

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Донской государственный технический университет»
в г. Шахты Ростовской области
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Сборник научных трудов

Научное электронное издание

ШАХТЫ
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты
2025

УДК 31+32+33+36+37+68
ББК 65

Допущено к изданию редакционно-издательским советом ДГТУ

Редакционная коллегия:

***Ж.В. Горностаева, Т.В. Ибрагимхалилова, В.А. Фурсов
Н.В. Лазарева, Н.Г. Трегулова, Э.Ю. Черкесова, Ю.С. Чернышева***

Современные экономические реалии российского общества : сборник научных трудов : научное электронное издание / редкол. : Ж.В. Горностаева [и др.] ; Ин-т сферы обслуж. и предпринимательства (филиал) федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. образования «Донской гос. техн. ун-т» в г. Шахты Рост. обл. (ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты). – Шахты : ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2025. – 1 CD-ROM. – Систем. требования : Pentium III 866 МГц ; 2,51 Мб RAM ; Windows XP ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов PDF) ; CD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-907579-05-7. – Текст : электронный.

В сборник вошли материалы лучших докладов по итогам работы Всероссийской конференции «Современные экономические реалии российского общества».

Конференция проведена в соответствии с приказом № 328-А от 29 октября 2024 г.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции. Ответственность за аутентичность цитат, приводимых имен и дат, а также за точность употребляемой терминологии несут сами авторы.

© ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2025

Подписано к использованию 28.01.2025

Объем 2,51 Мб

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты
346500, г. Шахты, Ростовская обл., ул. Шевченко, 147

СОДЕРЖАНИЕ

Абрамов И.А., Трегулова Н.Г. Управление персоналом как система: цели, задачи, элементы	5
Белик С.Э. Трансформация потребительского поведения в России в условиях экономических вызовов	8
Беппаева Р.Х., Тагалекова Л.М. Экономический аппарат обеспечения социальной работы.....	12
Дегтярева Т.В., Ковалик Н.Ю., Родина И.А. Организация и безопасность детско-юношеского туризма.....	15
Дегтярева Т.В., Молька О.А. Безопасность авторских туров: вопросы правового регулирования и перспективы развития	20
Егоренкова Д.С. Когнитивные искажения в принятии экономических решений	25
Егоренкова Д.С., Лозовик Е.Г. Роль эмоционального интеллекта в принятии финансовых решений	30
Ермолова Д.А., Кушнир И.Б. Вузовское технологическое предпринимательство в парадигме «Индустрии 4.0»	35
Ибрагимхалилова Т.В., Савенков А.А. Чеболизация как результат структурной трансформации российской экономики	39
Калмыков М.Б. Роль интеллектуалов в российском обществе	45
Карасева А.В., Горностаева Ж.В. Онбординг: как эффективно адаптировать новых сотрудников	48
Коробская В.В., Куш Е.Н. Защита национальной безопасности в условиях глобализации экономики	52
Кудайбергенова К.С., Казыбаев Б.О. Инвестиционная деятельность коммерческих банков: проблемы и перспективы.....	57
Логачева У.А., Авхадеева С.Н., Карелин А.Е. Тенденции в дизайне одежды под воздействием экономических факторов.....	62
Микулина М.И., Сазонова В.Е. Туристический налог: понятие, особенности и влияние на экономику и развитие сферы туризма и гостеприимства Ростовской области	66
Могилина В.В., Лазарева Н.В. Механизм возникновения социально-экономических последствий изменения ключевой ставки Центрального банка России.....	70
Моисеенко О.С., Вилисова М.Л. Необанк как новое направление финансовых инноваций	74
Моисеенко О.С., Матвеева В.А. Роль анализа конкурентов в разработке финансовой стратегии организации	78
Моисеенко О.С., Романова С.В. Роль бухгалтерского учета в управлении рисками.....	81
Пашкин С.А. Управление развитием розничного онлайн-импорта в России	84

Прохорова К.О., Лозовик Е.Г. Основные концепции и модели экономического поведения	89
Прохорова М.О. Влияние международных санкций на туристскую отрасль	94
Раенко Л.Б. Актуальные вызовы и перспективы в туристической экономике	100
Рубан А.А., Горностаева Ж.В. Влияние нейромаркетинга на разработку бренд-стратегий	107
Самсонова В.В., Спектор Л.А. Проблемы рынка труда в современной экономике России	110
Слободяников Д.Е. Анализ изменения рождаемости, смертности и демографической ситуации	113
Сметанин А.С., Морозова И.А., Сметанина А.И. Модернизация управления устойчивым развитием бизнеса в современных реалиях цифровой трансформации экономики России	119
Старцева Т.А., Бугаева М.В. Экономические аспекты гибкой занятости и удаленной работы	123
Чернуха Д.С. Психологические аспекты, влияющие на принятие решений в сфере экономики	127
Шитова Е.С., Прохорова М.О., Раенко Л.Б. Формирование национального туристского маршрута на территории Ростовской области	131
Шитова Е.С., Раенко Л.Б. Концепция туристского продукта научно-популярного туризма на примере Ростовской области	135

УДК 331.1

И.А. Абрамов¹, Н.Г. Трегулова²

¹Магистрант

²Канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК СИСТЕМА: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЭЛЕМЕНТЫ

PERSONNEL MANAGEMENT AS A SYSTEM: GOALS, OBJECTIVES, ELEMENTS

***Аннотация.** В статье рассмотрены цели и задачи системы управления персоналом. Показана реализация цели системы управления персоналом в функциях менеджмента и взаимосвязь системообразующих элементов. Сделан вывод, что рационально организованная система управления персоналом характеризует качество управленческой деятельности руководителя.*

***Ключевые слова:** персонал, управление персоналом, система, организация, цели, задачи, элементы.*

***Summary.** The article discusses the goals and objectives of the personnel management system. The realization of the purpose of the personnel management system in the management functions and the interrelation of the elements are shown. It is concluded that a rationally organized personnel management system characterizes the quality of a manager's managerial activity.*

***Keywords:** personnel, personnel management, system, organization, goals, tasks, elements.*

Управление персоналом, как система, является базовой частью всей системы управления предприятием и его хозяйственной деятельностью в целом. Эта система имеет методологический аспект, который включает различные методы управления и методики, способы осуществления кадровой деятельности. Сущность управления персоналом заключается в своевременной реализации и формировании основных целей, задач и принципов, исходящих в соответствии со стратегией развития организации, формирование эффективной работы трудового коллектива, совмещающие в себе как личные интересы, так и коллективные интересы, направленные на повышение уровня конкурентоспособности предприятия.

В условиях высокой конкуренции на предприятиях развиваются нестабильность и неопределенность. Современные авторы предлагают множество направлений и инструментов для совершенствования процессов управления персоналом [1]. Понятие персонала давалось многими авторами, наиболее интересным является определение, предложенное О.Л. Чулановой: «Под персоналом организации понимается совокупность всех человеческих ресурсов, которыми обладает организация. Это сотрудники орга-

низации, а также партнеры, которые привлекаются к реализации некоторых проектов, эксперты, которые могут быть привлечены для проведения исследований, разработки стратегии, реализации конкретных мероприятий и т.д.» [2].

Определение понятие «трудовые ресурсы» и «персонала» было сформулировано А.П. Добровинским: «Трудовые ресурсы – это часть населения трудоспособного возраста, обладающая необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве. К трудовым ресурсам относят как занятых, так и потенциальных работников. Персонал предприятия (кадры, трудовой коллектив) – это совокупность работников, входящих в его списочный состав» [3].

Рационально организованная система управления персоналом также характеризуется качеством управленческой деятельности руководителя, когда он успешно прогнозирует ситуацию, осуществляет контрольную деятельность над кадровой работой, стремится выявить причины и ситуации развития негативных тенденций, после чего предпринимает меры по их локализации; располагают средствами воздействия на ситуацию, а специалисты службы по управлению кадрами разрабатывают программы, проводят регулярный мониторинг, координируют деятельность с учетом динамичности внешней среды.

Поэтому главной целью системы управления персоналом является обеспечение кадрами, их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие. В свою очередь, цель способствует реализации следующих функций менеджмента:

- включает выбор целей организации, определение политики, программ, действий и методов их достижения. Реализуется функция планирования, как основное средство, с помощью которого предприятие может быстро приспособиться к изменениям во внешней экономической среде;
- организовать рабочий процесс – значит, снабдить его всем тем, что необходимо для его функционирования: сырьем, оборудованием, финансами, персоналом. Только лишь грамотно выстроенное взаимодействие управляющего с подчиненными предоставляет вероятность конкретному исполнению работы компании;
- определение взаимосвязанной работой людей, участвующих в процессе выполнения основной цели предприятия через механизм мотивации, т.е. побуждение персонала к трудовой деятельности, основными факторами которой является заинтересованность в труде, удовлетворенность трудом, потребность в труде;
- при правильной организации контрольной функции можно быстро получить данные об успехах или неудачах предприятия. Контроль за результатами деятельности является очень важным, поскольку именно он определяет успех организации.

Задачи системы управления персоналом на предприятии показаны на рисунке.



Рис. Задачи системы управления персоналом на предприятии

Первостепенной задачей, стоящей перед предприятием, является установление равновесия между количеством прибывших и убывших кадров, удержания количественного и качественного состава персонала, то есть, должны достигать равновесия показатели результативности, функциональности и компетентности.

Следовательно, систему управления персоналом предприятия образуют следующие взаимосвязанные элементы:

- система оплаты труда (материальное стимулирование, включая заработную плату, надбавки и доплаты, премии);
- система трудовых отношений (работа по формированию кадрового резерва, вопросы организации труда, соблюдение условий труда и др.);
- подготовка кадров (обучение, повышение квалификации, подготовка по смежным профессиям и другие направления развития персонала);
- политика занятости (регулирование вопросов увольнения и высвобождения персонала, анализ рынка труда, маркетинг персонала).

В качестве одного из основополагающих аспектов системы управления персоналом является формирование благоприятной социально-психологической среды трудового коллектива и внедрение корпоративной культуры, представляющую собой систему материальных и нематериальных санкций, утвердившихся в коллективе, направленных на максимальную реализацию возможностей работника в целях повышения эффективности работы организации.

Современные условия труда требуют от работника более продуктивной и качественной отдачи. Важной задачей современного менеджмента является разработка инновационных методов мотивации сотрудников, создающих необходимые условия для повышения их творческого потенциала, позволяющей максимально реализовать организационные цели [4].

Таким образом, система управления персоналом является стержневой основой современной организации любой организационно-правовой формы. Современная рациональная система управления персоналом в организациях занимает важную роль, поскольку исходя из целей и задач ее создания и реализации, она направлена на обеспечение интересов как всего предприятия в целом, отдельных структурных подразделений, так и отдельных его работников.

Список литературы

1. Бугаева, М.В. Подходы и методы оценки эффективности управления персоналом в современных условиях / М.В. Бугаева, Н.Ю. Маргелова, К.В. Стричко. – Текст : непосредственный // Научная весна – 2023. Экономические науки (Шахты 15–19 мая 2023 г.). – Шахты: Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2023. – С. 21–26.

2. Чуланова, О.Л. Технологии кадрового менеджмента : учебник / О.Л. Чуланова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 492 с. – ISBN 978-5-16-014054-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324185> (дата обращения: 13.11.2024). – Текст : электронный.

3. Добровинский, А.П. Управление персоналом в организации : учебное пособие. – 2-е издание / А.П. Добровинский. – Текст : непосредственный // Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск : Изд-во ТПУ, 2016. – 500 с.

4. Современные проблемы обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем / Р.Т. Адильчаев, Е.Б. Аймагамбетов, А.А. Алетдинова [и др.] ; Донецкий национальный университет, экономический факультет, кафедра управления персоналом и экономики труда. – Донецк : Издательство ДонНУ, 2023. – 283 с. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_51717132_32496926.pdf (дата обращения: 14.11.2024). – Текст : электронный.

[В начало к содержанию](#)

УДК 338

С.Э. Белик

Бакалавр

Научный руководитель – Л.А. Спектор, канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ
В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ**

**TRANSFORMATION OF CONSUMER BEHAVIOR
IN RUSSIA UNDER CONDITIONS OF ECONOMIC CHALLENGES**

Аннотация. Данная статья ставит своей целью комплексный анализ ключевых трендов трансформации потребительских практик, сложившихся в современном российском обществе. В ходе исследования будут рассмотрены изменения в структуре расходов домохозяйств, стратегии адаптации россиян к экономическим вызовам, влияние санкций и политики импортозамещения, развитие цифровых форматов потребления, а также роль социально-экономических факторов в дифференциации потребительских моделей. Особое внимание будет уделено и влиянию пандемии COVID-19 на трансформацию потребительского поведения граждан.

Ключевые слова: экономические вызовы, потребительское поведение, экономика, цифровизация.

Summary. This article aims at a comprehensive analysis of key trends in the transformation of consumer practices, which have been established in modern Russian society. The study will examine changes in household spending patterns, strategies for adapting Russians to economic challenges, the impact of sanctions and import substitution policies, the development of digital consumption formats, as well as the role of social-economic factors in the differentiation of consumer models. Special attention will be paid to the impact of COVID-19 pandemic on the transformation of consumer behavior of citizens.

Keywords: economic challenges, consumer behavior, economy, digitalization.

Современное российское общество переживает непростой период, связанный с масштабными экономическими, политическими и социальными изменениями. Введение санкций против России, колебания курса рубля, высокие темпы инфляции – все эти факторы оказывают серьезное влияние на уровень жизни граждан и их потребительское поведение. В условиях снижения реальных доходов и роста цен на товары и услуги, российские потребители вынуждены адаптировать свои модели потребления, выработывая новые стратегии экономического поведения.

Анализ статистических данных, предоставленных Росстатом, свидетельствует о том, что в последние годы в структуре расходов российских домохозяйств произошли существенные сдвиги. В частности, наблюдается существенный рост доли затрат на продукты питания, жилищно-коммунальные услуги, медицину и транспорт. Так, если в 2019 г. на покупку продуктов питания россияне в среднем тратили 29 % своего бюджета, то в 2022 г. эта доля увеличилась до 35 %. Аналогичная тенденция прослеживается и в отношении расходов на ЖКХ – их удельный вес вырос с 9 % до 12 % за тот же период.

В то же время доля затрат на развлечения, образование и культурный досуг, напротив, заметно сократилась. Например, расходы на отдых и туризм снизились с 5,2 % до 3,1 % бюджета домохозяйств. Такая динамика связана с необходимостью россиян перераспределять средства в пользу удовлетворения базовых жизненных потребностей в условиях роста цен и ограниченности располагаемого дохода [1, с. 521].

Для сохранения приемлемого уровня потребления в условиях экономической турбулентности граждане вырабатывают разнообразные стратегии адаптации. Одной из ключевых тактик становится экономия на повсе-

дневных расходах: отказ от дорогих покупок, сокращение трат на развлечения, оптимизация расходов на питание вне дома. Многие россияне также начинают искать дополнительные источники дохода – берутся за подработки, занимаются частным предпринимательством.

Кроме того, широкое распространение получают практики переориентации на более дешевые товары и услуги. Потребители все чаще отдают предпочтение российским аналогам импортной продукции, даже если их качество и функциональность уступает зарубежным брендам [2, с. 250]. Для поддержания привычного уровня потребления часть россиян вынуждена прибегать к использованию своих сбережений или оформлению потребительских кредитов. В то же время многие отказываются от долгосрочных крупных покупок, таких как недвижимость или автомобили.

Введение экономических санкций против России, а также реализация политики импортозамещения оказали существенное влияние на трансформацию структуры потребления в стране. Сокращение предложения и удорожание импортных товаров вынуждают россиян все чаще обращаться к отечественной продукции [3, с. 592–594]. Это затрагивает не только продовольственный рынок, но и такие сферы, как электроника, бытовая техника, одежда и обувь.

Однако качество и функциональность российских аналогов зачастую уступает зарубежным брендам, что приводит к определенной адаптации и компромиссам в покупательских решениях граждан.

Так, если раньше потребители ориентировались преимущественно на престижность и имидж при выборе товаров, то теперь на первый план выходят такие критерии, как цена, доступность и практичность. Нередко россияне вынуждены отказываться от любимых импортных марок в пользу более бюджетных, но при этом менее качественных российских аналогов.

Серьезные изменения в потребительском поведении граждан вызваны также бурным развитием цифровых технологий в России. В условиях экономической нестабильности и ограничения выбора офлайн-магазинов, все большее распространение получают различные форматы онлайн-шопинга. Растет доля интернет-покупок, активно развиваются маркетплейсы и социальные сети как торговые площадки.

Цифровизация потребления дает российским гражданам возможность оперативно сравнивать цены, находить более выгодные предложения и экономить время на совершение покупок. Кроме того, онлайн-торговля открывает доступ к товарам, недоступным в офлайн-магазинах региональных центров. Таким образом, россияне получают расширение ассортимента и возможность приобретения широкого спектра продукции.

Важно отметить, что трансформация потребительских практик в современной России происходит неравномерно среди различных групп населения. Ключевую роль в этом процессе играют социально-экономические характеристики граждан: уровень доходов, образование, возраст, тип занятости и пр.

Так, более обеспеченные россияне в большей степени сохраняют привычные модели потребления, в то время как малообеспеченные слои вынуждены значительно экономить и отказываться от многих покупок. Социальные сети демонстрируют, как люди с высокими доходами продолжают активно тратить деньги на дорогостоящие товары, посещение ресторанов, путешествия, в то время как менее состоятельные граждане все чаще жалуются на рост цен и урезание расходов.

Молодежь, как правило, оказывается более восприимчивой к новым форматам шопинга, активно осваивая различные мобильные приложения, маркетплейсы и социальные сети для совершения покупок. В то время как старшее поколение россиян в большей степени сохраняет приверженность к традиционным способам приобретения товаров и услуг.

Нельзя не отметить, что трансформация потребительского поведения в современной России происходит также под существенным воздействием пандемии COVID-19 [4, с. 40–44]. Введение ограничительных мер, переход на удаленный режим работы и обучения, закрытие части предприятий сферы услуг – все это кардинально изменило повседневные практики российских граждан.

В частности, возросла доля расходов на средства личной гигиены, медицинские товары и оборудование. При этом резко сократились затраты на развлечения, общественное питание, туризм и другие сферы досуга. Так, согласно данным исследований, в 2020 г. россияне тратили на путешествия в среднем на 65 % меньше, чем годом ранее.

Эти тренды, во многом носящие временный характер, тем не менее, способствуют закреплению новых моделей потребительского поведения граждан. Даже после снятия ограничений, связанных с пандемией, часть россиян сохраняет приверженность к практикам экономии, онлайн-шопинга и сокращения расходов на развлечения.

Подводя итоги, следует отметить, что современные экономические, политические и социальные вызовы оказывают существенное влияние на трансформацию потребительского поведения в российском обществе. Сокращение реальных доходов населения, рост цен, санкционные ограничения, а также пандемия COVID-19 вынуждают граждан пересматривать привычные модели потребления и вырабатывать новые стратегии адаптации.

Происходит сжатие структуры расходов домохозяйств, переориентация на более дешевые товары отечественного производства, активное развитие различных форматов онлайн-шопинга. При этом социально-экономические факторы обуславливают неравномерность данных трансформационных процессов среди различных групп россиян.

Изучение и мониторинг изменений в потребительском поведении является важной задачей для понимания направлений развития российского общества и экономики в целом. Данные тенденции свидетельствуют о

необходимости разработки эффективной государственной политики, направленной на поддержку платежеспособного спроса населения и стимулирование позитивных сдвигов в структуре потребления.

Список литературы

1. Долгов, Д.И. Экономика и управление: мир необъятного : монография / Д.И. Долгов. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 521 с. – ISBN 978-5-8156-0654-8. – Текст : непосредственный.

2. Любимова, Н.Г. Поведение потребителя. Владивосток : учебное пособие / Н.Г. Любимова. – Владивосток : ДВГУ, 2015. – 250 с. – Текст : непосредственный.

3. Чернова, М.Г. Изменения потребительских предпочтений россиян в условиях экономических санкций / М.Г. Чернова. – Текст : непосредственный // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. – № 1. – С. 592–594.

4. Плотников, А.В. Влияние пандемии на отдельные отрасли экономики (на примере образования) / А.В. – Текст : непосредственный // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2020. – № 4 (46). – С. 40–44.

[В начало к содержанию](#)

УДК 364.05

Р.Х. Беппаева¹, Л.М. Тагалекова²

¹Студент

²Ассистент

Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, г. Карачаевск

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АППАРАТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

THE ECONOMIC APPARATUS FOR ENSURING SOCIAL WORK

***Аннотация.** В статье произведен анализ структуры экономической основы обеспечения социальной работы в России. Рассматриваются некоторые специфические экономические свойства социальной работы как профессиональной деятельности, относимой к области производства нематериальных услуг. Конкретизируются научно обоснованные, апробированные и основополагающие принципы социальной работы. Отмечены производственный, организационно-правовой, ресурсный, ценностный компоненты экономической базы социальной работы.*

***Ключевые слова:** экономика, социальная работа, финансирование, экономическая функция, государство, общество, личность, социальная защищенность населения, ресурсное обеспечение.*

Summary. *The article analyzes the structure of the economic base for providing social work in Russia. Some specific economic properties of social work as a professional activity related to the sphere of production of intangible services are considered. The scientifically based, proven and fundamental principles of social work are specified. The production, organizational, legal, resource and value components of the economic base of social work are highlighted.*

Keywords: *economics, social work, financing, economic function, state, society, personality, social security of the population, resource provision.*

Социальная работа в Российской Федерации как профессиональная деятельность, основная задача которой содействие гражданам и объединениям лиц в разрешении субъективных и общественных вопросов жизни в социуме путем предоставления защиты, поддержки, социальной коррекции/реабилитации, относится к области производства нематериальных услуг и, следовательно, обладает некоторыми специфическими экономическими свойствами.

Экономическая функция социальной работы заключается в осуществлении субъектами структуры социальной защиты населения деятельности, ориентированной на учреждение ресурсного потенциала и совокупности условий, способствующих в реализации успешного функционирования личности, общественной ячейки, социума. В рамках цели она охватывает образование и уместное ранжирование средств финансового фонда, а также наблюдение за соблюдением условий их результативного применения [1].

К научно обоснованным, апробированным и основополагающим принципам социальной работы относятся:

- принцип гуманизма – признает человека наивысшей ценностью, определяет недопустимость уклонения от обязательств организации условий для его полноценного существования в обществе, защиты гражданских прав и свобод;

- принцип социальной справедливости – гарантирует объективность в установлении заработной платы, налогов и взносов. Выражается в формах рационального обмена и рационального распределения; предполагает равенство в участии населения государства в экономической и политической сферах социума; обеспечивает поддержку предпринимателей, несовершеннолетних, нетрудоспособных, пожилых;

- принцип социальной целесообразности – оказание адресного социально-экономического содействия в поддержке интересов категории граждан, не способных заботиться частично или абсолютно о себе без посредников;

- принцип экономической эффективности – описывает соотношение между объемом социальных расходов и размером налоговых начислений, которые используются для их финансирования, причем соотношение напрямую зависимо от всех политико-экономических характеристик страны на данный момент ее внутреннего и внешнего развития;

– принцип приоритета государственных начал в социальной защите населения – констатирует, что Российская Федерация является верховным гарантом благополучного обеспечения социально приемлемого уровня жизни при необходимом экономическом покровительстве, предусмотренном политикой государства.

Помимо того, существуют принципы трудовой мотивации оплаты труда и экономической самостоятельности федеральных и муниципальных органов власти, призванные также способствовать успешной жизни личности в обществе [5, с. 327].

Структура экономической основы социальной работы базируется на:

- производственном компоненте, обусловленном свойствами и показателями производств конкретных сфер действительности;
- организационно-правовом компоненте, регламентирующем характер отношений между объектом и субъектом социальной работы;
- ресурсном компоненте, обеспечивающем возможный потенциал для создания нематериальных услуг и материальных благ;
- ценностном компоненте, декларирующем о соблюдении принципа гуманизма [3, с. 185–186].

Таким образом, экономический аппарат обеспечения социальной работы предстает целостной системой целесообразного финансирования комплекса методов и видов, учреждений оказания услуг по социальной защите граждан. Успешность самореализации личности при современных кризисах культуры, морали, нравственном обнищании, инфляции и нестабильности рынка труда невозможно представить без социально-экономической поддержки со стороны государства. Следовательно, сильная и полноценная экономика есть залог стабильности протекания общественных явлений: она спонсирует научно-техническое продвижение, отвечает за постоянство и устойчивость экономических связей в государстве и далеко за его границами. Социальная работа использует экономические возможности для сохранения и преумножения ключевого стратегического ресурса независимой державы – человеческого потенциала.

Список литературы

1. Бенин, В.Л. Экономика социальной сферы : учебное пособие / В.Л. Бенин, Ю.Р. Лутфуллин, А.А. Попова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9765-4415-4. – Текст : непосредственный
2. Силласте, Г.Г. Экономическая социология : учебное пособие / Г.Г. Силласте. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 480 с. – ISBN 978-5-98281-270-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/468865> (дата обращения: 22.11.2024). – Текст : электронный.

3. Соколова, Г.Н. Экономическая социология : учебник / Г.Н. Соколова. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 384 с. – ISBN 978-985-06-2333-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/509275> (дата обращения: 22.11.2024). – Текст : электронный.

4. Социальная работа : учебное пособие / под ред. Н.Ф. Басова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 352 с. – ISBN 978-5-394-05182-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084450> (дата обращения: 22.10.2024). – Текст : электронный.

5. Экономика и управление социальной сферой : учебник / под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 496 с. – ISBN 978-5-394-04881-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085954> (дата обращения: 22.11.2024). – Текст : электронный.

[В начало к содержанию](#)

УДК 379.852+614.8.084

Т.В. Дегтярева¹, Н.Ю. Ковалик², И.А. Родина³

¹Канд. экон. наук, доцент

²Магистрант

³Студент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ОРГАНИЗАЦИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

ORGANIZATION AND SAFETY OF YOUTH TOURISM

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные аспекты в организации детско-юношеского туризма, определена специфика туроперейтинга на рынке детско-юношеского туризма, рассмотрены инновационные формы развития детско-юношеского туризма, предложено на основе распределения туристских поездок учащихся школ в зависимости от класса обучения формировать долгосрочный план сотрудничества. Особое внимание уделено вопросам безопасности и структурированию рисков.

Ключевые слова: туризм, детско-юношеский туризм, риск, инновации, безопасность детско-юношеского туризма.

Summary. The article examines certain aspects in the organization of youth tourism, defines the specifics of tour operating in the market of youth tourism, considers innovative forms of development of youth tourism, and proposes to form a long-term cooperation plan based on the distribution of tourist trips of school students, depending on the class of study. Special attention is paid to security issues and risk structuring.

Keywords: tourism, youth tourism, risk, innovation, safety of youth tourism.

Перед тем как рассмотреть вопросы, связанные с организацией детско-юношеского туризма и обеспечением его безопасности, необходимо акцентировать внимание на особенностях данного вида туризма. Понятие «детско-юношеский туризм» зафиксировано в Модельном Законе «О детском и юношеском туризме» [1] и определяется оно через призму гармоничного развития, отдых и общественно-полезную деятельность детей, юношей и девушек в возрасте до 18 лет.

Данные особенности предопределяют деятельность туроператора при разработке специфического турпродукта (рис.).

На организацию и проведение детско-юношеского туризма влияют множество факторов, но для потребителя самыми важными являются следующие факторы:

- интересы туристов. В первую очередь, турист желает получить качественный туристский продукт. Это задача туроператора может быть реализована посредством изучения потребительских предпочтений и с учетом схемы, предложенной на рисунке;

- стоимость турпродукта. Она зависит от выбора перевозчика, условий проживания, инфраструктуры, количества взрослых, работающих с детьми, вариантов и многообразия питания, мероприятий и программ отдыха.



Рис. Специфика туроперейтинга на рынке детско-юношеского туризма

В процессе выполнения исследования была выдвинута гипотеза о целесообразности изучения мнения учителей по формированию долгосрочной программы туристских поездок. Учителям был задан вопрос, для каких классов они рекомендуют поездки по обозначенным направлениям,

на основе ответов нами составлена программа туристских поездок для школьников, которую туроператор может использовать в своей деятельности (табл.).

Таблица

**Распределение туристских поездок учащихся школ
в зависимости от класса обучения**

Направление	Класс
Парк «Лога»	7
Посещение музейного комплекса «Танаис»	6
Шахтинский драматический Театр	любой
Южный парк птиц «Малинки»	1–3
Ростовский музыкальный театр	9–10
Экскурсионная программа музеев города-героя Волгоград	6–7
Народный военно-исторический музейный комплекс Великой Отечественной войны «Самбекские высоты»	любой
Посещение центра Калмыкии – Элисты	6–7
Станица Старочеркасская	3–5
«Сочи-парк»	8–10
Ростовский театр драмы имени Горького	10–11
Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова	10
Шахтинский краеведческий музей	любой
Посещение парка «Краснодар»	8–9
Культурный комплекс «Мержановский маяк»	любой
Парк «Зарядье» и архитектурный ансамбль Кремля	8–9
Тур в Санкт-Петербург	8–9
Тур в Казань	8–9
Посещение музея «Россия – моя история» города Ростова-на-Дону	4–5
Мастер-классы по гончарному ремеслу г. Шахты	6–7
Экскурсия на Центральный стадион Ростова-на-Дону	7–8
Этнографический музей «Тихий Дон»	6–8
Музей «Легенды СССР» в Каменске-Шахтинском	9
Посещение Ростовского цирка	4–6
Посещение праздника выпускников «Алые паруса»	10
Посещение Ростовской филармонии	9–10
Горнолыжный курорт «Красная поляна»	9–10
Домбай	8–10
Кавказские минеральные воды	8–9

Использование данной программы, включающей распределение предложения по классу обучения, позволит компании сформировать долгосрочный план предложения корпоративным клиентам в лице школ и рассчитывать на длительное и взаимовыгодное сотрудничество. Более того, с каждым учителем целесообразно уже детально с учетом специфики класса проработать долгосрочный план, с которым в дальнейшем следует ознакомить родителей. Программа может быть примерной, т.к. постоянно появляются новые объекты показа и интереса. Но основу важно определить

сразу. У родителей будет понимание, куда их ребенок может поехать в период обучения в школе, он сможет отправлять его в туры, которые интересны, а не потому, что других нет.

Учитывая все вышеизложенные факторы, можно сказать, что организация детско-юношеского туризма – трудоемкий и ответственный процесс, который требует высокого профессионализма не только в туристской, но и педагогической деятельности.

На сегодняшний день фиксируется огромный рост развития внутреннего туризма, в том числе и детско-юношеского. Детский туризм является совершенно особой категорией туристских услуг. Согласимся с мнением О.М. Голиковой, что «при подборе варианта отдыха для детей необходимо принимать во внимание целый комплекс факторов: во-первых, отдых должен соответствовать по санитарным условиям строгим государственным и международным стандартам. Гигиена, чистота, качественное питание должны соответствовать нормам. Во-вторых, помимо безопасности в вопросах питания, гигиены и чистоты окружающей среды, безопасность должна соблюдаться в области развлечений и досуга. В данном вопросе следует не игнорировать вопросами страхования» [2].

Географию туристских поездок могут трансформировать инновационные процессы. Одним из инновационных механизмов развития детского туризма в России можно считать программу «Столица детского туризма». Чтобы получить этот статус муниципальные образования участвуют в конкурсе, соответственно появляется новая уникальная локация для детей. Одновременно развивается инфраструктура и, соответственно, туроператоры разрабатывают новые турпродукты.

Еще одним инновационным механизмом можно считать программу детского кешбэка, которая была масштабно реализована в 2021 и 2022 гг. и позволяла родителям вернуть часть стоимости турпродукта. В бюджет на 2023–2025 гг. средства на программу не заложены, так как она изначально рассматривалась как временная антикризисная мера на период пандемии и начала СВО. При этом возможен перезапуск программы в новом формате как мера поддержки малоимущих или семей участников СВО. Инновационным механизмом юношеского туризма можно назвать «Пушкинскую карту». Программы научно-популярного туризма и студенческого туризма начинаются с 18 лет. Профессиональное самоопределение личности начинается в подростковом возрасте, поэтому возрастные рамки научно-популярного туризма целесообразно пересмотреть. Мы включили в специфику туроперейтинга на рынке детско-юношеского туризма блоки, предусматривающие обеспечение гармоничного развития, отдыха и общественно-полезную деятельность детей.

Если первый рассмотренный механизм направлен на расширение географии и удовлетворение интересов туристов, то два следующих определяют возможности снижения стоимости турпродукта для потребителя.

Ни у кого не вызывает сомнений тезис, что услуги и условия для детско-юношеского туризма, их предоставления должны быть безопасными для жизни, здоровья и имущества туристов.

Но в случае несчастного случая с ребенком (отдыхающим), каждый родитель задается вопросом, на кого писать жалобу или же подавать в суд о возмещении моральной или иной компенсации.

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства [3].

Деятельность в области детско-юношеского туризма сопряжена с риском. Чтобы выявить риски, присущие данному сегменту бизнеса, их надо классифицировать [4].

Риски в детско-юношеском туризме можно идентифицировать в четырех сферах:

- социальная среда за пределами сектора туризма;
- сектор туризма и его инфраструктура;
- личные факторы риска туриста;
- природные и экологические риски.

В процессе оказания услуг для детско-юношеского туризма туроператору необходимо обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий, грамотно оформить взаимоотношения с поставщиками услуг.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что сама организация детско-юношеского туризма требует немалых затрат со стороны организаторов. Это и культурно-творческая, познавательная программа, организация питания, жилья и досуга отдыхающих, подбор высококвалифицированного персонала, а также обеспечение безопасности, ведь для родителей, отправляющих своих детей в тур – это самое главное, чтобы их ребенок был в безопасности вдали от дома.

Список литературы

1. Модельный закон «О детском и юношеском туризме» (постановление № 24–12 от 4 декабря 2004 г.) [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901949399> (дата обращения: 13.11.2024). – Текст : электронный.
2. Голикова, О.М. Особенности сервисного пространства в детском туризме / О.М. Голикова. – Текст : электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 3(50) [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-servisnogo-prostranstva-v-detskom-turizme> (дата обращения: 23.11.2024).
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 22.06.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [сайт]. –

URL: – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 23.11.2024). – Текст : электронный.

4. Дегтярева Т.В. Классификация рисков в туризме / Т.В. Дегтярева, И.В. Борисенко. – Текст : непосредственный // Курорты. Сервис. Туризм. – 2018. – № 3(40). – С. 8–14.

[В начало к содержанию](#)

УДК 338.48

Т.В. Дегтярева¹, О.А. Молька²

¹Канд. экон. наук, доцент

²Магистрант

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

БЕЗОПАСНОСТЬ АВТОРСКИХ ТУРОВ: ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

SAFETY OF AUTHOR TOURS: ISSUES OF LEGAL REGULATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS

***Аннотация.** Авторские туры становятся все более популярным видом деятельности в современном мире. Они представляют собой уникальное сочетание творческого процесса и коммерческой деятельности, привлекая как создателей контента, так и потребителей. Однако важным аспектом является обеспечение безопасности авторских туров, как для участников, так и для организаторов. В данной статье будут рассмотрены ключевые вопросы правового регулирования безопасности авторских туров, а также будут проанализированы перспективы и возможности развития этой отрасли.*

***Ключевые слова:** туризм, безопасность в туризме, авторские туры, перспективы развития.*

***Summary.** Author tours are becoming an increasingly popular activity in the modern world. They represent a unique combination of creative process and commercial activity, attracting both content creators and consumers. However, an important aspect is to ensure the safety of author tours for both participants and organizers. This article will address the key issues of legal regulation of the safety of copyright tours, as well as analyze the prospects and opportunities for the development of this industry.*

***Keywords:** tourism, safety in tourism, author's tours, development prospects.*

В современных реалиях поиска инновационных и актуальных трендов развития бизнеса в области туризма постоянно появляются новшества. COVID-19 и общемировая ситуация изменили потребности путешественников, что дало туристским предприятиям возможность внедрять инновации и развивать свой нишевый туристский продукт. Нишевый туризм – это антипод массовому туризму, противоположность большим групповым турам, курортам «все включено» и overtourism [1].

Одним из популярных и, довольно таки новых направлений, являются авторские туры. Авторские туры – это уникальный способ путешествовать, который предлагает погрузиться в атмосферу местного колорита под руководством опытных истинных знатоков. В отличие от традиционных групповых, авторские туры обещают индивидуальный подход к каждому участнику и возможность познакомиться с необычными местами и явлениями.

Основное преимущество таких туров заключается в персонализированной программе, разработанной самим автором. Благодаря этому участники имеют возможность познакомиться с уникальными достопримечательностями, скрытыми уголками истории, а также местными традициями. Это создает неповторимую атмосферу приключений и делает поездку по-настоящему запоминающейся.

Чаще всего такие туры предлагают поездки в места туристской привлекательности: «места памяти», экзотические острова, «места силы» и т.п. Понятие «туристская привлекательность» является комплексным и многоаспектным, включающим в себя такие составляющие как туристские ресурсы, туристские впечатления, туристский потенциал, туристскую инфраструктуру, туристские спрос и предложение, а также многое другое. В тоже время «туристская привлекательность» является элементом, включающимся в определение понятий, характеризующих территорию [2].

На самом деле авторские туры – это очень широкий спектр предоставляемых услуг, который нигде не регламентирован. В Российском законодательстве до сих пор не существует такого понятия как «авторские туры», поэтому данную нишу в туризме могут занимать не только опытные и знающие местность путешественники, но и обычные люди, желающие быстро и легко заработать, не уделяя особого внимания вопросам безопасности туристов.

Статья 14 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет безопасность туризма как «непосредственную безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства» [3].

