроле [4].

Анонимность в глобальной компьютерной сети обеспечивает возможности для недобросовестных субъектов уходить от ответственности за свои деяния путем использования временных учетных записей либо идентификационных данных, не подлежащих проверке третьими сторонами, для осуществления реализации поддельной продукции и оказания мошеннических услуг. Анонимные или виртуальные платежные инструменты облегчают процессы конспирации и избегания наказания для злоумышленников.

Мгновенный обмен гигантскими потоками информационных данных и доступ к многочисленным возможным жертвам предоставляют сетевым махинациям быстроту и масштабность. Кроме того, социально-экономические последствия пандемии COVID-19, такие как рост безработицы и снижение доходов населения, побуждают отдельных субъектов искать альтернативные источники средств к существованию, включая незаконные, что усугубляет проблему мошенничества в глобальной сети [5].

Исследования демонстрируют, что наиболее разрушительные киберпреступления часто связаны с внешними атаками либо комбинацией внешних и внутренних угроз. Внешние злоумышленники, несмотря на традиционные меры профилактики, находят новые пути для своей противоправной деятельности. Использование веб-чатов, темной сети, криптовалют, создание поддельных удостоверений личности и совершенствование тактик атак способствует укреплению взаимосвязей и координации в преступных группировках. Организованная преступность эволюционирует, внедряя системы стимулирования и бонусов.

С развитием цифровизации киберпреступность приобретает новые формы, ежедневно появляются инновационные схемы мошенничества. Рядовые пользователи часто не осознают рисков, которым подвергаются в цифровом мире. Одним из ключевых методов противодействия является повышение уровня финансовой грамотности населения, способствующей осознанию рисков и защите от потенциальных угроз, а также увеличивающей вероятность эффективного управления финансовыми активами. Укрепление финансовой грамотности граждан становится одним из важных элементов защиты от преступлений в цифровой экономике.

Список литературы

1. Чипига, А.Ф. Информационная безопасность автоматизированных систем / А.Ф. Чипига. – Москва : Гелиос АРВ, 2019. – 336 с. – Текст : непосредственный.

2. Запечников, С.В. Информационная безопасность открытых систем. В 2-х т. / С.В. Запечников, Н.Г Милославская. – Текст : непосредственный. // Угрозы, уязвимости, атаки и подходы к защите. – Москва : ГЛТ, 2020. – Т. 1. – 536 с.

3. Безделов, А.Д. Инновационные формы управления и кибербезопасность безналичных расчетов в условиях цифровизации банковской экосистемы / А.Д. Безделов, Е.В. Логинова. – Текст : непосредственный // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2020. – Т. 9, № 3. – С. 25–31.

4. Информационные преобразования и информационные взаимодействия в процессе формирования современного общества / О.С. Бурякова, Е.Б. Ивушкина, Н.И. Морозова. – Новочеркасск : Лик, 2021. – 118 с. – ISBN 978-5-9947-0191-1. – Текст : непосредственный.

5. Актуальные вопросы кибербезопасности / А.А. Мийзамов, В.М. Енин, И.А. Матющенко. – Текст : непосредственный // International Journal of Advanced Studies in Computer Engineering. – 2021. – № 1. – С. 17–21.

В начало к содержанию

УДК 796.5
Е.С. Шитова[1], М.О. Прохорова[2], Л.Б. Раенко[2]
[1]Старший преподаватель
[2]Студент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN THE ROSTOV REGION

Аннотация. *В статье рассмотрен вопрос важности спортивного туризма как деятельности, способствующей не только физическому развитию, но и улучшению здоровья и развитию различных навыков у людей. Немаловажен вопрос, касающийся исторического развития спортивного туризма в России, а также его влияния на различные стороны жизни человека и общества в целом. В Ростовской области климатические условия, наличие водоемов, ландшафтно-рекреационный потенциал являются перспективами развития данного вида туризма. Благодаря этому в стране могут возрасти показатели внутреннего туризма.*
Ключевые слова: *спортивный туризм, Ростовская область, спорт, активный отдых.*

Summary. *The article considers the importance of sports tourism as a sport that contributes not only to physical development, but also to improving health and developing various skills in people. An important issue is the historical development of sports tourism in Russia, as well as its impact on various aspects of human life and society as a whole. In the Rostov region, climatic conditions, the presence of reservoirs, landscape and recreational potential are the prospects for the development of this type of tourism. Due to this, domestic tourism indicators may increase in the country.*
Keywords: *sports tourism, Rostov region, sports, active recreation.*

В современном мире важное значение уделяется аспектам здорового образа жизни. Социальным трендом и экономическим фактором становится комплексный подход к здоровому образу жизни, где тренировки и заботу о психическом здоровье сопровождает выстраивание схем здорового питания. Мировая велнес-экономика, по оценке Глобального института велнеса (GWI, Global Wellness Institute), к 2025 г. увеличится в 1,5 раза, до 7 трлн долл. с 4,4 трлн долл. в 2020 г. Индустрия охватывает одиннадцать сегментов – от производства питания до туризма, от медицины до фитнеса. Крупнейшими сегментами велнес-экономики, в частности, являются производство продуктов и услуг, связанных с личным уходом и красотой (955 млн долл.), а также со здоровым питанием и борьбой с лишним весом (946 млн долл.). Россия входит в двадцатку крупнейших велнес-экономик мира, по данным GWI за 2020 г.: страна занимает 13-е место с объемом сектора 71,4 млн долл. Лидеры – США (1,2 трлн долл.), Китай (682,7 млн долл.) и Япония (303,6 млн долл.).

Согласно результатам опроса, проведенного в 2021 г. исследовательским холдингом «Ромир», под влиянием пандемии 69 % россиян стали более внимательно относиться к своему здоровью. Вирус COVID-19 укрепил интерес россиян к поддержанию здоровья в том числе с помощью спортивных занятий, отмечают аналитики BusinesStat [1].

Геополитическая обстановка предопределила тенденции развития внутреннего туризма в России. И одним из видов туризма, которые развиваются в настоящее время, стал спортивный туризм. Спортивный туризм – вид спорта, имеющий целью спортивное совершенствование человека в преодолении естественных препятствий [2].

Спортивный туризм предоставляет возможность для встречи людей разных культур, которые собираются на спортивных мероприятиях или участвуют в них. Людей сплачивает общий интерес к спорту. Это означает обмен опытом и установление дружественных отношений между людьми разных народов. Целью спортивного туризма является сочетание физической активности и путешествий. Это позволяет людям не только наслаждаться спортом, но и посетить новые места. Спортивный туризм включает в себя посещение спортивных мероприятий и активный отдых (катание на лыжах, сноубординг, велоспорт и т.д.).