Безопасность в туризме играет важную роль, особенно в контексте авторских туров, где подразумевается индивидуальный подход и нестандартные маршруты. Для обеспечения безопасности путешественников необходимо уделить внимание вопросам правового регулирования авторских туров. Правовые акты должны четко определять обязанности организаторов, стандарты обслуживания, механизмы защиты прав туристов и ответственность за возможные непредвиденные ситуации.

Авторский тур становится уникальным путешествием, при условии, что он разрабатывается и проводится профессионалом в определенной области знаний или тематике. Такие туры отличаются от стандартных тем,

что каждый маршрут, место и момент выбраны с особым вниманием к деталям и личным предпочтениям организатора или туриста. В результате участники получают возможность погрузиться в уникальную атмосферу и узнать о предмете тура гораздо более глубоко и комплексно, чем при обычных поездках.

Авторские туры становятся все более популярными среди туристов, несмотря на то, что они намного дороже обычных, и это неудивительно.

Во-первых, такие поездки позволяют увидеть и познать новые места под особым ракурсом, который открывает профессионал своего дела. Это может быть тематика истории, культуры, искусства, архитектуры, гастрономии или природы – в каждом случае туристы получают возможность увидеть мир иначе.

Во-вторых, авторские туры обычно проводятся в небольших группах, что обеспечивает персонализацию услуг.

Наконец, авторские туры часто включают в себя особые места и встречи, к которым обычным туристам не так-то просто попасть. Это могут быть визиты к локальным мастерским, уединенным пляжам, закрытым музеям или учению у местных знатоков. Все это создает уникальный, неповторимый опыт, который оставляет яркие впечатления и позволяет участникам по-настоящему понять и полюбить место, куда они приехали. Продукт делают не здания, и не памятники, и не история. Его делает качество сервиса, люди, реализующие этот продукт. Например, грамотный экскурсовод сможет создать приключение в чистом поле, а скучный даже в центре Москвы не сможет вызвать положительный отклик туриста.

Авторских туров становится все больше, однако объективно оценить их долю в туризме на российском рынке сложно, поскольку значительная их часть находится в «тени». Ими называют сейчас частные поездки с экскурсоводом, блогером, журналистом, писателем или кем-то из социальной сети или агрегатора и редко ассоциируют с туроператором.

Отметим, что в настоящее время взаимоотношения туриста и туроператора регулируют нормы права, он должен иметь финансовое обеспечение, соответствовать требованиям законодательства о туризме, быть в реестре туроператоров. Покупка авторского тура у физического лица в лучшем случае оформляется договором. При этом организатор, который, по существу, соединив воедино перевозку и проживание, реализует турпродукт, но несет ответственность за него как туроператор.

Анализ развития авторских туров в России и за рубежом позволяет выявить важность обеспечения безопасности в туризме. Авторские туры, предлагающие уникальные программы и возможность погружения в местную культуру, становятся все более популярными среди путешественников. Однако важно учитывать, что в данном виде туризма есть определенные риски, связанные с безопасностью туристов.

Создавая новый продукт, разработчик нововведения должен проверить и гарантировать отсутствие вреда для туриста и окружающей его среды и туристского предприятия, т.е. по существу речь идет о безопасности бизнеса, турпродуктов и услуг – отсутствии недопустимого (неприемлемого) риска [4].

Качество туристских услуг напрямую связано с квалификацией организатора. Но зачастую люди без определенных знаний и должного опыта, окончив двухнедельные курсы в интернете, предлагают свои услуги туристам, не беспокоясь об их безопасности. А отсутствие нормативных актов, касающихся конкретно авторских туров, в законодательстве дают полную свободу таким организаторам путешествий. Социальные сети пестрят яркими предложениями псевдоавторских туров, авторы которых пользуясь фотографиями и общедоступной информацией, предлагают посетить необычные и красивые места. А продумать и разработать безопасный маршрут без знаний законов и специализированных знаний в сфере туризма невозможно, поэтому туристы попадают в различные неприятные ситуации. Часто такие «авторы» не могут набрать полную группу и просто «исчезают» из социальных сетей, а так как они не зарегистрированы как туроператоры, найти их не представляется возможным. Но если все же тур состоится, то скорее всего он будет похож на множество других туров. Большая опасность кроется в отсутствии местных гидов, на которых «авторы» тура не хотят тратить дополнительные средства, полагаясь на свои знания. Если это выездной туризм, то организатору необходимо знать не только законы и местность чужой страны, но и обычаи местных жителей, особенности кухни, азы языка, чтобы найти переводчика и гида, чем часто пренебрегают самодельные агенты.

В целом, по существу речь идет о туристских формальностях – «совокупность обязательных для выполнения субъектами туристской деятельности норм и правил, установленных государством (государствами) при планировании и совершении международных туров и экскурсий» [5, с. 15].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что у авторского туризма есть не только плюсы, но и минусы, это:

- отсутствие страховки, авторские туры часто не включают в себя страховку от непредвиденных событий, таких как отмена поездки, задержка рейса или медицинские проблемы;
- негарантированное качество: поскольку авторские туры часто организуются независимыми лицами или маленькими компаниями;
- в случае возникновения проблем сложно привлечь организатора к ответственности, он может просто исчезнуть;
- в авторском туре турист обычно сам несет все непредвиденные расходы, такие как дополнительные перевозки, проживание или медицинские услуги.

Авторский тур должен разрабатываться туроператором, мы не исключаем возможности привлечения представителей местного сообщества

или опытных путешественников, которые долгое время провели в стране или регионе, но взаимодействие целесообразно оформить в правовом поле. Значение безопасности в туризме, особенно при проведении авторских туров, должно находиться в центре внимания правового регулирования. Учет специфики таких мероприятий и обеспечение высоких стандартов безопасности требует разработки соответствующих нормативно-правовых актов, которые смогут регулировать все аспекты безопасности авторских туров, включая требования к оборудованию, медицинской помощи, страхованию участников и протоколам действий в случае чрезвычайных ситуаций. Важно проводить детальную проверку компетентности турорганизаторов и оценку рисков маршрута. Также рекомендуется предоставлять туристам четкие инструкции по поведению во время тура и быть готовым к возможным чрезвычайным ситуациям. В перспективе развития авторских туров следует укреплять контроль со стороны государства и туристских ассоциаций, чтобы обеспечить безопасность и качество услуг для путешественников.

Список литературы

1. Дегтярева, Т.В. Инновационное развитие сферы сервиса и туризма: исследование потенциала, механизмы и технологии : монография / Т.В. Дегтярева, Н.В. Щербакова, Е.С. Шитова ; под общ. ред. Т.В. Дегтяревой : в 2 ч. – Ч. 1. – Шахты : ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2023. – ISBN 978-5-907579-34-7. – Текст : непосредственный.
2. К вопросу о содержании понятия «туристская привлекательность» / Т.В. Дегтярева, И.В. Борисенко, С.О. Черномырдина, А.В. Калашников. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе : сборник научных трудов. – Симферополь : ООО Издательство «Ариал», 2016. – С. 23–27.
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция) [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 27.11.2024). – Текст : электронный.
4. Дегтярева, Т.В. Инновации как основа конкурентоспособности туристской деятельности / Т.В. Дегтярева, А.А. Скрипка. – Текст : непосредственный // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов: Сборник статей IV Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. – Ялта : Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, 2017. – С. 197–198.
5. Туристские формальности : учебное пособие / И.В. Борисенко, Г.Б. Григорьева, Н.И. Гусев [и др.]. – Москва : Издательство «Форум», 2013. – 382 с. – ISBN 978-5-91134-772-7. – Текст : непосредственный.

[В начало к содержанию](#)

УДК 330.16

Д.С. Егоренкова

Бакалавр

Научный руководитель – Н.И. Морозова, канд., филос. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ В ПРИНЯТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

COGNITIVE DISTORTIONS IN ECONOMIC DECISION-MAKING

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные виды когнитивных искажений, влияющих на процесс принятия решений в экономической сфере. Автор анализирует, как такие искажения, как подтверждающее искажение, эффект якоря и избыточная самоуверенность, могут приводить к иррациональным выборам и ошибкам в оценке рисков. Также обсуждаются примеры из практики, иллюстрирующие влияние этих искажений на поведение инвесторов, потребителей и менеджеров. В заключение подчеркивается важность осознания когнитивных искажений для улучшения качества экономических решений и предложены рекомендации по их минимизации.*

***Ключевые слова:** когнитивное искажение, принятие решений, экономический выбор.*

***Summary.** The article examines the main types of cognitive distortions affecting the decision-making process in the economic sphere. The author analyzes how distortions such as confirmatory distortion, anchor effect, and overconfidence can lead to irrational choices and errors in risk assessment. Practical examples illustrating the impact of these distortions on the behavior of investors, consumers and managers are also discussed. In conclusion, the importance of awareness of cognitive distortions for improving the quality of economic decisions is emphasized and recommendations for minimizing them are proposed.*

***Keywords:** cognitive distortion, decision-making, economic choice.*

В современной экономической психологии особое внимание уделяется изучению когнитивных искажений, которые существенно влияют на процесс принятия экономических решений. Данная проблематика становится все более актуальной в контексте развития поведенческой экономики и необходимости понимания иррациональных аспектов экономического поведения человека.

Когнитивные искажения представляют собой систематические отклонения в поведении, восприятии и мышлении, обусловленные субъективными убеждениями и стереотипами, которые приводят к нелогичным выводам и ошибочным суждениям. В контексте экономического поведения эти искажения могут существенно влиять на качество принимаемых решений и их последствия [1, с. 20–24].

Одним из наиболее значимых когнитивных искажений является эффект якорения, при котором люди чрезмерно полагаются на первую полученную информацию при принятии последующих решений. В экономиче-

ском контексте это может проявляться в ориентации на первоначальную цену при оценке стоимости товаров или услуг, даже если эта цена не является объективным показателем их реальной ценности.

Эффект подтверждения также играет существенную роль в экономическом поведении. Люди склонны искать и интерпретировать информацию таким образом, чтобы она подтверждала их существующие убеждения. Это может приводить к игнорированию важных экономических сигналов и показателей, противоречащих изначальным представлениям.

Особое значение имеет избегание потерь, когда индивиды придают большее значение возможным потерям, чем потенциальным приобретениям аналогичного масштаба. Это искажение часто влияет на инвестиционные решения и отношение к финансовым рискам [2, с. 3–7].

Иллюзия контроля представляет собой еще одно важное когнитивное искажение, при котором люди переоценивают свою способность влиять на события, находящиеся вне их контроля. В экономическом поведении это может проявляться в переоценке собственных возможностей при принятии инвестиционных решений или ведении бизнеса.

Эффект самоуверенности является одним из наиболее распространенных искажений в финансовой сфере. Люди склонны переоценивать свои знания и способности в области финансового планирования и инвестирования. Это часто приводит к принятию чрезмерно рискованных решений и игнорированию важной информации о потенциальных рисках.

Особого внимания заслуживает феномен групповой поляризации в экономическом поведении. В условиях группового принятия решений первоначальные установки участников имеют тенденцию усиливаться, что может приводить к более экстремальным решениям по сравнению с индивидуальными. Это явление часто наблюдается на финансовых рынках, где массовое поведение инвесторов может приводить к формированию финансовых пузырей.

Эффект фрейминга также играет существенную роль в экономическом поведении. Способ представления информации может значительно влиять на принимаемые решения, даже если содержательно информация остается неизменной. Например, представление одной и той же финансовой операции как потенциального выигрыша или потенциальной потери может привести к различным решениям. Эксперимент с участием 500 потенциальных заемщиков показал, что при представлении одного и того же кредитного продукта в разных формулировках («экономия 15 % по сравнению с стандартной ставкой» vs «переплата всего 12 % годовых») уровень одобрения продукта различался на 45 %.

Важным аспектом является временное дисконтирование, при котором люди склонны недооценивать будущие выгоды и потери по сравнению с текущими. Это когнитивное искажение особенно заметно в области долгосрочного финансового планирования и пенсионных накоплений.

Конкретные исследования и примеры проявления различных когнитивных искажений в экономическом поведении.

Эффект якорения в исследовании, проведенном в 2019 г. группой российских экономистов под руководством профессора Московского государственного университета, участникам предлагалось оценить стоимость недвижимости. Первой группе предварительно показывали намеренно завышенные цены на аналогичные объекты, второй – заниженные. Результаты показали, что оценки первой группы в среднем были на 30 % выше, чем у второй группы, несмотря на идентичность оцениваемых объектов.

Эффект подтверждения является показательным примером поведения инвесторов на российском фондовом рынке в период 2020–2021 гг. Исследование, проведенное специалистами ВШЭ, выявило, что частные инвесторы продолжали покупать акции определенных компаний даже при наличии явных признаков их переоценки, основываясь лишь на предыдущем положительном опыте инвестирования в эти активы.

Эксперимент, проведенный в 2018 г. в рамках исследования поведения трейдеров, показал, что участники торгов в среднем удерживали убыточные позиции в 2,5 раза дольше, чем прибыльные. При этом потенциальные потери от такого поведения значительно превышали возможную прибыль от разворота тренда.

Исследование российских предпринимателей малого бизнеса (2020 г.) выявило, что 78 % респондентов считали, что могут контролировать факторы, объективно находящиеся вне их влияния (например, макроэкономическую ситуацию или действия конкурентов). Это приводило к недостаточной диверсификации рисков и отсутствию антикризисных планов.

Масштабное исследование, представляющее эффект самоуверенности охватившее более 1000 частных инвесторов в 2021 г., показало, что 89 % опрошенных считали свои инвестиционные навыки выше среднего, что статистически невозможно. При этом анализ их реальной доходности показал результаты ниже рыночного индекса в 73 % случаев [3, с. 21–26].

Анализ поведения участников инвестиционных клубов и форумов (групповая поляризация) в период криптовалютного бума 2017–2018 гг. продемонстрировал усиление первоначальных инвестиционных убеждений в группе. Средний размер инвестиций участников таких сообществ был в 2,8 раза выше, чем у индивидуальных инвесторов, при этом уровень риска был существенно выше.

Исследование пенсионных накоплений россиян (2019 г.) выявило, что только 23 % респондентов в возрасте до 35 лет делают добровольные пенсионные накопления, несмотря на понимание их необходимости. При этом те же респонденты демонстрировали готовность к краткосрочным инвестициям с меньшей потенциальной доходностью.

Современные исследования также указывают на усиление влияния когнитивных искажений в условиях цифровизации экономики. Например, исследование поведения пользователей мобильных приложений для инвестирования показало, что доступность и простота совершения операций приводит к более импульсивным решениям и усилению эффекта самоуверенности.

Важным направлением текущих исследований является изучение взаимодействия различных когнитивных искажений и их кумулятивного эффекта на экономическое поведение. Предварительные результаты указывают на то, что одновременное действие нескольких искажений может приводить к нелинейному усилению их влияния на принимаемые решения.

Особое внимание уделяется разработке методов преодоления когнитивных искажений. Исследования показывают эффективность комбинированного подхода, включающего образовательные программы, использование технологических решений для поддержки принятия решений и создание организационных процедур, учитывающих психологические особенности человеческого поведения.

Практическое применение знаний о когнитивных искажениях может существенно улучшить качество принимаемых экономических решений. Разработка специальных процедур и протоколов принятия решений, учитывающих возможные когнитивные искажения, становится важным направлением в современном финансовом менеджменте и консультировании [4; 5, с. 8–9].

Исследования показывают, что образование и повышение финансовой грамотности могут помочь в преодолении некоторых когнитивных искажений, однако полностью устранить их влияние невозможно. Поэтому важно развивать системы поддержки принятия решений, которые учитывают человеческую склонность к иррациональному поведению.

В заключение следует отметить, что понимание роли когнитивных искажений в экономическом поведении имеет важное значение не только для индивидуальных инвесторов и предпринимателей, но и для разработки эффективной экономической политики на государственном уровне. Учет психологических факторов при разработке экономических мер может существенно повысить их эффективность и способствовать более рациональному распределению ресурсов в экономике.

Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на разработку практических методов преодоления когнитивных искажений и создание эффективных инструментов поддержки принятия экономических решений, учитывающих психологические особенности человеческого поведения.

Понимание и учет когнитивных искажений имеет большое значение для повышения качества экономических решений как на индивидуальном, так и на организационном уровне. Осознание существования данных иска-

жений позволяет разрабатывать стратегии их преодоления и минимизации негативного влияния на экономическое поведение.

Когнитивные искажения, оказывают значительное влияние на выбор индивидов и организаций, часто приводя к нерациональным решениям. В ходе анализа было выявлено, что эти искажения могут затруднять адекватную оценку рисков и возможностей, а также искажать восприятие информации. Понимание когнитивных искажений позволяет не только осознать собственные ошибки в принятии решений, но и разработать стратегии для их минимизации. Это может включать в себя использование структурированных методов принятия решений, привлечение внешних экспертов и применение аналитических инструментов [6, с. 32–35].

Таким образом, осознание и исследование когнитивных искажений является важным шагом к улучшению качества экономических решений. В будущем необходимо продолжать исследовать этот аспект, чтобы разработать более эффективные подходы к принятию решений как на индивидуальном, так и на организационном уровнях.

Список литературы

1. Карпов, А.В. Психология принятия решений в профессиональной деятельности / А.В. Карпов. – Текст : непосредственный // Институт психологии РАН. – 2015. – С. 20–24.
2. Лебедев, А.Н. Психология экономического поведения / А.Н. Лебедев. – Текст : непосредственный // Издательство РАН. – 2018. – С. 3–7.
3. Гарбер, И.Е. Экономическая психология собственности и денег, принятия экономических решений, торговли и рекламы / И.Е. Гарбер. – Москва. – 2017. – С. 21–26. – ISBN 978-617-7022-96-0. – Текст : непосредственный.
4. Бурякова, О.С. Информационные преобразования и информационные взаимодействия в процессе формирования современного общества / О.С. Бурякова, Е.Б. Ивушкина, Н.И. Морозова. – Новочеркасск : Лик, 2011. – 118 с. – ISBN 978-5-9947-0191-1. – EDN VIEIND. – Текст : непосредственный.
5. Позняков, В.П. Психологические отношения субъектов экономической деятельности / В.П. Позняков. – Текст : непосредственный // Институт психологии РАН. – 2017. – С. 8–9.
6. Журавлев, А.Л. Экономическое самоопределение: Теория и эмпирические исследования / А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – Текст : непосредственный // Институт психологии РАН. – 2016. – С. 32–35.

[В начало к содержанию](#)

УДК 330.16

Д.С. Егоренкова¹, Е.Г. Лозовик²

¹Бакалавр

²Ст. преподаватель

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРИНЯТИИ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

THE ROLE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN FINANCIAL DECISION-MAKING

Аннотация. В статье рассматривается важность эмоционального интеллекта (EI) в процессе принятия финансовых решений. Эмоциональный интеллект определяется как способность распознавать, понимать и управлять своими эмоциями, а также эмоциями других людей. Авторы подчеркивают, что традиционные модели принятия решений в финансах часто игнорируют эмоциональные аспекты, что может приводить к неэффективным или даже вредным решениям.

Исследование включает анализ различных факторов, влияющих на финансовые решения, таких как стресс, страх, жадность и уверенность. Указывается, что высокий уровень эмоционального интеллекта помогает инвесторам и финансовым специалистам более эффективно справляться с этими эмоциями, что, в свою очередь, способствует более рациональному и обоснованному принятию решений.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, EI, стресс, интерес, ученые, финансы, финансовые знания, исследования, влияние.

Summary. The article discusses the importance of emotional intelligence (EI) in the financial decision-making process. Emotional intelligence is defined as the ability to recognize, understand, and manage one's own emotions, as well as those of others. The authors emphasize that traditional financial decision-making models often ignore emotional aspects, which can lead to ineffective or even harmful decisions.

The study includes an analysis of various factors influencing financial decisions, such as stress, fear, greed and confidence. It is indicated that a high level of emotional intelligence helps investors and financial professionals to deal with these emotions more effectively, which, in turn, contributes to more rational and informed decision-making.

Keywords: emotional intelligence, EI, stress, interest, scientists, finance, financial knowledge, research, influence.

В современной экономической психологии все большее внимание уделяется исследованию влияния эмоционального интеллекта (EI) на процесс принятия финансовых решений. Данная проблематика приобретает особую актуальность в контексте возрастающей сложности финансовых рынков и необходимости принятия решений в условиях высокой неопределенности.

Эмоциональный интеллект, определяемый как способность распознавать, понимать и управлять как собственными эмоциями, так и эмоциями других людей, играет ключевую роль в финансовом поведении индиви-

дов. Исследования показывают, что высокий уровень эмоционального интеллекта коррелирует с более взвешенными финансовыми решениями и лучшими инвестиционными результатами.

Согласно исследованиям российских ученых, проведенным в 2021 г., индивиды с высоким уровнем эмоционального интеллекта демонстрируют большую устойчивость к рыночным колебаниям и меньшую подверженность паническим решениям в периоды финансовой нестабильности. В частности, было выявлено, что такие инвесторы на 40 % реже совершают импульсивные сделки на фондовом рынке в моменты высокой волатильности.

Важным аспектом влияния эмоционального интеллекта является его роль в управлении финансовым стрессом. Исследования показывают, что лица с развитым EI более эффективно справляются с тревогой, связанной с финансовыми решениями, что позволяет им принимать более рациональные решения даже в условиях повышенного давления.

Особое значение имеет способность к эмоциональной саморегуляции при долгосрочном финансовом планировании. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что индивиды с высоким уровнем эмоционального интеллекта более склонны к формированию долгосрочных сбережений и демонстрируют более ответственное отношение к пенсионному планированию.

В контексте группового принятия финансовых решений эмоциональный интеллект играет special роль в эффективности коммуникации и достижении консенсуса. Исследования российских специалистов в области организационной психологии показывают, что команды финансистов с высоким средним уровнем EI демонстрируют лучшие результаты в управлении портфельными инвестициями [1, с. 21–26].

Отдельного внимания заслуживает взаимосвязь эмоционального интеллекта и финансовой грамотности. Результаты исследований указывают на то, что высокий уровень EI способствует более эффективному усвоению финансовых знаний и их практическому применению. Это объясняется лучшим пониманием собственных эмоциональных реакций на финансовые риски и более развитой способностью к самоконтролю.

В профессиональной среде финансистов эмоциональный интеллект становится все более важным фактором успешности. Исследования показывают, что финансовые консультанты с высоким уровнем EI достигают лучших результатов в работе с клиентами и демонстрируют более высокие показатели удержания клиентской базы.

Современные исследования также указывают на важность развития эмоционального интеллекта как инструмента защиты от манипулятивных финансовых практик. Лица с развитым EI лучше распознают эмоциональное давление при продаже финансовых продуктов и более устойчивы к агрессивному маркетингу.

Практическое применение знаний о роли эмоционального интеллекта в финансовом поведении находит отражение в разработке образовательных

программ и тренингов для инвесторов и финансовых специалистов. Особое внимание уделяется развитию навыков эмоциональной саморегуляции и эмпатии как ключевых компонентов ЕІ.

Перспективным направлением исследований является изучение влияния цифровизации финансовых услуг на роль эмоционального интеллекта в принятии решений. Предварительные данные указывают на возрастающую важность ЕІ в условиях автоматизации финансовых операций и развития алгоритмической торговли.

Важным аспектом исследования роли эмоционального интеллекта в финансовом поведении является его влияние на процесс оценки рисков. Исследования показывают, что индивиды с высоким уровнем ЕІ способны более точно оценивать соотношение риска и потенциальной доходности, учитывая не только количественные показатели, но и качественные факторы.

Интересные результаты были получены при изучении гендерных различий в проявлении эмоционального интеллекта при принятии финансовых решений. Согласно исследованиям российских психологов, женщины-инвесторы с высоким уровнем ЕІ демонстрируют более консервативный подход к формированию инвестиционного портфеля, но при этом достигают более стабильных результатов в долгосрочной перспективе [2, с. 5–9].

Особое внимание исследователи уделяют роли эмоционального интеллекта в кризисных ситуациях. Анализ поведения инвесторов во время финансового кризиса 2020 г. показал, что лица с развитым ЕІ лучше справились с паническими настроениями на рынке и чаще использовали кризисную ситуацию как возможность для стратегических инвестиций.

В контексте корпоративных финансов высокий уровень эмоционального интеллекта руководителей финансовых подразделений коррелирует с более эффективным управлением денежными потоками и лучшими показателями финансовой устойчивости компаний. Исследования показывают, что такие руководители лучше понимают эмоциональное состояние сотрудников и рыночные настроения, что позволяет им принимать более взвешенные решения.

Значительный интерес представляет изучение роли эмоционального интеллекта в контексте межкультурных финансовых взаимодействий. Исследования демонстрируют, что специалисты с высоким уровнем ЕІ более успешны в международных финансовых операциях благодаря лучшему пониманию культурных особенностей и эмоциональных аспектов ведения переговоров.

В области розничных финансовых услуг эмоциональный интеллект играет ключевую роль в процессе финансового консультирования. Консультанты с высоким уровнем ЕІ более эффективно выявляют истинные финансовые потребности клиентов и предлагают более подходящие финансовые решения, что приводит к повышению удовлетворенности клиентов и снижению количества необдуманных финансовых решений.

Современные исследования также указывают на важность развития эмоционального интеллекта у молодого поколения инвесторов, активно использующих цифровые финансовые инструменты. Установлено, что высокий уровень EI помогает противостоять стадному поведению в социальных сетях и избегать рискованных инвестиционных решений, основанных на FOMO (страхе упущенной выгоды) [3, с. 13–16; 4].

Отдельного внимания заслуживает роль эмоционального интеллекта в процессе финансового восстановления после неудачных инвестиций или финансовых потерь. Лица с развитым EI демонстрируют большую психологическую устойчивость и способность извлекать уроки из негативного опыта, что способствует более быстрому восстановлению финансового благополучия.

Перспективным направлением исследований является изучение влияния эмоционального интеллекта на формирование долгосрочных финансовых привычек и установок. Предварительные результаты указывают на то, что развитие EI может быть эффективным инструментом формирования здорового финансового поведения и преодоления деструктивных финансовых паттернов [5, с. 24–28].

Проведенный анализ роли эмоционального интеллекта в принятии финансовых решений позволяет сделать ряд существенных выводов и обозначить перспективные направления дальнейших исследований.

Во-первых, эмпирические исследования убедительно демонстрируют существование прямой связи между уровнем развития эмоционального интеллекта и качеством принимаемых финансовых решений. Высокий уровень EI способствует более взвешенному подходу к оценке рисков, лучшему контролю импульсивных решений и более эффективному долгосрочному финансовому планированию.

Во-вторых, особую значимость эмоциональный интеллект приобретает в условиях повышенной рыночной волатильности и неопределенности. Способность распознавать и управлять эмоциями становится критическим фактором успеха в периоды финансовых кризисов и рыночных потрясений. Исследования показывают, что инвесторы с развитым EI демонстрируют большую устойчивость к паническим настроениям и способны сохранять рациональный подход к принятию решений в стрессовых ситуациях.

В-третьих, роль эмоционального интеллекта не ограничивается индивидуальным финансовым поведением, но распространяется на корпоративный сектор и сферу финансового консультирования. Развитый EI способствует более эффективной коммуникации в финансовой сфере, лучшему пониманию потребностей клиентов и более качественному управлению финансовыми ресурсами организаций.

Важно отметить, что в условиях цифровизации финансовых услуг и развития финтех-решений роль эмоционального интеллекта не снижается,

а, напротив, возрастает. ЕІ становится важным фактором защиты от информационного шума и манипулятивных практик в цифровой среде, помогая пользователям финансовых услуг сохранять критическое мышление и принимать обоснованные решения.

Практическая значимость исследований в данной области определяется возможностью использования полученных результатов для совершенствования программ финансового образования, разработки более эффективных инструментов финансового консультирования и создания систем поддержки принятия финансовых решений, учитывающих эмоциональные аспекты финансового поведения.

В заключение следует подчеркнуть, что развитие эмоционального интеллекта становится не просто желательным, а необходимым условием успешного функционирования в современной финансовой среде. Интеграция знаний об ЕІ в финансовое образование и практику может существенно повысить качество принимаемых финансовых решений как на индивидуальном, так и на институциональном уровне.

Дальнейшее развитие исследований в этой области должно способствовать созданию более совершенных методик развития эмоционального интеллекта и его практического применения в финансовой сфере, что в конечном итоге приведет к повышению финансового благополучия общества в целом.

Список литературы

1. Гарбер, И.Е. Экономическая психология собственности и денег, принятия экономических решений, торговли и рекламы / И.Е. Гарбер. – Москва. – 2017. – С. 21–26. – ISBN 978-617-7022-96-0. – Текст : непосредственный.
2. Андреева, И.Н. Эмоциональный интеллект в управлении финансами / И.Н. Андреева // Финансы и статистика. – 2020. – С. 5–9. – Текст : непосредственный.
3. Сергиенко, Е.А. Эмоциональный интеллект: русскоязычная адаптация теста Мэйера-Сэловея-Карузо / Е.А. Сергиенко, И.И. Ветрова. – Текст : непосредственный // Институт психологии РАН. – 2019. – С. 13–16.
4. Шаталова, Ю.С. Компьютерные технологии как средство развития интеллектуальных и когнитивных способностей человека / Ю.С. Шаталова, Е.А. Гречка, Н.И. Морозова. – Текст : непосредственный // Научная весна – 2021. Экономические науки (Шахты, 17–21 мая 2021 г.). – Шахты : ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2021. – С. 184–188. – EDN FGBDFQ.
5. Журавлев, А.Л. Психология финансового поведения / А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – Текст : непосредственный // Институт психологии РАН. – 2021. – С. 24–28.

[В начало к содержанию](#)

УДК 338.001.36

Д.А. Ермолова¹, И.Б. Кушнир²

¹Бакалавр

²Канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ВУЗОВСКОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПАРАДИГМЕ «ИНДУСТРИИ 4.0»

UNIVERSITY TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP IN THE PARADIGM OF «INDUSTRY 4.0»

Аннотация. Цель исследования – рассмотреть механизм возникновения вузовского предпринимательства. Выявить барьеры и вызовы на пути перехода от предпринимательских намерений обучающихся к конкретным действиям по становлению технологического стартапа. Особое внимание обращено на ключевые факторы цифровой трансформации в парадигме «Индустрии 4.0» направленные на коммерциализацию создаваемых в образовательных учреждениях результатов интеллектуальной деятельности и поддержку студенческих стартапов на более ранних стадиях развития.

Ключевые слова: вузовское предпринимательство, студенческие стартапы, акселераторы, коммерциализация.

Summary. The purpose of the study is to consider the mechanism of the emergence of university entrepreneurship. To identify barriers and challenges to the transition from entrepreneurial intentions of students to concrete actions for the formation of a technology startup. Special attention is paid to the key factors of digital transformation in the paradigm of "Industry 4.0" aimed at commercializing the results of intellectual activity created in educational institutions and supporting student startups at earlier stages of development.

Keywords: university entrepreneurship, student startups, accelerators, commercialization.

«Индустрия 4.0» стала крупным прорывным технологическим явлением в организационном ландшафте, а также все более изучаемой и обсуждаемой темой в академической литературе. Представленный на Ганноверской ярмарке (Германия) в 2011 г., этап «Индустрия 4.0» иллюстрируется, по мнению К.Ю. Фоминой и К.Ю. Мухина [8] расширением возможностей подключения и цифровизации благодаря технологиям обработки данных, сетям и физико-цифровому интерфейсу, облачными вычислениями, Интернетом вещей (IoT). Большие данные улучшают операционные и стратегические решения, положительно влияют на цепочки поставок, способствуют контролю и обеспечению качества, а также внедрению устойчивых и инновационных методов для повышения эффективности и продуктивности.

В последние годы технологические инновации, внедряемые в производственные системы для содействия развитию Четвертой промышленной революции («Индустрия 4.0»), становятся все более распространенным яв-

лением, при этом технологические преобразования и цифровые технологии воспринимаются как ключевые элементы и средства, способствующие развитию Четвертой промышленной революции.

В соответствии с этим интеграция технологических инноваций в производственные системы – основной атрибут «Индустрии 4.0» – рассматривается как способ повышения производительности и стимулирования экономического роста и благосостояния

Четвертая промышленная революция, получившая название «Индустрия 4.0», предоставляет жизненно важную возможность для стимулирования социальных и технологических инноваций. «Индустрия 4.0» располагает современными киберфизическими системами и связанной с ними технологической архитектурой, которые могут значительно повысить производительность. В тоже время «Индустрия 4.0» значительно сокращает жизненные циклы продукции и требует ускорения темпов внедрения инноваций. При этом предприятия по ряду причин зачастую не могут ускорить темпы своих инноваций, полагаясь исключительно на свои внутренние ресурсы. Именно по этой причине они прибегают к поиску инновационных решений для их последующего внедрения посредством сотрудничества с внешними заинтересованными сторонами.

В последние годы большое внимание уделяется передаче технологических инноваций из науки в промышленность посредством коммерциализации. Одним из основных источников таких технологических инноваций являются учебные заведения. Одним из способов коммерциализации технологий, т.е. продвижения от стендового уровня к промышленному, пересекая так называемую «долину смерти», которая относится ко времени, затрачиваемому между открытием компании и первым получением дохода, является внедрение инновационной разработки на промышленном предприятии-партнере вуза.

Есть еще один путь для коммерциализации инновационных разработок – создание академического стартапа [6]. Дадим определение стартапа как компании, предлагающей новые продукты или услуги, созданные с использованием технологий. Это молодые технологически активные компании, работающие в условиях крайней неопределенности и риска. Следует отметить, что важной характеристикой стартапа является процесс создания новых продуктов или услуг в условиях высокой неопределенности. Таким образом, управление рисками и неопределенностью имеет решающее значение для индустрии стартапов, особенно академических.

Неопределенность является ключевой чертой, характеризующей стартапы. Чтобы справиться с неопределенностью, стартапы экспериментируют со своими бизнес-моделями для достижения успеха. Следовательно, для успешного стартапа важен не только инновационный продукт, но и инновации в бизнес-моделях, соответствующие текущим рыночным тенденциям.

Подавляющее большинство исследователей в изучении стартапов делают упор на технологические разработки, широко обсуждая ключевые технологические инновации. Несмотря на важность технологий, акцент только на технологических инновациях, по нашему мнению, представляется недостатком, поскольку сопровождается ограниченным представлением об инновациях, связанных с «Индустрией 4.0». Ограничиваясь только технологиями, мы рискуем пренебречь нетехнологическими инновациями. Ведь залогом стратегической успешности выхода на рынок является не только достаточно хорошо проработанная инновационность продукта, но и инновационность бизнес-модели его коммерциализации.

Теоретиками инноваций [5] было проведено различие между технологическими и административными инновациями представляя его в виде двухъядерной модели инноваций, согласно которой фирмы имеют техническое ядро и административное ядро, с которым связаны инновации. В то время как техническое ядро в основном занимается производством продуктов и услуг, административное ядро отвечает за административные и управленческие аспекты, такие как планирование, контроль и координация общего функционирования компании. Административное ядро, охватывающее организационную структуру, человеческие ресурсы и административные системы, такие как правила и процедуры, представляет организационную сторону компании. Двухъядерная модель дополнительно основана на предпосылке, что каждое ядро имеет свои собственные характеристики (например, цели, виды деятельности, проблемы) и имеет важное значение для функционирования всей компании.

Ведь технологии приобретают экономическую ценность только в том случае, когда выводятся на рынок с эффективной бизнес-моделью. Если инновационный продукт не транспарентен рынку, то он заканчивается провалом. Для успешной поддержки и развития зарождающихся в стенах университета стартапов и вывода их на рынок Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в 2022 г. был запущен Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» [3]. Ключевая задача платформы в масштабном вовлечении студентов в технологическое предпринимательство с целью формирования у них намерения начать новое дело.

Теория запланированного поведения, разработанная И. Айзенем [1] показывает, что существуют различия в предпринимательских намерениях между обучающимися на экономических и технических направлениях. Как правило студенты, изучающие бизнес и менеджмент, в большей степени обладают системными знаниями в области и предпринимательства, чем студенты других специальностей.

Исходя из вышеизложенного, мы предлагаем модель академического стартапа как двухъядерную модели инноваций, где рука об руку идут технические и организационно-экономические инновации. Когда говорят о

Стартап-студиях [4] прежде всего имеют ввиду инженеров-разработчиков, которые обучаются на технических специальностях. Но мы хотим отметить, что в стенах одного вуза учатся и экономисты, финансисты, менеджеры. Именно они и могут быть той необходимой инновационной составляющей, которая даст жизнь инновационному техническому продукту.

Ведь чтобы выйти на коммерческий рынок [2] разработанным в университете технологиям необходимо преодолеть три барьера: в открытии технологий, в коммерциализации и в запуске предприятия. А вот для устранения этих барьеров необходимо интегрировать совместные усилия по развитию инновационных проектов и могут положительно повлиять на восприятие возможностей в управлении бизнесом стартапа.

Индустриальный мир в настоящее время переживает четвертую волну технологического прогресса: рост цифровых промышленных технологий, известных как «Индустрия 4.0», трансформация, при которой датчики, машины, продукты и ИТ-системы подключаются по всей цепочке создания стоимости, позволяя узнавать состояние всех компонентов системы в режиме реального времени и, следовательно, улучшать процесс принятия решений. «Индустрия 4.0» предоставляет компании больше гибкости для производства высококачественной продукции при сниженных затратах.

В современных условиях стартапы начинающих предпринимателей находятся в невыгодном положении. Но мы предполагаем, что академический образовательный опыт формирует инновационную активность студенческих стартапов. Студенческие предприятия технологически более близки к высокорейтинговым университетским кафедрам и более инновационным работодателям.

В целом же разработка коммерчески жизнеспособного продукта является сложной задачей, а сложность самой инновации является движущим фактором достижения высоких характеристик продукта академического стартапа.

Список литературы

1. Ajzen, I. The Theory of Planned Behavior./ I. Ajzen. Organizational Behavior and Human Decision Processes. 1991. 50(2):179-211 DOI:10.1016/0749-5978(91)90020-T.

2. Meyer, Alan D. Creating a university technology commercialisation programme: confronting conflicts between learning, discovery and commercialisation goals. / Alan D. Meyer, Kathryn Aten, Alan J. Krause, Matthew L. Metzger, Samuel S. Holloway. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management. 2011 Vol.13 No.2.

3. Альмухаметова, Э.М. Платформа университетского технологического предпринимательства. – Текст : непосредственный / Э.М. Альмухаметова, Д.Ф. Хабибуллин // В сборнике: Актуальные вопросы высшего образования – 2023. Материалы Международной научно-методической конференции. – Уфа, 2023. – С. 22–26.

4. Зинов, В.Г. Университетские стартап-студии как новая модель трансфера технологий / В.Г. Зинов, Н.Г. Куракова. – Текст : непосредственный // ЭКО-2022. – 4(574). – С. 57–80.

5. Карлик, А.Е. Организационно-управленческие инновации: резерв повышения конкурентоспособности российской промышленности / А.Е. Карлик, В.В. Платонов. – Текст : непосредственный // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 3(45) – С. 34–44.

6. Куракова, Н.Г. Технологическое предпринимательство в региональных университетах России: факторы сдерживания и ускорения / Н.Г. Куракова, Л.А. Цветкова. – Текст : электронный // Экономика науки. – 2021 – 7(3). – С. 170–187. – URL: <https://doi.org/10.22394/2410-132X-2021-7-3-170-187>.

7. Мур, Д. Преодоление пропасти. Маркетинг и продажа хайтек-товаров массовому потребителю / Д. Мур. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 93 с. – Текст : непосредственный.

8. Фомина, А.В. Индустрия 4.0. Основные понятия, преимущества и проблемы / А.В. Фомина, К.Ю. Мухин. – Текст : непосредственный // Экономический вектор. – 2018. – № 3(14). – С. 33–38.

[В начало к содержанию](#)

УДК 336.71

Т.В. Ибрагимхалилова¹, А.А. Савенков²

¹Д-р эконом. наук, профессор

²Магистрант

Донецкий государственный университет, г. Донецк, Российская Федерация

ЧЕБОЛИЗАЦИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

CHEBOLIZATION AS A RESULT OF THE STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

***Аннотация.** Проведен анализ процесса структурной трансформации российской экономики. В статье на примере конкретных компаний РФ рассмотрены тенденции синергии финансового, промышленного и торгового капитала, определены ключевые причины и потенциальные последствия протекающих процессов.*

***Ключевые слова:** чеболизация, синергия, банк, санкции, деглобализация.*

***Summary.** The consideration of the structure of changes in economic development and resource allocation in the Russian economy is carried out. Using the example of specific companies in the Russian Federation, the article examines the trends of synergy of financial, industrial and commercial capital, identifies the key causes and potential consequences of the ongoing processes.*

***Keywords:** cebolization, synergy, bank, sanctions, deglobalization.*

Формирования новой экономической системы России происходит под влиянием ряда факторов. В первую очередь это деглобализация, которая лишает РФ доступа к существовавшему ранее транснациональному рынку. Помимо этого, следует учитывать и потерю доступа к расчетам в долларовой системе, представляющую собой унифицированную структуру расчетов в универсальной валюте, которой долгое время пользовались контрагенты и потребители по всему миру.

Деглобализация – процесс фрагментации международной экономической системы на ряд автономных и взаимодостаточных блоков, характеризуется ростом политизации международной торговли, торговыми войнами и мультивалютным режимом [1].

Еще одним важнейшим элементом является ограниченность внутренних ресурсов роста: дефицит трудовых ресурсов, капитала и инвестиций, который требует концентрации ресурсов для наиболее эффективного применения. В условиях, когда под давлением высокой ставки бизнес массово переносит инвестиции на будущее, а ставка растет из-за дефицита ресурсов в экономике, с целью сдержать инфляцию, процесс чеболизации экономики РФ может стать закономерным ответом на вызовы современности [9].

Чеболизация – процесс горизонтальной и вертикальной интеграции наиболее крупных хозяйствующих субъектов национальной экономики под консолидированным руководством в виде финансового предприятия, государственного или корпоративного органа власти [8].

Трансформация национальной экономики в формате чеболизации вызывает интерес со стороны экспертов, профильных специалистов и министерств: синергическая связь торгового, промышленного и финансового капитала позволяют эффективно реализовать стратегии развития крупных компаний в условиях ограниченных ресурсов во внутренней экономике [5].

Санкционное давление обуславливает спрос на гарантированного финансового партнера у системообразующих промышленных и торговых компаний: потребность в опытном финансовом менеджменте и гарантированный ссудный капитал могут стать решающими факторами развития и необходимым конкурентным преимуществом на международном рынке [13].

По аналогу с корейскими чеболями, многопрофильные корпорации РФ могут координировать государственные и рыночные интересы. Это особенно важно, так как в условиях роста популярности бартерных соглашений и мультивалютного режима торговли, наличие собственных финансовых учреждений и крупные масштабы деятельности позволяют оперативно составлять и ратифицировать уникальные торговые соглашения [12].

Примером активной чеболизации является передача Объединенной Судостроительной Корпорации (далее – ОСК) под контроль Внешнего торгового банка (далее – ВТБ) [7].

ОСК является крупнейшим предприятием, занятым в российском судостроении: компания ответственная за 80 % военных и гражданских заказов, является обладателем ключевых судостроительных заводов РФ в Санкт-Петербурге. Неэффективность корпорации, выраженная в растущих убытках, о которой заявлял Президент Российской Федерации В.В. Путин стала причиной запроса финансовой поддержки генеральным директором А.Л. Рахмановым.

Вместо прямого фискального стимулирования или банкротства корпорации, было принято решение передать ее под управление ВТБ, что является нетипичным способом решения в отечественной истории.

Внутри ВТБ есть возможность аккумулировать и эффективно контролировать капитал ОСК, проводить своевременный аудит, качественно планировать финансовую стратегию компании, а также предоставлять ссудный капитал на более выгодных для корпорации условиях.

Помимо консолидации значимых корпораций с кредитно-финансовыми организациями, следует привести и иной пример чеболизации. Компания «Яндекс» является примером создания банка под нужды многопрофильной корпорации. Достаточно долго компания обходилась без собственного банка, занимаясь реализацией множества продуктов на рынке услуг: приложения для вызова такси, оценки и продажи недвижимости, планирования путешествий и заказа еды; также проводила активную горизонтальную интеграцию и политику поглощения направленную на небольшие IT-компании, с целью получить доступ к лучшим кадрам на рынке [4].

Для успешного финансирования своих продуктов, а также для создания привлекательных условий в рамках торговой площадки «Яндекс.Маркет», компания Яндекс выкупила банк под свои нужды [6]. При помощи него компания планирует улучшить свою финансовую деятельность и привлекать клиентов лучшими условиями для расчетов на своей торговой площадке.

Яндекс не является уникальным случаем в деле создания или покупки финансовых компаний под конкретные корпоративные нужды: уже более 40 % электронных денег России проходит через счета финансовых организаций «Яндекс», Ozon и Wildberries [11].

Специалисты указывают, что процесс чеболизации, по своему принципу, ведет к многоукладному обществу [2]. Фактически, такого рода чеболи приводят к концентрации не только крупной власти, но и важнейших для государства и общества функций, приводя к институциональному разрыву в российском обществе. Таблица показывает структуру общества в условиях институционального разрыва, вызванного чеболизацией [2].

Таблица

Элементы экономики РФ в рамках чеболизации

Сектор Параметры	Предприятия государственного сектора	Экспортный сектор экономики	Рыночные компании внутреннего рынка	Самозанятые
Внутренняя структура	Компании с высокой долей участия гос-ва (инфраструктура и технологии)	Крупные компании занятые экспортной деятельностью	Частные компании обслуживающие внутренний рынок	Самозанятые и неформальный сектор экономики
Принцип работы	Сильные элементы долгосрочного планирования	Корпоративное планирование	Извлечение прибыли и масштабирование бизнеса, импорт	Обеспечение спроса региональных рынков
Принцип «договора» с сотрудниками	Наличие социальных гарантий (напр. пенсии и стабильность) но ограниченная заработная плата	Слабые позиции сотрудников, высокая нагрузка и заработная плана. Соц. обязательства в регионах	Положение сотрудника и работодателя определяются переговорами и рыночными силами	Распределение заработанного по факту выполнения работы
Принимаемые риски	Влияние санкций и политической обстановки	Влияние санкций	Основные коммерческие риски	Минимальные

Анализ таблицы позволяет сделать вывод о том, что результатом долгосрочного развития в сторону чеболизации экономики РФ может стать «институциональный разрыв». Такой разрыв будет характеризоваться разграничением структурных элементов отечественной экономики по принципам доступных ресурсов, уровня кадровой подготовки, доступности самостоятельного воспроизводства в области технологий и кадров, а также технологическим (и, соответственно, социальным) уровнем развития всех членов того или иного элемента. В общем виде, можно дать следующую характеристику таким элементам:

- предприятия гос. сектора: компании, выполняющие долгосрочные инфраструктурные, военные или технологические виды работ с конкретными задачами и ограниченными требованиями к эффективности и срочности;
- экспортный сектор экономики: крупные компании, в основном сырьевые, реализующие продукты на транснациональном рынке за валюты международного пользования (евро, юань, доллар). В дальнейшем, вырученная валюта обеспечивает импорт или стабильность обменного курса национальной валюты РФ;
- рыночные компании внутреннего рынка: выполняет функции развития и поддержания благосостояния (потребления) на внутреннем рынке;
- люди и небольшие коллективы, трудящиеся преимущественно лишь себе во благо.

Подобные разрывы чреваты повышением несбалансированности и несогласованности отдельных институциональных элементов, ростом противоречий на фоне замкнутости систем воспроизводства и пересечения интересов. Так как чеболизация подразумевает кооперацию рыночных сил и государства, борьба за распределение бюджетных средств и формирование фискальной политики также ведет к усилению конкуренции и опасным конфликтам.

Процесс чеболизации, являясь закономерным этапом развития крупной независимой экономики в условиях роста ограничений внутреннего и международного характера, позволяет сконцентрировать необходимые ресурсы на достаточном для развития суверенной экономики уровне [10].

Указанная в рамках чеболизации концентрация не только материально-технических ресурсов, но и финансового капитала может ускорить процесс обратной индустриализации, а диверсификация и дифференциация видов деятельности позволит ускорить эти процессы за счет диффузии развития нескольких отраслей сразу, представляющую собой проникновение инноваций из одного сегмента работы чеболи в другие; а также стимулировать предложение и развитие экономики, в условиях ограниченного спроса, высоких ставок по заемным средствам и т.д.

Тем не менее, подобная концентрация требует пристального внимания государственного регулятора и общественности, с целью минимизации негативного воздействия крупных чеболей на экономику и общество, в угоду частных интересов класса топ-менеджмента таких субъектов экономики.

Список литературы

1. Бабина, В.Н. Глобализация, постглобализация и деглобализация как тренды современного мира / В.Н. Бабина. – Текст : непосредственный // Человек. Культура. Общество: материалы Международной научно-практической конференции (Пенза, 18–19 апреля 2024 г.). – Пенза : Пензенский государственный университет, 2024. – С. 35–40. – EDN ABJEВH.

2. Белоусов, Д.Р. Долгосрочный аспект (перспектива – 2040+): про противоречия долгосрочного развития в новых условиях, институты и многоукладность / Д.Р. Белоусов. – Текст : электронный // Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [сайт]. – URL: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Mon_13/2024/%D0%A2%D0%A211_2024.pdf (дата обращения: 12.11.2024).

3. Филоненко, В. Дешевые кредиты экономике не помогут. Нужно снижать инфляцию / В. Филоненко. – Текст : электронный // Парламентская газета [сайт]. – URL: <https://www.pnp.ru/politics/deshevye-kredity-ekonomike-ne-pomogut-nuzhno-snizhat-inflyaciyu.html> (дата обращения: 12.11.2024).

4. Гречихина, П.М. Бренд Яндекс как пример развития успешного корпоративного бренда в России (The Yandex brand as an example of the development of a successful brand in Russia) / П.М. Гречихина. – Текст : непосредственный // Вопросы студенческой науки. – 2024. – Т. 1. – С. 76–82.

5. Зельднер, А.Г. Российские государственные корпорации и южнокорейские чеболи: общее и особенное / А.Г. Зельднер, В.С. Осипов. – Текст : непосредственный // ЦИТИСЭ. – 2021. – №. 3. – С. 323–331.

6. Мамлеева, Э.Р. Сравнительный обзор концепций Banking as a Service и моделей партнерства / Э.Р. Мамлеева. – Текст : электронный // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-obzor-kontseptsiiy-banking-as-a-service-i-modeley-partnerstva> (дата обращения: 09.11.2024).

7. ОСК переходит под управление ВТБ. – Текст : электронный // Коммерсантъ [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6149928> (дата обращения: 12.11.2024).

8. Грязнов, С.А. Чеболизация в России: масштаб и риски / С.А. Грязнов. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 7(113). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chebolizatsiya-v-rossii-masshtab-i-riski> (дата обращения: 02.11.2024).

9. Плетнева, С.В. РСПП заявили о переносе инвестпроектов бизнесом из-за высокой ключевой ставки. – Текст : электронный // Forbs [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/524755-v-rspp-zaavili-o-perenose-investproektov-biznesom-iz-za-vysokoj-klucevoj-stavki> (дата обращения: 12.11.2024).

10. Ткаченко, Е.А. Состояние и проблемы промышленных предприятий в контексте структурной трансформации российской экономики. – Текст : электронный // Известия СПбГЭУ. – 2023. – № 6–1(144). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-problemy-promyshlennyh-predpriyatiy-v-kontekste-strukturnoy-transformatsii-rossiyskoj-ekonomiki> (дата обращения: 12.11.2024).

11. ЦБ: «Яндекс», Ozon и Wildberries заняли 40 % рынка электронных денег. – Текст : электронный // Ведомости [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2024/10/16/1069124-yandeks-ozon-wildberries> (дата обращения: 12.11.2024).

12. Чеболизация России: возможен ли для российской экономики южнокорейский путь развития? / О.С. Шумилина [и др.]. – Текст : электронный // Студенческий научный форум – 2022 [сайт]. – URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018030896> (дата обращения: 12.11.2024).

13. Эксперты заявили о чеболизации российской экономики. – Текст : электронный // РБК [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/07/2024/66976c969a79471f07ecbabb> (дата обращения: 12.11.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 32.019.5

М.Б. Калмыков

Аспирант

Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)

им. М.И. Платова, г. Новочеркасск

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛОВ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

THE ROLE OF INTELLECTUALS IN RUSSIAN SOCIETY

***Аннотация.** Значимость социально-философского исследования интеллектуалов, их места и роли в современной социальной действительности особенно высока именно в российском обществе, для которого роль интеллигенции всегда была чрезвычайно важной. В России интеллигенция традиционно компенсировала слабость гражданского общества, выступая его голосом, формировала общественное мнение и мировоззрение, обладала высоким социальным авторитетом, являлась основным агентом социальной рефлексии и критики. В настоящее время, пройдя вместе с обществом и народом все исторические испытания, в том числе и связанные с относительно недавней социетальной трансформацией, российская интеллигенция существенно видоизменилась вслед за социумом, определенная ее часть приобрела некоторые черты интеллектуалов западного типа. Эти изменения необходимо осмыслить и исследовать в рамках социальной философии, в том числе и в части взаимоотношений интеллектуальной элиты с властью.*

***Ключевые слова:** интеллектуалы, власть, общество.*

***Summary.** The significance of the socio-philosophical study of intellectuals, their place and role in modern social reality is especially high in Russian society, for which the role of the intelligentsia has always been extremely important. In Russia, the intelligentsia has traditionally compensated for the weakness of civil society, acting as its voice, shaped public opinion and worldview, had high social authority, and was the main agent of social reflection and criticism. At present, having gone through all the historical trials together with society and the people, including those related to the relatively recent societal transformation, the Russian intelligentsia has changed significantly following society, a certain part of it has acquired some features of Western-type intellectuals. These changes need to be understood and studied within the framework of social philosophy, including in terms of the relationship between the intellectual elite and the authorities.*

***Keywords:** intellectuals, power, society.*

Тема взаимоотношений интеллектуалов и власти в современном российском обществе обладает в настоящее время острой актуальностью, обусловленной наличной внешнеполитической и внутрисоциальной ситуацией, значимостью роли интеллектуалов в формировании общественного мнения и ее экспертного влияния на политическую элиту.

Взаимоотношения интеллектуалов и власти, иначе говоря, интеллектуальной и властной элит, в современном социуме сложны и динамичны, однако при этом они обладают и долговременными, относительно постоянными, социокультурно обусловленными характеристиками. В любом

обществе, в том числе и в российском, существует традиционная культурная основа таких взаимоотношений, базирующаяся на стереотипных социальных представлениях, как социетального (наиболее общего) уровня, так и социально-групповых. Эти стереотипы или паттерны отношения к власти и к представителям интеллектуальной элиты формируются на протяжении исторических сроков под влиянием наиболее значительных событий национальной истории и культуры, процессов социальной идентификации, идеологических клише.

В любом обществе, и особенно в российском, ввиду его сложной истории, мультикультуральности, внутренних противоречий, взаимоотношения интеллектуалов и власти составляют проблему и сами по себе являются проблемными [1, с. 5–10].

Утверждение в России рыночной экономики и траекторий социально-экономического развития, ориентированного на российский модерн, подразумевает и переконфигурирование функциональных и типологических характеристик интеллектуалов [2, с. 99–107].

Необходимо подчеркнуть, что в России интеллектуалы как культурная группа имеет значительную общность и преемственность с другой близкой группой – интеллигенцией, но в то же время существенным образом от нее отличается [3, с. 24–26].

Одну из традиционных трудностей, сопровождающих данную тематику, составляет семантическое размежевание понятий «интеллектуалы» и «интеллигенция». Согласно Е.С. Чичину: «Для обозначения понятия «интеллигенция» как в русских, так и в зарубежных исследованиях часто используются два термина: «интеллигенция» и «интеллектуал». Причинами такого нестрогого терминологического являются, во-первых, традиция перевода с одного языка на другой понятий, описывающих один и тот же социальный феномен, а во-вторых, сама социальная группа, выполняющая в обществе интеллектуальную функцию и демонстрирующая одновременно неоднородность и историческую изменчивость, что провоцирует применение к ней обоих терминов» [4, с. 56].

Семантика этих понятий, однако, различается, и их семантическая граница кроется в дополнительной этико-ценностной смысловой нагрузке понятия «интеллигенция». Понятие «интеллектуалы» в некотором смысле более узкое, чем термин «интеллигенция», так как относится преимущественно к элитному слою статусной интеллигенции и может не распространяться на ее обширный массовый слой. Однако в другом смысле оно шире, поскольку из него практически исключены ценностно-нагруженные коннотации, связанные с термином «интеллигенция» и касающиеся особой требовательной нравственности, гражданственности, служения обществу и народу [5, с. 40–44].

Исторически российская интеллигенция восходит в своих корнях к эпохе Петра Первого, когда молодые представители дворянства, отпра-

ленные на учебу в лучшие университеты Европы, вернулись оттуда, чтобы с новыми знаниями служить родной стране на важнейших постах, в нарождающейся промышленности и науке.

Пройдя длительный исторический путь и пережив его многочисленные превратности вместе с российским народом, интеллигенция как социально-профессиональная и культурная группа подверглась расслоению и трансформации в процессе перехода к рыночному обществу.

Российская интеллигенция, пройдя длительный и достаточно сложный исторический путь, в перестроечный период претерпела трансформацию вместе со всем обществом, в результате чего произошло ее стратификационное и культурно-ценностное расслоение, а также изменение ее функционала: ушли в прошлое компенсаторные социальные функции, необходимость которых была обусловлена отсутствием гражданского общества. Некоторая часть образованной когорты приобрела черты интеллектуалов западного типа, ориентированных главным образом на профессиональную карьеру и достижительность, материальный успех, отказавшись от ценностнотворческой и трансляционной функций, политических оценок и гражданской активности, ассоциируя себя прежде всего с трансграничными академическими и творческими сообществами.

Неотменима и практика социального и государственного заказа на интеллектуальное обеспечение политических и управленческих инициатив, создание и использование политических технологий и идейно-теоретических конструкций, способных взять на себя функции официально отсутствующей государственной идеологии.

И в целом общество, как и прежде, нуждается в интеллектуалах как в инстанции, способной дать авторитетную оценку происходящим в настоящем событиям и предложить теоретически обоснованный проект общественного развития.

Список литературы

1. Ивушкина, Е.Б. Интеллектуальный статус науки / Е.Б. Ивушкина. – Текст : непосредственный // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2010. – № 1. – С. 5–10.

2. Ярош, Н.Н. Интеллигентные интеллектуалы как движущая сила модернизации России / Н.Н. Ярош. – Текст : непосредственный // Экономический журнал. – 2011. – № 22. – С. 99–107.

3. Абросимов, В.И. Место российской интеллигенции в современном социокультурном процессе / В.И. Абросимов. – Текст : непосредственный // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общие науки. – 2007. – № 4. – С. 24–26.

4. Чичин, Е.С. Интеллигенция как социально-философское понятие: к истории вопроса / Е.С. Чичин. – Текст : непосредственный // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 11. – С. 56–60.

5. Усманов, С.М. Интеллигенция и интеллектуалы в современном мире: дискуссионные проблемы и варианты научной интерпретации / С.М. Усманов. – Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. – 2016. – Т. 22. – № 6. – С. 40–44.

[В начало к содержанию](#)

УДК 331.1

А.В. Карасева¹, Ж.В. Горностаева²

¹Бакалавр

²Канд. экон. наук, профессор

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ОНБОРДИНГ: КАК ЭФФЕКТИВНО АДАПТИРОВАТЬ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ

ONBOARDING: HOW TO EFFECTIVELY ADAPT NEW EMPLOYEES

Аннотация. Данная работа посвящена достаточно актуальной на сегодняшний день теме. Новое место работы всегда вызывает стресс и волнение у людей. А как известно всем, сотрудники – самый ценный ресурс любой компании. Но для того, чтобы они выполняли свою работу эффективно, работодателю необходимо помочь новичкам влиться в жизнь организации и познакомиться с коллективом. Здесь на помощь может прийти такой процесс, как онбординг, который позволяет грамотно разработать знакомство новичка с компанией и его обязанностями.

Ключевые слова: адаптация, персонал, онбординг, наставничество, вовлеченность персонала, новое место работы, стресс.

Summary. This work is devoted to a topic that is quite relevant today. A new place of work always causes stress and excitement for people. And as everyone knows, employees are the most valuable resource of any company. But in order for them to do their job effectively, the employer needs to help them integrate into the life of the organization and get to know the team. Here, a process such as onboarding can come to the rescue, which allows you to competently develop a beginner's acquaintance with the company and its responsibilities.

Keywords: adaptation, staff, onboarding, mentoring, staff involvement, new place of work, stress.

Процессы каких-либо изменений всегда волнительно и тревожно воспринимаются всеми людьми. Любые изменения заставляют задумываться о том, правильно ли мы поступаем и какой исход может быть. Что-то новое и непонятное для человека сопровождается стрессом. Также происходит и в бизнесе. Большинство людей в течение своего жизненного пути хоть раз меняли место работы или переходили в другой отдел компании. И даже люди с большим опытом работы при таких изменениях испытыва-

ют чувство неуверенности и страха. Страх не найти общий язык с коллективом, не понравится руководству, страх возложить на себя новые обязанности и другое.

Сегодня компании уделяют большое внимание самому ценному ресурсу – персоналу. Но все-таки далеко не все организации в полной мере осознают, как важно организовать для новичка все условия, чтобы вовлечь его в деятельность своей компании.

Для этого можно применять определенный процесс – онбординг, который дает организации возможность доказать новичку, что он точно не ошибся с местом работы.

Итак, онбординг – это процесс в HR сфере, который помогает грамотно выстроить систему адаптации нового сотрудника в организации. Данный процесс направлен на ознакомление новичка с важными аспектами его работы: должностью, функциями, правилами внутреннего распорядка организации. С помощью онбординга компания может помочь новому сотруднику влиться в работу без стресса [1].

Но в чем же заключается основное отличие между адаптацией и онбордингом? Адаптация персонала – более масштабный процесс, который охватывает весь путь сотрудника в компании, а вот онбординг, в свою очередь, помогает новому сотруднику в самом начале его пути, знакомит его с организацией.

Действительно, на сегодняшний день внедрение такого процесса в деятельность современных организаций является эффективным решением, потому как онбординг имеет ряд особенностей, достаточно важных для бизнеса.

Одной из важнейших таких особенностей является снижение текучести кадров, потому как для многих людей процесс адаптации дается довольно сложно, и на этом этапе большое количество новых сотрудников просто покидают место работы и дальше продолжают поиски. Онбординг позволяет новичкам влиться в работу более уверенно и без особых нервов.

Также стоит отметить, что такой процесс положительно влияет на финансовую составляющую компании. Организации затрачивают на поиск и найм персонала большие суммы денег, но не всегда новички остаются в компании, и все эти действия приходится производить заново. Проведение онбординга может выйти гораздо дешевле, чем все эти повторяющиеся процессы.

Для эффективной работы сотрудника компания должна создать благоприятные для него условия. Так как онбординг – этап адаптации, позволяющий новичку гораздо проще и быстрее влиться в работу, понять свои основные функции лучше, то можно ожидать, что после проведения этого этапа эффективность работы нового сотрудника возрастет.

Стоит отметить также, что если работник будет испытывать меньше стресса, не бояться высказывать свое мнение и предлагать идеи, то уже на

испытательном сроке от него можно ожидать качественно выполненную работу.

На сегодняшний день существуют различные виды онбординга – это официальный и неофициальный [2].

Так, первый вид, полностью сопровождается четким планом действий, назначаются ответственные, которые организуют и проводят онбординг, а также отмечаются промежуточные результаты.

Неофициальный вид, в свою очередь, отличается тем, что данный процесс проходит без конкретных прописанных стандартов. Новому сотруднику просто рассказывают о компании и его функциях, а также знакомят с коллегами.

Также стоит отметить активный вид, подразумевающий под собой совершение каких-либо действий от новичка, и пассивный – более спокойный, он проявляется в ознакомительной деятельности нового сотрудника.

Каждая компания самостоятельно решает, какой вид подходит именно ей. Исходя из этого, выбираются люди, которые проводят онбординг. В первую очередь, к таким людям можно отнести руководителя – человека, который занимается постановкой задач для новичка, а также управляет командой. Этот человек должен показать новому кадру, почему стоит остаться работать в его команде.

Грамотный руководитель должен закрепить за новым человеком наставника, который будет помогать новичку разбираться в обязанностях и поставленных задачах, а также всячески поддерживать.

Еще одним человеком, участвующим в проведении онбординга, выступает HR-менеджер. Он должен ознакомить сотрудника с корпоративной культурой компании, рассказать о правилах, которые действуют в команде и показать новичку организацию в целом.

На самом деле, включение нового сотрудника в деятельность компании довольно сложный процесс, который состоит из определенных этапов [3].

И первый этап начинается еще до выхода сотрудника на новое место работы. Когда люди ищут работу, они откликаются на различные вакансии и в ответ также ожидают заинтересованности от компаний. Для того, чтобы человек не передумал и почувствовал, что он не безразличен организации, HR-менеджеры могут направить ему письмо, в котором будет указано, когда он может приступить к работе, информация о дресс-коде, а также краткий план на первый рабочий день.

В некоторых компаниях принято дарить новичкам так называемый «Welcome-бокс» (Приветственный пакет). Такой бокс представляет из себя коробку с подарками от организации. Туда могут входить различные канцелярские товары, а также незначительные презенты с логотипом организации. В такой бокс можно вложить мини-план на ближайшие дни, какие-либо напоминания о правилах работы в команде и др.

Следующий этап – первый рабочий день. Этот день волнительный и для руководителя, и для новичка, и также для коллектива. Чтобы избежать стресса, к этому дню нужно подготовиться заранее: создать уютное рабочее место сотрудника, настроить технику и необходимые рабочие программы, а также оповестить коллектив о появлении нового работника. В первый рабочий день новичку нужно провести подробную экскурсию по организации, показать его кабинет, познакомить с командой.

Далее не менее важный этап – это первая рабочая неделя. На этом этапе уже необходимо постепенно включать сотрудника в его трудовые обязанности. Дать ознакомиться с документами, рабочими материалами, рассказать все нюансы корпоративного сайта, а также добавить его в рабочий чат.

На этом этапе можно провести «Welcome-тренинг», на котором руководство компании поделится ее главными ценностями и расскажет о миссии, традициях, а также сможет познакомить новичка с коллективом в более спокойной обстановке, с помощью интерактивов, например, чтобы он точно знал, кто кем работает и к кому можно обратиться по конкретному вопросу [4].

Вторая рабочая неделя – полное погружение в должность. Новый сотрудник исполняет свои трудовые обязанности, а наставник контролирует все вопросы и помогает, если это необходимо, но контроль должен быть в меру, можно подсказать, но не стоит делать все за нового работника.

Третья и четвертая рабочая неделя. В это время важно помочь новому сотруднику наладить отношения с командой. Можно организовать выезд на природу или поход в театр всем коллективом, чтобы сотрудники могли пообщаться в неформальной обстановке.

С четвертой недели и до конца второго месяца у новичка проходит полное погружение в работу. К этому моменту он должен полностью влиться в команду и освоить свои рабочие задачи. Он должен начать работать самостоятельно, но это не означает, что на этом этапе заканчивается поддержка со стороны наставника или руководителя.

Компания должна постоянно поддерживать сотрудника и всячески заниматься его развитием.

Подводя итоги, хочется отметить, что для любого человека неизвестность всегда является чем-то страшным. Так и для сотрудника новое место работы – волнение и страх. Чтобы минимизировать эти чувства, компания может использовать инструменты онбординга. Новичку важно ощущать поддержку и помощь руководства. Тогда он будет готов делиться с организацией своими знаниями, опытом и навыками, он будет вовлечен в трудовой процесс, а, соответственно, будет выполнять свою работу плодотворно, что благоприятно скажется на развитии компании.

Список литературы

1. Сапранкова, Т.А. Система онбординга как новый элемент в парадигме управления персоналом / Т.А. Сапранкова, Н.В. Фирсова. – Текст : непосредственный // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – № 3(17). – С. 122–125. – EDN PKYIEH.
2. Основы HR: онбординг / адаптация персонала [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://hurma.work/rf/blog/onboarding-and-adaptation-basics-2/> (дата обращения: 27.11.2024).
3. Кожушко, В.В. Современные технологии в управлении адаптацией молодых сотрудников / В.В. Кожушко, С.В. Бегичева. – Текст : непосредственный // Достойный труд – основа стабильного общества: материалы XIV Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 10–12 ноября 2022 г.). – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2022. – С. 122–126. – EDN ZZSIVB.
4. Ананьина, Н.А. Онбординг как система управления адаптацией персонала / Н.А. Ананьина. – Текст : непосредственный // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : Материалы V Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 12 мая 2022 г.). – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2022 – С. 10–14. – EDN JWUTKY.

[В начало к содержанию](#)

УДК 338.339

В.В. Коробская¹, Е.Н. Куш²

¹Бакалавр

²Канд. экон. наук, доцент

Институт Экономики и Управления СКФУ в г. Ставрополе

ЗАЩИТА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

PROTECTING NATIONAL SECURITY IN A GLOBALIZED ECONOMY

***Аннотация.** В статье рассматриваются понятия национальной безопасности, глобализации, влияния процессов мировой интеграции на состояние защищенности страны. Проводится анализ влияния санкций на уровень макроэкономического показателя ВВП за последние 10 лет.*

***Ключевые слова:** глобализация, национальная безопасность, санкции, защита национальной безопасности.*

Summary. *The article examines the concepts of national security, globalization, and the impact of global integration processes on the state of national security. The analysis of the impact of sanctions on the level of the macroeconomic indicator of GDP over the past 10 years is carried out.*

Keywords: *globalization, national security, sanctions, protection of national security.*

Вопрос защиты национальной безопасности всегда стоит достаточно остро для любого государства. Это обусловлено тем, что от уровня стабильности и устойчивости этого понятия напрямую зависит экономическое развитие страны, а также ее политическое и социальное положение. В условиях глобализации, которая все больше набирает обороты с каждым днем, становится все сложнее обеспечивать защищенность, так как количество внешних и внутренних угроз разного характера постоянно возрастает.

Для наилучшего понимания, стоит определить основные понятия. В Конституции РФ приводится такая трактовка термина «национальная безопасность»: состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан, достойные качество и уровень их жизни, гражданский мир и согласие в стране, охрана суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности, социально-экономическое развитие страны [1]. Таким образом, учитывается не только развитие страны, но также большое внимание уделяется и положению личности в государстве, как объекта национальной безопасности.

В стратегии национальной безопасности РФ, указываются основные факторы, составляющие внешние и внутренние угрозы для стабильности государства. При этом, превалирующее значение отводится именно экономической стабильности, к основным факторам влияния на которую можно отнести: увеличение количества радикальных и экстремистских течений на международной арене, внешнее санкционное давление, остро стоит вопрос импортозависимости страны в основополагающих секторах экономической сферы, неблагоприятные действия иностранных государств для Российской Федерации, а также негативное влияние процессов глобализации.

Глобализация – это усиливающаяся интеграция экономик и обществ во всем мире [2]. На скорость внедрения глобализации в нашу жизнь влияет множество факторов, но полностью предотвратить этот процесс невозможно – в современном, активно развивающемся мире он неизбежен. Особенно сильное воздействие оказывают такие аспекты, как быстрое развитие науки, технологий и средств связи, промышленности и транспорта, вследствие этих обстоятельств, темпы глобализации за последние десятилетия можно считать более высокими.

Нельзя сказать, что это явление имеет однозначно положительное или отрицательное влияние на развитие страны. С одной стороны, глобализация является стимулом к ускоренному развитию человечества, в то же время, это сложный процесс, несущий в себе дополнительные риски и угрозы. Главная проблема с точки зрения обеспечения национальной безопасности заключается в том, что этот процесс косвенно влияет на многие сферы жизнедеятельности государства, а именно на экономику, политику, культуру, информацию, экологию и др.

Вследствие процесса глобализации мир становится все более взаимосвязанным и взаимозависимым, прослеживается тенденция к единообразию законодательства, технических процессов, как эффект от этого мы видим еще большее разделение труда, миграцию капитала и рабочей силы, а также то, как в пропорциональной зависимости максимальную выгоду, выраженную в добавленной стоимости, от процессов глобализации получают государства с экономикой, направленной на инновационные технологии и наукоемкое производство, однако при этих условиях, другие участники экономических отношений получают в значительной степени меньшую выгоду по причине того, что в их экономике преобладает трудоемкое и капиталоемкое производство, таким образом, становясь поставщиками энергетических, трудовых и иных ресурсов для более развитых стран.

К числу основных отрицательных последствий глобализации для национальной экономики относятся:

1. Утечка финансовых ресурсов за рубеж.
2. Нелегальная миграция, которая впоследствии приводит к уменьшению количества рабочих мест для коренного населения и дальнейшей безработице.
3. Прекращение функционирования многих предприятий малого и среднего бизнеса, что ведет к потере рабочих мест и как следствие к вышеупомянутой безработице.
4. Обострение социальных конфликтов.

Один из способов оценки состояния экономики – анализ ВВП, ключевого макроэкономического показателя, характеризующего рыночную стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени и предназначенных для конечного потребления [3]. С помощью только лишь ВВП нельзя в полной мере охарактеризовать состояние экономики страны в тот или иной период, но статистические данные этого параметра могут составить некоторую картину происходящих процессов (рис.).

Динамика ВВП в % по сравнению с предыдущим годом

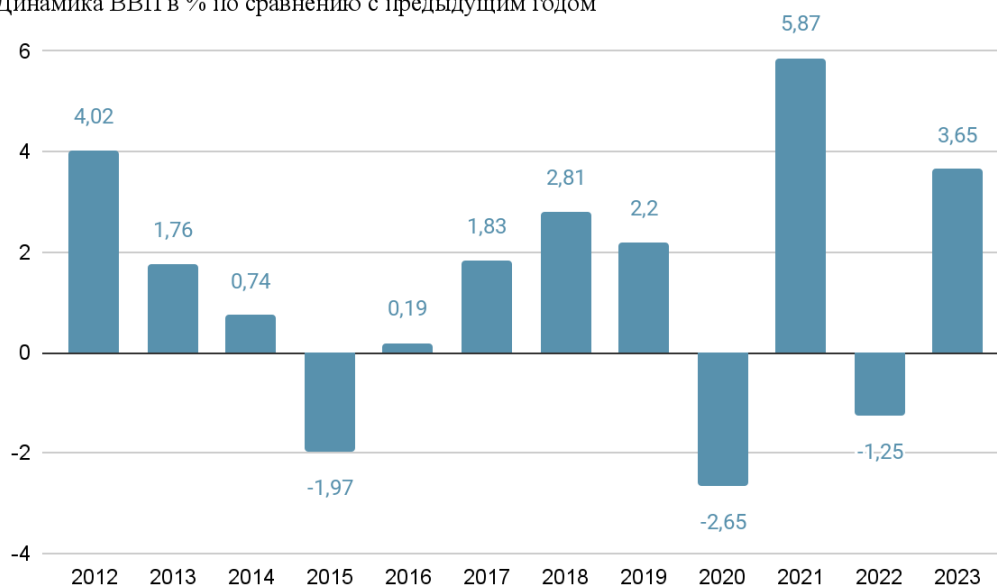


Рис. Динамика ВВП в % за 2012–2023 гг.