На данный период времени спорт и туризм тесно связаны и взаимно обогащают друг друга. В Российской Федерации связь между спортом и туризмом начала становиться глубже в конце XIX века, во времена появления первых туристских организаций «Альпийский клуб» в Тбилиси, «Предприятие для общественных путешествий во все страны света» в Санкт-Петербурге и др. [3].

Российское общество туристов стало крупнейшим объединением, растущим до 5 тыс. чел. к 1914 г. После Великой Отечественной войны активно развивались туристские клубы и инфраструктура, которая способствовала развитию спортивного туризма в стране. Следует отметить, что после войны ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ начали предпринимать шаги по развитию туризма, при этом выделяя средства на восстановление и строительство турбаз и лагерей. В это время создавались туристские клубы, которые впоследствии становились организаторами спортивного туризма и консультантами по прохождению маршрутов. В настоящее время спортивный туризм включен во Всероссийский реестр видов спорта и имеет следующие виды (рис. 1).

Таким образом, спортивный туризм объединяет множество людей. Он охватывает не только спортивную составляющую, но и духовную сферу. Каждый человек, для которого непривычно сидеть дома и жаждущий новых впечатлений, может выбрать вид туризма, который больше всего ему подходит: это как поход с друзьями, так и сплав по рекам на байдарке.

Рис. 1. Виды спортивного туризма

На сегодняшний день спортивный туризм в Ростовской области представляет собой важную отрасль, которая активно развивается и привлекает как местных жителей, так и туристов из разных регионов. Ростовская область благоприятна для организации различных спортивных мероприятий благодаря своей разнообразной природе и развитой инфраструктуре. Следует сказать, что в области применяются меры и инициативы по развитию спортивного туризма в некоторых городах (табл.).

Таблица

Развитие спортивного туризма в городах Ростовской области

Город	Инициативы по развитию спортивного туризма
Ростов-на-Дону	Крупный город, который активно развивает спортивный туризм. Город принимает многочисленные спортивные соревнования на местных стадионах, организуется массовые забеги, велопробеги и другие мероприятия. Благодаря своей большой инфраструктуре и профессиональным спортивным клубам Ростов-на-Дону привлекает как профессиональных спортсменов, так и любителей активного образа жизни
Таганрог	Город на берегу Азовского моря, является привлекательным местом для развития спортивного туризма. Здесь проводятся соревнования по водным видам спорта, велосипедные марафоны и другие мероприятия, связанные с активным отдыхом. Таганрог также славится своими пляжами и возможностями для водных видов спорта
Шахты	Как город олимпийских чемпионов, Шахты является важным центром для развития спортивного туризма в Ростовской области. Здесь проводятся соревнования по различным видам спорта, а также тренировки и спортивные мероприятия, привлекающие внимание спортсменов и туристов
Новочеркасск	В данном городе активно развивается спортивный туризм. В Новочеркасске проводятся футбольные матчи, беговые мероприятия, спортивные фестивали и другие события, которые способствуют активному отдыху и здоровому образу жизни

Эти и другие города региона внедряют различные программы и мероприятия для укрепления своей позиции как спортивных туристских центров. Развитие спортивного туризма не только способствует привлечению туристов, но и способствует улучшению здоровья и активного образа жизни у местного населения, что делает это направление важным для развития Ростовской области в целом [4].

23 ноября 2023 г. в Институте развития образования Ростовской области совместно с Федерацией спортивного туризма России прошло совещание по вопросам развития спортивного и детско-юношеского туризма. На совещании присутствовали специалисты из Луганской и Донецкой народных республик, Запорожской области, Республики Калмыкия, Волгоградской и Ростовской областей и Краснодарского края. В повестке дня обсуждение вопросов, связанных с деятельностью Федерации спортивного туризма России, организация и проведение спортивно-массовых мероприятий среди детей, подростков и студентов.

Участники совещания изучают опыт проведения соревнований по северной ходьбе, работы региональных федераций спортивного туризма, организаций туристско-краеведческой направленности [5].

Так, перспективами развития туризма в Ростовской области являются: ландшафтно-рекреационный потенциал, климатические условия и наличие водоемов. Например, на очередном отчетно-выборном собрании Федерации Спортивного Туризма Ростовской области (далее – ФСТ РО), прошедшем 1 апреля 2023 г. в г. Ростове-на-Дону, вопросам развития этого вида было уделено значительное внимание. В частности, в Совет ФСТ РО ввели представителя Клуба Парусного Туризма и Спорта «Саркел» (далее – КПТС). Ему было поручено развивать данное направление в регионе.

В городе Цимлянск на берегу Цимлянского водохранилища, общественная организация КПТС «Саркел» [6], занимающаяся развитием парусного туризма, существует около 10 лет. За этот период Клубом было проведено уже семь Регат, ставших традиционными, разборных и надувных парусных судов на Кубок «Саркел». Ежегодно, проходящий в период с 28 апреля по 8 мая, Кубок собирает до 50 экипажей парусных катамаранов и тримаранов практически со всех регионов нашей Родины, а также ближнего зарубежья.

В 2021 г. ФСТ РО и Федерация Спортивного Туризма России «благословили» КПТС не только на проведение ежегодного фестиваля парусных туристов России Кубка «Саркел», но и на участие в подготовке и проведении календарных спортивных соревнований регионального и всероссийского уровней.

Так, с 29 по 31 июля 2022 г. в акватории Цимлянского водохранилища КПТС «Саркел» под эгидой ФСТ РО впервые в истории Донского региона было проведено Первенство Ростовской области по спортивному туризму на короткой дистанции [7].

Ростовская область обладает потенциалом для развития спортивного туризма благодаря разнообразной природе и развитой инфраструктуре для проведения спортивных мероприятий. Однако, несмотря на это, в регионе отсутствуют туристские продукты спортивной тематики, благодаря которым спортивные туристы и любители активного отдыха смогли бы обратить внимание на область.

Один из потенциальных вариантов развития туризма в Ростовской области в рамках спортивной тематики – это спортивные события, связанные с парусным спортом. Например, в Таганроге проводятся соревнования по парусному спорту, которые могли бы стать частью туристского маршрута. Парусный спорт привлекает внимание не только профессиональных спортсменов, но и любителей активного отдыха, что делает его привлекательным для развития туризма в регионе [8].

Туристский маршрут г. Цимлянск (Цимлянское водохранилище) – г. Таганрог (Таганрогский залив) (рис. 2) пролегает через большую часть Ростовской области, включая города, которые являются центрами спортивного туризма. Поэтому данный маршрут может модернизироваться: дополняться городами-центрами спортивного туризма, рассказывая туристам о различных видах спорта, которые реализуются на территории региона.

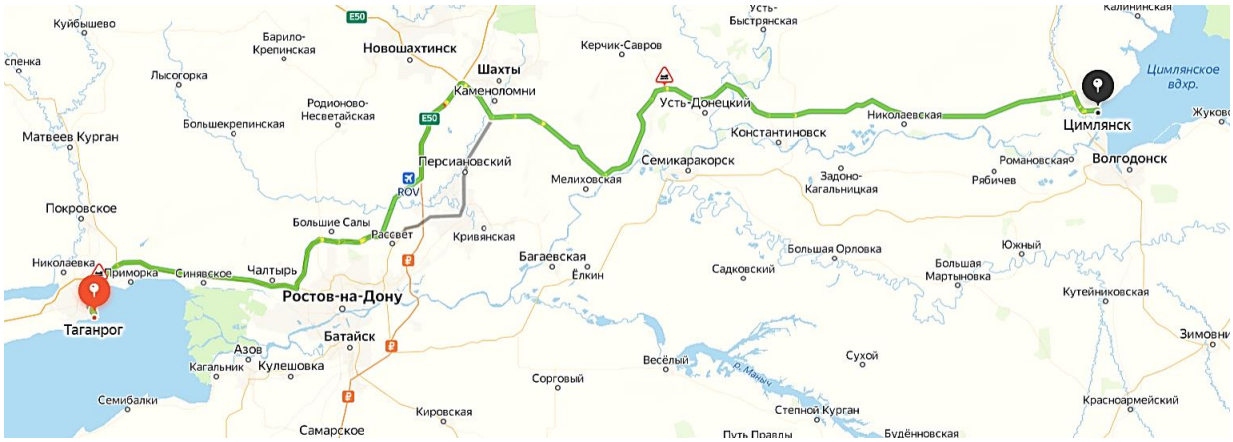

Рис. 2. Карта туристского маршрута спортивного туризма в Ростовской области

Создание туристских маршрутов, включающих посещение спортивных мероприятий, знакомство с парусным спортом и участие в активных тренировках или мастер-классах, могло бы стать привлекательным предложением для туристов, желающих сочетать активный отдых с интересными спортивными событиями. Такие инициативы могли бы способство-

вать развитию спортивного туризма в Ростовской области и созданию новых туристических продуктов, которые привлекли бы больше посетителей в регион.

Таким образом, спортивный туризм – это перспективное направление, которое является важным сегментом туристской индустрии. Он предлагает людям возможность участия в спортивных мероприятиях, активном отдыхе и развлечениях. Этот вид туризма способствует поддержанию физического здоровья, экономическому развитию и продвижению межкультурного понимания. Спортивный туризм имеет большое значение как личного благополучия, так и для общества в целом.

Список литературы

1. Тренд на здоровье: что такое велнес-экономика. – URL: https://www.rbc.ru/industries/news/651fc16d9a7947638644563c (дата обращения: 20.02.2024). – Текст : электронный.

2. Среднинское муниципальное образование. – URL: https://srednyadm.ru/msu/administratsiya/munitsipalnoe-byudzhetnoe-uchrezhdenie-kulturyi-kulturno-sportivnyij-tsentr-polyot-mbuk-ksts-polyot/media/2020/6/22/sportivnyij-turizm-snaryazhenie-navyiki-vidyi-polza/ (дата обращения: 15.02.2024). – Текст : электронный.

3. Карпушев, А.Р. Организация спортивного туризма в России / А.Р. Карпушев. – Текст : непосредственный // Спортивный туризм: теория и практика : сборник научных трудов. – РГУФКСМиТ. – Москва, 2009. – С. 75–78.

4. Социально-психологические аспекты развития спортивного туризма / под ред. С.В. Егорова. – Красноярск : Изд-во СФУ, 2013. – 300 с. – Текст : непосредственный.

5. Официальный портал Правительства Ростовской области. – URL: https://www.donland.ru/documents/9750/ (дата обращения: 15.02.2024) – Текст : электронный.

6. Fordak. – URL: http://gik.fordak.ru/index.php?topic=20015.20 (дата обращения: 15.02.2024). – Текст : электронный.

7. Ростовская региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма». – URL: http://rnd-tssr.ru/node/206 (дата обращения: 17.02.2024). – Текст : электронный.

8. Гончаренко, Ю.В. Развитие спортивного туризма в России: проблемы и перспективы / Ю.В. Гончаренко. – Текст : непосредственный // Спортивный туризм: вчера, сегодня, завтра : сборник научных трудов. – ВолГАФК. – Волгоград, 2013. – С. 29–35.

В начало к содержанию

УДК 379.85
Е.С. Шитова[1], Л.Б. Раенко[2]
[1]Старший преподаватель
[2]Студент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ФОРМИРОВАНИЕ КАРТЫ ТУРИСТСКИХ СЕЗОНОВ НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

FORMATION OF A MAP OF TOURIST SEASONS ON THE EXAMPLE OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT

Аннотация. *Статья посвящена вопросу развития внутреннего туризма в Российской Федерации. В рамках реализации Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» принято большое количество инициатив, которые усилили темпы развития внутреннего туризма. При этом, не на всех территориях туризм развивается равномерно. С целью информирования туристов о наличии объектов туристского показа авторами была разработана карта туристских сезонов на примере Южного Федерального округа. Продвижение туристских территорий с помощью карты туристских сезонов позволит охватить достаточно обширный сегмент потребителей туристских услуг.*
Ключевые слова: *национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», карта туристских сезонов, объект туристского показа, достопримечательность, туристский продукт, внутренний туризм.*

Summary. *The article is devoted to the issue of development of domestic tourism in the Russian Federation. As part of the implementation of the National Project «Tourism and Hospitality Industry», a large number of initiatives have been adopted that have increased the pace of development of domestic tourism. At the same time, tourism is not developing evenly in all territories. In order to inform tourists about the availability of tourist attractions, the authors developed a map of tourist seasons using the example of the Southern Federal District. Promotion of tourist areas using a map of tourist seasons will allow us to reach a fairly large segment of consumers of tourism services.*
Keywords: *national project «Tourism and Hospitality Industry», map of tourist seasons, object of tourist display, attraction, tourist product, domestic tourism.*

Развитие внутреннего туризма в России – одно из приоритетных направлений экономического развития страны. В стране реализуется Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого государство поддерживает инициативы, связанные с развитием туристской инфраструктуры, повышением доступности туристских услуг [1]. Национальный проект начал функционировать в мае 2021 г. и уже за столь короткий период времени принес свои плоды.