Безусловно, на ВВП влияет множество факторов, однако, немаловажную роль играет положение страны на международной арене и экономическое взаимодействие с другими государствами. На диаграмме видно, что заметное снижение ВВП отмечается в 2014 и 2015 гг., 2020 и 2022 гг.

Если в 2020 г. одной из основополагающих причин снижения ВВП можно считать пандемию, то в других двух случаях прослеживается иная взаимосвязь – на спад показателя влияние оказали санкции, которые были введены против Российской Федерации вследствие некоторых политических решений и действий. Санкции призваны к оказанию прямого воздействия на экономику страны, по отношению к которой выдвинуты.

ЕС так характеризует цели санкций, введенных против РФ:

- снизить способность Кремля финансировать войну;
- причинить политической элите России отчетливые экономические и политические издержки;
- ослабить экономическую базу России [4].

Таким образом, ЕС, ориентируясь на условия глобализации и всеобщей экономической взаимозависимости, рассчитывало подорвать стабильность страны, путем ограничения рынков сбыта и импорта, что оказало бы непосредственное влияние и на уровень национальной безопасности.

Однако, даже несмотря на то, что с февраля 2022 г. было введено более 15 628 санкций против Российской Федерации [5], цели ЕС по достижению упаднического состояния экономики страны совершенно не достигнуты. На диаграмме видно, что в 2023 г. произошло заметное увеличение ВВП на 3,65 % в сравнении с показателями 2022 г. В 2024 г. по прогнозу Минэкономразвития планируется рост показателя еще на 3,9 % по

сравнению с предыдущим годом. Таким образом, анализируя статистические данные валового внутреннего продукта, можно сделать вывод, что даже несмотря на внешние угрозы и ограничения, в виде санкций, ухудшения внешнеэкономических и политических связей, обострения социальных проблем, в стране наблюдается рост экономических показателей, при этом, в ближайшие периоды ожидается еще более активный подъем экономики государства.

Глобализация – неотъемлемый процесс, который активно вовлекает в себя все большее количество стран, при этом, для некоторых субъектов экономики это явление несет исключительно положительные последствия, характеризующиеся в увеличении прибыли и масштабов производства, завоевании все большего числа рычагов власти на мировой арене и обеспечении такими действиями активного развития для своей страны, однако, для большей части государств, с экономическим развитием иного типа, глобализация таит в себе механизмы зависимости от внешнеэкономического сотрудничества, негативное влияние на благосостояние страны и народа, а так же ослабление национальной безопасности. Благодаря введенным санкциям, Россия поменяла фокус экономического сотрудничества на другие политические арены и, тем самым, косвенно ослабила для себя негативное влияние процесса глобализации, что позволяет усиливать темпы развития страны, ее стабильность и устойчивость.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [сайт]. – Текст : электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 27.11.2024).
2. Глобализация ООН [сайт]. – Текст : электронный // URL: <https://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml> (дата обращения: 23.09.2024).
3. Валовой внутренний продукт. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/vvp/met-vvp.htm#:~:text= (дата обращения: 24.09.2024).
4. Санкции ЕС против России вследствие вторжения в Украину // Европейская комиссия [сайт]. – Текст : электронный – URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/stronger-europe-world/eu-solidarity-ukraine/eu-sanctions-against-russia-following-invasion-ukraine_ru (дата обращения: 24.09.2024).
5. Подсчитано, сколько санкций ввели против России с 2022 года // Газета.ru [сайт]. – Текст : электронный – URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/02/22/22394425.shtml> (дата обращения: 26.09.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 336.71

К.С. Кудайбергенова¹, Б.О. Казыбаев²

¹Канд. экон. наук, доцент

²Магистрант

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау, Республика Казахстан

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

INVESTMENT ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS: PROBLEMS AND PROSPECTS

***Аннотация.** Проведен анализ инвестиционной деятельности коммерческих банков Казахстана в 2021–2024 гг. В статье рассмотрены виды использования финансового капитала банков в интересах национальной экономики. Исследование реализовано путем сравнительного анализа финансовых показателей коммерческих банков, в основе чего выявлены основные проблемы инвестиционной деятельности банков Республики Казахстан.*

***Ключевые слова:** коммерческие банки, ценные бумаги, фондовая биржа, акции, облигации, кредит.*

***Summary.** The analysis of investment activities of commercial banks of Kazakhstan in 2021–2024 was carried out. The article considers the types of use of financial capital of banks in the interests of the national economy. The study was implemented through a comparative analysis of the financial indicators of commercial banks, based on which the main problems of investment activities of banks of the Republic of Kazakhstan were identified.*

***Keywords:** commercial banks, securities, stock exchange, shares, bonds, credit.*

Стабильность банковской системы является основным условием устойчивого экономического развития национальной экономики и повышения благосостояния народа. В связи с чем инвестиционная деятельность коммерческих банков становится важным фактором эффективного использования финансовых ресурсов страны для развития национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности в мировой экономике. В связи с чем в настоящее время актуализируется углубленное исследование механизмов осуществления инвестиционной деятельности банков второго уровня (далее БВУ) на микро- и макроуровнях.

Формирование, распределение и использование финансового капитала в интересах национальной экономики, прежде всего, зависит от инвестиционной деятельности БВУ и их финансовых возможностей.

Анализ финансовых показателей коммерческих банков за период 2022–2024 (апрель месяц) показали, что если в 2019 г. собственный капитал составлял 2,99 трлн тенге, то в 2023 г. он составил 5,89 трлн тенге, за 4 месяца 2024 г. – 7,38 трлн тенге [1].

Собственный капитал казахстанских банков демонстрирует (рис. 1) надежность и стабильность банковской системы, ее устойчивость к внешним и внутренним отрицательным импульсам и выполняет все свои обязательства. А также указывает на возможности дальнейшего динамичного развития фининститутов, в том числе на рынке ценных бумаг [1].

Одним из ключевых аспектов анализа возможностей коммерческих банков является количественная и качественная структура активов. Это может быть актуально при выборе банка для инвестирования и для размещения там крупной суммы денег.

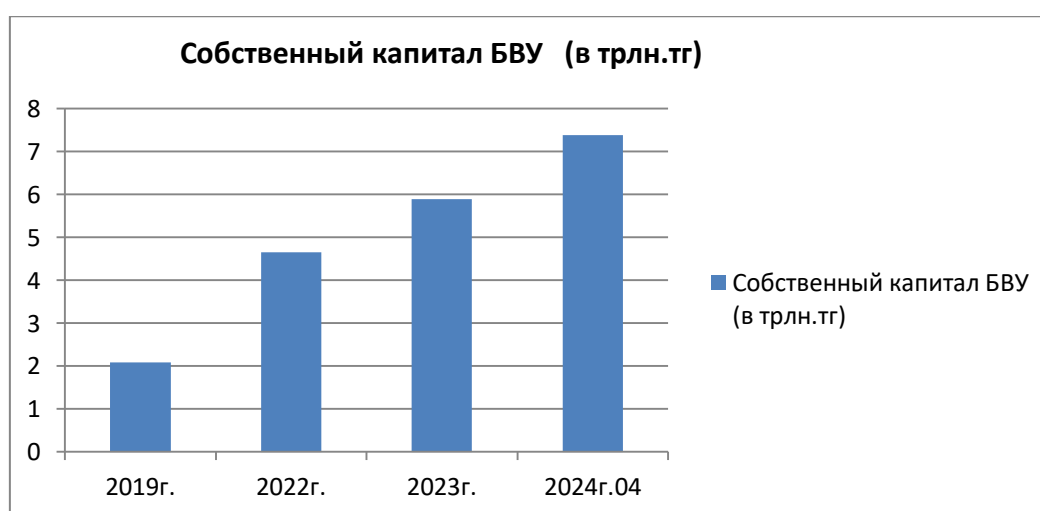


Рис. 1. Собственный капитал БВУ [1]

Активы коммерческих банков Республики Казахстан в 2021 г. составили 36 722 940 854 тенге, в 2022 г. – 43 056 712 145 тенге, в 2023 г. – 49 172 473 432 тенге, в октябре 2024 г. – 58 113 793 385 тенге (рис. 2).

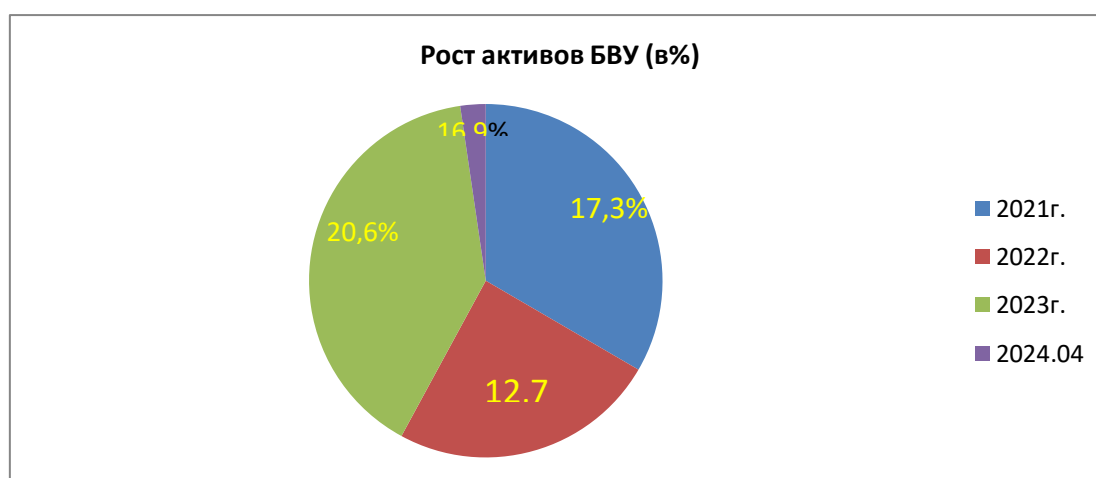


Рис. 2. Рост активов БВУ в 2021–2024 (1 квартал) [2]

В 2021 г. рост активов БВУ составил 17,3 %, в 2022 г. – 12,7 %, в 2023 г. – 20,6 %. А за четыре месяца 2024 г. рост активов банков второго уровня составили 16,9 %, что существенно выше чем в 2021 и 2022 гг. Это говорит о том что, с 2023 г. БВУ Казахстана стали использовать наиболее эффективные инструменты роста активов [1; 5].

Инвестиционная деятельность БВУ осуществляется в двух направлениях:

1) БВУ являются посредниками в процессе трансформации сбережений экономических субъектов в финансовые инвестиции через механизмы кредитного рынка;

2) БВУ через такие ценные бумаги, как акции и облигации способствуют распределению и перераспределению доходов от финансового капитала.

Коммерческие банки, мобилизуя ссудные средства, превращают их в основной и оборотный капитал реального сектора экономики. Поэтому формирование и эффективное использование ресурсной базы банковского капитала становится решающим фактором роста и развития национальной экономики.

Анализ инвестиционной деятельности БВУ в этих направлениях показал, что в 2023 г. в развитии банковского сектора Казахстана произошли определенные положительные изменения. Высокий уровень кредитования субъектов бизнеса продолжался в течение года. Положительный тренд в кредитовании бизнеса сохранился и в 2024 г. В первом полугодии 2024 г. рост составил 17,2 %. За счет постепенного смягчения ценовых условий и активизации финансирования в рамках льготного кредитования институтами развития реализованы крупные проекты, развиваются цифровые продукты для бизнеса [2; 3].

В последние годы появился еще один источник инвестиций – это рынок корпоративных ценных бумаг. В Казахстане он пока незначителен, но на этом рынке наблюдаются положительные тенденции: расширяется отраслевая структура облигационного кредитования, начинают появляться региональные компании как эмитенты.

В 2022–2024 гг. отечественные БВУ активизировали инвестиционную деятельность на мировом рынке ценных бумаг. Если в 2019–2021 гг. эксперты отмечали активность на мировом рынке ЦБ таких казахстанских банков, как АО «Народный банк» и АО «ЦентрКредитБанк». Сейчас особую активность на мировом рынке ЦБ проявляют такие казахстанские банки, как АО «First Heartland Jýsan Bank», АО «Банк Развития Казахстана» и АО «Kaspi.kz.».

Вместе с тем, анализ количественных и качественных параметров рынка ценных бумаг показывает, что существуют определенные проблемы, решение которых определяет перспективы развития инвестиционной деятельности БВУ в Казахстане.

Анализ кредитного портфеля БВУ за последние годы показал, что сохраняются высокие темпы роста кредитов населению. Кредитование физических лиц, в том числе потребительский кредит, получило приоритет над кредитованием юридических лиц. В 2022–2023 гг. несмотря на замедление темпов прироста, кредиты населению продолжают оставаться основным источником роста общего кредитования. Расширение кредитования населения поддерживает проинфляционное давление со стороны потребительского спроса и продолжает ограничивать дезинфляционный эффект денежно-кредитной политики.

Начиная с 2020 г., наблюдается такая тенденция, как снижение темпов роста долгосрочных кредитов предприятиям. Банки продолжают выдавать крупные долгосрочные займы узкому кругу заемщиков. Поэтому необходимо увеличить долгосрочное кредитование промышленности, в том числе кредитование предприятий легкой и пищевой промышленности и сельского хозяйства, транспорта и социальной сферы, туризма, образования, науки и др. Несмотря на высокий уровень кредитования субъектов малого бизнеса в 2023–2024 гг., объемы и условия не всегда соответствуют потребностям производителей.

Оценка структуры портфеля ценных бумаг БВУ показала, что сегодня большая часть всех инвестиций в ценные бумаги приходится на государственные ценные бумаги. При этом незначительную долю имеет ЦБ эмитентов международных финансовых организаций, отсутствуют инвестиции в капитал юридических лиц, не являющихся акционерными обществами, отсутствуют ценные бумаги местных исполнительных органов. Предпочтение БВУ государственных ценных бумаг объясняется не только желанием быстро и без особого риска обеспечить ликвидность и получить доход, но и получить льготы по налогу и поддержку органов власти [6].

На наш взгляд, активность государства на рынке ценных бумаг может стать или является одной из существенных причин, тормозящих развитие РЦБ в целом. Дефицит государственного бюджета и высокий уровень инфляций не должны стать аргументами частого проведения операции на открытом рынке со стороны государства. Наоборот, развитие рынка ценных бумаг, активизация инвестиционной деятельности БВУ должны стать эффективным способом решения социально-экономических проблем, способом повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Коммерческие банки на фондовом рынке Казахстана имеют объем торгов всего 1 % акции, тогда как доля юридических лиц составляет 28 %, доля брокеров и дилеров – 16 %, доля физических лиц – 4 %, а 50 % торговли ЦБ приходится на долю других инвесторов. Слабая активность БВУ на рынке акции по сравнению с операциями на рынке государственных ценных бумаг свидетельствует о том, что для БВУ инвестиционная деятельность играет второстепенную роль.

БВУ Республики Казахстан имеют все финансовые возможности для выхода на рынок ценных бумаг. Для оживления и развития своей инвестиционной деятельности как на национальном, так и на мировом финансовом рынке необходимо:

- создать благоприятную инвестиционную среду, совершенствовать нормативную и правовую основу регулирования рынка ценных бумаг со стороны государства;

- разработать законодательную базу для выпуска и обращения проектных и коммерческих ценных бумаг. Посредством выпуска проектных облигаций можно реализовать ряд важных для экономики страны социально-экономических инвестиционных проектов;

- разработать структурную форму финансирования через секьюритизацию и совершенствовать основные положения закона о секьюритизации активов – для быстрого развития новых форм финансирования конкретного сектора экономики, для выпуска новых долговых инструментов.

Список литературы

1. Инвестиции банков второго уровня в капитал других юридических лиц по состоянию на 01.04.2024 г. – Текст : электронный // Национальный банк Республики Казахстан [сайт]. – URL: <http://www.nationalbank.kz> (дата обращения: 27.11.2024).

2. Доклад о денежно-кредитной политике ноябрь 2023. – Текст : электронный // Национальный банк Республики Казахстан [сайт]. – URL: <http://www.nationalbank.kz> (дата обращения: 27.11.2024).

3. Доклад о денежно-кредитной политике (май 2024). – Текст : электронный // Национальный банк Республики Казахстан [сайт]. – URL: <http://www.nationalbank.kz> (дата обращения: 27.11.2024).

4. Текущее состояние рынка ценных бумаг Республики Казахстан по состоянию на 1 октября 2021 г. – Текст : электронный // Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка Департамент рынка ценных бумаг [сайт]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm?lang=ru> (дата обращения: 27.11.2024).

5. Структура портфеля ценных бумаг банков второго уровня по состоянию на 01.07.2024 г. – Текст : электронный // Национальный банк Республики Казахстан [сайт]. – URL: <http://www.nationalbank.kz> (дата обращения: 27.11.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 687.1

У.А. Логачева¹, С.Н. Авхадеева¹, А.Е. Карелин²

¹Бакалавр

²Ст. преподаватель

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

CLOTHING DESIGN TRENDS INFLUENCED BY ECONOMIC FACTORS

Аннотация. В данной работе проводится анализ влияния экономических факторов на тенденции в области дизайна одежды. Рассматривается взаимосвязь между экономическими процессами и модой, а также влияние экономического спада на развитие индустрии моды. Анализируется влияние глобальных брендов на формирование трендов. А также, отражено влияние онлайн-шоппинга и социальных сетей на модные тренды.

Ключевые слова: дизайн, мода, экономика, костюм, глобализация.

Summary. This paper analyzes the influence of economic factors on trends in fashion design. The relationship between economic processes and fashion, as well as the impact of the economic recession on the development of the fashion industry, is examined. The influence of global brands on the formation of trends is analyzed. It also reflects the influence of online shopping and social networks on fashion trends.

Keywords: design, fashion, economics, costume, globalization.

В современном мире мода является важной составляющей культуры и отражает не только эстетические предпочтения, но и социально-экономические процессы, происходящие в обществе. Одним из ключевых факторов, влияющих на модные тенденции, являются экономические условия, которые определяют доступность и разнообразие товаров, а также потребности и возможности потребителей.

Мода и экономика тесно связаны между собой. С одной стороны, модные тенденции могут оказывать влияние на экономические процессы, стимулируя производство и потребление товаров. С другой стороны, экономические условия могут влиять на формирование модных предпочтений, определяя доступность и разнообразие товаров на рынке.

В условиях нестабильной экономической ситуации потребители могут быть более осторожными в своих тратах и отдавать предпочтение более доступным и практичным товарам. В то же время, в периоды экономического роста, потребители могут быть более склонны к приобретению дорогих и статусных товаров.

Таким образом, изучение влияния экономических условий на модные тенденции является актуальной задачей, которая позволяет лучше

понять механизмы формирования модных предпочтений и разработать рекомендации для производителей и продавцов одежды.

Целью данной работы является анализ влияния экономических условий на модные тенденции в области дизайна одежды. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть следующие вопросы:

1. *Взаимосвязь экономики и моды.* Мода – это преходящее увлечение определенным стилем, стремление к новизне. В период с 1890-х по 1960-е гг. мелкое производство одежды и аксессуаров эволюционировало в массовое производство, сформировав самостоятельную отрасль экономики. Ключевым этапом в этом процессе стало разделение на сегменты высокой моды (от кутюр) и готовой одежды (прет-а-порте).

Массовое производство быстро устаревающей одежды существенно повлияло на экономику, стимулируя стремительный рост индустрии моды во всем мире. Этот рост опережает темпы развития других секторов, несмотря на периодические кризисы.

Индустрия моды оказывает мощный мультипликативный эффект на экономику в целом. Она создает рабочие места, стимулирует развитие смежных отраслей, таких как дизайн, маркетинг, логистика и розничная торговля, что способствует экономическому росту и развитию регионов, где сосредоточены центры моды [1].

2. *Экономический спад и его влияние на дизайн одежды.* Экономические спады приводят к изменению потребительских предпочтений в моде, повышая спрос на практичную и долговечную одежду. В периоды экономической нестабильности потребители выбирают функциональность и экономию, что отражается на дизайнерских решениях. Исследования показывают, что кастомизация одежды способствует более осознанному потреблению, поскольку ремонт и обновление старой одежды становятся предпочтительнее частой замены гардероба.

Также в эпоху осознанного потребления растет популярность винтажной одежды и секонд-хендов

Около 74 % жителей экономически развитых стран всех возрастов, полов и социально-экономического статуса совершают покупки в сегменте секонд-хенд. Если раньше считалось, что секонд-хенд – удел для бедных, то теперь 77 % горожан с доходом от 50 тыс. до 100 тыс. долл. в год покупают и продают подержанную одежду не реже одного раза в два-три месяца [3].

3. *Глобализация и ее влияние на дизайн.* В процессе глобализации появляются и развиваются новые стили в одежде. Одним из последних стал стиль «Фьюжн». Он представляет собой разнообразные сочетания культурных традиций в дизайне одежды, проявление культурного многообразия нашего мира.

Все чаще дизайнеры используют в своих коллекциях этнические элементы разных культур: орнаменты, ткани, цветовые решения, покррой.

4. Доступность одежды в современном мире. В 80-е гг. крупные бренды одежды выпускали коллекции 2 раза в год: «весна – лето» и «осень – зима». Тем временем сейчас в магазин «Zara» поступают новинки каждую неделю.

В связи с таким частым обновлением ассортимента этого бренда появилось направление «fast fashion». Именно с «Zara» началось развитие «быстрой моды». Сейчас мы покупаем больше одежды, тратя на нее меньше денег.

Но когда производства брендов делают акцент на количестве, они вынуждены терять в качестве. Например, мужские джинсы 2000-х гг. в сравнении с нынешними весят 761 грамм и состоят из чистого хлопка. Джинсы нынешнего времени весят 720 грамм и состоят из смеси хлопка и эластана, чтобы они подошли большему количеству людей.

Хотя феномен быстрой моды привел к ускорению развития индустрии и снижению издержек, «fast fashion» имеет негативные экологические последствия (избыточное потребление воды, использование микрофибры, выбросы парниковых газов, вырубка лесов, использование токсинов) и угрожает здоровью потребителей из-за применения вредных химических веществ в производстве одежды.

Помимо негативного воздействия на окружающую среду, быстрая мода влияет на потребителей и работников швейной промышленности. Вредные химические вещества, такие как бензотиазол (связан с появлением нескольких видов рака и респираторных заболеваний), были обнаружены в материалах, представленных на современном рынке. Кожа человека – самая большая часть нашего тела. Ношение одежды из вредных тканей опасно для здоровья [2].

5. *Влияние глобальных брендов на формирование трендов.* Самые крупные игроки fashion-индустрии, выпуская свои коллекции, задают тренды для всех любителей моды. Для того, чтобы идеи дизайнеров совпадали с желаниями потребителей в определенный период, важно уметь «предсказать будущее». Этим занимаются трендхантеры. Они ориентируются на события в мире, как политические, так социальные и культурные [4].

Одной из самых известных компаний является Trend Union. «Французское агентство занимается прогнозированием тенденций в мире моды и дизайна. Trend Union выпускает трендбуки, в которых подробно описано, какие материалы, формы, цвета и фактуры будут востребованы в ближайшем будущем. Более того, обозначаются макротренды, то есть некие принципы и идеи, вокруг которых будет развиваться общество. В своих исследованиях Trend Union учитывает поведение потребителей и то, что происходит в политике, культуре, массмедиа. Среди клиентов

агентства такие компании, как Gucci, Prada, Zara, Estée Lauder, Coca-Cola, Nissan [5].

6. *Цифровизация экономики. Влияние онлайн шоппинга и соц. сетей на модные тренды.* Появление возможности онлайн-шоппинга значительно ускорило процесс распространения трендов. А рост популярности инфлюенсеров и знаменитостей в социальных сетях подтолкнул потребителей к более быстрому решению о покупке.

Доля россиян, заказывающих товары или услуги по Сети, за 2013–2021 гг. выросла с 15 до 47 % (рис.). Период пандемии COVID-19 стал частью этого восходящего тренда.

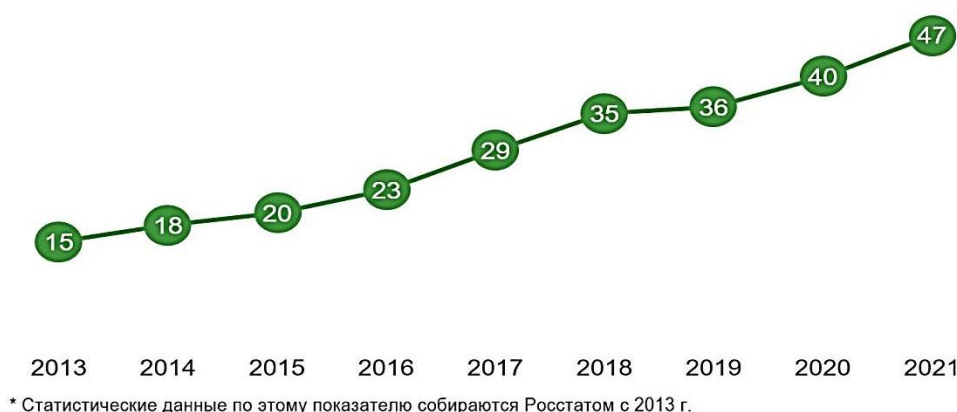


Рис. Доля населения, использовавшего интернет для заказа товаров и услуг за 2013–2021 гг.

Таким образом, экономические факторы напрямую влияют на дизайн одежды и всю модную индустрию. Чтобы спрогнозировать будущие тенденции, нужно проанализировать такие факторы, как: новые технологии, нестабильность и неустойчивость экономики, инфляция, популяризация экологических проблем.

Можно предположить, что в ближайшие годы будет расти популярность практичной и долговечной одежды, минимализм, кастомизация старых вещей. Быстрая мода может смениться на осознанное потребление с заботой об экологии.

Вместе с цифровизацией экономики нас ждет развитие виртуальной моды, персонализированного дизайна и 3D печати.

Список литературы

1. Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.) / под ред. Ю.В. Кондаковой, Е.В. Штифановой. – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 128 с. – URL: <https://biblioclub.ru>

/index.php?page=book&id=710301 (дата обращения: 26.11.2024). – ISBN 978-5-7408-0268-8. – Текст : электронный.

2. Дмитриева, Т. Модная одежда и образы в футуристическом стиле / Т. Дмитриева. – Текст : электронный // Милитта: журнал о модных тенденциях. – URL: <https://mylitta.ru/5034-trend-futurizm-v-mode.html> (дата обращения: 26.11.2024).

3. Defile. Marques Almeida 2020 // Vogue. – URL: <https://vogue.com.tr/defile/vfiles-2020-ilkbaharyaz-41341/7> (дата обращения: 26.11.2024).

4. NOT JUST A LABEL (NJAL). – Текст : электронный // Международная дизайнерская интернет-платформа [сайт]. – URL: <https://shop.notjustalabel.com/> (дата обращения 26.11.2024).

5. Trend Union : официальный сайт. – Текст : электронный – URL: <https://www.edelkoort.us/our-story> (дата обращения: 02.10.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 338.48

М.И. Микулина¹, В.Е. Сазонова²

¹Магистрант

²Бакалавр

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

TOURIST TAX: THE CONCEPT, FEATURES AND IMPACT ON THE ECONOMY AND DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY IN THE ROSTOV REGION

Аннотация. В статье рассматриваются особенности нового туристического налога, его отличия от курортного сбора. Проанализированы факторы, повлиявшие на его введение, спрогнозировано возможное влияние на экономику Ростовской области, на развитие туризма и функционирование гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: туристический налог, курортный сбор, экономика, Ростовская область.

Summary. The article discusses the features of the new tourist tax, its differences from the resort fee. The factors that influenced its introduction are analyzed, the possible impact on the economy of the Rostov region, on the development of tourism and the functioning of the hotel business is predicted.

Keywords: tourist tax, resort fee, economy, Rostov region.

С 1 января 2025 г. со вступлением в силу ФЗ № 176-ФЗ, принятого 12 июля 2024 г., у муниципальных у властей появляется право на введение еще одного вида налогообложения – туристического налога [1]. Его описанию будет посвящена отдельная глава Налогового кодекса РФ № 33.1, которая устанавливает основные критерии налогообложения – перечень налогоплательщиков, налоговую базу, объект налогообложения, а также максимальную ставку.

Данный вид налога схож по принципу формирования с действующим ранее на территории ряда регионов курортным сбором. Однако между ними имеется и ряд отличий, представленных в таблице.

Т а б л и ц а

**Отличия между ранее действующим курортным сбором
и туристическим налогом**

Параметры	Курортный сбор	Туристический налог
Субъект налогообложения	Туристы, останавливающиеся в средствах размещения	Средства размещения
Размер/ставка	Фиксированная ставка, принятая властями региона/муниципалитета	Прогрессирующая ставка, зафиксированная в НК РФ: начиная с 1 % от стоимости проживания в номере в 2024 г. (при этом взнос не может составлять менее 100 руб., даже если при фактическом расчете налога сумма получается меньшей) до 5 % в 2029 г.
Вид сбора	Прямой – платят гости сверх оплаты за номер отдельным платежом	Косвенный – включен в стоимость проживания

Власти крупных городов Ростовской области – Ростова-на-Дону, Шахт, Волгодонска, Таганрога, а также других муниципальных образований региона, таких как сельские поселения Орловское, Зимовниковское, Щепкинское, Камышевское, Вешенское поддерживали введение туристического налога на своих территориях [2]. Фактически сбор будет действовать на всей территории региона. Основные причины принятия подобного решения:

1. *Высокая туристская привлекательность региона.* В Национальном туристическом рейтинге, сформированном по итогам 2023 г. журналом «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг», Ростовская область находится в числе лидеров по привлекательности для туристов, занимая 19-е место среди всех субъектов РФ с индексом привлекательности 84,2 балла [3].

2. *Увеличение турпотока в регион.* По данным Росстата турпоток по числу поездок в Ростовскую область в 2023 г. составил 3 394 620 человек. В предыдущем периоде (2022 г.) регион принял 1 991 662 посетителя [4].

Исходя из этих данных можно сделать вывод о значительном росте количества прибывающих туристов, и это связано в первую очередь с ограничением въезда граждан РФ в ряд зарубежных стран, переориентацией рынка на внутренний туризм, включение регионального маршрута «Стартап Петра Первого» в перечень национальных маршрутов, созданием концепции туристского бренда региона «Вольный Дон».

Туристический налог по аналогии с курортным сбором способен обеспечить значительные вливания в бюджет региона, стимулируя тем самым его экономическое развитие. Это подтверждается доходом от курортного сбора в Краснодарском крае, его размеры за последние 5 лет представлены на рисунке.

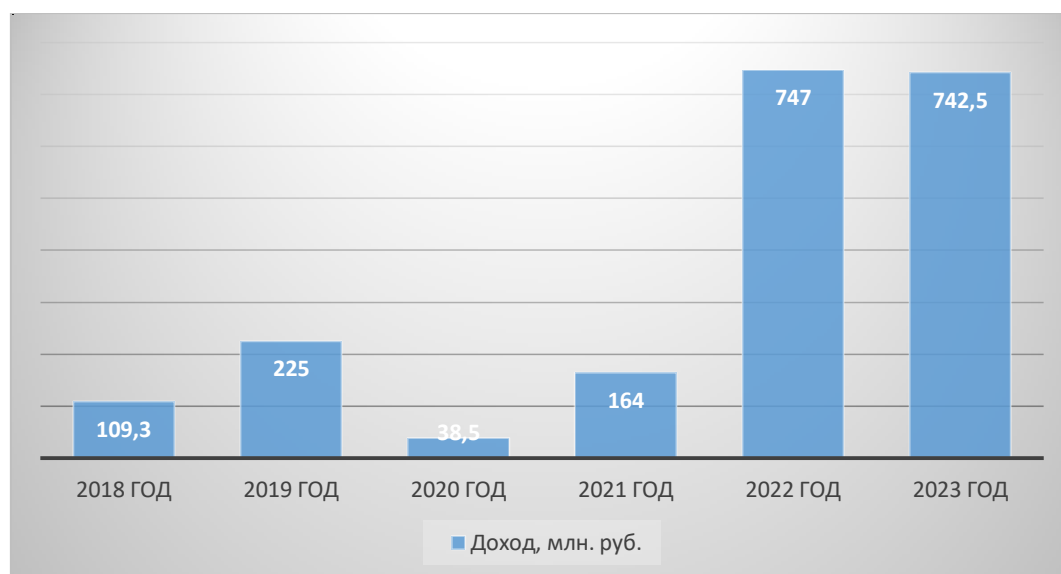


Рис. Доход от курортного сбора в Краснодарском крае с 2018 по 2023 гг.

Экономически введение туристического налога на территории Ростовской области имеет целесообразный характер, так как поступающие средства обеспечат дополнительный доход региона, который будет потрачен как на нивелирование негативных последствий, которые повлекло увеличение рекреационной нагрузки в связи с ростом турпотока, так и на развитие территории, в том числе ее туристской привлекательности. Основные статьи расходов, которые может покрывать туристический налог:

1. Ремонт дорог, необходимость которого вызвана увеличившемся автомобильным трафиком. Ростовская область является транзитным регионом, через который осуществляется движение туристов, следующих в Краснодарский край и Республику Крым. Автомобильный трафик по данным ГК «Автодор» за 2024 г. вырос на 9 % [5], что обусловлено в первую очередь закрытием авиасообщения в южных регионах и на территории самой области. Трасса М-4 «Дон» является одной из самых загруженных в стране, поэтому износ дорожного покрытия идет быстрыми темпами, что

требует дополнительных средств на ремонт, которые и можно получить путем введения туристского налога.

2. Развитие туризма. Часть средств от нового налога планируется потратить на реализацию программы развития туристической отрасли [6].

Негативной стороной введения туристического налога станет увеличение стоимости проживания в средствах размещения. В Ростовской области преобладает однодневное размещение, вызванное необходимостью отдыха у туристов, следующих в Краснодарский край и Республику Крым из отдаленных регионов. Подорожание проживания вынудит туристов искать более доступные по цене варианты для ночевки, либо отказываться от ряда услуг, чтобы сэкономить финансы. Это может снизить доходность гостиничного бизнеса в регионе, который до настоящего момента еще полностью не восстановился от последствий пандемии.

Список литературы

1. Федеральный закон от 12 июля 2024 г. № 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409260800/> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст : электронный.

2. 27-е заседание городской Думы: депутаты скорректировали действующие налоги и установили новый. – URL: https://rostovgorod.ru/press_room/news/8879/192097/ (дата обращения: 25.11.2024). – Текст : электронный.

3. Национальный туристический рейтинг-2023. – URL: <https://russia-rating.ru/info/22275.html> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст : электронный.

4. Федеральная служба государственной статистики – Туризм. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст : электронный.

5. В Ростовской области загрузка трассы М-4 выросла на 9 % с начала 2024 г. – URL: <https://rostov.rbc.ru/rostov/freenews/671699bb9a7947c82bd9211c> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст : электронный.

6. Сборы от турналога в Ростове направят на новую программу развития туризма. – URL: <https://rostov.rbc.ru/rostov/22/10/2024/6717b8779a79471579cb218e#:~:text=В%20Ростове-на-Дону%20вводимый%20с%202025,комиссии%20по%20бюджету%20Игорь%20Климов> (дата обращения: 25.11.2024). – Текст : электронный.

[В начало к содержанию](#)

УДК 336

В.В. Могилина¹, Н.В. Лазарева²

¹Студент

²Доктор экон. наук, доцент

Институт экономики и управления СКФУ в г. Ставрополе

МЕХАНИЗМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ

THE MECHANISM OF THE SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF THE CHANGE IN THE KEY RATE OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIA

***Аннотация.** В работе рассматривается механизм возникновения социально-экономических последствий роста ключевой ставки в период 2023–2024 гг. Определяются причины роста ставки, а также выводится социально-экономический парадокс, возникающий при проведении такого рода политики.*

***Ключевые слова:** ключевая ставка, розничное кредитование, процент, зарплата, кредит.*

***Summary.** The paper considers the mechanism of the socio-economic consequences of the growth of the key rate in the period 2023–2024. The reasons for the rate increase are determined, and the socio-economic paradox that arises when conducting this kind of policy is also deduced.*

***Keywords:** key rate, retail lending, interest, salary, loan.*

Ключевая ставка в текущее время является важнейшим и основным инструментом денежно-кредитной политики, проводимой Банком России. Особенностью ключевой ставки является диапазон ее влияния – оно распространяется практически на все экономические отношения, складывающиеся в рамках деятельности хозяйствующих субъектов, а также на экономические категории, являющиеся последствием той же деятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевая ставка периодически меняет свое значение ввиду необходимости борьбы с рядом негативных ситуаций, возникающих в экономической системе страны. Так, повышение ключевой ставки в период 2023–2024 гг., по заявлениям представителей ЦБ РФ, связано с перегревом экономики – ее рост превзошел все ожидания. Под данной формулировкой мегарегулятор имеет ввиду активное увеличение спроса на товары и услуги, идущее в отрыве от темпов расширения рыночных предложений.

Такая ситуация возникла в силу роста доходов населения по причине увеличения социальных выплат и заработных плат. Свою роль также сыграло частное проявление эффекта отложенного спроса – в кризисный

2022 г. у большей части населения не было возможности в полной мере удовлетворять свои потребности, а в восстановительном 2023 г., когда такая возможность вновь появилась, спрос многократно увеличился.