«В рамках этого нацпроекта отрасль туризма получила беспрецедентное финансирование и условия для развития. Если в 2018 г. на туризм из федерального бюджета было выделено 3,7 млрд руб., то в 2022 г. – 67,7 млрд. Это 18-кратный рост. В 2023 и 2024 гг. общий объем финансирования

составит порядка 100 млрд руб. Благодаря реализации мероприятий нацпроекта растет количество поездок наших граждан по стране. По итогам 2023 г. предварительно выйдем на 78 млн туристских поездок – больше, чем в допандемийный 2019 г. К 2030 г. стоит задача увеличить этот показатель до 140 млн поездок в год» [2] – отметил Дмитрий Чернышенко – куратор Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Согласно Росстату, общее количество туристских поездок россиян за три квартала 2023 г. составило 134 955 161 поездок, что на 16,48 % больше, чем за тот же период 2022 г. (115 854 093 поездки). Из этого количества 30,1 % (40 595 080 поездок) пришлось на Центральный федеральный округ, 20,6 % (27 857 780 поездки) – на Северо-западный федеральный округ, 18,8 % (25 364 643 поездки) – на Южный федеральный округ, 10,3 % (13 863 426 поездки) – на Приволжский ФО [3].

Чаще всего россияне путешествуют по региону проживания и соседним субъектам – поездки в соседние регионы составляют порядка 50 % всего внутреннего турпотока. По данным исследования «ПроГород», сегодня расходы на транспорт в среднем по стране – это более половины всех расходов туриста за одну поездку, поэтому их стараются минимизировать.

Эксперты отмечают, что часть туристских регионов – прежде всего на Черноморском побережье – сильно перегружены в сезон, тогда как среднегодовая загрузка коллективных средств размещения составляет чуть более 40 %. Это говорит о необходимости развития новых направлений для туризма [4].

Одной из причин перегруженности некоторых туристских регионов можно назвать проблему информирования туристов о всех местах туристского интереса. Поэтому на сегодняшний день остро стоит вопрос создания комплекса маркетинговых коммуникаций регионов в сфере туризма.

В рамках решения проблемы в сфере продвижения туристских направлений в регионах России, нами была сформирована карта туристских сезонов на примере регионов, входящих в состав Южного Федерального округа (ЮФО).

Карта туристских сезонов – это некий вспомогательный «инструмент» для туристов, который сможет помочь им в их путешествиях, а именно определит наилучшее время для посещения того или иного региона [5]. С помощью карты туристских сезонов путешественник сможет качественно спланировать свой отдых, ведь выбор оптимального времени года для поездки в отпуск может оказать значительное влияние на путешествия, включая цены, количество туристов, погоду и качество обслуживания. Следует упомянуть, что карты туристских сезонов на данный период времени используются туроператорами для зарубежных стран, нежели для России [6].

В качестве основных направлений для путешествий по Южному федеральному округу, которые включены в карту туристских сезонов, были выбраны следующие регионы: Астраханская, Волгоградская и Ростовская области, республики Крым, Адыгея и Калмыкия, а также Краснодарский край.

В каждом регионе информация о нем была структурирована следующим образом. В выбранных республиках, областях или же краях были отобраны несколько больших городов, имеющих наибольший туристский потенциал. В каждом из городов были представлены разнообразные виды туризма, развивающиеся в регионе. Для определенного вида туризма выделялись несколько достопримечательностей, которые могли быть наиболее привлекательны и интересны для путешественников [7]. Также указывались климатические условия для каждой достопримечательности в городе на протяжении всего года для того, чтобы турист смог понять, в какой именно период времени стоит посетить то или иное культурное достояние (рис. 1).

Средняя температура в Краснодарском крае												
Мес / Дост	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
Селький туризм												
Винодельческий дом Каракезиди г.Анапа	+3	+4	+6	+11	+16	+21	+24	+24	+19	+14	+10	+6
Водный туризм												
«Sleep&Wake» г.Геленжик	+3	+5	+8	+11	+16	+21	+20	+20	+19	+14	+9	+6
Велотуризм, горный туризм, деловой туризм												
Окрестности г.Сочи	+7	+7	+9	+13	+17	+21	+20	+24	+21	+16	+12	+9
Этнографический туризм												
Деревня «Кубанский хутор» г.Ейск	-3	-1	+3	+10	+16	+21	+24	+23	+18	+11	+4	+1
Гастрономический туризм, винный туризм												
Винодельня «Абрау Дюрсо» г.Новороссийск	+3	+4	+7	+12	+17	+21	+24	+24	+19	+13	+9	+6
Событийный туризм												
Выставочный комплекс «Атамань» г.Тамань	0	+1	+5	+11	+16	+21	+23	+23	+18	+12	+7	+3
Детский туризм												
Детский лагерь г.Сукко	+3	+4	+7	+12	+16	+21	+24	+24	+19	+13	+9	+5

Обозначения условий для посещения достопримечательностей.

Комфортное время для посещения
Доступно, но есть ограничения для посещения
Недоступно для посещения
Комфортное время для посещения достопримечательности горного туризма.

Рис. 1. Достопримечательности Краснодарского края

Подобный подход был использован для средств размещения и предприятий питания. В каждом городе выбирались средства размещения средней ценовой категории. Дополнительно указывалась информация о количестве звезд, адресе и услугах. Для предприятий питания использовалась информация о типе кухни, специализированном меню, времени работы, а также дополнительных услугах (рис. 2).

размещение					
название	средняя цена за номер на двоих	услуги			адрес
		Номера	**Транспорт и парковка**	Доп. информация	
Гостиница «Элиста» - 4 звезды,	*2300 руб. за ночь*	Wi-Fi	Парковка Бесплатно Трансфер между аэропортом и отелем Платно	Включена еда и напитки Ресторан Подходит для детей Прачечная полного цикла	ул. Ленина, 241, Элиста, Респ. Калмыкия, 358000 8 (937) 466-15-40
Гостиница «Олимп» - 2 звезды,	*2200 руб. за ночь*	Wi-Fi Бесплатно Кондиционер	Парковка Бесплатно	Прачечная полного цикла Подходит для детей Можно с питомцами	Республиканская ул., 24, Элиста, Респ. Калмыкия, 358000 8 (961) 548-50-51
Марко Поло – 4 звезды,	*5 900 руб. за ночь*	Wi-Fi Бесплатно	Парковка Бесплатно Трансфер между аэропортом и отелем Платно	Прачечная полного цикла Включена еда и напитки Ресторан Завтрак Бесплатно Подходит для детей	24, Сити Чесс, Элиста, Респ. Калмыкия, 358014 8 (905) 409-25-25

Рис. 2. Средства размещения Калмыкии

Выбор данных критериев для создания карты туристских сезонов был обусловлен базовыми составляющими сферы туризма: размещением, питанием, развлечениями. Важной частью планирования путешествия является выбор и бронирование средств размещения. Благодаря информации, указанной в карте туристских сезонов, путешественники смогут выбрать оптимальный вариант с учетом своих предпочтений и бюджета. Питание также является неотъемлемой частью путешествия, а качество предлагаемой пищи оказывает значительное влияние на общее впечатление от поездки. Поэтому информация о различных заведениях общественного питания, включенная в карту туристского сезона, поможет туристам выбрать места, где они смогут попробовать для себя что-то новое или же просто насладиться местной кухней. Посещение достопримечательностей чаще всего является одним из основных мотивов приезда в те или иные регион или же страну. Туристские достопримечательности создают для путешественников уникальный опыт, позволяющий погрузиться в местную атмосферу и узнать об истории и традициях места. Поэтому учет этого критерия может дать туристам информацию о том, какие интересные места стоит посетить в разное время года.

Вся проделанная работа по разработке карты представлена в виде сайта, который в дальнейшем возможно модернизировать до мобильного приложения для более удобного использования туристами и структурированного, понятного восприятия информации.

Таким образом, с помощью карты туристического сезона Южного федерального округа туристы смогут выбрать лучшее время года для посещения интересующих их регионов и достопримечательностей, составить оптимальный план путешествия. Также следует упомянуть, что ЮФО – это уникальный регион, который привлекает туристов своим разнообразным природным, историческим и культурным наследием [8].

Именно поэтому его развитие сможет привести к увеличению дохода страны и поспособствовать развитию внутреннего туризма. Карта туристских сезонов Южного федерального округа является лишь примером. В дальнейшем возможно создание карты туристских сезонов всей России.

Список литературы

1. Туризм и индустрия гостеприимства. Национальные проекты. рф. – URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm?ysclid=lshu9yg4cg2404132 (дата обращения: 16.02.2024). – Текст : электронный.
2. Чернышенко, Д. На реализацию нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2023–2024 годах выделено около 100 млрд руб. Новости. Правительство России. – URL: http://government.ru/news/50779/ (дата обращения: 16.02.2024). – Текст : электронный.
3. Росстат оценил внутренний туризм за 9 месяцев 2023 года. Ассоциация туроператоров. – URL: https://www.atorus.ru/node/54569?ysclid=lshwa5ueps530287547 (дата обращения: 16.02.2024). – Текст : электронный.
4. Большие планы: как будет развиваться туризм в России до 2035 года. РБК. Тренды. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/635bc11b9a79477ff93ecfbe?from=copy (дата обращения: 16.02.2024). – Текст : электронный.
5. Куприна, Л.Е. Туристская картография : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.Е. Куприна. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2024. – 245 с. – ISBN 978-5-9765-0905-4. – Текст : непосредственный.
6. Таблица сезонов для отдыха. Босиком тур. Туристическое агентство. – URL: https://bosikomtur.ru/nashi-uslugi/kuda-poehat-otdyhat (дата обращения: 09.02.2024). – Текст : электронный.
7. Григорян, А.А. По туристическим маршрутам Южного федерального округа : учебное пособие / А.А. Григорян, Е.Б. Попкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Изд-во Южного федерального университета, 2023. – 200 с. – ISBN 978-5-9275-4212-3. – Текст : непосредственный.

8. Чан, Тхи Ань. Туризм в регионах Южного федерального округа России / Тхи Ань Чан. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 24(262). – С. 368–369.

В начало к содержанию

УДК 332.81

Н.В. Щербакова[1], Л.И. Захарова [2]
[1]Канд. техн. наук, доцент
[2]Студент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

АНАЛИЗ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ УПРАВЛЯЮЩИХ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ КОМПАНИЙ ГОРОДА

I ANALYSIS OF THE CORPORATE STYLE OF CITY COMPANIES MANAGING MULTIPLE APARTMENT BUILDINGS

Аннотация. *Рассмотрены составляющие структуры имиджа компании. Рассмотрен рынок многоквартирных домов города. Выполнен анализ фирменного стиля, управляющих многоквартирными домами компаний города.*

Ключевые слова: *управляющая компания, многоквартирный дом, имидж, фирменный стиль, анализ, город.*

Summary. *The components of the company's image structure are considered. The market for apartment buildings in the city is considered. An analysis of the corporate style of companies managing apartment buildings in the city was carried out.*

Keywords: *management company, apartment building, image, corporate identity, analysis, city.*

Фирменный стиль (corporate identity) – единство элементов стиля, идентифицирующих принадлежность всего, на чем размещаются эти элементы (товары, средства коммуникации, коммуникационные сообщения) к конкретной фирме и отличающих ее от конкурентов. Под элементами фирменного стиля подразумевается совокупность товарного знака, логотипа, фирменного цвета, шрифта и их использования в оформлении деловых бумаг и коммуникациях [1].

Система фирменного стиля включает в себя составные элементы фирменного стиля, проиллюстрированные на рисунке.

Работа выполнена на примере города Шахты Ростовской области.

В городе Шахты рынок многоквартирных домов (МКД) включает 2572 домов. Из 2572 МКД всего в 1475 МКД (57,4 %) выбран способ управления:

– 481 МКД находятся в управлении управляющих компаний;

– 867 МКД реализуют непосредственный способ управления;

– 127 МКД находятся в управлении товариществ собственников жилья (ТСЖ)/жилищно-строительных кооперативов/жилищных кооперативов.