Все описанные ситуации являются катализаторами роста уровня инфляции (рис.) – на ноябрь 2024 г., по данным Минэкономразвития РФ, он достиг 8,54 % [1]. Такой показатель является критичным для отечественной экономики, поскольку инфляция – это прямой индикатор устойчивого роста цен и обесценивания денежных ресурсов. Повышение ключевой ставки до рекордного за последние 10 лет 21 % призвано снизить инфляционный уровень до целевых 4 % в год, при том, что данных цифр ЦБ РФ планировал достичь к концу 2024 г. Рост ставки не остановлен: в декабре будет проведено еще одно заседание Банка России, после которого ожидается новый виток ее повышения еще на 1–2 п.п.

Помимо борьбы с инфляцией, текущий рост ставки рефинансирования направлен на снижение темпов розничного кредитования, которые, в силу уже обозначенных причин, достигали в 2023–2024 гг. достаточно больших значений, снизившись только в 4 квартале 2023 г. из-за введения новых макропруденциальных лимитов по необеспеченным кредитам и завершения программы льготной ипотеки [2].

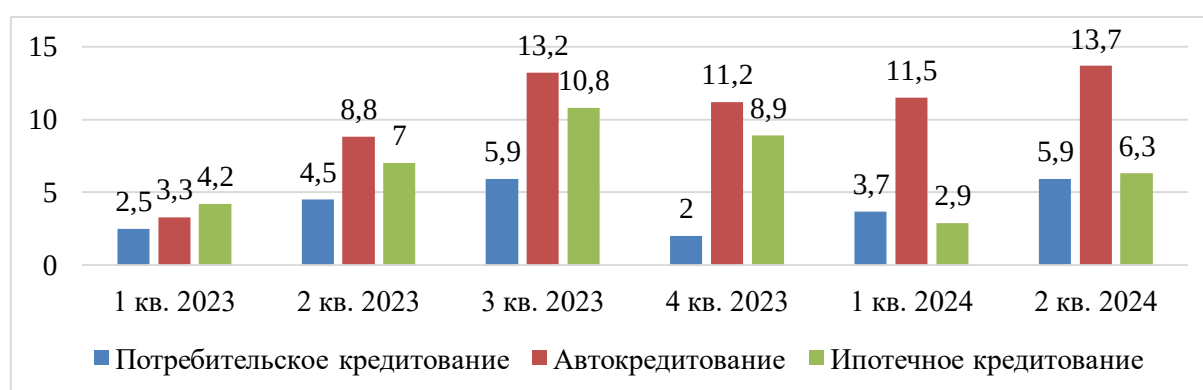


Рис. Темпы роста отдельных сегментов розничного кредитования в период 2023–2024 гг., %

Технически высокие темпы роста кредитования являются вторичным фактором роста инфляции – чрезмерное расширение объемов денежной массы за счет эмиссии необеспеченных финансовых средств, а не сбережений, также повлияло на рост цен в рассматриваемый период. Население, в силу уже обозначенных причин, а также низких банковских ставок, брало займов значительно больше, чем это было необходимо экономике. Росло количество оформленных на одного человека кредитов: БКИ «Скоринг бюро» отмечает, что на начало 2024 г. свыше четверти заемщиков имело

4 ссуды, а 8,6 % – от пяти и больше, при том, что на конец 2021 г. доля этой категории клиентов составляла 4,7 % [3]. Закономерно росла и стоимость розничного кредитного риска – заемщики стали чаще допускать просрочку кредитных платежей. Во втором квартале 2024 г. она достигла 2,4 %, что выше среднеисторического уровня в 2 % [2]. Получается, что масштабный рост кредитования также повлек за собой рост закредитованности населения, что является попутной причиной повышения ключевой ставки.

Рост ключевой ставки закономерно повлек рост ставок по розничным кредитам. В свою очередь, это привело к ожидаемому целевому «охлаждению» рынка кредитования. По подсчетам консалтинговой компании Frank RG, объем потребительских кредитов в октябре составил 309 млрд руб., что является минимальной суммой с весны кризисного 2022 г. В сравнении с октябрём 2023 г., сумма выданных займов уменьшилась на 43 %. В таком же годовом сравнении объем ипотеки снизился на весомые 58 %, а выдачи автокредитов в прошлом месяце откатились к минимальным объемам начала 2024 г. – 167,7 млрд руб. [4]. Как итог, Банку России удалось взять под контроль кредитование, и достигнутый результат в долгосрочной перспективе повлияет на снижение уровня инфляции. Однако здесь возникает экономико-социальный парадокс: ограничение кредитования благоприятно сказалось на экономике государства, но при этом оно никаким образом не уменьшило нужду населения в займах.

Ни один эксперт не говорит о том, что населению в условиях жестких ограничений все также необходимы кредиты. При этом довольно часто упоминается рост средней заработной платы как причины, по которой кредиты брали чаще: на сентябрь 2024 г. ее размер составил 84,3 тыс. руб., в годовом сравнении со значением в сентябре 2023 г. темп прироста составил 18,89 %, с корректировкой на инфляцию – свыше 9 % [5]. Однако эти цифры не значат, что каждый человек имеет такую зарплату. Даже если бы это и было так, такой доход не позволяет копить большие суммы и только лишь с них приобретать дорогостоящее имущество – на что чаще всего и оформляется кредит. Важно понимать, что большое влияние на статистические данные оказал рост доходов военнослужащих.

Нельзя считать рост зарплаты причиной, по которой у населения могут сократиться кредитные нужды. В любом случае, ссуды никак нельзя исключить из современных экономических отношений, но в текущих условиях тотально заградительных ставок (табл.), которые, по прогнозам, могут вновь вырасти, а также более строгих требований, предъявляемых заемщику коммерческими банками, все больше людей теряют возможность оформить займ тогда, когда это действительно необходимо.

Таблица

**Значения банковских ставок по видам розничных кредитов
на ноябрь 2024 г., %**

Название банка	Диапазон ставок по потребительскому кредиту	Ставка по автокредиту	Базовая ставка по ипотечному кредитованию
ПАО «Сбербанк России»	24,9–44,7	19–41,9	–
АО «Альфа-Банк»	29,9–37,7	29,99–36,70	От 28,09
ПАО Банк ВТБ	37,9–47,5	От 26,9	От 28,9
ПАО «Совкомбанк»	19,9–38,9	27,8	От 14,99
ПАО КБ «Центр-Инвест»	18–27	От 24,75	От 21,25
ПАО «Промсвязьбанк»	14,9–34,9	–	От 25,8
АО «Т-банк»	24,9–34,9	От 20,9	От 22
АО «Газпромбанк»	33,9–41,6	От 29,9	От 27

Такой парадокс нельзя никак разрешить. К большому сожалению, кредитование вновь станет доступным инструментом только тогда, когда ключевая ставка опустится до более низких значений, а произойдет это по достижении цели снижения уровня инфляции. Финансисты не дают никаких прогнозов относительно сроков падения ставки – в нестабильных условиях сделать это довольно тяжело. Однако данная ситуация наглядно демонстрирует важность культуры сбережений и вложений, при том, что июльский опрос ВЦИОМ в 2024 г. показал, что 27 % россиян не имеют никаких накоплений [6]. Возможно, если бы население имело больше сбережений, не было бы такого «взрыва» кредитования, а, соответственно, не было бы и такой инфляции. Очень важна и финансовая грамотность – каждый человек должен ясно понимать, когда ему действительно необходим кредит, и когда он сможет его выплатить – не следует брать займы лишь тогда, когда на рынке выгодные проценты. Безусловно, открытым остается вопрос о реальном, преобладающем, а не усредненном размере заработной платы, на который можно ориентироваться и делать выводы при проведении той или иной политики.

Список литературы

1. Доклад «О текущей ценовой ситуации». – Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации [сайт]. – URL: https://economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie_obzory/o_tekushchey_cenovoy_situacii_13_noyabrya_2024_goda.html (дата обращения: 24.11.2024).

2. Аналитический обзор «Банковский сектор». – Текст : электронный // Банк России [сайт]. – URL: https://cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/ (дата обращения: 24.11.2024).

3. Доля россиян с пятью и более кредитами почти удвоилась за два года. – Текст : электронный // Информационное агентство РБК [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/01/02/2024/65ba3d729a79474f249e1006> (дата обращения: 24.11.2024).

4. Выдачи потребкредитов рухнули до минимума с кризисного 2022 года. – Текст : электронный // Информационное агентство РБК [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/06/11/2024/672a571c9a7947e10758754f> (дата обращения: 24.11.2024).

5. Ежемесячная статистика по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников в целом по экономике Российской Федерации в 1991–2024 гг. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 24.11.2024).

6. Опрос россиян об интересе к колебаниям валюты и прогнозе стоимости доллара. – Текст : электронный // ВЦИОМ [сайт]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/valjutnyi-kacheli-ili-budushchee-rublja> (дата обращения: 24.11.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 338

О.С. Моисеенко¹, М.Л. Вилисова²

¹Бакалавр

²Канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

НЕОБАНК КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ

NEOBANK AS A NEW DIRECTION OF FINANCIAL INNOVATION

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено такое направление финансовых инноваций, как необанки. Многие сервисы за последние годы перешли в онлайн-формат и работают непосредственно в сети. Все большее число сервисов предпочитают обслуживать клиентов дистанционно, к этому числу можно отнести и финансовые организации. В рамках данной статьи рассмотрены основные отличия необанка от традиционного банка, проанализированы предоставляемые услуги и безопасность проводимых операций. Ведь каждого пользователя беспокоит вопрос сохранности личных денег, доверенных в оборот необанков.*

Ключевые слова: *финансовые инновации, необанк, безопасность, онлайн-обслуживание, финансовая устойчивость.*

Summary. *This article discusses such a direction of financial innovation as neobanks. In recent years, many services have switched to an online format and work directly on the network. An increasing number of services prefer to serve customers remotely, including financial organizations. Within the framework of this article, the main differences between a neobank and a traditional bank are considered, the services provided and the security of operations are analyzed. After all, every user is concerned about the safety of personal money entrusted to the circulation of non-banks.*

Keywords: *financial innovation, neobank, security, online-service, financial stability.*

Важнейшим условием для полноценного экономического развития страны является эффективная деятельность коммерческих банков. В век глобализации и нарастающему совершенствованию рыночных условий у банковской системы появляется необходимость внедрения современных, инновационных технологий. Также для повышения конкурентоспособности важно разрабатывать и придерживаться современных методов и моделей ведения банковской деятельности. Развитие необанков является неотъемлемой частью современного общества. В первую очередь именно такие инновационные банки развивают сферу банковских услуг и операций, выводя их на кардинально новый уровень.

Необанк – это усовершенствованный банк, финансовая организация, предоставляющая услуги только в онлайн-режиме. Данная модель преследует цель – удовлетворение потребности клиентов и избежание проблем, которые обычно возникают при взаимодействии с обычными банковскими организациями. Финансовые организации такого типа не сталкиваются с проблемами открытия офисов и подбора целого штата сотрудников.

Необанками можно считать финансовые организации, которые самостоятельно выполняют все функции привычных нам банков. Также они могут быть связующим звеном между организациями и интернет-платформами.

Заработок таких организаций основывается в основном на комиссиях от сервисов. Именно на них поступают деньги от пользователей за банковские услуги.

На сегодняшний день необанки подразделяют на четыре группы:

1. Ответвление от традиционного банка, зарегистрированное под совершенно другим названием. Такой ход актуален в том случае, когда финансовые организации не хотят рисковать собственной репутацией. Ведь идея запуска онлайн-продукта может стать неудачной. Основой таких необанков является перенос системы обслуживания клиентов, начавшаяся «материнским» банком, в онлайн-пространство.

2. «Дочерняя» финансовая организация, вышедшая на онлайн-платформу. Такие банки приняли во внимание желание клиентов использовать интернет-продукты как основной канал финансовых операций. Тотальная цифровизация общества стала причиной вложения в продвижение интернет-банкинга. Банки таким образом выходят на двойное маркетинг-развитие.

3. Необанки, созданные под началом уже существующей финансовой организации. В отличие от предыдущих, им присвоено отдельное название, и они продвигаются благодаря собственной, выработанной маркетинговой стратегии. В таком случае «материнская» организация, оценивая свои принципы работы, приходит к выводу, что она не сможет создать небанк под своим именем и со своими принципами работы.

4. Совершенно новые банкинг, не существовавшие ни в цифровом формате, ни имеющие филиалов. Данная категория основана только на дистанционно предлагаемых услугах. Полное отсутствие физических офисов не подразумевается, однако они создаются только по необходимости.

Так чем же отличается небанк от традиционного банка?

Во-первых, небанки, в отличие от своих предшественников, имеют ограниченное количество предлагаемых услуг. Но данная проблема будет меняться по мере развития технологий, обещают разработчики.

Центробанк является управляющим органом традиционных банков. Небанк может полагаться на регулирование как со стороны Центрального банка, так и со стороны Министерства финансов.

Наличие полноценной банковской лицензии, как для обычных кредитных организаций, не требуется. Небанк, основываясь на услугах, которые он предоставляет, может иметь и платежную, и финансовую лицензию.

На сегодняшний день происходит слияние понятий классического банка и небанков. Первая категория активно внедряется в интернет-пространство, а небанки без офисов устанавливают банкоматы. Поэтому грани становятся все более размытыми, и становится все меньше различий.

Для большего понимания небанков рассмотрим их сильные и слабые стороны. Первое преимущество отражает суть небанков: минимально количество затрат на строительство и ремонт. Документооборот ведется в онлайн-режиме, что является несомненным плюсом и сократит ресурсы на документацию. Так как работа ведется в цифровом пространстве, то это избавит клиента от ожидания длинных очередей в отделении банка по вопросам услуг. Также пользователь в любое время может следить за состоянием своего счета и денежных средств. Мы перечислили основные плюсы банков, работающих дистанционно.

Но есть и сдерживающие факторы, замедляющие развитие небанков. Первое, с чем придется столкнуться – это издержки на создание, внед-

рение и продвижение сайта, удобного для клиента. Чтобы обеспечить конфиденциальность и надежность, нужно вложиться в хорошую защиту от кибер-мошенников и вирусных программ. Нередко возникающие неполадки с интернетом могут также полностью остановить документооборот на неопределенный срок. Для развития небанка потребуются большие первоначальные вложения, а отклик от покупателей может быть затяжной. Также стоит отметить, что целевая аудитория будет состоять преимущественно из молодого поколения, так как старшему поколению будет тяжело в интернет-пространстве.

Проанализировав вышеизложенную информацию, можно сделать вывод от том, что вопреки всем плюсам, есть и значительные минусы, которые могут затормаживать развитие таких банков. Но современный мир непрерывно движется и совершенствуется. Банковский сектор развивается интенсивно, расширяя возможности предоставления услуг. Небанки постепенно проникают в нашу жизнь, становясь ее неотъемлемой частью. Но все же небанки больше рассчитаны на молодое поколение, которое быстрее приобщается к новым технологиям. Чтобы переход на такие банки произошел комфортно, нужно в полной мере обеспечить высокий уровень доверия покупателей к таким банкам.

Список литературы

1. Небанки: будущее или тупиковая ветвь развития банковской системы. – Текст : электронный // Forbes.ru [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/344459-neobanki-budushchee-ili-tupikovaya-vetv-razvitiya-bankovskoy-sistemy> (дата обращения : 30.11.2024).
2. Как развиваются небанки за рубежом и в России. – Текст : электронный // Хабр [сайт]. – URL: <https://habr.com/ru/companies/fondy/articles/322770/> (дата обращения : 30.11.2024).
3. Что такое небанк – отличие классического традиционного банка от небанка. – Текст : электронный // Блог Совкомбанка [сайт]. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/sberezheniya/bank-realnii-otdelenie-virtualnoe-cto-takoe-neobank-i-kak-s-nim-rabotat> (дата обращения : 30.11.2024).
4. Как создать небанк в 2024 году: Пошаговое руководство по разработке. – Текст : электронный // Purrweb [сайт]. – URL: <https://www.purrweb.com/ru/blog/kak-sozdat-neobank-s-nulya-funkcii-i-traty/> (дата обращения : 30.11.2024).
5. Небанк как новое направление финансовых инноваций в Российской Федерации. – Текст : электронный // КиберЛенинка [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobank-kak-novoe-napravlenie-finansovyh-innovatsiy-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения : 30.11.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 338

О.С. Моисеенко¹, В.А. Матвеева²

¹Бакалавр

²Канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

РОЛЬ АНАЛИЗА КОКУРЕНТОВ В РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

THE ROLE OF ACCOUNTING IN RISK MANAGEMENT

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено влияние анализа конкурентов на дальнейший выбор разработки финансовой стратегии организации. Процесс изучения конкурентов, его сильных и слабых сторон будет служить основой для построения вашего бизнеса. Конкуренты на рынке – такие же компании, которые всеми силами стараются привлечь покупателей. Разобравшись, как анализировать конкурентов, вы всегда будете знать куда движется рынок и в каком направлении меняются интересы целевой аудитории.*

***Ключевые слова:** финансовая стратегия, конкуренты, анализ, целевая аудитория.*

***Summary.** This article examines the impact of competitor analysis on the further choice of developing an organization's financial strategy. The process of studying competitors, their strengths and weaknesses will serve as the basis for building your business. Competitors in the market are the same companies that are trying their best to attract customers. Having figured out how to analyze competitors, you will always know where the market is moving and in which direction the interests of the target audience are changing.*

***Keywords:** financial strategy, competitors, analysis, target audience.*

Финансовая стратегия является важнейшим инструментом работы предприятия. В ее состав входят стратегические, тактические и оперативные планы. Так как они имеют неразрывную связь с системой рыночных отношений.

В данной ситуации очень актуальна тема поиска новых инструментов построения и применения финансовой стратегии на основе научных исследований. Стоит обязательно учитывать то, что в наше время динамично меняются условия внешне-финансовой среды. Конкурентоспособность компании неразрывно связана с мониторингом процессов, происходящих у конкурентов.

Оценка конкурентной позиции начинается с разработки концепции поведения маркетингового исследования в области конкурентного анализа. В данную группу входят такие методы как: нахождение проблем, определение цели и объекта исследования конкурентного анализа. Цели могут быть разнообразны, но при этом закрывать вопрос исследования. Конку-

рентный анализ товаров или предоставляемых услуг поможет выявить особенности внедрения нового товара на рынке. Также дает возможность изучить ассортимент и его презентабельность. Анализируя цены, можно сделать вывод о проводимых конкурентами методов ценообразования, иметь представление о ценовой политике конкурентов [1].

Анализ конкурентной среды помогает в целом наблюдать за результатами установленных целей. Своевременное проведение данного анализа позволит найти необходимое направление развития бизнес-идеи на стадии ее разработки.

Не стоит забывать и о мониторинге маркетинговых коммуникаций конкурентов. Нужно наблюдать и оценивать их продвижение в рекламной сфере; какими способами стимулируют сбыт товаров и услуг; подведение итогов и оценки эффективности применяемых ими методов.

SWOT-анализ – это один из самых базовых и классических методов анализа конкурентов. Четыре направления служат для понимания других игроков рынка. Изначально следует определить благодаря каким достоинствам компания достигает успеха. Этот пункт можно назвать изучение конкурентных преимуществ. Также у каждой компании есть и слабые стороны, которые требуют особого внимания. Это внутренние отрицательные явления конкурентов, отработка которых в будущем даст возможность минимизировать неустойчивые стороны своего предприятия. Обращаем мы внимание и на возможности, которые ранее оставались незамеченными [2].

Пять сил Портера – метод анализа рынка, помогающих определить силу конкурентоспособности отрасли. Данный метод углубляется в пять внешних сил, формирующие любую отрасль и определяет влияние друг на друга и на рынок. Первая сила – «Давление поставщиков». С ее помощью происходит влияние на стоимость товаров, их количественное значение и предлагаемый ассортимент. Когда поставщиков не хватает, тогда и не покрываются потребности всех заинтересованных в нем организаций. Налаживание логистики и поиск новых поставщиков может быть очень энергозатратной задачей. И влияние этой силы прямо пропорционально силе зависимости компании от поведения поставщиков.

«Давление покупателей» – сила, которая показывает степень борьбы между конкурирующими организациями. Ведь чем обширнее у покупателя выбор среди производителей, тем жестче борьба. В ситуации, когда у заинтересованного в товаре есть широкий выбор аналогичного продукта с примерно одинаковой ценовой категорией, можно потерять свою аудиторию. Для этого нужно производить качественный мониторинг тенденций, чтобы избежать падение прибыли и целевой аудитории [3].

«Давление действующих конкурентов» исходит из принципа: чем меньше конкурентов в нише, тем стабильнее прибыль. Снижение прибыли обусловлено борьбой внутри отрасли. Расширение ассортимента и проведение исследований для внедрения новых товаров и услуг требуют немалых вложений.

Также стоит учесть, что на рынок могут прийти новые производители с более свежими технологиями. «Угроза появления новых конкурентов» сила, которая также может стать причиной снижения прибыли компании. Поэтому что внедрение инноваций в производство требует вложений и времени.

Последней составляющей метода Портера является сила «Давление товаров-заменителей». Если продажи субститута растут, то продажи аналогичного значительно уменьшаются. Чтобы сохранить прибыль и минимизировать угрозу вытеснения, нужно направлять силы на развитие своего бренда, повышения качества, инвестирования в маркетинг и рекламу. Нужно не просто удерживать ценность предоставляемой продукции, но и стремиться к ее повышению [4].

Выбор финансовой стратегии предприятия – важный процесс, определяющий каким образом предприятие будет управлять своими финансами и приверженность целям. Существует несколько различных финансовых стратегий, которые предприятие может выбрать первоосновой для дальнейшего бизнеса:

1. Стратегия роста, предполагающая инвестирование средств в развитие и расширение своей идеи. Прибыльность и незамедлительный рост являются целью данной стратегии.

2. Обеспечение стабильности и устойчивости предприятия отражается в стратегии сохранения ликвидности.

3. Привлечение акционеров и достижение высокой прибыльности – первооснова для стратегии максимизации прибыли.

4. Стратегия диверсификации очень актуальна на сегодняшний день. Ведь рынок меняется, риски растут, и чтобы минимизировать их угрозу для предприятия стоит разнообразить источники доходов и активов. Устойчивость предприятия играет очень важную роль в хозяйственной деятельности [5].

Один из секретов многолетнего существования бизнеса- постоянный мониторинг и анализ. Он касается как тенденций, вкусов, запросов покупателей, так и анализ конкурентов. Эти данные помогают разработать финансовую стратегию организации. Если компания конкурентоспособна длительное время, это чаще всего свидетельствует о том, что ее финансовая стратегия эффективна.

Список литературы

1. Анализ конкурентов: что это, как провести, примеры - методы и виды конкурентного анализа рынка в маркетинге. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/kak-provesti-analiz-konkurentov/> (дата обращения : 30.11.2024). – Текст : электронный.
2. Финансовый анализ конкурентов. – URL: https://spravochnick.ru/analiz_hozyaystvennoy_deyatelnosti/finansovyy_analiz/finansovyy_analiz_konkurentov/ (дата обращения : 30.11.2024). – Текст : электронный.
3. ТОП-4 метода конкурентного анализа. – URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/metody-konkurentnogo-analiza> (дата обращения : 30.11.2024). – Текст : электронный.
4. Анализ конкурентов: что это и зачем необходим, как провести, методы и этапы изучения. – Текст : электронный // Calltouch.Блог [сайт]. – URL: <https://www.calltouch.ru/blog/kak-provesti-konkurentnyj-analiz/> (дата обращения : 30.11.2024).
5. Анализ конкурентов: что это, виды, этапы, как провести. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/analiz-konkurentov-chto-eto-vidi> (дата обращения : 30.11.2024). – Текст : электронный.

[В начало к содержанию](#)

УДК 338

О.С. Моисеенко¹, С.В. Романова²

¹Бакалавр

²Канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ

THE ROLE OF ACCOUNTING IN RISK MANAGEMENT

***Аннотация.** В статье рассмотрено влияние бухгалтерского учета на управление рисками организаций и предприятий. Именно стабильное управление рисками является одной из основных задач современного бизнеса. С помощью налаженной бухгалтерии можно уменьшить влияние рисков на финансовую устойчивость компании. Проанализировав актуальное экономическое состояние организации можно разработать новый метод управления риском. Опасный фактор риска можно выявить, опираясь на статьи бухгалтерского баланса.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, управление рисками, современный бизнес, бухгалтерский баланс, устойчивость компании.*

Summary. *The article examines the impact of accounting on the risk management of organizations and enterprises. It is stable risk management that is one of the main tasks of modern business. With the help of well-established accounting, it is possible to reduce the impact of risks on the financial stability of the company. Having analyzed the current economic state of the organization, it is possible to develop a new method of risk management. A dangerous risk factor can be identified based on the articles of the accounting balance sheet.*

Keywords: *accounting, risk management, modern business, balance sheet.*

Нормами федерального закона «О бухгалтерском учете» (№ 402-ФЗ) обозначены рамки, определяющие процесс ведения хозяйственной деятельности на территории Российской Федерации, в том числе описывающие и характер осуществления бухгалтерского учета. Процессы управления выстраиваются на базе бухгалтерской (финансовой) отчетности, являющейся основополагающим компонентом при мониторинге текущего финансового положения своей организации, оценка которого предоставляет возможность определить риски и подобрать грамотную стратегию управления ими.

Неблагоприятное финансовое положение дел организации, сложившееся вследствие неточной информации в ежеквартальной отчетности, называется бухгалтерским риском. В данном контексте риски делятся на внешние и внутренние.

Внутренние риски обычно связаны с учетной политикой, математическими просчетами, неправильной интерпретацией фактов хозяйственной деятельности. К внешним рискам можно отнести неточность отражения реальных возможностей компании с представленными финансовыми показателями [1].

В этой статье мы исследуем, как точная бухгалтерская информация помогает в управлении предприятием. Также рассмотрим, какие инструменты помогают свести к минимуму финансовые риски организации.

Во-первых, ведение бухгалтерского учета позволяет анализировать финансовые данные и на их основе выявлять угрозы, способные пошатнуть финансовую стабильность предприятия. К таким угрозам можно отнести недостаточную ликвидность, неподъемный уровень долговой нагрузки или привязка к конкретным поставщикам или клиентам. Своевременный анализ финансовых показателей помогает вовремя обнаружить и свести к минимуму риск [2].

Бухгалтерская информация служит основой для прогнозирования дальнейших финансовых результатов и составления бюджета. Актуальная оценка состояния предприятия помогает заранее разработать стратегию для дальнейшего ведения бизнеса.

Еще одним важным моментом в деятельности организации является планирование денежных потоков и анализ текущего состояния кассы и банковских счетов. Ведь от ликвидности компании зависит способность предприятия вовремя и в полном размере удовлетворить текущие обязательства. Именно бухгалтерия помогает в управлении денежными потоками, что помогает предотвратить финансовую нестабильность из-за нехватки средств.

Чтобы выявить области избыточных расходов и неэффективного использования ресурсов нужно прежде всего обратиться к бухгалтерским данным и проанализировать их. Ведение бухгалтерии способствует уменьшению операционных рисков и повышению финансовой устойчивости.

Коммуникация с инвесторами, кредиторами, партнерами тоже происходит посредством бухгалтерской отчетности. Ведь привлекательность предприятия в глазах заинтересованных сторон повышается за счет четкой и достоверной финансовой отчетности.

Таким образом, нарушение международных и отечественных стандартов и принципов бухгалтерского учета ведет к усугублению финансового положения и затруднению выявления рисков [3].

Нельзя разделять такие неразрывно связанные понятия как бухгалтерия и управление рисками предприятия. Строго организованный и точно выполненный бухгалтерский учет предоставит всю нужную информацию для оценки и управления рисками. Эффективное взаимодействие бухгалтерии и управлением рисками приведет к устойчивому, надежному развитию бизнеса в постоянно меняющейся бизнес-среде.

Список литературы

1. Взаимосвязь бухгалтерии и управления рисками предприятия: Обеспечение финансовой стабильности. – URL: <https://www.sostav.ru/blogs/267464/40063> (дата обращения : 30.11.2024). – Текст : электронный.
2. Романова, С.В. Ключевые аспекты организации учетно-аналитического обеспечения системы внутреннего контроля деятельности организации в условиях риска и неопределенности / С.В. Романова, С.А. Марьянова, В.И. Красюков. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 7(132). – С. 1066–1070. – DOI 10.34925/EIP.2021.132.7.193. – EDN CRVHZP.
3. Оценка финансовых рисков предприятия на основании бухгалтерской отчетности. – Текст : электронный // Молодой ученый [сайт]. – URL: <https://moluch.ru/archive/204/49981/> (дата обращения : 30.11.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 332.145

С.А. Пашкин

Аспирант

Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РОЗНИЧНОГО ОНЛАЙН-ИМПОРТА В РОССИИ

MANAGING THE DEVELOPMENT OF ONLINE RETAIL IMPORTS IN RUSSIA

***Аннотация.** Актуальность темы моего исследования обусловлена бурным развитием электронной коммерции в России. В работе проанализированы количество заказов на ведущих маркетплейсах России. Приведены причины уменьшения рынка онлайн-импорта. Приведено сравнение российского онлайн-рынка и рынка онлайн-импорта. Рассмотрены основные игроки онлайн-импорта. Выделены причины покупок на рынке онлайн-импорта. Проанализированы данные исследования. В заключении даны рекомендации для увеличения продаж онлайн-импорта и соответственно развитию и росту этого рынка.*

***Ключевые слова:** электронная коммерция, маркетплейс, онлайн-импорт, сайт, покупатель, продавец, кроссбордерная полка, платежи.*

***Summary.** The relevance of the topic of my research is due to the rapid development of e-commerce in Russia. The paper analyzes the number of orders on the leading marketplaces in Russia. The reasons for the decrease in the online import market are given. The comparison of the Russian online market and the online import market is given. The main players of online import are considered. The reasons for purchases in the online import market are highlighted. The research data are analyzed. In conclusion, recommendations are given to increase sales of online imports and, accordingly, the development and growth of this market.*

***Keywords:** e-commerce, marketplace, online import, website, buyer, seller, crossboard shelf, payments.*

Наблюдающиеся изменения геополитической ситуации в Российской Федерации и мире оказывают существенное влияние на динамику электронной торговли в различных сегментах рынка [1, с. 52–63]. События произошедшие в период пандемии коронавируса стали триггером для роста рынка электронной коммерции в России. Бенефициантами этого роста стали Российские маркетплейсы. Они стали драйверами инновационной активности, качественных преобразований социальной сферы, главным фактором в успехе предпринимательской деятельности и конкуренции между компаниями за потребителей и поставщиков продукции и услуг [2, с. 723–728]. Маркетплейс (от английского marketplace – рыночная площадка) – это торговая площадка в интернете, которая помогает продавцам и потенциальным покупателям находить друг друга онлайн и взаимо-

действовать между собой [3, с. 52]. Кроме того, маркетплейсы способствуют видимости бренда в интернет-пространстве [4, с. 193–197]. Основное преимущество маркетплейсов – это широчайший ассортимент представленных в них товаров. Потребители могут просматривать продукты от разных производителей брендов на одной площадке, сравнивать их и выбирать наиболее выгодные варианты по соотношению цены и качества [5, с. 1–5]. Это существенные преимущества электронной коммерции для клиента, конкретное выражение экономии его времени [6, с. 20].

Ведущими маркетплейсами на Российском рынке электронной коммерции являются Wildberries и Ozon. Количество заказов, доставляемых этими маркетплейсами неуклонно растет. Аналитическим агентством Data Insight была собрана статистика заказов, обрабатываемых этими двумя маркетплейсами. По результатам анализа этой статистики была построена гистограмма, приведенная на рисунке 1.

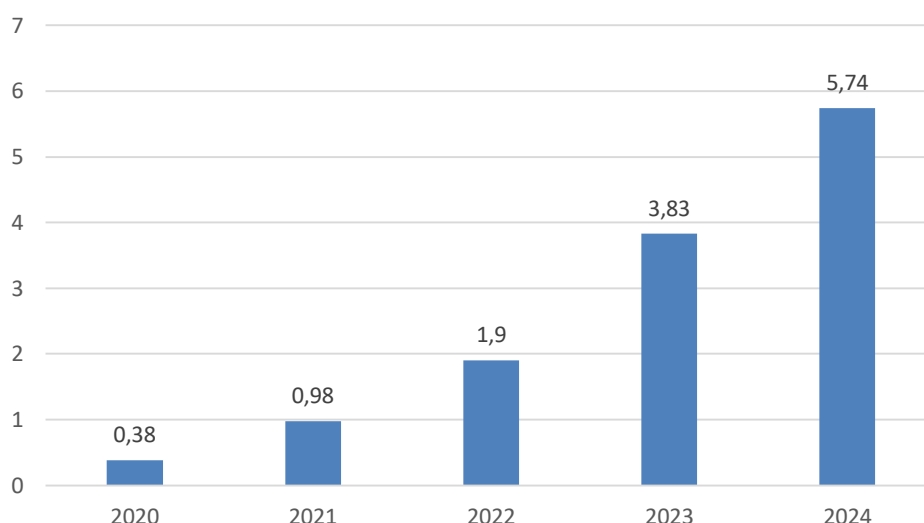


Рис. 1. Количество заказов Wildberries и Ozon, млрд шт.

Анализируя рисунок 1, видим прибавление количества заказов на ведущих российских маркетплейсах от года к году. Причинами являются:

- развитие компьютерной грамотности населения.
- вложения маркетплейсов в развитие IT-инфраструктуры.
- улучшение качества предоставляемых услуг.
- уход ведущих мировых маркетплейсов с Российского рынка.

Иностранные компании, завоевавшие популярность среди российских пользователей, такие как Amazon, Alibaba, eBay, Walmart, ушли с российского рынка. В результате этого российский розничный рынок онлайн-импорта уменьшается (рис. 2).



Рис. 2. Объемы продаж российского рынка электронной коммерции и онлайн-импорта, млрд руб.

Анализируя данные, представленные на рисунке 2, видим, что наряду с увеличением продаж на российском рынке электронной коммерции, наблюдается снижение выручки на рынке онлайн-импорта. Причинами снижения объема продаж на данном рынке являются:

- замена продаж на отечественных маркетплейсах продаж, которые осуществлялись через кроссбордерные площадки;
- введение санкций, влияющих на проведение платежей и организацию доставки при онлайн-импорте;
- остановка поставок товара продавцами из-за рубежа;
- повышение цены логистики при доставке для владельцев отечественных интернет-магазинов.

Главными причинами снижения объема продаж на рынке онлайн импорта являются санкции, последовавшие после февраля 2022 г. Они затронули кроссбордерные платежи и оплату товаров. За счет санкций на логистические компании и каналы доставки, увеличилось время поступления товара покупателю. Не все покупатели готовы ждать заказанный товар 3–4 недели.

Однако некоторые игроки рынка e-commerce пытаются найти выход из сложившейся непростой ситуации. Они ищут альтернативные способы оплаты товаров, а также строят новые каналы доставки товаров покупателю.

Ведущими игроками на рынке онлайн-импорта являются AliExpress и Ozon Global. Они представляют два пути развития.

AliExpress представляет иностранного интернет-ритейлера, работающего по смешанной схеме с нахождением определенных структур в России, когда есть локализованная инфраструктура для поставки в нашу страну.

Ozon Global – это российский онлайн-ритейлер. Главные продажи – это собственные реализации товара, а также реализация товара продавцов из России и из-за рубежа, особенно Китая. В настоящее время большинство заказов онлайн-импорта идет именно из Китая. В последнее время эта доля составила 79 %. Ozon Global в Китае создал собственные склады, представительство. Также маркетплейс пользуется складами, предоставляемыми партнерами. Проведена большая работа по организации взаимодействия с брокерами и логистами. Ozon Global – второй по величине игрок российского рынка онлайн-импорта. У маркетплейса самый высокий рост за последние два года.

Основной причиной заказа товаров из-за рубежа является более низкая стоимость товаров. Это говорит о том, что экономия является важным фактором при принятии решения о покупке. Конкуренция с зарубежными площадками способствует снижению инфляции.

Еще одной причиной покупки на рынке онлайн-импорта является то, что потребитель не может найти в России нужные товары, и делает покупки на кроссбордерных полках того же Ozon Global. Кроссбордерная полка – это специализированный сегмент на онлайн-платформах, который предлагает товары, импортируемые из других стран непосредственно для продажи на виртуальной «полке» внутри маркетплейса, что позволяет покупателям приобретать иностранные товары без необходимости самостоятельного оформления импорта [7]. В результате маркетплейс, расширяя свою кроссбордерную полку, получает дополнительных покупателей и дополнительные продажи. Наибольшей популярностью у покупателей на кроссбордерных полках пользуются покинувшие Россию популярные бренды. Такие как Nike, Adidas, Zara, H&M, и т.д. Эти товары имеют большой спрос и сразу увеличивают посещаемость площадок.

Аналитическое агентство Data Insight провело исследование на тему того, что, почему и где покупают на зарубежных площадках. Анализируя результаты можно сказать, что основные категории, товары которых предпочитают покупатели – это потребительские товары, а не предметы роскоши.

Так же в результате анализа исследования были сделаны следующие выводы:

- самой востребованной из категорий, покупаемых за рубежом в ближайшие полгода, являются обувь и одежда для взрослых (42 %);
- оргтехника и комплектующие к ней занимают второе место по покупаемости за рубежом с 33 %;
- сумки, ремни и аксессуары выбрали 29 % покупателей;
- техника для дома и кухни (мелкая бытовая) интересует 25 % покупателей;

– товары для хобби и творчества, канцтовары приобрели 24 % потребителей;

– средства личной гигиены покупали 24 % покупателей.

В заключении необходимо отметить, что развитие онлайн-импорта является выгодным для маркетплейсов. Для увеличения продаж необходимо решать вопросы, связанные с логистикой. Уменьшение времени доставки повлечет за собой увеличение количества заказов. Для этого необходимо:

– увеличение количества складов, главным образом в Китае.

– увеличение количества пунктов приема товаров продавцов за рубежом.

– ускорить экспортное и импортное таможенное оформление.