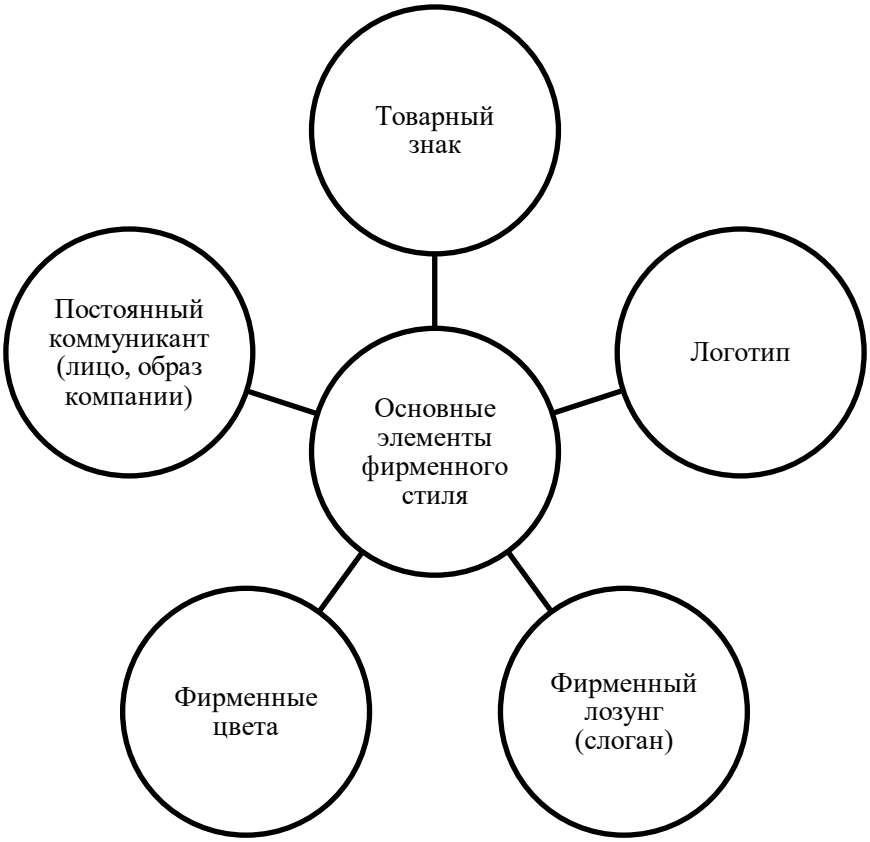

Рис. Основные элементы фирменного стиля компании

В 2023 г. в городе Шахты было создано 4 ТСЖ, с рынка жилищно-коммунальных услуг ушли 4 управляющие компании (ООО «Гарантия» с 49 МКД вошли в ООО «Город Будущего», ООО «Сиала» с 1 МКД вошли в ООО «УК АНИТА», ООО «ИАНТА» с 10 МКД вошли в ООО «УК СЕНЕСТРА»). В городе Шахты наметилась тенденция к укрупнению управляющих компаний.

Выполнен анализ фирменного стиля, управляющих МКД компаний города Шахты. Для анализа составлена таблица.

Таблица

Анализ фирменного стиля управляющих компаний города Шахты

Наименование управляющей МКД компании	Наличие фирменного стиля	
	есть	нет
ООО «Город Будущего»	Логотип, вывеска, фирменная цветовая гамма, фирменная одежда, дизайн офиса	–

ООО «СервисГрад»	Логотип, вывеска, дизайн офиса	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма
ООО «СервисГрад»	Логотип, вывеска, дизайн офиса	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма
ООО «Спутник»	Логотип, вывеска, фирменная цветовая гамма, фирменная одежда, дизайн офиса	–
ООО «РАССВЕТ»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса
ООО «Орбита»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса
ООО «Вариант»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса
ООО «Реформа»	Логотип, вывеска, фирменная цветовая гамма, фирменная одежда, дизайн офиса	Фирменная одежда, дизайн офиса
ООО «АртемСервис»	Логотип, вывеска, фирменная цветовая гамма, фирменная одежда, дизайн офиса	Фирменная одежда, дизайн офиса
ООО «Сатурн»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса
ООО «УК АНИТА»	Логотип, вывеска, фирменная цветовая гамма, фирменная одежда, дизайн офиса	–
ООО «УК СЕНЕСТРА»	Логотип, вывеска, фирменная цветовая гамма, фирменная одежда, дизайн офиса	–
ООО УК «ДЕЛОМАШ»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса
ООО УК «Лучезарный»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса
ООО УК «СТРОЙГРАНД»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса
ООО УК «ПРАКТИКА»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса

ООО УК «Градъ»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса
ООО «ТРУД»	Логотип, вывеска	Фирменная одежда, фирменная цветовая гамма, дизайн офиса

Можно сделать вывод, что только крупные управляющие МКД компании в г. Шахты уделяют внимание фирменному стилю. Таких компаний в городе только четыре. Большинство компаний имеют только логотип и вывеску. Логотип, вывеска, фирменная цветовая гамма, фирменная одежда, дизайн офиса имеются у двух компаний, которыми руководит один и тот же директор.

Для формирования положительного имиджа управляющей МКД компании необходимо применить специальные инструменты:

1. Разработка фирменного стиля.
2. Реклама в онлайн-среде и офлайн-среде.
3. Работа со средствами массовой информации.
4. Проведение социальных мероприятий и акций.
5. Управление репутацией в интернете.
6. Ведение групп в социальных сетях.
7. Работа со своими клиентами.

Эти и многие другие инструменты можно и нужно использовать, чтобы сформировать имидж управляющей МКД компании. И чем больше инструментов будет использовано, тем лучше для репутации управляющей компании. Но самое главное в формировании положительного имиджа – это предоставление качественных услуг, честность в работе с партнерами и сотрудниками.

Логотипы, слоганы, цвета – все это составляющие не только фирменного стиля, но и визуального имиджа управляющей МКД компании. Формирование имиджа управляющей МКД компании в интернете – важное условие ее развития, так как социальные сети стали чуть ли не главным источником информации о деятельности управляющей МКД компании, ее услугах. Именно здесь формируется общественное мнение.

Список литературы

1. Фирменный стиль : сайт. – URL: https://www.marketch.ru /marketing_dictionary/marketing_terms_f/corporate_identity/ (дата обращения: 18.01.2024). – Текст : электронный.

В начало к содержанию

УДК 332.81
Н.В. Щербакова[1], Н.В. Санин [2]
[1]Канд. техн. наук, доцент
[2]Студент
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

АНАЛИЗ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА ГОРОДА

ANALYSIS OF THE CITY'S HOUSING STOCK

Аннотация. *Рассмотрен жилищный фонд города. Выполнен анализ благоустройства жилищного фонда города. Выполнен анализ жилищного фонда города по годам ввода в эксплуатацию и степени его износа.*
Ключевые слова: *жилищный фонд, дом, город, благоустройство, эксплуатация, степень износа, анализ.*

Summary. *The housing stock of the city is considered. An analysis of the improvement of the city's housing stock was carried out. An analysis of the city's housing stock was carried out according to the years of commissioning and the degree of its wear and tear.*
Keywords: *housing stock, house, city, improvement, operation, degree of wear, analysis.*

«Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 25.12.2023) статья 19 содержит определение «Жилищный фонд – совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации» [1].

Многоквартирные дома г. Шахты, как и другие объекты недвижимого имущества, способны со временем терять свои эксплуатационные качества. Они в любой момент могут стать непригодными для проживания вследствие ряда специфических факторов: природное воздействие, авария или катастрофа, некачественное выполнение ремонтных работ и многое другое. Мероприятия по проведению ремонта, позволяющие вовремя выявить и устранить всевозможные дефекты и деформации здания, важны и для жилищного фонда г. Шахты. Сервис Дом.МинЖКХ содержит информацию о 1480 домах в г. Шахтах общей площадью 2574 344 м^2:

- число домов в городе 1480;
- количество квартир 36132;
- суммарная площадь 2 574 344 м^2;
- жилая площадь 2 140 821 м^2;
- нежилая площадь 341 413 м^2 [2].