Внедрение этих мер должно существенно сократить время доставки товара до потребителя. А это в свою очередь приведет большее количество покупателей на площадку и увеличит количество и объем продаж.

Список литературы

1. Грицай, Ю.К. Проблемы и перспективы импорта высокотехнологичных товаров в электронной торговле России / Ю.К. Грицай, В.В. Николаев. – Текст : непосредственный // Журнал экономический вектор. – 2022. – № 2(29). – С. 52–63.

2. Пашкин, С.А. Статистический сравнительный анализ деятельности маркетплейсов в России / С.А. Пашкин. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 2. – С. 723–728. – ISSN 1999–2300.

3. Кубкина, Ю.С. Электронная коммерция: роль, понятия, направления / Ю.С. Кубкина. – Текст : непосредственный // Terraeconomica. – 2016. – Т. 10. – № 2. – Ч. 2. – С. 52–60.

4. Косарева, О.А. Современные тенденции развития розничной торговли и перспективные форматы розничных магазинов / О.А. Косарева. – Текст : непосредственный // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 1(46). – С. 193–197.

5. Пашкин, С.А. Развитие цифровых платформ в России / С.А. Пашкин. – Текст : непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2024. – № 1(139). – С. 1–5. – DOI 10.23670/IRJ.2024.139.47. – EDN XZINWM.

6. Сибирская, Е.В. Электронная коммерция : учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. – Москва : Форум, 2008. – 288 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-91134-229-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/143624> (дата обращения: 22.11.2024). – Текст : электронный.

7. Агентство маркетинговых исследований. – Текст электронный // Data Insight [сайт]. – URL: <https://datainsight.ru/> (дата обращения: 27.11.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 330.16

К.О. Прохорова¹, Е.Г. Лозовик²

¹Бакалавр

²Ст. преподаватель

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

BASIC CONCEPTS AND MODELS OF ECONOMIC BEHAVIOR

Аннотация. В статье рассматриваются фундаментальные концепции и модели, используемые для понимания и прогнозирования экономического поведения. Она изучает модели и концепции «экономического человека», «ограниченной рациональности», «переменной рациональности» и «советского человека», выявляя их преимущества и недостатки. Статья также исследует когнитивные и социальные факторы, влияющие на экономическое решение, и рассматривает роль эмоций и предвзятостей в процессе принятия решений. Кроме того, статья обсуждает применимость этих концепций и моделей в реальных экономических сценариях. Исследование подчеркивает важность понимания основных концепций и моделей экономического поведения для точного прогнозирования рыночных исходов и разработки эффективной экономической политики.

Ключевые слова: экономическое поведение, агенты, экономика, теория, ограничения, решения, прогноз, затраты, отношения.

Summary. The article discusses the fundamental concepts and models used to understand and predict economic behavior. She studies the models and concepts of "economic man", "limited rationality", "variable rationality" and "Soviet man", identifying their advantages and disadvantages. The article also explores cognitive and social factors influencing economic decision making and examines the role of emotions and biases in the decision-making process. In addition, the article discusses the applicability of these concepts and models in real-world economic scenarios. The study highlights the importance of understanding the basic concepts and models of economic behavior in order to accurately predict market outcomes and develop effective economic policies.

Keywords: economic behavior, agents, economics, theory, constraints, solutions, forecast, costs, relationships.

Поведение в экономической сфере является основой всех экономических процессов и решений. Существует множество концепций и моделей, используемых для объяснения и прогнозирования поведения таких участников экономических отношений, как потребители, фирмы и государство.

Экономическое поведение – это устоявшийся способ взаимодействия людей с различными элементами экономической среды, при котором происходит использование ограниченных ресурсов с целью получения от этого дальнейшей выгоды, вознаграждения или прибыли.

Также данное понятие можно определить как способ или характер поступков в экономической сфере следующих агентов: граждан, работников, руководителей, производственных коллективов, в разных условиях экономической деятельности.

Изучением экономического поведения занимаются социология и экономика. Для социологов это: важность понимания распределения ресурсов и само понимание их выбора в условиях ограниченности для дальнейшего производства и потребления товаров.

Модель человека – системообразующий элемент любой исследовательской программы в рамках экономической теории и других социальных наук. В современной экономической теории модель «*homo economicus*» является методологической основой изучения рыночных отношений, на которой базируются современные системы экономических знаний. Данная модель обосновывает мотивы экономического поведения индивидов и их экономического выбора [1].

Изобретение модели «экономический человек» помогло политической экономике выделиться из моральной философии. Изобретение данной модели произошло благодаря британскому философу и экономисту Дж.С. Миллю. Предлагаемая модель «*homo economicus*» – это результат осознанной абстракции, которую ввел с целью создания строгой и точной научной теории Дж.С. Милль.

В своей работе «Основы политической экономии» британский философ сформулировал стратегию максимизации действий экономических агентов, выраженную в стремлении к максимальному богатству при минимальных издержках и наименьшей цене покупки с наибольшей ценой продажи. Этические и духовные мотивы не учитываются. Таким образом, мотивация экономического поведения людей в данной теории строго ограничена непосредственно экономическими целями и ничем другим [2].

Таким образом, концепция «экономический человек» наиболее применима в классической экономике, где предполагается, что люди действуют исключительно на основе экономической выгоды и всегда принимают рациональные решения. В реальности эта модель может быть ограниченной, поскольку люди часто принимают решения на основе эмоций, социальных норм или других факторов.

К примерам можно отнести поведение потребителей, выбирающих товары с лучшим соотношением цены и качества, и фирмы, которые максимизируют прибыль, выбирая оптимальный уровень производства.

Также нельзя не уделить внимание следующей концепции под названием «ограниченная рациональность». Она была введена в научный оборот Г. Саймоном, который основал поведенческую экономику, а также ставшим лауреатом Нобелевской премии по экономике. Данная концепция Г. Саймона появилась благодаря его реакции на сомнительные ограничения теории «рационального выбора». Она утверждала идею полной рацио-

нальности поведения физических и юридических лиц в системе экономических отношений [4; 5]. На рисунке представлена статистика, которая демонстрирует проблему совершения необдуманных покупок на момент 2024 г. (на основе данных сайта «Коммерсантъ») [6].

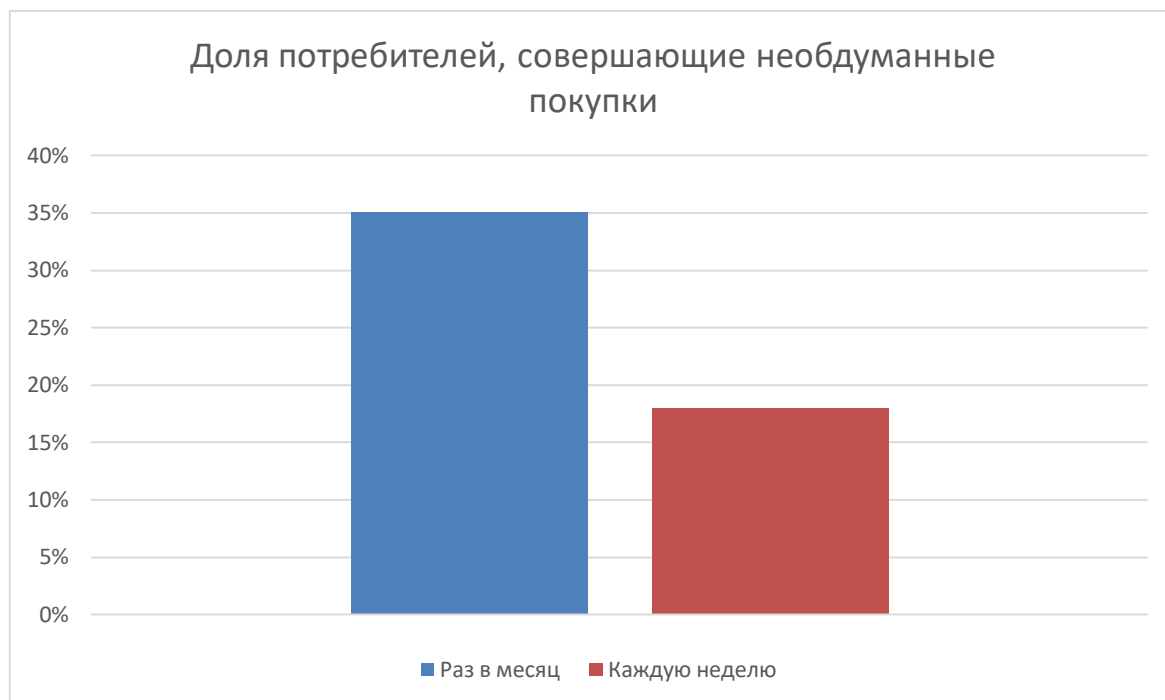


Рис. Статистика частоты необдуманных покупок

Критикуя сомнительные послышки концепции «рациональности» Г. Саймон утверждает: «В реальной жизненной и управленческой практике большинство людей далеко не всегда принимает рациональные решения, полностью отвечающие их действительным потребностям. Агенты экономических отношений очень часто не могут выйти за пределы внутренних и внешних ограничений, тех ключевых переменных и постоянно изменяющихся обстоятельств, которые делают человеческое поведение в разных ситуациях не полностью рациональным» [3].

Исходя из слов автора, можно сделать вывод, что из-за несоответствия между желаемым и действительным индивиду нужно очень ответственно подходить к определению самой сути проблемы, чтобы сделать выбор более рациональным. Тем самым нельзя говорить о том, что человек всегда все знает и принимает правильные в экономической сфере решения.

Концепция «ограниченной рациональности» признает, что люди имеют ограниченные познавательные способности и время для принятия решений. Они принимают решения, удовлетворяющие, а не максимизирующие.

Примерами являются инвесторы, покупающие акции, не проводя тщательного анализа рынка, а также потребители, принимающие импульсивные покупки.

Также немало важной является концепция Х. Лайбенштейна. Модель «переменной рациональности» предполагает, что степень рациональности поведения индивида зависит от его биологической и социальной сторон.

Для его биологической сущности характерна экономия его сил: умственных и физических. Это происходит потому, что более хорошо продуманное и, может быть, более верное принятие экономического решения затрачивает больше усилий. Получается, что данная сторона его сущности вынуждает его к выбору менее рационального варианта решения.

Социальная составляющая же индивида, включая общественные нормы и стандарты, требуют от него больших умственных усилий, так как в обществе высоко ценится более продуманное и рациональное поведение.

Таким образом, получается, что степень реальной рациональности является результатом борьбы между социальным и биологическим элементами человека. Чем более социализирован индивид, тем выше будет степень рациональности его действий. А чем сильнее доминируют его биологические инстинкты, тем менее рационально он будет действовать.

Модель «переменной рациональности» утверждает, что уровень рациональности людей может меняться в зависимости от контекста и ситуации. Люди могут быть более рациональны в некоторых сферах, чем в других.

К примерам относятся сотрудник, тщательно планирующий свои финансы, но принимающий рискованные решения в личной жизни, потребитель, который тщательно исследует перед крупной покупкой, но делает импульсивные покупки небольших товаров.

Следующая концепция была разработана А.С. Корчагином. Модель «советский экономический человек» – это экономическая модель, которая описывает поведение экономических агентов в условиях плановой экономики. Она основана на предположении о том, что советские люди действуют в соответствии с принципом «от каждого по способностям, каждому по труду».

Модель предполагает, что советские люди: имеют неограниченные потребности и стремятся их удовлетворить; рациональны и принимают решения, которые максимизируют их полезность; имеют полную информацию о доступных им товарах и услугах; полностью подчиняются центральному планированию и не имеют возможности принимать собственные экономические решения. Она не учитывает такие факторы, как ограниченность информации, влияние социальных норм и политических ограничений. Тем не менее, модель предоставляет полезную основу для понимания некоторых особенностей экономики. Например, она предполагает, что люди будут работать усердно и эффективно, если они будут знать, что

их усилия будут вознаграждены соответствующим образом. Это предположение отражает идеологический акцент на труде и равенстве в советской системе. Однако модель также предполагает, что советские люди будут пассивны и послушны, поскольку они не имеют возможности принимать собственные экономические решения. Это предположение отражает централизованный характер советской экономики, в которой все основные экономические решения принимались государством.

На данный момент в современном обществе эта модель не эффективна, так как: произошло изменение экономической системы; в современном обществе люди, наоборот, стремятся к самовыражению и индивидуальному росту; она не подходит для глобального экономического ландшафта.

В пример можно отнести лояльность работников к государственным предприятиям, несмотря на низкую заработную плату и отсутствие мотивации к увеличению производительности в условиях отсутствия конкуренции.

Также, в реальных экономических сценариях часто присутствует сочетание следующих концепций:

- рыночная экономика: концепция «экономического человека» и «ограниченной рациональности» применимы к потребителям и фирмам;
- плановая экономика: концепция «советского человека» применялась в определенные периоды времени;
- развивающаяся экономика: концепция «переменной рациональности» может быть полезна для понимания поведения экономических агентов, которые сталкиваются с несовершенными рынками и ограничениями;
- проведенческая экономика: все эти концепции были адаптированы поведенческими экономистами, которые изучают, как когнитивные и социальные факторы влияют на экономические решения.

Таким образом, в статье были рассмотрены различные концепции и модели экономического поведения. Благодаря пониманию каждой из них, можно легче ориентироваться в экономическом пространстве, а также понимать, как поступить в той или иной экономической ситуации. Также разбор того какие факторы на что влияют и в каких условиях используются те или иные модели и концепции, помогают в прогнозировании рыночных исходов и в разработке успешной экономической политики.

Список литературы

1. Автономов, В.С. Модель человека в экономической науке / В.С. Автономов. – Санкт-Петербург : Экономическая школа, 1998. – 230 с. – ISBN 5-900428-33-8. – Текст : непосредственный.

2. Милль, Дж.С. Об определении предмета политической экономии и о методе исследования, свойственном ей / Дж.С. Милль. – Текст : непо-

средственный // Философия экономики. Антология ; под ред. Д. Хаусмана. – Москва : Институт Гайдара, 2012. – 520 с.

3. Матиашвили, В.М. Концепт «Ограниченной рациональности» в контексте управления организационными изменениями / В.М. Матиашвили. – Текст : электронный // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Сер. : Социальные науки. – 2015. – № 1(37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-ogranichennoy-ratsionalnosti-v-kontekste-upravleniya-organizatsionnymi-izmeneniyami> (дата обращения: 28.11.2024).

4. Simon, H.A. A Behavioral Model of Rational Choice Quarterly // Journal of Economics. – 1955. – Vol. 69. – P. 99–118.

5. Саймон, Г. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении. – Текст : непосредственный / Г. Саймон // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса ; под ред. В.М. Гальперина. – Санкт-Петербург : Экономическая школа. – 1999. – Т. 1. – С. 253–283.

6. Коммерсантъ [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6665250> (дата обращения: 28.11.2024). – Текст : электронный.

[В начало к содержанию](#)

УДК 338.48

М.О. Прохорова

Студент

Научный руководитель – Е.Г. Лозовик, ст. преподаватель

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА ТУРИСТСКУЮ ОТРАСЛЬ

THE IMPACT OF INTERNATIONAL SANCTIONS ON THE TOURISM INDUSTRY

***Аннотация.** Статья посвящена анализу воздействия международных экономических санкций на туристскую отрасль России. Рассмотрены основные аспекты санкций, оказывающих влияние на туристскую индустрию. В статье приводятся статистические данные для анализа изменений потока туристов России по годам. Приведены примеры стратегий, которые направлены на минимизацию отрицательных последствий санкций.*

***Ключевые слова:** международные санкции, туризм, туристская отрасль, ограничения, геополитическая ситуация.*

***Summary.** The article is devoted to the analysis of the impact of international economic sanctions on the Russian tourism industry. The main aspects of sanctions affecting the tourism industry are considered. The article provides statistical data to analyze changes in the*

flow of tourists in Russia by year. Examples of strategies aimed at minimizing the negative effects of sanctions are given.

Keywords: international sanctions, tourism, tourism industry, restrictions, geopolitical situation.

Международные санкции способны оказать большое воздействие на глобальную экономику, и туризм как отрасль не является исключением. Влияние санкций на туристский сектор варьируется в зависимости от их характера (финансовые, торговые, визовые ограничения и так далее), масштаба и продолжительности, а также от специфики самого рынка. Санкции – это меры, которые применяются в случаях норм национального или международного права. В современном мире санкции служат значимым инструментом воздействия на государства, в том числе и на Россию, против которой начали применять санкции с 2014 г. и по сей день. Основные меры ограничений против России представлены в таблице 1.

Таблица 1

Ограничения и возможности [1]

Дата	Ограничения	Возможности
27.02.2022	закрытие воздушного пространства со стороны недружественных стран	переориентация международной политики на взаимодействие с азиатскими странами и странами Ближнего Востока
25.02.2022	ограничение торговли с определенными странами	увеличение количества отечественных предприятий и сервисов
23.02.2022	технологический застой из-за зависимости России от зарубежной техники и технологий	ускорение разработки собственных технологий
Март 2022	замораживание иностранных активов	развитие партнерства с дружественными странами

Санкции оказались заметным ударом по туристской отрасли России, затронув в особенной степени авиационную сферу, что привело к сокращению числа туристов из европейских стран и, как следствие, к уменьшению доходов от въездного туризма. Также большой проблемой в данном вопросе оказалась зависимость российской авиации от зарубежных самолетов. Немалая часть парка отечественных авиакомпаний (55 %) состояло из лизинговых иностранных самолетов, поэтому действующие санкции приобретают обоюдный характер. Так, в 2019 г. зарубежные перевозчики совершали более 306,5 тыс. транзитных перелетов через Россию.

Также санкции затруднили доступ российских туристических компаний к зарубежным технологиям, программному обеспечению, платежным системам, страховым услугам и другим ресурсам, необходимым для данной отрасли. Остановились инвестиции и открытие новых отелей в России

(Hilton, Hyatt, Marriott); прекращение в России работы двух крупнейших систем для бронирования отелей и других мест временного проживания Airbnb и Booking. Американский сервис бронирования жилья Airbnb Inc к четвертому кварталу 2021 г. смог вернуться на прибыльный уровень и получить выручку, превзошедшую показатели допандемийного периода. Чистая прибыль в последнем квартале 2021 г. 55 млн долл., в то время как годом ранее компания понесла убытки в размере 3,9 млн долл. Выручка сервиса также значительно возросла, достигнув 1,5 млрд долл. по сравнению с 859,3 млн долл. за тот же период предыдущего года [2].

В четвертом же квартале 2023 г. Airbnb Inc. зафиксировал чистый убыток, который достиг 349 млн долл., в сравнении с 319 млн долл. чистой прибыли за тот же период 2022 г.

Чистая прибыль Booking Holdings за 2021 г. составила 1,165 млрд долл., увеличившись в 19,7 раз по сравнению с 2020 г. [3].

Число броней на момент середины февраля 2022 г. в онлайн-сервисе достигло объема допандемийного периода. Однако в марте того же года из-за ухода сервиса с российского и белорусского рынков количество забронированных номеров в отелях упало на 10 % по сравнению с 2019 г. Несмотря на то, что за первый квартал 2022 г. прибыль выросла в 2 раза и достигла 2,7 млрд долл., был зафиксирован чистый убыток в 700 млн долл. по сравнению с прибылью в 55 млн долл. 2021 г. [4].

Тем не менее, для отечественных систем бронирования это послужило новым стартом. «Яндекс.Путешествия», OneTwoTrip, Tvil.ru, «Туту.ру» и другими сервисами активно пользуются как туристы, так и турагенты и туроператоры. На рисунке 1 представлены количества бронирований через отечественные сервисы бронирования за май 2024 г. в процентном соотношении.

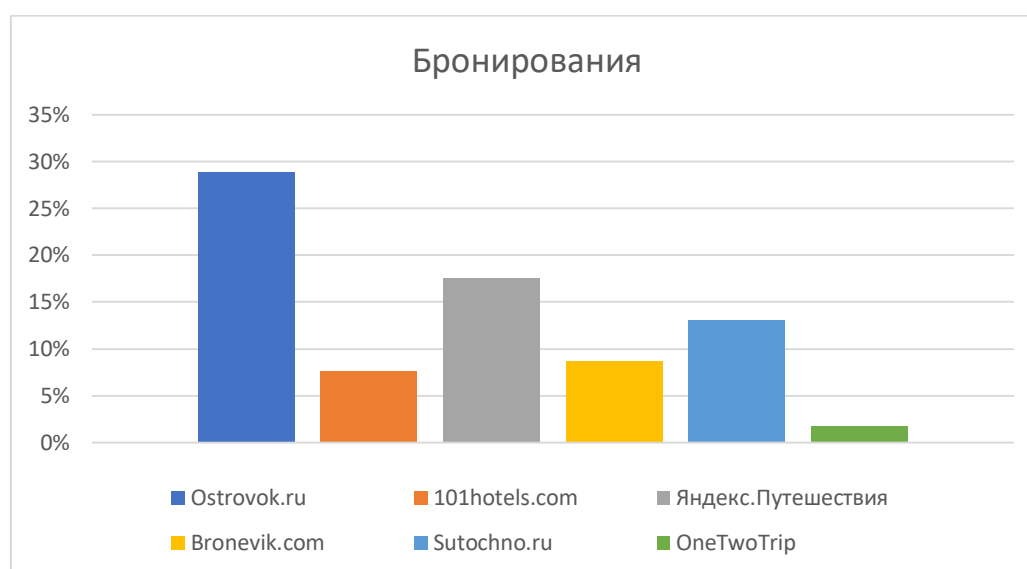


Рис. 1. Количество бронирований за май 2024 г. [5]

Сильные изменения затронули и транспортную сферу туризма. Российско-финский поезд «Аллегро», действующий на протяжении 14 лет с 2010 г. и осуществлявший регулярные рейсы между Санкт-Петербургом и Хельсинки, прекратил совместную эксплуатацию. Помимо всего прочего, начиная с 2022 г., использование платежных систем Visa и MasterCard стало невозможным за пределами России. Решением этой проблемы стало использование платежной системы «Мир» в дружественных странах. Система «Мир» пытается расширить свое влияние и за пределами России, заключая соглашения о взаимодействии с другими странами (Турция, Вьетнам, Армения и др.). Несмотря на это, ограниченность использования данных карт на международной арене создает сложности для туристов. Однако развитие платежной системы «Мир» продолжается и, возможно, она получит более широкое международное влияние.

Ограничения на импорт увеличили цены на авиабилеты, проживание в отелях, товары и услуги для туристов. Санкции против производителей нефти и газа вызывают рост цен на энергоносители, а это напрямую влияет на стоимость авиаперевозок и транспортных услуг, что является значительной частью затрат в туризме. В свою очередь ослабление национальной валюты также увеличивает стоимость путешествий. Девальвация российской валюты продолжается, и с начала августа американский доллар на межбанковском рынке уже укрепился с 85 до 96 руб., достигнув годового максимума. Существенное обесценение рубля происходит и к другим ключевым мировым валютам. В частности, по отношению к юаню российская валюта с конца августа ослабла на 11 %.

С уходом международных управляющих компаний российские отели терпят убытки не только в технологической сфере, но и в маркетинговой поддержке. Отсутствие сетевой компании влечет за собой необходимость изменения названия отеля, потому что использование международного бренда становится невозможным, а маркетинговые договоренности прекращают свое действие. Санкции привели к ухудшению экономической ситуации и к оттоку квалифицированных специалистов.

В конце августа 2022 г. на общеевропейском уровне вступили в силу визовые ограничения, которые дополнили пакет западных санкций и усиливаются в 2024 г. Он состоит:

1. Из увеличения стоимости шенгенских виз. Величина сбора для получения шенгенской визы выросла до 90 евро с человека для всех иностранных граждан, в том числе для россиян, об этом говорится в сообщении, опубликованном на сайте Европейской комиссии. Изменения вступили в силу с 11 июня 2024 г.

2. Требований к заявителям на визу предоставлять более широкий список документов и увеличения времени на обработку заявлений.

3. Уменьшения количества доступных слотов для записи в визовые центры и консульства, а в последствие уменьшение шансов получить визу в нужные сроки (однократный «шенген»).

4. Рост числа отказов в выдаче виз.

Приостановка действия упрощенного Визового режима ведет к сокращению Российского туристского потока [6].

Доля отказов в выдаче виз для желающих из всех стран снизилась – в прошлом году отклонили 16 % всех заявлений, в то время как в 2022 г. этот показатель составлял 17,9 %. Доля выдаваемых россиянам виз для многократного посещения Шенгенской зоны сократилась до 42,5 % (221 тыс.) [7].

Ситуация на момент 2024 г. улучшилась в связи с поиском альтернатив для туристов, но главной проблемой являются новые санкции против России, включая ограничения на биржевую торговлю долларами и евро, не вызвали заметных трудностей в туристической отрасли. В перспективе туроператоры могут столкнуться с проблемами определения курса валюты для проведения расчетов.

Однако, несмотря на все отрицательные черты санкций, Россия смогла дать людям альтернативу зарубежным путешествиям. Так, например, наблюдается рост внутреннего туризма. Россияне стали чаще путешествовать по стране, что частично компенсирует потери от падения въездного туризма. Туристский рынок продолжает искать новые возможности для развития, фокусируясь на внутренних ресурсах и продвижении внутреннего туризма. Также, как уже упоминалось, санкции стимулировали развитие отечественных платежных систем и цифровых финансовых инструментов, что может способствовать развитию туристической инфраструктуры в долгосрочной перспективе.

В таблице 2 представлены показатели оценки туристского потока с 2022 г. по 2024 г. (по данным Росстат)

Таблица 2

Оценка туристского потока [8]

2022			
Март-январь	Январь-июнь	Январь-декабрь	Январь-декабрь
23 475 514	63 495 062	123 828 489	152 085 436
2023			
26 456 109	66 297 745	121 697 302	153 051 341
2024			
Март-январь		Январь-июнь	
31 575 376		73 744 566	

На рисунке 2 наглядно показана динамика изменения данных из таблицы 2.

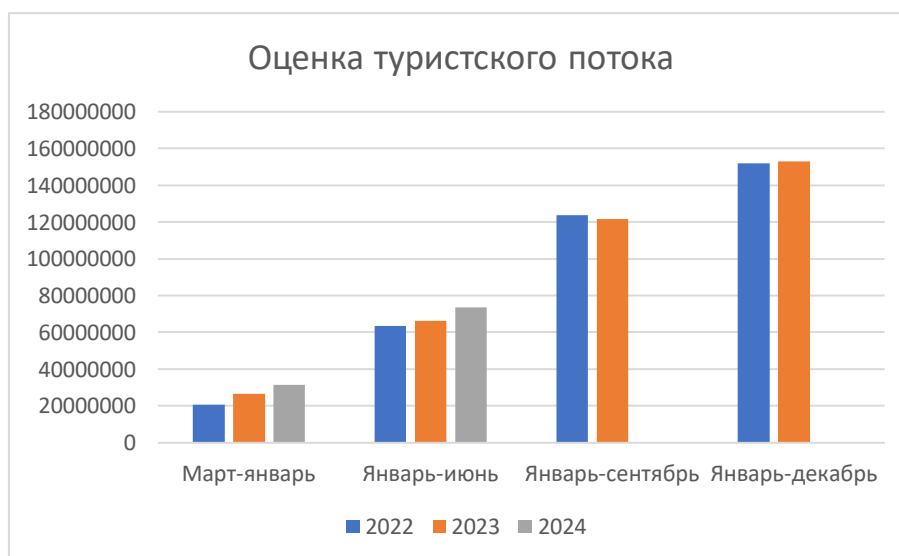


Рис. 2. Динамика туристского потока с 2022 по 2024 гг.

В таблице 3 представлены показатели въездных и выездных поездок за 2021 г. (по данным Росстат).

Таблица 3

Число въездных и выездных туристских поездок [8]

Число въездных туристских поездок, тыс. поездок	2 895,8
Число выездных туристских поездок, тыс. поездок	7 080

Из вышеприведенных данных следует, что в связи с началом специальной военной операции произошло снижение темпов роста туризма. Однако на данный момент за первый и второй квартал 2024 г. показатели туристского потока значительно выросли по сравнению с 2022 г. Также динамика показывает, что за третий квартал 2023 г. оценка туристского потока ниже, чем за этот же период 2022 г.

Таким образом, несмотря на то, что санкции нанесли серьезный удар по туристской отрасли России, страна пытается искать альтернативы путешествиям по зарубежью. Долгосрочные последствия санкций для российской туристской отрасли пока неясны, но восстановление до уровня до санкций потребует значительных усилий и времени.

Список литературы

1. Хохлов, П.Н. Экономические санкции стран запада против России как постоянный рычаг давления на Россию / П.Н. Хохлов, С.И. Беленчук. – Текст : непосредственный // Экономические преобразования: теория и практика. – 2022. № 3(5). – С. 54–63.
2. Интерфакс. – Текст : электронный // Финансовые показатели Airbnb за 2021 год : [сайт]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/822359> (дата обращения: 22.11.2024).

3. БлэкТерминал. – Текст : электронный // Прибыль Booking Holdings [сайт]. – URL: <https://blackterminal.com/news/46279?ysclid=m3x8myem48862870017&hl=ru> (дата обращения: 23.11.2024).

4. БлэкТерминал. – Текст : электронный // Убытки на фоне санкций против РФ [сайт]. – URL: <https://abnews.ru/2022/5/7/booking-zafiksiroval-ubytki-an-fone-sankcij-protiv-rf?ysclid=m3x8oulr1872120077> (дата обращения: 23.11.2024).

5. Браво. – Текст: электронный // БлогРейтинг сервисов бронирования номеров (ОТА) за май 2024 [сайт]. – URL: <https://bnovo.ru/blog/rating-ota-for-may-2024-according-to-bnovo/> (дата обращения: 23.11.2024).

6. Ассоциация туроператоров. – Текст : электронный // Потери от ухода российских туристов [сайт]. – URL: <https://www.atorus.ru/node/47892> (дата обращения: 22.11.2024)

7. РБК. – Текст : электронный // Увеличение стоимости шенгенской визы из-за инфляции [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/664dfa439a794740e168be1d?ysclid=m3xc3rf8gb83145405> (дата обращения: 23.11.2024).

8. Федеральная служба государственной статистики. – Текст : электронный // Статистические данные о развитии туризма в Российской Федерации [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 23.11.2024).

9. The resource constraints of the tourism industry growth in Russia / I.B. Kushnir, E.B. Ivushkina, N.I. Morozova, A.N. Samodelov // Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" Plekhanov Russian University of Economics. Luxembourg, 2020. – Pp. 109–120.

10. Ивушкина, Е.Б. К вопросу о поиске новых форм и способов вовлечения субъектов туристской отрасли в процесс развития внутреннего туризма / Е.Б. Ивушкина, И.Б. Кушнир, Т.В. Дегтярева, А.Н. Самоделов. – Текст : непосредственный // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2016. – № 4. – С. 55–60.

[В начало к содержанию](#)

УДК 338.48

Л.Б. Раенко

Бакалавр

Научный руководитель – Е.Г. Лозовик, ст. преподаватель

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

CURRENT CHALLENGES AND PROSPECTS IN THE TOURISM ECONOMY

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные вызовы, с которыми сталкивается туристическая экономика в современном мире. Автор анализирует основные проблемы и тенденции, которые оказывают влияние на развитие туризма, такие как изменение климата, политическая нестабильность, экономические кризисы, а также технологические инновации и социальные изменения. Особое внимание уделяется вопросам устойчивого развития туризма, адаптации к новым условиям и требованиям рынка, а также поиску новых направлений и возможностей для развития. В работе представлены примеры успешных стратегий и практик, которые могут быть использованы для преодоления актуальных вызовов и обеспечения долгосрочного роста туристической экономики.

Ключевые слова: трансформация, туристские центры, внутренний туризм, экологический туризм, туристская экономика.

Summary. This article examines the current challenges faced by the tourism economy in the modern world. The author analyzes the main problems and trends that affect the development of tourism, such as climate change, political instability, economic crises, as well as technological innovations and social changes. Special attention is paid to the issues of sustainable tourism development, adaptation to new conditions and market requirements, as well as the search for new directions and opportunities for development. The paper presents examples of successful strategies and practices that can be used to overcome current challenges and ensure long-term growth of the tourism economy.

Keywords: transformation, tourist centers, domestic tourism, eco-tourism, tourism economy.

На сегодняшний день туризм занимает важное место в российской экономике, содействуя при этом развитию многочисленных регионов и городов. Он создает не только новые рабочие места, но и стимулирует предпринимательскую и творческую активность. Рост доходов в туристской отрасли на момент 2024 г. по сравнению с прошлыми годами свидетельствует о ее важности. Целью государства, бесспорно, на данный момент является удвоение вклада внутреннего валового продукта (ВВП) в сфере туризма до 5 % в течение текущего десятилетия. В настоящий момент туристский сектор претерпевает существенные изменения, которые направлены на создание туристских центров, работающих круглый год, например, проект «Пять морей и озеро Байкал», развитие туризма, координацию с планами по улучшению транспортной инфраструктуры, внедрение цифровых технологий и повышение качества туристского обслуживания [1].

По данным Федеральной службы безопасности, за первые девять месяцев 2024 г. количество поездок граждан Российской Федерации за рубеж увеличилось на 7 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего 2023 г., достигнув при этом 22,4 млн. В прошлом году в этот период было зарегистрировано 21 млн выездов (табл.).

Таблица

Выезд россиян за рубеж с целью туризма

Страна	2024	2023
Турция	3678	3409,9
ОАЭ	986,2	922,6
Египет	834,6	739,2
Китай	715,5	135,9
Таиланд	640,0	519,7
Абхазия	371,9	0,036
Армения	250,9	335,9
Грузия	184,6	33,7
Азербайджан	177,6	116,9
Узбекистан	146,4	121,9
Всего выехало с целью туризма (млн)	8,7	7,06

Статистика охватывает поездки по всем видам причинам: деловые, личные, туристские и др. Среди наиболее популярных направлений у российских граждан оказались страны дальнего зарубежья (Турция, Китай, ОАЭ, Египет, Таиланд), а также соседние государства (Абхазия, Казахстан, Грузия, Армения, Азербайджан) [2].

Заместитель министра экономического развития Российской Федерации Д. Вахруков в интервью агентству ТАСС отметил два основных тренда в развитии отечественного туризма. Во-первых, наблюдается устойчивый рост популярности традиционных туристических центров, обладающих развитой инфраструктурой в сфере размещения и транспорта. Во-вторых, фиксируется активное развитие новых туристических направлений, к числу которых относятся регионы Северного Кавказа, Республика Алтай, Адыгея, Калининградская, Ростовская и Мурманская области. Помимо этого, демонстрируют растущий интерес к туризму отдельные субъекты Поволжья, Сибири и Дальнего Востока, такие как Тува, Самарская область, Приморский и Хабаровский край. Несмотря на то, что абсолютные показатели в этих регионах пока невысоки, темпы роста туристического спроса значительно превышают среднероссийские (рис. 1).

Тем не менее, на сегодняшний день наблюдается широкий спектр факторов, которые оказывают влияние на состояние туристической отрасли на территории Российской Федерации: недостаточно высокий уровень качества туристической и магистральной инфраструктуры, развития транспортной доступности, высокие затраты на транспортную инфраструктуру, недостаточный уровень обслуживания и профессионализма сотрудников в туристической отрасли, а также несоответствие гостиничных объектов международным стандартам и мн.др.



Рис. 1. В какие регионы стали путешествовать летом 2024 года

Так, несмотря на различные вызовы и проблемы туризм в России продолжает развиваться. Говоря о трендах, следует упомянуть увеличение внутреннего туризма. Пандемический период COVID-19 привел к ограничениям на международное путешествие, что способствовало росту интереса российских граждан к внутреннему туризму. За период 2015–2024 гг. в туристической сфере произошли значительные изменения. Если с 2015 по 2019 гг. выездные поездки постепенно увеличивались, а число въездных оставалось примерно одинаковым, то с начала пандемии количество поездок за пределы России сократилось на 72 % по сравнению с 2019 г., а число въездных поездок – примерно на 74 %. В 2021 г. ситуация улучшилась, путешествовать за границу и по России стали чаще на 56 % и 11 % больше соответственно в сравнении с 2020 г. Как сообщает Росстат, в январе–июне 2024 г. число туристических поездок граждан России в зарубежные страны достигло 11,8 млн единиц против 10,8 млн за аналогичный период 2023 г. и 7,96 млн в первой половине 2022 г. Таким образом, наблюдается постепенное восстановление турпотока до доковидного уровня: в первом полугодии 2019 г. число поездок составляло 19,89 млн, а в январе–июне 2020 г. – 7,1 млн. По итогам 2023 г. доходы от международного туризма достигли 1,5 трлн долл. Таким образом, в номинальном выражении отрасль полностью восстановилась до уровня 2019 г. – до ввода ограничений в связи с пандемией COVID-19. С учетом инфляции восстановление составило 97 %. Такие данные приводятся в отчете Всемирной туристской организации ООН (UN Tourism), обнародованном 21 мая 2024 г. (рис. 2).