Благоустройство всего жилищного фонда г. Шахты по состоянию на 1 января 2023 г. приведено в таблице 1.

Таблица 1

Благоустройство всего жилищного фонда по состоянию на 1 января 2023 г. [3]

Наименование города	Общая площадь, %	Общая площадь, оборудованная, %						
		водопроводом	канализацией	отоплением	ваннами (душем)	газом	горячим водоснабжением	напольными электроплитами
Шахты	100,0	90,0	90,0	81,4	90,0	79,0	81,4	2,4

Из данных таблицы 1 видно, что в г. Шахты не все дома имеют централизованный водопровод, канализацию и другие элементы благоустройства.

Основная доля жилищного фонда г. Шахты является домами, построенными в период 1950–1999 гг., что составляет 1232 дома (рис. 1).

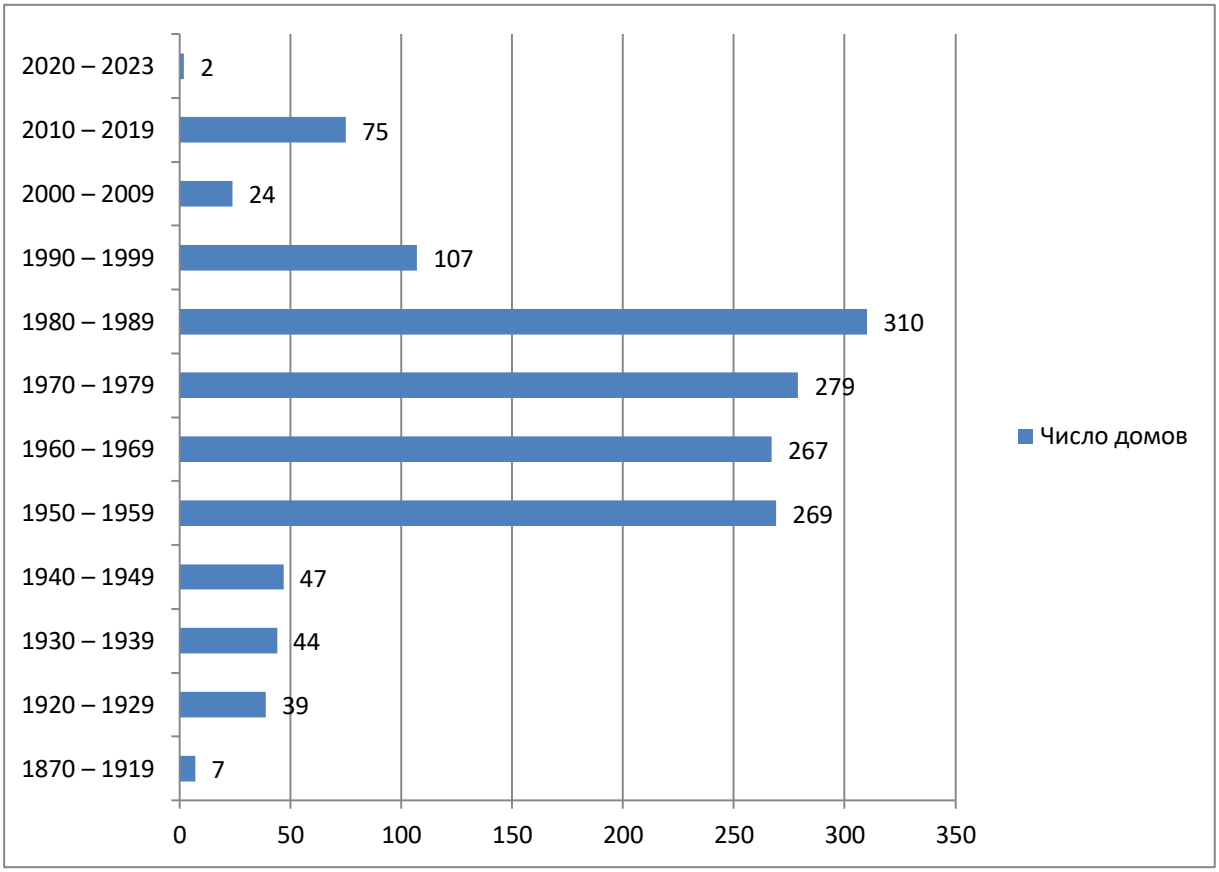

Рис. 1. Распределение жилищного фонда г. Шахты по годам ввода в эксплуатацию

Доля домов, построенных в период 1950–1999 гг. занимает в жилищном фонде города Шахты 83,3 % (рис. 2).

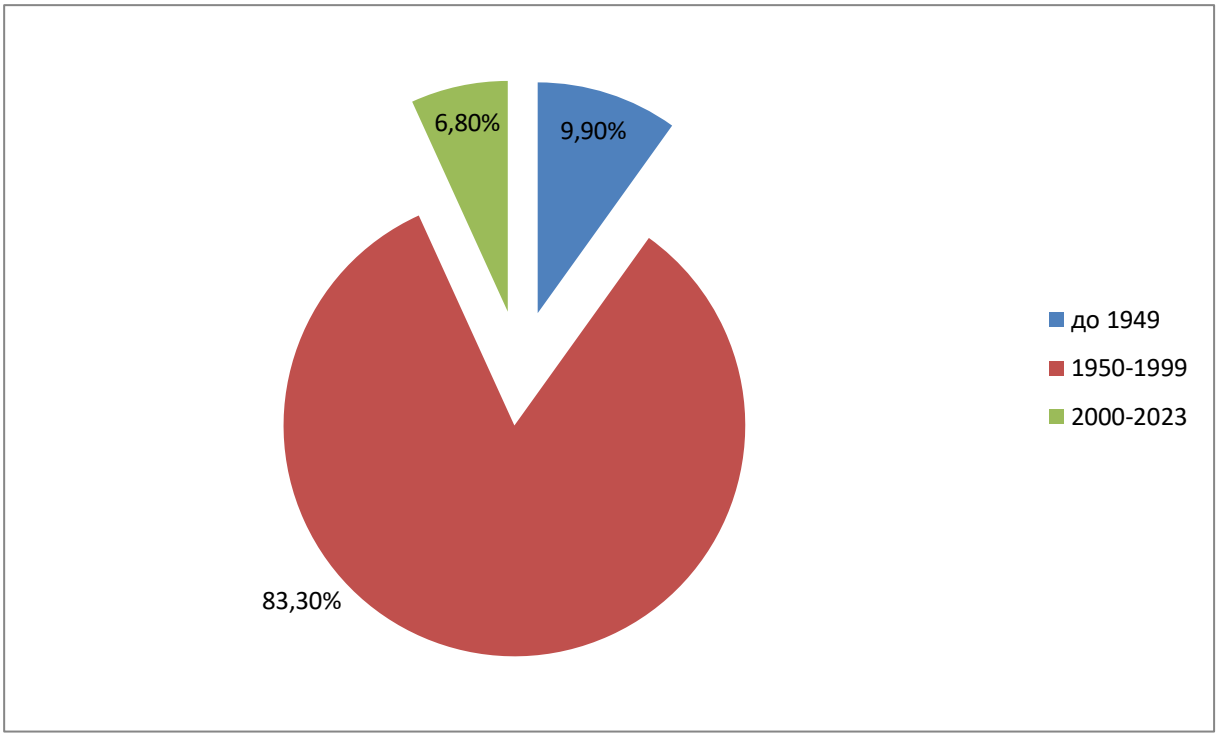

Рис. 2. Распределение жилищного фонда г. Шахты по времени постройки

Большинство домов г. Шахты имеют степень износа в пределах от 31 % до 65 %. К такому числу относится 52 % всех жилых зданий (рис. 3).

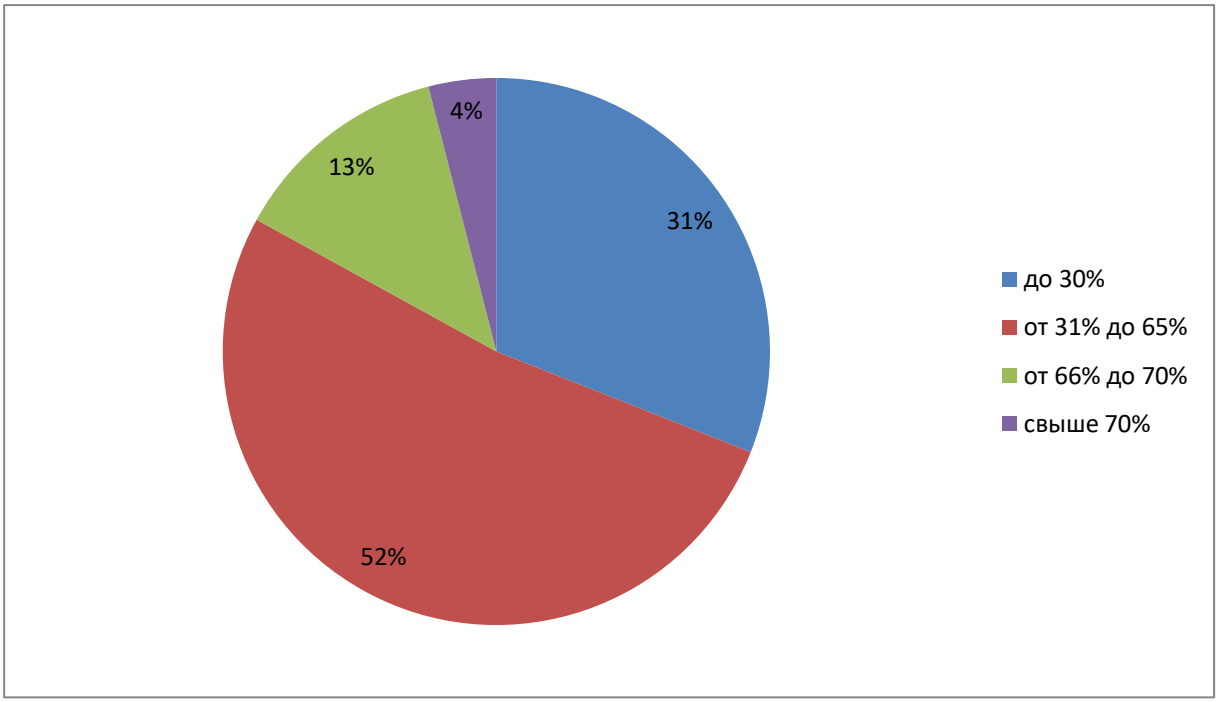

Рис. 3. Степень износа жилищного фонда г. Шахты

В г. Шахты в настоящее время десять официально признанных аварийных домов (табл. 2).

Таблица 2

Список аварийных домов в г. Шахтах

Адрес	Год	Этажей	Квартир	Площадь м^2	Стены
пер. 10 лет Октября, 10	1930	2	8	467,8	Нет информации
пер. 10 лет Октября, 12	1930	2	8	461,9	Нет информации
ул. 25 лет Октября, 22	1958	2	8	430,6	Деревянные рубленные, каркасные и брусчатые с наружной облицовкой кирпичом
пер. Айвазовского, 1	1952	2	12	685,9	Блочные
пер. Айвазовского, 3	1952	2	12	693,6	Смешанные
пер. Айвазовского, 5	1951	2	8	441,3	Блочные
ул. Багратиона, 7	1935	2	12	522	Кирпич
ул. Багратиона, 9	1952	2	8	405,4	Кирпич
ул. Багратиона, 11А	1961	2	16	681,5	Кирпич
ул. Багратиона, 11	1932	2	12	649,4	Нет информации

Количество аварийных домов в городе будет увеличиваться.

Таким образом, в г. Шахты жилищный фонд включает 1480 домов. Не все дома города имеют централизованный водопровод, канализацию и другие элементы благоустройства. Основную часть жилищного фонда города составляют дома, построенные в период 1950 – 1999 годов (83,3 %). Большинство домов жилищного фонда города имеют высокую степень износа (от 31 до 65 %). Поддерживать жилищный фонд города в надлежащем состоянии позволяют своевременные работы по их содержанию и ремонту. Ремонт в квартирах делают их собственники. Ремонт общедомовых помещений домов входит в обязанности управляющих ими организаций.

Список литературы

1. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 25.12.2023) : сайт. – URL: https://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_51057/fe99dd6f3781dbb9760856b276d3e28ff420f3 3e/ (дата обращения: 09.11.2023). – Текст : электронный.

2. Жилой фонд в Шахтах : сайт. – URL: https://dom.mingkh.ru /rostovskaya-oblast/shahty/ (дата обращения: 09.11.2023). – Текст : электронный.

3. Благоустройство всего жилищного фонда по состоянию на 1 января 2023 года (процентов) : сайт. – URL: https://61.rosstat.gov.ru /storage/mediabank (дата обращения: 16.11.2023). – Текст : электронный.

В начало к содержанию