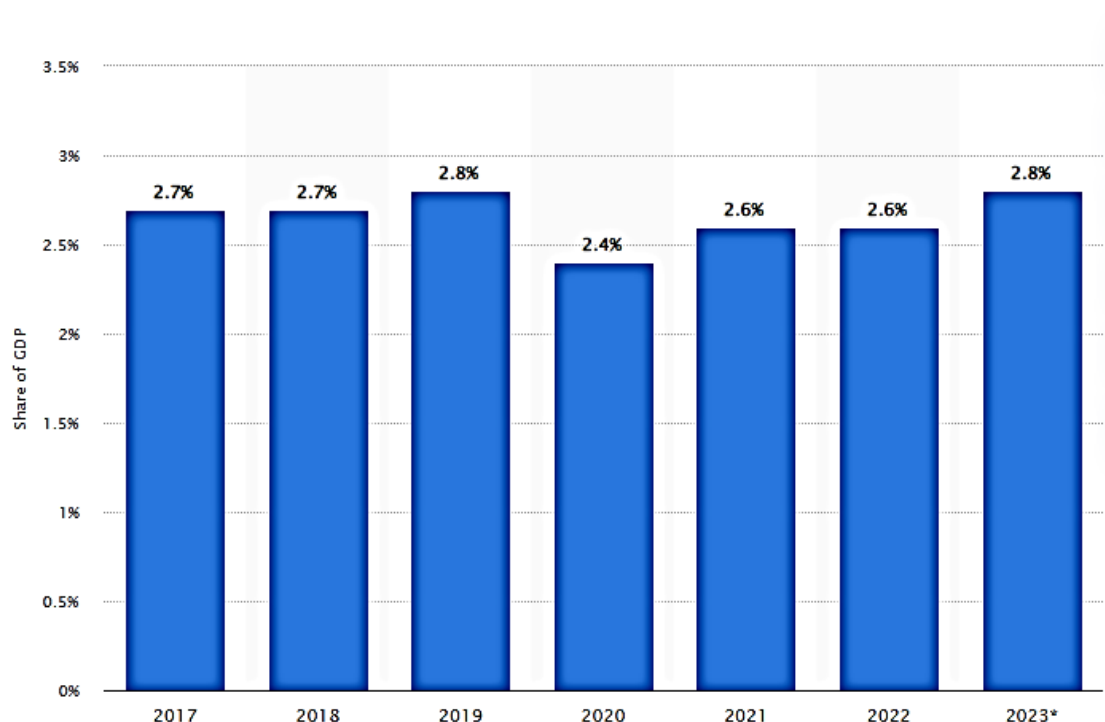


Рис. 2. Доля ВВП в туризме

Популярность путешествий по России сохраняется на высоком уровне, в частности, в отношении живописных регионов по типу Крым, Сочи, Казань, Санкт-Петербург и Москва. Наблюдается тенденция к развитию экологического туризма и популяризации ответственного отношения к окружающей среде среди путешественников. Россия обладает богатыми природными ресурсами, привлекающими любителей активного отдыха велосипедного туризма, пеших походов и горнолыжного спорта. В 2024 г. особое внимание уделяется внедрению современных технологий в туристскую отрасль. Виртуальные туры, онлайн-бронирование и другие цифровые инновации направлены на повышение комфорта и удобства путешествий для туристов.

В 2019 г. был создан рамочный документ, определяющий политику властей в отношении туристической отрасли – Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [3]. Данный документ определяет комплексный подход к развитию не только внутреннего, но и въездного туризма. Основными целями стратегии являются создание благоприятных условий для формирования и продвижения конкурентоспособного туристского продукта на мировом рынке, усиление социальной значимости туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления граждан Российской Федерации.

В целях преодоления выявленных проблем Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. предлагает комплексную программу мер. Ключевым направлением является повышение качества туристической и транспортной инфраструктуры, что позволит улучшить доступность регионов для путешественников. Документ акцентирует внимание на создании условий для круглогодичного приема гостей, а также на повышении квалификации персонала и качества обслуживания. Стратегия предусматривает развитие языковой подготовки специалистов в сфере туризма и активное вовлечение бизнеса в формирование соответствующих образовательных программ. Также, важным является и изменение негативного восприятия отдыха в России, в частности, касающегося вопросов безопасности. Особое значение придается достижению мировых стандартов развития цифровой инфраструктуры и сервисов, необходимых для формирования и продвижения туристских продуктов, а также цифровых навигационных систем.

Помимо вышеперечисленного, все популярнее становятся экотуризм, культурный, гастрономический и другие виды туризма (рис. 3).

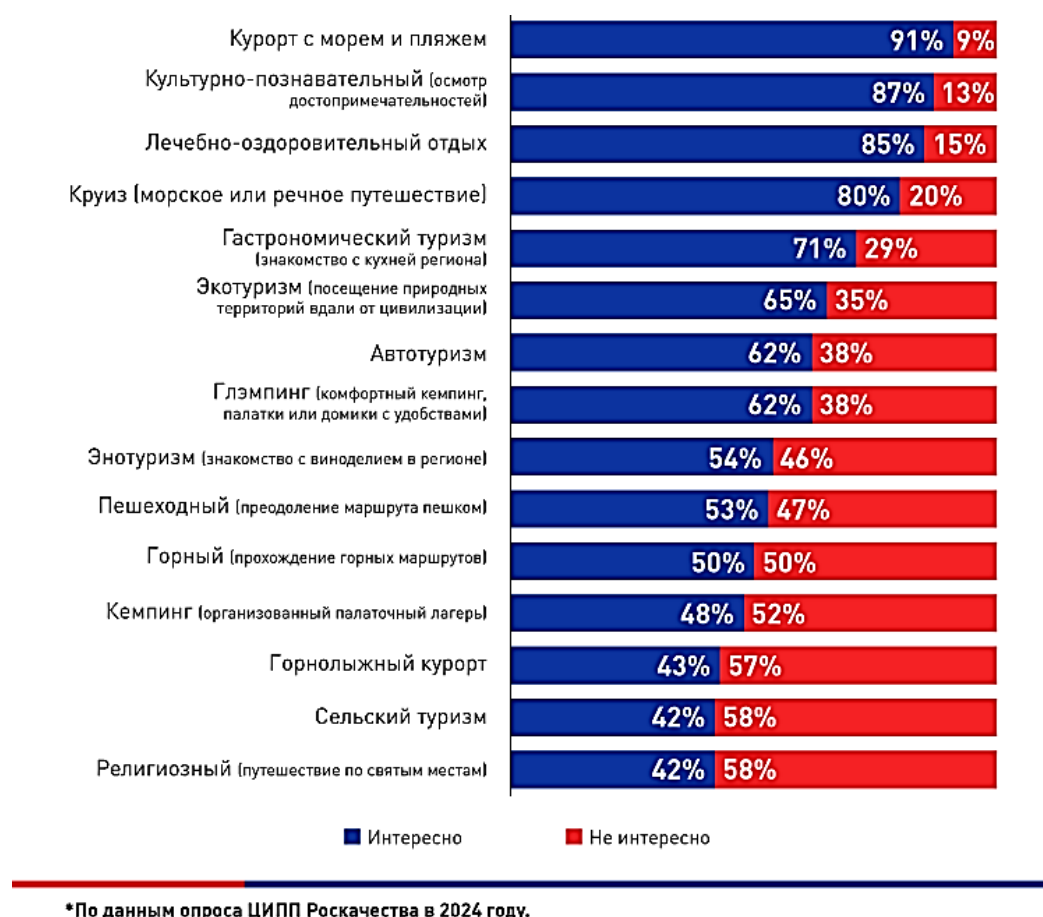


Рис. 3. Самые востребованные форматы туристического отдыха в России

Именно это открывает возможности для развития туристического бизнеса и создания турпродуктов для путешественников. Так, возникает необходимость в укреплении позиции России на мировом туристском рынке. Развитие туризма оказывает положительное влияние на экономическое благосостояние страны, стимулирует создание новых рабочих мест и способствует увеличению доходов. Согласно данным Всемирной Туристической Организации, каждый десятый рабочий в мире связан с туристической отраслью. Успешная реализация Стратегии развития туризма в России повлечет за собой рост инвестиций, модернизацию инфраструктуры и повышение уровня жизни населения. Туризм – эффективный инструмент популяризации национальной культуры и истории. Изучение достопримечательностей России иностранными туристами способствует формированию у них представления о богатом культурном наследии, традициях и обычаях страны. Это, в свою очередь, способствует укреплению международных отношений и повышению престижа Российской Федерации на международной арене. Кроме того, развитие туризма играет важную роль в охране природных ресурсов и окружающей среды. При проектировании туристской инфраструктуры необходимо уделять пристальное внимание экологическим аспектам с целью минимизации негативного воздействия на природу. Развитие экотуризма в различных регионах страны способствует сохранению уникальных природных ландшафтов России и ее биоразнообразия.

В заключение следует отметить, что усиление позиций Российской Федерации на международном туристском рынке играет важную роль в развитии экономики, культуры и экологии страны. Поэтому крайне важно продолжать усилия по увеличению туристской привлекательности России для иностранных граждан и формированию условий для их комфортного и безопасного проживания.

Список литературы

1. Туризм в России. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России (дата обращения: 16.11.2024). – Текст : электронный.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. – URL: <https://fedstat.ru> (дата обращения: 16.11.2024). – Текст : электронный.
3. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. – Текст : электронный // О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [сайт]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 27.11.2024).
4. Morozova, N.I. Prospects for the development of Big data technologies in recommendation tourism systems / N.I. Morozova, I.B. Kushnir // Modern informatization problems in the technological and telecommunication sys-

tems analysis and synthesis (MIP-2023'AS) : Proceedings of the XXVIII-th International Open Science Conference, Yelm, WA, USA. – Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2023. – P. 162–169. – EDN KDUVNU.

5. Ивушкина, Е.Б. К вопросу о поиске новых форм и способов вовлечения субъектов туристской отрасли в процесс развития внутреннего туризма / Е.Б. Ивушкина, И.Б. Кушнир, Т.В. Дегтярева, А.Н. Самоделов. – Текст : непосредственный // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2016. – № 4. – С. 55–60.

[В начало к содержанию](#)

УДК 339.138

А.А. Рубан¹, Ж.В. Горностаева²

¹Бакалавр

²Канд. экон. наук, профессор

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ВЛИЯНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА НА РАЗРАБОТКУ БРЕНД-СТРАТЕГИЙ

THE IMPACT OF NEUROMARKETING ON THE DEVELOPMENT OF BRAND-STRATEGIES

***Аннотация.** В данной статье речь идет об относительно новом направлении, которое помогает лучше понимать потребности потребителей – нейромаркетинг. Объясняется то, как подсознательные реакции мозга влияют на выбор потребителей. Рассматривается важность этического использования мощных инструментов для создания более эффективных и гуманных маркетинговых стратегий, включая косвенное и прямое измерение.*

***Ключевые слова:** нейромаркетинг, потребительское поведение, подсознательные реакции, бренд, маркетинговые стратегии, эмоции.*

***Summary.** In this article, we are talking about a relatively new direction that helps to better understand the needs of consumers – neuromarketing. It explains how the subconscious reactions of the brain affect consumer choices. The importance of the ethical use of powerful tools to create more effective and humane marketing strategies, including indirect and direct measurements, is considered.*

***Keywords:** neuromarketing, consumer behavior, subconscious reactions, brand, marketing strategies, emotions.*

Мозг человека является самым важным и сложным органом, который состоит из множества нервных клеток, взаимосвязанных между собой. На сегодняшний день мозг продолжает активно изучаться и с каждым днем мы узнаем о нем все больше и больше.

Наши реакции формируются, когда мы познаем мир через разные рецепторы, которые передают сигнал в мозг. Импульсы, исходящие от нервных окончаний, по большей части, обрабатываются на подсознательном уровне. Из-за этого, люди, зачастую, совершают необдуманные поступки, которые впоследствии не могут четко объяснить.

С давних пор маркетологи пытаются найти интересные их вопросы, «забравшись» в голову потребителя, почему он выбирает определенные товары. Нейромаркетинг – отдельное направление, появившееся относительно недавно, которое помогло осуществить задумки маркетологов.

Процесс, который заключается в удовлетворении потребностей рынка и потребностей покупателей с целью реализации прибыли называется маркетинг.

«Нейро» – нерв, соответственно «нейромаркетинг» – направление маркетинга, работа которого заключается в использовании активности нервных окончаний человека. Это направление, связанное с созданием различной продукции и ее продвижением, основанное на изучении подсознательной реакции человека.

Целью данного направления является проведение экспериментов для изучения нейронной активности, результаты которых в будущем помогут маркетологам достигнуть поставленных целей компании.

Исследования опираются только на подсознательную реакцию человека, еще не перешедшую в осознанную фазу. Также некоторые исследования показали, что повлиять на выбор потребителей могут такие факторы как цвета, звуки, изображения, они вызывают определенные ассоциации и эмоциональные реакции.

В современном высококонкурентном рынке бренд – не просто этикетка продукта, а сложная нейроконструкция, которая формирует поведение потребителей на уровне подсознания. Его идентичность выходит за рамки простого разделения продуктов компаний и имеет огромное влияние на эмоциональные и когнитивные процессы, которые направляют человека и помогают сделать выбор. Хорошо продуманные бренды уже при одном взгляде вызывают у человека различные положительные эмоции, вырабатывают в человеке определенные ассоциации и заставляют его снова и снова возвращаться к ним.

Эмоциональные реакции, такие как радость, удивление, любопытство или контролируемый страх, значительно повышают когнитивную доступность различных рекламных сообщений, повышают их узнаваемость и усиливают влияние на последующие решения потребителей. Эмоции обрабатываются намного быстрее и эффективнее, чем рациональная информация, поэтому эмоциональные рекламные сообщения привлекают потребителей, создавая яркие и запоминающиеся образы. Этот эффект усиливается за счет создания эмоционально значимого контекста, учитывающего индивидуальные особенности и потребности целевой аудитории.

Нейромаркетинг использует широкий спектр инструментов для изучения реакции потребителей на маркетинговые стимулы. Метод исследования можно разделить на две категории: косвенное измерение физиологических параметров и прямое наблюдение за деятельностью мозга.

Косвенный метод основан на анализе невербальных реакций, которые неосознанно вызывают истинные чувства и предпочтения потребителей. Прямой метод позволяет непосредственно наблюдать за активностью мозга и выявлять нейронные взаимосвязи маркетинговых эффектов.

Несмотря на значительный потенциал нейромаркетинга, у данного направления есть и недостатки: границы практики и этические соображения.

Что касается экономического аспекта, необходимо отметить, что этот тип исследований доступен далеко не всем компаниям в силу высокой стоимости необходимого оборудования, а это создает неравенство на рынке. К методологическим проблемам относится интерпретация данных, так как есть риск неправильного анализа полученной информации, что может привести к формированию проигрышных маркетинговых стратегий. Также существуют этические и юридические проблемы, к которым можно отнести конфиденциальность данных и потенциальные манипуляции.

Нейромаркетинг полностью меняет представления о поведении потребителей, предоставляя маркетологам большое количество возможностей для создания высокоэффективных и персонализированных рекламных стратегий. Вместо поверхностных предпочтений нейромаркетинг обеспечивает глубокое понимание потенциальных механизмов принятия решений.

Можно с уверенностью сказать, что у нейромаркетинга есть успешное будущее. Постоянное совершенствование технологий открывает новые возможности для создания персонализированного маркетинга, адаптированного к уникальным характеристикам каждой группы потребителей. Интерактивные рекламные кампании могут реагировать на эмоциональные реакции потребителей в режиме реального времени, обеспечивая совершенно новый уровень вовлеченности и активности.

Однако строгие этические стандарты должны разрабатываться параллельно с технологическим процессом. Мощные инструменты нейромаркетинга связаны с потенциальными рисками использования, поэтому защита конфиденциальности и обеспечение психологического благополучия потребителей должны стать абсолютным приоритетом.

В итоге, нейромаркетинг – это не просто поиск новых способов воздействия на потребителя, а инструмент, который ведет к более эффективному и гармоничному взаимодействию, создавая глубокую, честную и уважительную связь между брендом и аудиторией.

Список литературы

1. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С.В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С.В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 474 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13282-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535965> (дата обращения: 30.11.2024).

2. Домнин, В.Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В.Н. Домнин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2025. – 555 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20975-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559113> (дата обращения: 30.11.2024).

3. Логунцова, И.В. Маркетинг территорий : учебник для вузов / И.В. Логунцова, И.В. Малькова. – 2-е изд. – Москва : Изд-во Юрайт, 2024. – 160 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18653-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545282> (дата обращения: 30.11.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 331.5

В.В. Самсонова¹, Л.А. Спектор²

¹Бакалавр

²Канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

PROBLEMS OF THE LABOR MARKET IN THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

***Аннотация.** Российский рынок труда впервые за последние 30 лет столкнулся с проблемой не безработицы, а дефицита рабочей силы. В статье проанализированы причины возникновения данной проблемы, вызванные как краткосрочными, так и долгосрочными факторами. Представлен статистический анализ, характеризующий масштабы обозначенной проблемы, определены возможные угрозы для макроэкономики России на ближайшую перспективу развития.*

***Ключевые слова:** рабочая сила, занятость, кризис, рынок труда, экономический рост.*

***Summary.** For the first time during the last 30 years, the Russian labor market has faced the problem of a shortage of labor instead of unemployment. The article analyzes the causes of this problem caused by both short-term and long-term factors. A statistical analysis characterizing the scale of the identified problem is presented, and possible threats to Russia's macroeconomics in the near future are identified.*

***Keywords:** labor force, employment, crisis, labor market, economic growth.*

Российский рынок труда впервые за последние 30 лет находится в состоянии острой нехватки рабочей силы. Показатели 2022 и 2023 гг. говорят о том, что в большинстве отраслей реального сектора экономики работодатели испытывают проблему дефицита кадров. Наиболее остро это ощущается среди рабочих профессий, таких как токарь, слесарь и др.

На начало 2024 г. российский рынок труда показал наименьший за всю историю рыночных отношений уровень безработицы около 2,9 %. При этом дефицит рабочей силы насчитывается экспертами института экономики РАН в размере 5 млн чел. [2].

В течение 2023 г. число только зарегистрированных вакансий от работодателей в службе занятости увеличивалось на 18 % (с 1576 до 1929). При этом отношение численности лиц, не занятых трудовой деятельностью, состоящих на учете в органах службы занятости населения, к 100 вакансиям сократилось на 38 % (от 42,3 до 25,9). Что подтверждает усиление дефицита рабочей силы на рынке труда России (рис.).

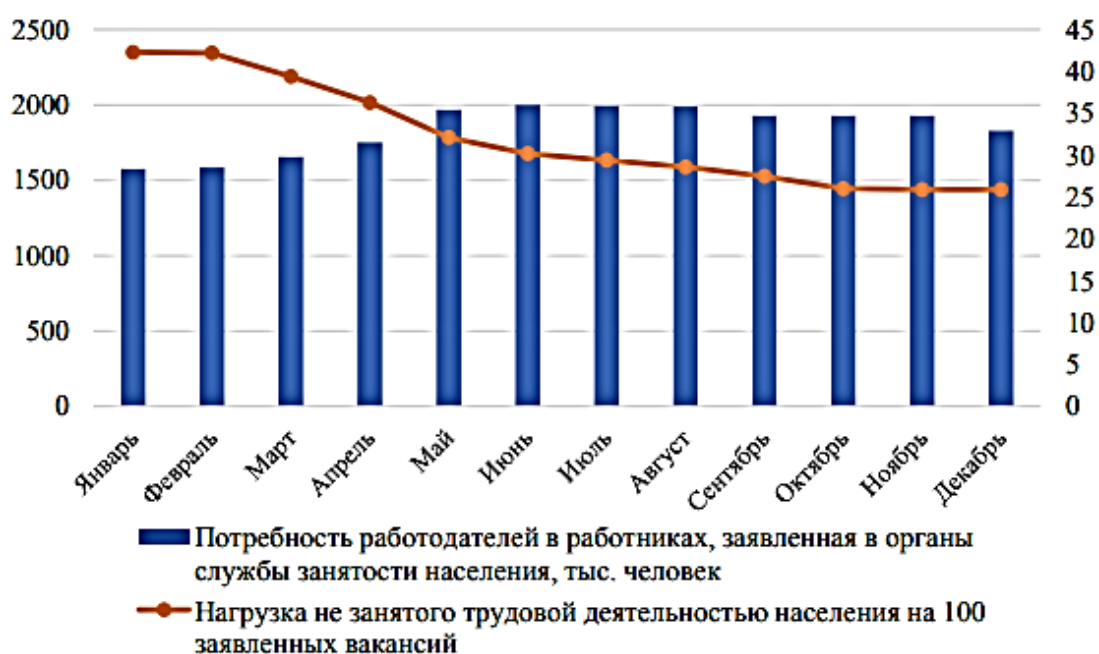


Рис. Соотношение вакансий работодателей и численности лиц, состоящих на учете в органах службы занятости за 2023 г. [3]

Причинами данной проблемы на современном этапе можно выделить следующие: долгосрочные – это низкая рождаемость в 90-е гг., что повлекло через 20–30 лет к сокращению численности рабочей силы; краткосрочные – это уменьшение работников в 2020 г. вследствие роста заболеваемости и смертности от COVID-19 и в 2022–2023 гг. уменьшение занятых из-за мобилизации в СВО.

Усугубление проблемы дефицита рабочей силы несет для экономики существенные угрозы [4]: во-первых, согласно модели экономического роста Р. Солоу, сокращение фактора труд при неизменности капитала влечет за собой неизбежное сокращение ВВП; во-вторых, чем ресурс реже, тем он дороже, т.е. дефицит кадров стимулирует рост стоимости оплаты труда, а следовательно, влечет к росту издержек производителей, что способствует развитию инфляционной спирали.

Решение проблемы нехватки кадров частично решается за счет миграции трудовой силы из стран ближнего зарубежья, поднятия пенсионного возраста, а также переселения людей из зоны военных действий с последующим трудоустройством. Однако первый метод за последний год стал менее эффективен, т.к. рост курса доллара сокращает в валютном пересчете размер выплат для иностранных мигрантов, и российский рынок труда стал для них менее привлекателен.

Государство, выступая не как работодатель, как основной регулятор трудовых отношений [1], за счет федеральных и региональных программ способно переориентировать рабочую силу в те отрасли, где наиболее остро стоит проблема нехватки кадров. Но ключевым направлением решения проблемы является повышение производительности труда, активное внедрение результатов НТП, возможная замена труда капиталом, внедрение искусственного интеллекта в тех отраслях, где это может быть наиболее эффективно.

Список литературы

1. Кожемяко, С.В. Современные проблемы и перспективы развития рынка труда [сайт] / С.В. Кожемяченко, Э.С. Алпатова. – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2023. – № 3. – С. 512–52. – URL: <https://qje.su/ekonomicheskayateoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3-2023-45/> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Мосолкина, М. Почему кадровый дефицит стал главной проблемой российской экономики / М. Мосолкина. – Текст : непосредственный // Ведомости. – 10.11.2023.
3. Росстат [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Dok_01-2024.htm/ (дата обращения: 10.04.2024). – Текст : электронный.
4. Экономические кризисы и их влияние на экономику России : монография ; под ред. М.Ю. Малкиной, А.О. Овчарова. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 248 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1898397. – ISBN 978-5-16-017934-6. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2163771> (дата обращения: 22.11.2024). – Текст : электронный.

[В начало к содержанию](#)

УДК 314.143

Д.Е. Слободяников

Бакалавр

Научный руководитель – Е.Н. Куш, доцент, канд. экон. наук

Институт экономики и управления СКФУ

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ, СМЕРТНОСТИ И ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

ANALYSIS OF CHANGES IN FERTILITY, MORTALITY AND DEMOGRAPHIC SITUATION

***Аннотация.** Проводится анализ изменений, происходивших с рождаемостью и смертностью России в 2015–2024 гг. Исследование реализуется путем оценки ряда показателей. Так, отдельным образом анализируются демографические изменения и их влияние.*

***Ключевые слова:** демография, рождаемость, смертность, экономическая ситуация.*

***Summary.** The analysis of changes in the birth rate and mortality in Russia in 2015–2024 is carried out, the study is implemented by evaluating a number of indicators. Thus, demographic changes and their impact are analyzed in a separate way.*

***Keywords:** demography, fertility, mortality, economic situation.*

Демографический портрет России: отражение прошлого и вызовы будущего.

Демографическая ситуация в России – это сложный пазл, составленный из фрагментов прошлого, настоящего и прогнозов на будущее. В последние годы наблюдается сложная картина, отражающая влияние как глобальных трендов, так и уникальных для нашей страны факторов. Анализ возрастно-половых пирамид, например, за 2015 и 2024 гг., наглядно демонстрирует эту многослойность.

Сравнение пирамид, разделенных девятью годами, позволяет проследить эволюцию демографических волн XX в. Мы видим явное «эхо» событий, произошедших десятилетия назад:

– Война и послевоенные годы: узкие «тали» пирамид 2015 и 2024 гг. на уровне 78–81 и 87–90 лет соответственно – это прямое следствие снижения рождаемости во время Великой Отечественной войны и последующего периода. Малочисленность этих поколений оказывает значительное влияние на текущую картину смертности. Сдвиг на девять лет наглядно подтверждает эту связь.

– «Бэби-бум» и последующие колебания: за узкой «талией» следуют более широкие слои, представляющие поколения 1950-х и начала

1960-х гг. Это так называемый «бэби-бум» – период повышенной рождаемости после окончания войны. За ним следуют менее многочисленные поколения 1970-х, а затем – еще более узкие, соответствующие 1990-м гг., периоду глубокого экономического кризиса, отразившемуся на рождаемости. Эти колебания, отраженные в форме пирамиды, определяют текущую структуру российского населения.

– Старение населения. Общемировая тенденция старения населения ярко выражена и в России. Доля старших возрастов неуклонно растет, что создает серьезные вызовы для системы здравоохранения, пенсионной системы и рынка труда. По сравнению с 2015 г., в 2024 г. этот сдвиг еще более заметен.

– Половые диспропорции. Россия характеризуется значительными половыми диспропорциями в старших возрастах. Это следствие исторических факторов, включая потери мужского населения в войнах и более высокую смертность мужчин в целом. Эта тенденция также находит отражение в форме пирамиды, визуализируя преимущество численности женщин в старших возрастных группах.

К вышеперечисленным факторам необходимо добавить и влияние более современных событий, таких как Специальная военная операция на Украине, которое, несомненно, окажет долгосрочное влияние на демографию страны, хотя полная картина станет ясна лишь через несколько лет.

Социальные меры помощи семьям с детьми

В истории России меры помощи семьям с детьми играли ключевую роль в формировании демографической ситуации, особенно в период с 1981 по 1984 гг. и с 2007 г. Эти меры не только поддерживали семьи в трудные времена, но и оказывали значительное влияние на рождаемость и возрастную структуру населения.

В начале 1980-х гг., когда в стране наблюдался кризис, правительство внедрило ряд социальных программ, направленных на поддержку семей с детьми. Эти меры включали в себя увеличение пособий на детей, улучшение условий для материнства и детства, а также создание новых детских учреждений. Важно отметить, что в это время в репродуктивный возраст вступали поколения, рожденные в 1950-х гг., что привело к увеличению числа рождаемости.

С 2007 г., в ответ на продолжающиеся демографические проблемы, были введены новые меры поддержки, такие как материнский капитал и различные пособия для семей с детьми. Эти инициативы также пришлись на период, когда молодежные поколения начали активно создавать семьи и рожать детей, что способствовало увеличению численности населения.

Демографическая волна и ее последствия

Результатом этих мероприятий стало формирование так называемой демографической волны. К 2024 г. численность россиян в возрасте от 17 до 30 лет, рожденных в 1993–2006 гг., оказалась значительно меньше численности других возрастных групп. Например, по данным на 2024 г., численность молодежи в этой возрастной категории варьировала от 1351 до 1595 тыс. чел., что является наименьшим показателем среди всех возрастных групп младше 70 лет.

Интересно, что исключения составляют только группы детей в возрасте до 2 лет, рожденные в 2022 и 2023 гг., которые составили 1302 и 1261 тыс. чел. соответственно. Это свидетельствует о том, что меры поддержки, введенные в последние годы, начали производить эффект, но не в полной мере компенсировали предыдущие демографические потери.

Сравнение с другими возрастными группами

Если рассмотреть старшие возрастные группы, то можно заметить, что численность населения в возрастах 35–40 лет (1983–1988 гг. рождения) почти вдвое превышает численность молодежной группы. Кроме того, группы людей в возрасте 62–65 лет (1958–1961 гг. рождения) значительно больше по численности, что также подчеркивает проблему старения населения.

На начало 2015 г. наиболее малочисленными были возрастные группы 13–17 лет, численность которых варьировала от 1315 до 1420 тыс. чел. Этот показатель оказался ниже, чем у аналогичных групп тех же лет рождения на начало 2024 г., что может быть связано с миграционным приростом и изменениями в рождаемости.

Таким образом, меры помощи семьям с детьми, введенные в 1981–1984 гг. и с 2007 г., оказали значительное влияние на демографическую ситуацию в России. Несмотря на то, что эти программы способствовали увеличению рождаемости и улучшению условий для семей, проблема старения населения и дисбаланса в возрастной структуре остается актуальной. Важно продолжать развивать и адаптировать социальные меры, чтобы обеспечить устойчивое демографическое развитие страны в будущем.

Отмечу, что обе возрастно-половые пирамиды имеют следы возрастной аккумуляции (округления возраста респондентами в ходе проведения переписи), особенно заметные в возрастах 63 и 43 лет по данным на начало 2024 г. (54 и 34 лет в 2015 г. по данным, пересчитанным ретроспективно от итогов ВПН-2020, проведенной в 2021 г.).

Рассмотрим ситуацию с 2020 по 2024 гг. подробнее (рис.). Коронакризис 2020 г. стал сильным ударом и неожиданностью для всего мира, но если рассмотреть данные за предшествовавший год можно заметить: количество родившихся с 2019 по 2020 гг. по данным Росстата составила

1 484 000, а умерших 1 800 683 по данным Росстат. Родилось в периоде с 2020 по 2021 гг. 1 435 800 человек, а умерло, по данным Interfax 2 124 497.

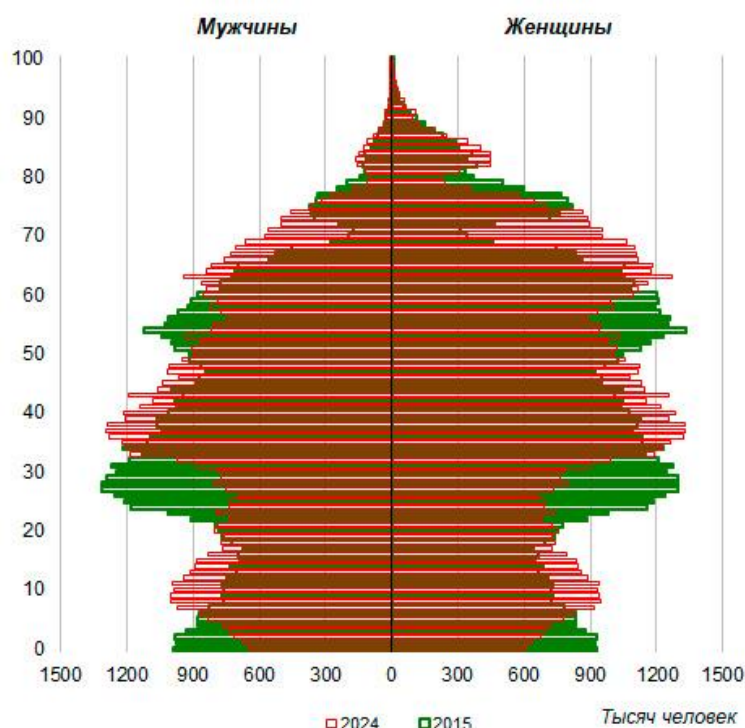


Рис. Возрастно-половая пирамида

Убыль населения в 2020 г. составила 688 697 человек, а в 2019 г. — 316 683 человек. 2019 г. считается предкризисным и объективно предзнаменующим статистические изменения, произошедшие в 2020 г. Высокая смертность 2020 г. является свидетельством эпидемии Covid-19 и болезней систем кровообращения (44 % от всех умерших).

Несмотря на все методы борьбы с причинами повышенной смертности в 2020 г. смертность превышает предыдущий год на 117,5 %.

В 2020 г. появились новые методы поддержки рождаемости, в виде возобновления индексации материнского капитала, увеличение сроков выплаты пособия в связи с рождением первого или второго ребенка до достижения ими 3 лет.

В 2021 г. по данным Росстат в России родилось 1 402 834 детей. Умерло же 2 441 600 человек. Убыль населения составила 1 038 766 человек. В сравнение с цифрами 2020 г. видно продолжающееся падение рождаемости и рост убыли населения, это связано с реальным продолжением эпидемии Covid-19 и болезни сердца и сосудов (38 %).

Смертность в 2021 г. по сравнению с предыдущем увеличилась на 14,9 %.

В 2021 г. не наблюдалось никаких активных мер направленных на стимулирование рождаемости и методов борьбы с высокой смертностью.

В 2022 г. по данным Interfax в России родилось 1 306 200 и по данным Росстат умерло 1 905 778 человек. Убыль населения составила 599 578 человек. В сравнении с 2021 и 2020 гг. цифры смертности сильно сократились, но остались выше нормы, в Японии в тот же год по данным Theglobaleconomy.com – 1 615 301, в Пакистане – 1 587 284, в Бразилии – 1 585 581, в Германии – 1 082 760.

Смертность в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом уменьшилась на 22 %.

В 2022 г. был удвоен размер материнского капитала при рождении второго и последующих детей, была введена поддержка семей с детьми в возрасте до 7 лет в виде половины средней оплаты труда в регионе, независимо от статуса нуждаемости.

В 2023 г. по данным Росстат родилось 1 264 000 детей. Умерло же 1 760 172 людей.

Убыль населения составила 496 172 продолжает сокращаться и рождаемость, и смертность.

Смертность в 2023 г. по сравнению с предыдущим годом уменьшилась на 8 %.

В 2023 году был увеличен размер материнского капитала с учетом фактического уровня инфляции на 11,9 %. Введены регулярные выплаты, связанные с рождением ребенка и его воспитанием, которые покрывают все потребности семьи с момента беременности и до достижения ребенком 17-летнего возраста. Также была расширена программа семейной ипотеки, и процентная ставка была субсидирована до 6 %.

В первом полугодии 2024 г. по данным Росстата родилось 599 600 и умерло 921 100 человек.

Убыль населения составила 321 500 человек.

Смертность в первой половине 2024 г. выше, чем в аналогичном периоде 2023 г. на 5 %.

В 2023 г. эти показатели за аналогичный период составили: По данным Росстат 632 000 детей родилось, 880 086 человек умерло, убыль населения составила 248 086 человек.

В последних месяцах 2023 г. появилась инициатива по запрету аборт в России, была ограничена возможность информирования об абортах и в 2024 г. законопроекты на рассмотрении. Частично к таким инициативам можно отнести закон о запрете движения Чайлдфри, а также инициативу по запрету однокомнатных квартир.

Анализируя полученные данные, можно заметить медленное сокращение убыли населения в период с 2021 по 2023 гг. Это говорит о конце самого опасного периода эпидемии Covid-19, но цифры смертности все равно опережают аналогичные в других странах, это связано с множеством факторов, в том числе: экономическая нестабильность, демографические проблемы поколений и проведение СВО.

Считаем существующие инициативы по поддержанию рождаемости неэффективными, запреты абортс никак не повлияют на демографию, это доказано многими научными работами, включая труд Г.В. Хамера, А.А. Садковина, Ю.Д. Степанова. Монетарные же методы поддержки все еще не могут догнать реальные расходы на содержание и воспитание детей, по данным СберНПФ: в среднем россиянам необходимо около 1,6 млн руб. сбережений, чтобы принять решение о создании семьи и рождении ребенка. Женщины оценивают нужную сумму в 2 млн руб., что заметно выше, чем 1,3 млн, предложенные мужчинами; это различие может объясняться более ясным представлением женщин о вероятных расходах. Самые высокие ожидаемые суммы для финансового обеспечения появления ребенка указали участники опроса из Москвы – 3,9 млн руб., а также из Санкт-Петербурга – 2,8 млн руб. Воронежцы озвучили цифру в 2,1 млн руб., в то время как жители Казани, Набережных Челнов и Тольятти назвали по 2 млн руб. Для поддержания рождаемости, безусловно, требуется увеличивать все виды монетарной поддержки. Анализируя данные, можно спрогнозировать появление демографической ямы через 20 лет, если ситуация не изменится в ближайшие годы.

Список литературы

1. Браткова, В.В. Анализ демографической ситуации в современной России / В.В. Браткова, А.К. Кочесоков, М.К. Кочесокова. – Текст : электронный // Вестник экспертного совета [сайт]. – 2021. – № 1(24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-demograficheskoy-situatsii-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 01.12.2024).

2. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/# (Дата обращения 1.12.2024). – Текст : электронный.

3. Ткаченко, А.А. Государственная политика и национальный проект «Демография» [сайт] / А.А. Ткаченко. – Текст : электронный // Народонаселение. – 2018. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-i-natsionalnyy-proekt-demografiya> (дата обращения: 01.12.2024).

4. Хамер, Г.В. Проблема абортс в контексте демографии / Г.В. Хамер, А.А. Садковин, Ю.Д. Степанова. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика [сайт]. – 2023. – № 7(101). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-abortov-v-kontekste-demografii> (дата обращения: 01.12.2024).

5. Щербакова, Е.М. Демографические итоги I полугодия 2024 года в России (часть I) / Е.М. Щербакова. – Текст : электронный // Демоскоп Weekly [сайт]. – 2024. – № 1043–10442. – URL: <https://demoscope.ru/weekly/2024/010431/barom01.php> (дата обращения: 01.12.2024).

[В начало к содержанию](#)

УДК 338.12+338.22.021.4.

А.С. Сметанин¹, И.А. Морозова², А.И. Сметанина³

¹Аспирант

²Докт. экон. наук, профессор, зав. кафедрой

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

³Канд. экон. наук, ст. научный сотрудник

Институт научных коммуникаций, г. Волгоград

МОДЕРНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

MODERNIZATION OF MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE MODERN REALITIES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

***Аннотация.** Обосновывается необходимость модернизации управления устойчивым развитием бизнеса для его адаптации к современным реалиям цифровой трансформации экономики России. Доказывается неприменимость сложившегося подхода к бизнес-менеджменту в новых реалиях. Разрабатывается новый подход к бизнес-менеджменту и объясняются его преимущества по сравнению с существующим подходом. Формулируются научные положения авторского подхода.*

***Ключевые слова:** модернизация управления, устойчивое развитие, бизнес-менеджмент, цифровая трансформация, экономика России.*

***Summary.** The need to modernize sustainable business development management for its adaptation to the modern realities of the digital transformation of the Russian economy is substantiated. The inapplicability of the existing approach to business management in the new realities is proven. A new approach to business management is developed and its advantages over the existing approach are explained. Scientific provisions of the author's approach are formulated.*

***Keywords:** management modernization, sustainable development, business management, digital transformation, Russian economy.*

Последствия для устойчивости развития бизнеса являются важным показателем результативности его менеджмента, так как отражают стратегическую перспективу делового хозяйствующего субъекта на целевом рынке. Под устойчивостью развития бизнеса в соответствии с имеющейся литературой, в частности, с трудами М.М. Мурсалова [6], А.Э. Наумова [7], Е.Г. Попкова и Б.С. Серджи [11], в этом исследовании понимается такая динамика изменения параметров деловой активности бизнес-структуры, которая характеризуется повышательным трендом объема продаж и прибыли при уверенном присутствии бизнеса на целевом рынке.

Проблему составляет то, что сложившийся в деловой среде России подход к управлению устойчивым развитием бизнеса не адаптирован к современным реалиям цифровой трансформации отечественной экономики и

потому не обеспечивает должных результатов менеджмента. Научная основа существующего подхода к управлению устойчивым развитием бизнеса в теории менеджмента задана серией публикаций таких представителей экономической мысли, как Ю.С. Положенцева, А.В. Тарасова [8], Ж.В. Горностаева, И.В. Кушнарева, Е.С. Алехина [10].

Отдельные аспекты влияния современных реалий цифровой трансформации экономики России на бизнес-менеджмент рассмотрены в работах таких деятелей экономической науки, как Р.Н. Абдуллаев [1], Е.Б. Ивушкина, О.М. Калмыкова [2], Э.Ю. Черкесова, Д.Д. Миронова и в предыдущих работах авторов этой статьи [3; 4; 5]. Тем не менее, общее научно-экономическое представление о том, как модернизировать управление устойчивым развитием бизнеса, чтобы адаптировать его к современным реалиям цифровой трансформации экономики России, не сформировано – его разработке посвящено данное исследование.

Его методология опирается на метод сравнительного анализа, с помощью которого сопоставляются альтернативные подходы (существующий и предлагаемый новый подход) к управлению устойчивым развитием бизнеса с позиций их применимости в актуальных реалиях цифровой трансформации (табл.).

Т а б л и ц а

Альтернативные подходы к управлению устойчивым развитием бизнеса: сравнение в реалиях цифровой трансформации

Области менеджмента устойчивого развития бизнеса, в которых проявляются различия подходов	Подход к управлению устойчивым развитием бизнеса	
	существующий подход	предлагаемый новый подход
Менеджмент инноваций	ограничение инноваций для минимизации деловых рисков	активное осуществление цифровых инноваций для роста цифровой конкурентоспособности
Менеджмент человеческих ресурсов	удержание кадров, борьба с утечкой умов	обеспечение развития цифровых компетенций кадров
Управление производством	наращение производственной мощности и ее как можно более полная загрузка для извлечения «эффекта из масштаба»	рост производительности и эффективности производства посредством его автоматизации (переход к «умному» производству)
Управление качеством	улучшение свойств продукции, стандартизация и контроль качества, маркировка продукции	достижение высокотехнологичности продукции как нового атрибута качества
Ценообразование в финансовом менеджменте	минимизация себестоимости производства	минимизация сбытовых издержек при переходе к электронному сбыту
Управление сбытом	расширение сети точек сбыта продукции для упрочнения позиций бизнеса	диверсификация электронных каналов сбыта для расширения его географии

Как показано в таблице, различия между подходами проявляются в шести следующих областях менеджмента устойчивого развития бизнеса.

Во-первых, в области менеджмента инноваций, который при текущем подходе предполагает ограничение инноваций для минимизации деловых рисков. В реалиях цифровой трансформации это ослабляет рыночные позиции бизнеса, снижая его устойчивость и тормозя его развитие. Поэтому вместо этого в разработанном новом подходе предлагается активное осуществление цифровых инноваций для роста цифровой конкурентоспособности.

Во-вторых, в области менеджмента человеческих ресурсов, который в имеющемся подходе сопряжен с удержанием кадров и борьбой с утечкой умов. В реалиях цифровой трансформации это может снижать производительность труда из-за дефицита цифровых компетенций у работников, усиливающегося по мере внедрения передовых технологий. Поэтому вместо этого в разработанном новом подходе рекомендуется обеспечение развития цифровых компетенций кадров.

В-третьих, в области управления производством, которое в соответствии со сложившимся подходом связано с наращением производственной мощности и ее как можно более полная загрузка для извлечения «эффекта из масштаба». В реалиях цифровой трансформации этого недостаточно, поскольку «ручные» производства становятся все менее эффективными и все менее конкурентоспособными по сравнению с «умными» производствами. Поэтому вместо этого в разработанном новом подходе предлагается рост производительности и эффективности производства посредством его автоматизации (переход к «умному» производству).

В-четвертых, в области управления качеством, которое при существующем подходе происходит через улучшение свойств продукции, стандартизацию и контроль качества, а также маркировку продукции. В реалиях цифровой трансформации этого недостаточно для достижения и удержания цифровой конкурентоспособности бизнеса и его продукции. Поэтому вместо этого в разработанном новом подходе рекомендуется достижение высокотехнологичности продукции как нового атрибута качества.

В-пятых, в области ценообразования в финансовом менеджменте, которое при нынешнем подходе происходит через минимизацию себестоимости производства для укрепления ценовой конкурентоспособности бизнеса и наращения его прибыли. В реалиях цифровой трансформации это может снижать цифровую конкурентоспособность бизнеса и его продукции. Поэтому вместо этого в разработанном новом подходе предлагается минимизация сбытовых издержек при переходе к электронному сбыту.

В-шестых, в области управления сбытом, которое при сложившемся подходе сопровождается расширением сети точек сбыта продукции для

упрочнения позиций бизнеса на рынках сбыта с конкретной географией. В реалиях цифровой трансформации это вызывает рост издержек и себестоимости и угрожает возникновением кризисов перепроизводства. Поэтому вместо этого в разработанном новом подходе рекомендуется диверсификация электронных каналов сбыта для расширения его географии.

Таким образом, в современных реалиях цифровой трансформации экономики России необходима модернизация управления устойчивым развитием бизнеса. Для этого разработан новый подход к бизнес-менеджменту, которые позволит повысить эффективность всех областей корпоративного управления и гарантировать высокую экономическую эффективность и цифровую конкурентоспособность деловых хозяйствующих субъектов в стратегической перспективе.

Список литературы

1. Абдуллаев, Р.Н. Управление устойчивым развитием бизнеса на основе принципов социальной и экологической ответственности в контексте цифровой трансформации / Р.Н. Абдуллаев. – Текст : непосредственный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Т. 14. – № 4–1. – С. 198–205.

2. Ивушкина, Е.Б. Технологизация современного общества / Е.Б. Ивушкина, О.М. Калмыкова. – Текст : непосредственный // Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – № 2. – С. 346–349.

3. Морозова, И.А. ESG-менеджмент качества: роль цифровой трансформации бизнеса / И.А. Морозова, А.И. Сметанина, А.С. Сметанин. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2023. – Т. 22. – № 4. – С. 530–555.

4. Морозова, И.А. ESG-стратегия управления устойчивой цифровой трансформацией бизнеса в экономике искусственного интеллекта / И.А. Морозова, А.И. Сметанина, А.С. Сметанин. – Текст : непосредственный // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2024. – Т. 16. – № 2. – С. 217–239.

5. Морозова, И.А. Управление конкурентоспособностью бизнеса на основе искусственного интеллекта и больших данных для его устойчивого развития / И.А. Морозова, А.С. Сметанин, А.И. Сметанина. – Текст : непосредственный // Современная конкуренция. – 2024. – Т. 18. – № 1(97). – С. 29–40.

6. Мурсалов, М.М. Проблемы устойчивого развития бизнеса / М.М. Мурсалов. – Текст : непосредственный // Проблемы современной науки и образования. – 2022. – № 3(172). – С. 32–35.

7. Наумов, А.Э. Стратегия устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики / А.Э. Наумов. – Текст : непосредственный // Первый экономический журнал. – 2024. – № 1(343). – С. 79–86.

8. Положенцева, Ю.С. Управление рисками деловой репутации для устойчивого развития бизнес-организации / Ю.С. Положенцева, А.В. Тарасова. – Текст : непосредственный // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2022. – Т. 10. – № 1(56). – С. 171–179.

9. Черкесова, Э.Ю. Состояние и перспективы цифровой трансформации экономики в Российской Федерации / Э.Ю. Черкесова, Д.Д. Миронova. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6(107). – С. 107–114.

10. Gornostaeva, Z.V. Increasing the competitiveness of small business companies on the basis of the modern information platform / Z.V. Gornostaeva, I.V. Kushnaryova, E.S. Alekhina. – Текст : непосредственный // Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy. Cham. – 2019. – Pp. 207–216.

11. Popkova, E.G. Social entrepreneurship in Russia and Asia: further development trends and prospects / E.G. Popkova, B.S. Sergi // On the Horizon. – 2019. – Vol. 28. – № 1. – Pp. 9–21.

[В начало к содержанию](#)

УДК 331.5

Т.А. Старцева¹, М.В. Бугаева²

¹Бакалавр

²Канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГИБКОЙ ЗАНЯТОСТИ И УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

ECONOMIC ASPECTS OF FLEXIBLE EMPLOYMENT AND REMOTE WORK

Аннотация. Проводится анализ гибкой занятости и удаленной работы. Изучаются их главные тренды 2024 г., а также преимущества и недостатки гибкой занятости и удаленной работы, как для сотрудников, так и для работодателей.

Ключевые слова: занятость, удаленная работа, гибкость.

Summary. Flexible employment and remote work are analyzed. Their main trends of 2024 are being studied, as well as the advantages and disadvantages of flexible employment and remote work for both employees and employers.

Keywords: employment, remote work, flexibility.

В последние годы гибкая занятость и удаленная работа становятся все более востребованными формами трудовой деятельности. Эти подходы оказывают значительное влияние как на работников, так и на работодателей. До начала пандемии COVID-19 удаленная работа не пользовалась такой популярностью, однако в 2020 г. наблюдается резкий рост ее использования, связанный с изменением глобальных условий – люди начали активно искать возможности заработка через интернет и использовать видеозвонки для общения с руководством, что сделало работу на дому более распространенной. Даже после ослабления ограничений, многие компании решили сохранить удаленные форматы работы, что обуславливается их практичностью.

Гибкая занятость представляет собой альтернативную модель взаимодействия между сотрудником и работодателем. При этом подходе работник может иметь не нормированный график или вообще не иметь строгого расписания. Оплата труда может осуществляться как за результаты работы, так и за выполненные конкретные задачи, в зависимости от достигнутых договоренностей. Такие формы занятости были разработаны для того, чтобы адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка труда и пожеланиям как работников, так и работодателей. Основная цель гибкой занятости – создание условий, способствующих лучшему балансу между профессиональной и личной жизнью, а также адаптации сотрудников к различным жизненным обстоятельствам.

К основным видам гибкой занятости относятся:

- работа на дому;
- фриланс;
- временные подработки;
- заемный труд.

При наличии свободного графика работники могут заниматься личными делами даже в дневное время, а рабочие задачи перенести на более удобное время. Если же работа осуществляется по установленному расписанию компании, возможность заниматься другими делами в течение дня может быть ограничена, однако при этом сотрудники не привязаны к физическому офису.

Удаленная работа подразумевает организацию труда, при которой сотрудники выполняют свои обязанности из дома. Они заключают трудовой договор, имеют определенные обязанности, нормы и штатное расписание. В зависимости от условий, согласованных между работником и работодателем, предоставляются технические средства для выполнения работы удаленно. Связь с руководством осуществляется через различные платформы, такие как Skype или Zoom, с использованием функции видеоконференций. Сотрудники, работающие удаленно, могут использовать как собственное оборудование, так и предоставляемое компанией. По оценкам экспертов

Международной организации труда, глобальный потенциал удаленной работы составляет около 18 % от общего числа рабочих мест (от 12–13 % в странах с низким доходом до примерно 25 % в развитых странах), что в шесть раз больше, чем доля удаленных работников до начала пандемии.

К ключевым особенностям удаленной работы можно отнести:

1. График работы.
2. Необходимый инструментарий.
3. Организация рабочего пространства.
4. Свободу передвижений.

Удаленная работа сокращает работникам время и затраты на дорогу, работодателям – затраты на офисные помещения, снижает дорожные заторы и выбросы углерода, перечисляют авторы в исследовании. Однако удаленная работа – неоднозначное благо, пришли они к выводу: взаимосвязь между нею и ВВП имеет форму перевернутой буквы U – то есть до определенного момента рост доли дистанционной занятости влияет на экономику позитивно, а затем негативно.

Главные тренды удаленной работы в 2024 г.

1. Переход к гибридному формату работы. В 2023 г. 68 % компаний, адаптировавших свои рабочие процессы к удаленному формату, планируют переход на гибридную модель, объединяющую дистанционную и офисную работу. Эта тенденция обусловлена несколькими факторами. Прежде всего, гибридный подход позволяет существенно снизить затраты на содержание офисных помещений и другие операционные расходы. Сотрудники, в свою очередь, получают возможность избежать ежедневных поездок на работу, а также самостоятельно организовывать свое время, что способствует повышению общей удовлетворенности и продуктивности.

2. Рост использования цифровых технологий. Автоматизация бизнес-процессов стала необходимым элементом современной деловой практики. В 2024 г. компании сосредоточат свои усилия на HR-технологиях, системах учета рабочего времени и мониторинга производительности сотрудников. Это связано с растущей популярностью гибридного и удаленного форматов работы. Современные HR-решения значительно упрощают процессы рекрутинга, онбординга и внутреннего взаимодействия между подразделениями, что, в свою очередь, способствует более эффективному управлению человеческими ресурсами.

3. Повышенный спрос на специалистов по цифровой безопасности. Согласно оценкам экспертов IBM, в 2022 г. средняя стоимость утечки данных достигла 4,2 млн долл. Одной из ключевых причин таких инцидентов является удаленный формат работы, который увеличивает риски утечек информации. Сотрудники, имеющие доступ к конфиденциальным данным, могут по неосторожности или умышленно передавать информацию конкурентам или публиковать ее в даркнете. В условиях растущих угроз наблюдается значительный рост спроса на специалистов в области

цифровой безопасности, что подчеркивает необходимость защиты данных в современных условиях.

4. Инновационные подходы к управлению. Расширение практики удаленной работы заставляет работодателей пересматривать свои подходы к управлению кадрами. Все больше компаний начинают активно внедрять современные технологии для оптимизации рабочих процессов и управления проектами. Это включает использование платформ для совместной работы, автоматизацию задач и внедрение систем для мониторинга эффективности сотрудников, что позволяет улучшить организацию труда и повысить продуктивность команд.

Преимущества гибкой занятости и удаленной работы

Для сотрудников:

- гибкость в расписании: возможность самостоятельно определять время работы способствует гармоничному сочетанию профессиональных и личных обязанностей;
- экономия ресурсов: уменьшение расходов на транспорт и экономия времени на дорогу значительно облегчают жизнь;
- повышение качества жизни: работа в комфортных условиях способствует увеличению удовлетворенности и продуктивности;
- доступ к глобальному рынку вакансий: возможность трудоустройства из любой точки мира расширяет горизонты карьерного роста.

Для работодателей:

- снижение затрат на офисные площади: уменьшение расходов на аренду и поддержку офисов позволяет оптимизировать бюджет;
- широкий доступ к талантам: нанимая сотрудников из различных регионов и стран, компании могут значительно расширить свои кадровые возможности;
- увеличение лояльности: гибкие условия работы способствуют удержанию ценных специалистов;
- оптимизация рабочих процессов: использование современных технологий и методов управления повышает общую эффективность команды.

Недостатки гибкой занятости и удаленной работы

Для сотрудников:

- социальная изоляция: отсутствие живого общения с коллегами может привести к чувству одиночества и снижению командного духа;
- проблемы с самодисциплиной: некоторые сотрудники могут испытывать трудности в организации рабочего процесса без внешнего контроля;
- размытые границы: постоянный доступ к рабочим задачам может привести к выгоранию и утрате баланса между работой и личной жизнью.

Для работодателей:

- проблемы с контролем: управление производительностью и контроль за работой удаленных сотрудников могут вызывать затруднения;

- культурные барьеры: разные подходы к работе могут привести к недоразумениям в многонациональных командах;
- риски безопасности: удаленный доступ к корпоративной информации повышает вероятность утечек данных.

В заключение, гибкая занятость и удаленная работа предоставляют как возможности, так и вызовы для всех участников процесса. Для успешного внедрения этих форм занятости необходимо учитывать интересы всех сторон, внедрять современные технологии для управления удаленной деятельностью и активно поддерживать корпоративную культуру. Исследования показывают, что оптимальный уровень дистанционной занятости для экономики составляет один-два дня из пяти, поскольку чрезмерная доля «удаленки» может оказать негативное влияние на экономику.

Список литературы

1. Беркун, С. Год без костюма: WordPress.Com учит, как сотрудники могут работать удаленно и эффективно / С. Беркун. – Москва : Эксмо, 2015. – 394 с. – ISBN 978-5-699-79326-6. – Текст : непосредственный.
2. Елизова, П.А. Удаленная работа и работа на онлайн-платформах: правовое регулирование в России / П.А. Елизова, Е.С. Нестерова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2021. Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 194–197.
3. Коршунова, Т.Ю. Договор о дистанционной работе как способ оформления нетипичных трудовых отношений / Т.Ю. Коршунова. – Текст : непосредственный // Журнал российского права. – 2020.

[В начало к содержанию](#)

УДК 338

Д.С. Чернуха

Бакалавр

Научный руководитель – И.Б. Кушнир, канд. экон. наук, доцент кафедры

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

PSYCHOLOGICAL ASPECTS INFLUENCING ECONOMIC DECISION-MAKING

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние различных психологических факторов на принятие экономических решений, такие как когнитивные предубеждения, эмоции и социальные влияния, которые могут исказить наше сужде-

ние и приводит к нерациональному поведению. Кроме того, статья обсуждает такие важные факторы, оказывающие влияние на принятие решений человеком, как эмоции и эффекты, а также психологические барьеры, не позволяющие ему в полной мере использовать свои способности. В этой статье также используются методы, которые помогают улучшить качество принятых решений. Понимание данных аспектов поможет нам делать осознанные и рациональные выборы в экономической сфере.

Ключевые слова: экономика, психология, психологические барьеры, экономические решения, психологические факторы, личностные качества.

Summary. The article talks about decision-making, in particular, cognitive biases, emotions and social influence, which can distort our judgment and lead to irrational behavior. Moreover, it discusses such significant factors affecting a person's decision-making process as emotions and effects, as well as psychological obstacles that prevent him from making full use of his abilities. This article also uses methods that help improve the quality of decisions made. Understanding these aspects will help us make informed and rational choices in the economic sphere.

Keywords: economic decisions, psychological factors, economics, psychology, psychological barriers, personal qualities.

Понимание психологических механизмов, которые лежат в основе принятия экономических решений, стало особенно важным. Потому что в XXI в. экономические реалии становятся все более сложными. Экономическое поведение людей не всегда может быть рациональным и часто вызвано эмоциональными, когнитивными искажениями и социальными последствиями. Изучение данных факторов позволит лучше понять поведение рынка и потребителей, а также разработать оптимальные стратегии управления рисками и оптимизировать принятие решений. В ходе доклада, в котором будут рассмотрены ключевые психологические аспекты, способствующие на формирование экономических предпочтений, и их влияние на повседневный экономический выбор.

Квалификация, опыт работы и образования несомненно влияют на принятие решений в сфере экономики. Но также на это влияют личностные качества человека. Эти качества приведены в таблице 1.

Таблица 1

Психологические личностные качества, влияющие на принятие экономических решений

Психологический фактор	Пример
Деловые качества	Ответственность, инициативность, самостоятельность, коммуникабельность, дисциплинированность.
Индивидуальные особенности личности	Креативность, стрессоустойчивость, самоуверенность, темперамент, степень тревожности.
Мотивация	Интенсивность внутреннего или внешнего побуждения к принятию решений
Особенности мышления индивида	Склонность к творчеству, логика, способность быстро или медленно принимать решения.
Этические принципы	Честность, справедливость, внимание к людям.

На экономический выбор также влияют когнитивные искажения и эмоции. Например, позитивные эмоции могут привести человека к рискованным и необдуманным решениям. В то время как отрицательные эмоции могут вызывать чрезмерную осторожность и избегание рисков.

Когнитивные искажения – это ошибки в мышлении, которые мешают человеку адекватно воспринимать окружающий мир и принимать решения. Например, мы можем слишком оптимистично оценивать свои способности. Ниже в таблице 2 [2] приведены психологические эффекты, которые могут возникнуть при вынесении оценок.

Психологический барьер – это состояние, при котором человек ощущает невозможность достижения цели или принятия решения. Основные психологические барьеры приведены ниже.

Влияние социума. Стремление подражать другим и давление со стороны других людей могут стать причиной возникновения проблем в экономической сфере.

Неверные установки. Склонность фокусироваться на негативе, сильная тревожность и обобщения, мешают видеть ситуацию с разных сторон и мыслить шире.

Таблица 2

№	Название	Описание эффекта
1	Нереалистичный оптимизм	Исследования, проведенные в различных странах (США, Россия, Израиль и др.), показывают наличие тенденции среди ментально здоровых взрослых людей переоценивать себя по различным личностным качествам. Это вызывает неправильность оценочного суждения. По мнению Вуда, бессознательная цель нереалистического оптимизма в действиях людей - улучшение своего эмоционального состояния
2	Иллюзия контроля	Если субъект верит, что он способен изменить ситуацию к лучшему, то это служит хорошей мотивацией и повышает вероятность оптимального решения. Преувеличение степени контролируемости ситуации является одновременно неоптимальным, с точки зрения точности отражения реальности, но и оптимальным, с точки зрения повышения успешности будущего действия.
3	Оправдание трудного решения	Трудное решение – это решение, альтернативы в котором лишь незначительно различаются по степени привлекательности. Поэтому человек, сделав трудное решение, часто испытывает неудовлетворённость. Для её избегания людям свойственно субъективно усиливать плюсы принятого решения и минусы отвергнутого.
4	Контрфакты	Представления человека о возможном альтернативном варианте исхода событий. Восходящие контрфакты строятся по модели «если бы..., то... (было бы лучше)». Они приводят к тому, что настроение человека в данный момент ухудшается, зато повышается его мотивация на дальнейшее улучшение ситуации. Нисходящие контрфакты строятся по схеме «если бы..., то... (было бы хуже)», то есть сейчас ситуация лучше, чем могла бы быть. Поэтому они повышают настроение в данный момент, однако ухудшают последующую деятельность субъекта
5	Эффект владения	Активно применяется в маркетинге. Его суть заключается в том, что люди готовы заплатить большую цену за то, чем они владеют, чем за то, что не относится к их собственности. Например, если дать пользователю право 2 пользоваться бесплатно только определенной частью электронной книги, то он скорее приобретёт книгу полностью, чем при отсутствии такого доступа.
6	Эффект якоря	Связан с тяготениями людей к первым впечатлениям, из-за чего впоследствии им трудно скорректировать уже сложившееся мнение. В сфере продаж он используется, когда переоценённые, первоначально недорогие, товары ставят вместе с товарами, имеющими более высокую ценность
7	Эффект Стоунера	Заключается в позитивном сдвиге риска в групповых решениях по сравнению с индивидуальными.
8	Эффект края	Люди склонны приуменьшать вероятность возникновения события, которое долгое время не возникало, и преувеличивать вероятность события, произошедшего недавно.

Недостаток информации. Недостаточное количество информации может привести к неправильным и необдуманным решениям.

Ментальные ловушки – это искаженное восприятие ситуации, когда человек в силу привычек или внутренних установок, начинает видеть ситуацию под некорректным углом. Некоторые из таких ловушек приведены ниже.

Ловушка репрезентативности. Она появляется, когда человек сталкивается с ситуацией, похожей на ту, которая происходила с ним раньше, и на которую он привык реагировать определенным образом. Человек может совершить ошибку, по привычке начав действовать как раньше в похожей ситуации. Например, аналитики, которые прогнозируют результат на основе прошлых показателей. Факт того, что компания показывала хороший прогресс в течение 10 прошлых лет, не значит, что в последующие годы она будет показывать такой же хороший результат.

Эффект трауса. Люди не любят негативную информацию, потому что она заставляет анализировать, тратить больше энергии. Но проблема в том, что вместе с избеганием негатива можно потерять ценную информацию. Например, если смотреть только на то, что растет на фондовом рынке, и игнорировать то, что падает, можно совершить ошибку и потерять деньги.

Боязнь невозвратных потерь. Это когда мы за что-то заплатили и не хотим упустить выгоду. Например, купили билет в кино и заболели, но все равно пошли, чтобы деньги не пропали. Или, когда акции, в которые мы вложились, упали, но мы покупаем новые или не выходим из старых, потому что надеемся, что рынок отыграет убыток со временем.

Избыточная уверенность. Мы всегда слышим истории успеха людей, у которых получилось, не учитывая, что они – ошибка выжившего. При этом опрошенные начинающие предприниматели в среднем на 70 % уверены в успехе своего бизнеса. Рисунок демонстрирует статистику, приведенную РБК [5], где рассматривается доля удачных и неудачных стартапов.



Рис. Статистика успешных стартапов

Существуют психологические подходы, которые помогут оптимизировать процесс принятия решений в сфере экономики. Эти подходы рассмотрены ниже:

- принцип рационального мышления. Данный принцип опирается на логику, анализ данных и аналитику при принятии решений;
- курсы по анализу данных и критическому мышлению помогают улучшать навыки принятия решений и лучше их обосновывать;
- аналитические платформы и искусственный интеллект также могут значительно упростить и облегчить процесс принятия решений.

Для того, чтобы правильно управлять компанией и не совершать неправильных экономических выборов нужно понимать психологические аспекты, которые влияют на нас и на окружающих. Если научиться распознавать и снижать влияние когнитивных искажений, психологических барьеров и ментальных ловушек, управлять своими эмоциями, то принятые решения будут взвешенными и обоснованными.

Список литературы

1. Патоша, О.И. Психологические факторы принятия экономических решений / О.И. Патоша. – Текст : электронный // Universum: психология и образование [сайт]. – 2019. – № 1(55). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-factory-prinyatiya-ekonomicheskikh-resheniy>.
2. Климова, А.В., Решение социальной дилеммы в группе: эвристики и групподинамические эффекты / А.В. Климова, П.Ю. Костылева, О.И. Рудаева. – Текст : непосредственный // Организационная психология. – 2015. – Т. 5, № 4. – С. 54–73.
3. Андерсон, К. Моделирование структурными уравнениями на практике: обзор и рекомендуемый двухэтапный подход / К. Андерсон, Д. Гербинг. – Текст : непосредственный // Психологический бюллетень. 1998. – № 103(3). – 411–423.

[В начало к содержанию](#)

УДК 379.85

Е.С. Шитова¹, М.О. Прохорова², Л.Б. Раенко²

¹Ст. преподаватель

²Бакалавр

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА НА ТЕРРИТОРИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

FORMATION OF A NATIONAL TOURIST ROUTE IN THE ROSTOV REGION

Аннотация. Ростовская область – один из регионов России, имеющий богатую историю. Выгодное географическое положение, благоприятные климатические условия способствуют формированию предпосылок для развития туризма на территории региона. Данная статья посвящена вопросу изучения понятия «национальный туристский маршрут», требований, предъявляемых к данному типу маршрута. На основе изученных данных предлагается маршрут по Ростовской области, который подходит под определение «национального туристского маршрута».

Ключевые слова: Ростовская область, национальный туристский маршрут, туризм, «Серебряная подкова Дона», казачество.

Summary. The Rostov region is one of the regions of Russia with a rich history. The favorable geographical location and favorable climatic conditions contribute to the formation of prerequisites for the development of tourism in the region. This article is devoted to the study of the concept of «national tourist route», the requirements for this type of route. Based on the studied data, a route through the Rostov region is proposed, which fits the definition of a «national tourist route».

Keywords: Rostov region, national tourist route, tourism, "Silver Horseshoe of the Don", Cossacks.

Ростовская область является одним из самых крупных исторически богатых регионов Российской Федерации. Туристов привлекают история, разнообразные природные ландшафты и культурное наследие данной области.

Согласно Постановлению Правительства Ростовской области «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма» от 17.10.2018 № 653, туризм является одним из приоритетных секторов экономики региона [1].

История Ростовской области уходит в глубокое прошлое. Находки археологии доказывают, что регион был заселен еще в древние времена. В Средневековье здесь проходили пути торговли и культурного обмена между Востоком и Западом, что нашло выражение в разнообразии культурных традиций области.

Одним из символов истории Ростовской области можно считать город Ростов-на-Дону, который играл важную роль в развитии региона, а также страны. Данный город богат архитектурными памятниками.

Традиции казачества сохраняются и сейчас. Культурное наследие Ростовской области неразрывно связано с казачеством. В формировании исторической памяти региона участвовали песни и танцы казаков, а также их культура в целом.

При поддержке Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» стало возможным развитие туризма на территории Ростовской области, т.к. он направлен на поддержку различных инициатив по развитию туризма, в том числе и на территории Ростовской области. Одним из важнейших индикаторов эффективности этой программы является Национальный туристский маршрут, содержание понятия раскрывается в ФЗ № 132: «Туристский маршрут, имеющий особое значение для развития

внутреннего и въездного туризма и определяемый уполномоченным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством РФ» [2].

Иными словами, – это готовый продукт, позволяющий повысить качество и доступность поездок по России. Это также и хороший инструментарий для региона, позволяющий сформировать большой дополнительный поток туристов, привлечь субсидии и гранты для обустройства туристической инфраструктуры. Сегодня создано 48 Национальных туристских маршрутов, проходящих по территории 49 регионов России. Согласно Постановлению Правительства РФ от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов» к национальным туристским маршрутам выдвигаются следующие требования (рис. 1) [3].

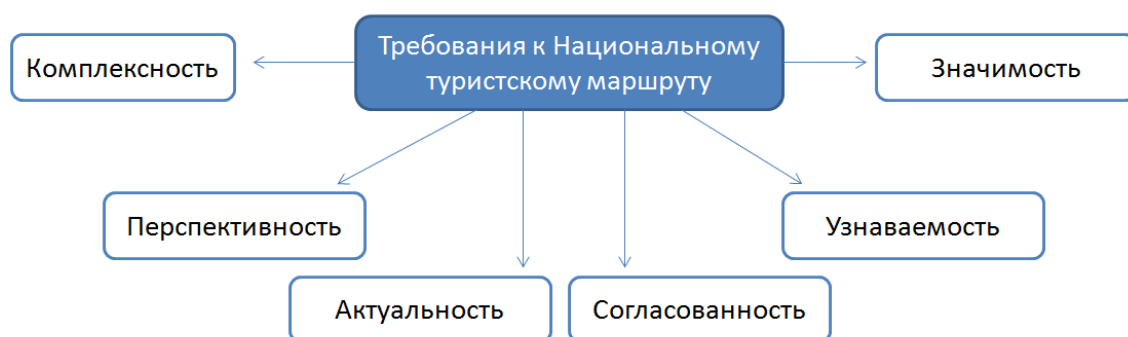


Рис. 1. Правила определения национальных туристских маршрутов

В Ростовской области зарегистрирован Национальный маршрут – «Стартап Петра I», который изображен на рисунке 2 [4].

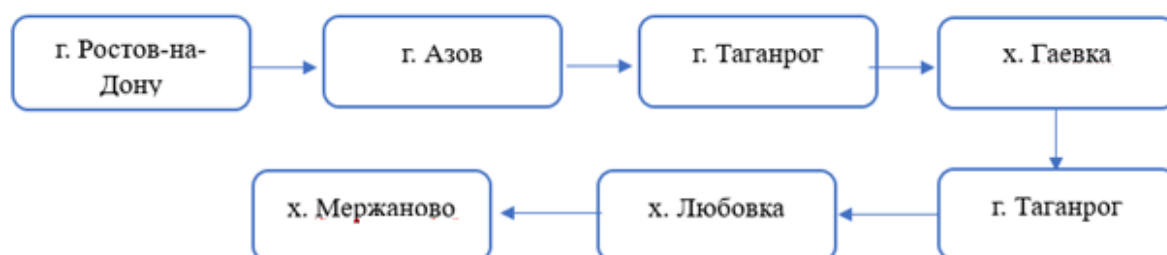


Рис. 2. Национальный маршрут «Стартап Петра I»

Продолжительность маршрута – три дня, за которые туристам предстоит преодолеть 265 км. По нашему мнению, данный маршрут отражает только историю Таганрога и близлежащих городов. Для показа Ростовской области есть маршрут, который будет в полной мере отражать его историческое и культурное значение, но не зарегистрированный в статусе «национальный».

Уже почти 15 лет в Ростовской области функционирует маршрут «Серебряная подкова Дона», который предлагает туристам посетить 22 города региона, его ветка изображена на рисунке 3 [5].

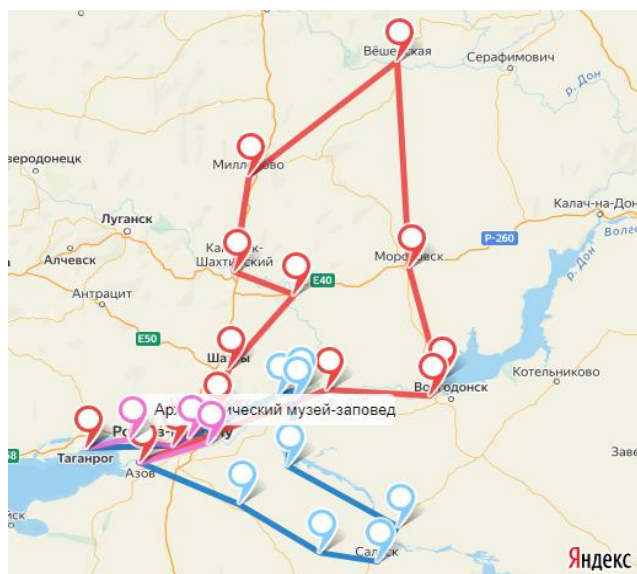


Рис. 3. Карта маршрута «Серебряная подкова Дона»

Возможность формирования отдельных круговых, локальных радиальных маршрутов, рассчитанных на 1–2 дневные поездки, способных удовлетворить туристские потребности являются особенностью турмаршрута «Серебряная подкова Дона».

Таким образом, маршрут «Серебряная подкова Дона» соответствует требованиям национального маршрута так как: данный маршрут представляет важное историческое и культурное наследие региона, связанное с казачеством; он перспективен и актуален, так как развитие данного маршрута как национального способствует развитию туризма в регионе, привлекая новых посетителей и способствует местной экономике.

Актуальность и перспективность маршрута подкрепляет также то, что теперь часть маршрута пройдет и через Станицу Луганскую (Луганская Народная Республика). «Луганский край исторически во все времена был единой административной единицей с землей области войска Донского. Туристам будет предложено посетить музей казачества, часть экспозиции которого скоро будет демонстрироваться под открытым небом», – рассказал депутат Госдумы, член совета при Президенте РФ по делам казачества В. Водолацкий [6].

Таким образом, туристский маршрут «Серебряная подкова Дона» можно назвать национальным. Он предоставляет возможность погрузиться в культуру региона и его природу. Помимо того, что туристу предоставляется возможность насладиться красотой региона, он может также обогатить свой опыт путешествия.

Список литературы

1. Официальный портал Правительства Ростовской области. – URL: <https://www.donland.ru/documents/9750/> (дата обращения: 23.11.2024). – Текст : электронный.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 23.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 23.11.2024). – Текст : электронный.
3. Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов». – URL: <https://base.garant.ru/403155595/#friends> (дата обращения: 23.11.2024). – Текст : электронный.
4. Национальные туристические маршруты (Russia.travel). – URL: <https://russia.travel/article/national-startup-petra-1> (дата обращения: 23.11.2024). – Текст : электронный.
5. Нагай, Н.Г. Маршрут «Серебряная подкова Дона» как брендовый маршрут Ростовской области / Н.Г. Нагай, Е.С. Шитова // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе : сборник научных трудов (Севастополь, 11–14 октября 2017 г.). – Севастополь : ООО Изд-во «Ариал», 2017. – С. 188–190. – EDN ZSOFGB.
6. Станица Луганская войдет в состав туристического маршрута «Серебряная подкова Дона»: Что покажут туристам. – KP.RU. – URL: <https://www.lugansk.kp.ru/daily/27580.5/4904788/?ysclid=lue02k4y5m520183758> (дата обращения: 23.11.2024). – Текст : электронный.

[В начало к содержанию](#)

УДК 379.85

Е.С. Шитова¹, Л.Б. Раенко²

¹Ст. преподаватель

²Бакалавр

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

КОНЦЕПЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

THE CONCEPT OF A TOURIST PRODUCT OF POPULAR SCIENCE TOURISM ON THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION

Аннотация. Ростовская область, обладающая богатым историко-культурным и природным наследием, имеет значительный потенциал для развития научно-популярного туризма. Интеграция этого направления в стратегию регионального

развития может принести не только экономическую выгоду, но и существенно повысить уровень имиджа области, привлечь инвестиции в науку и инновации. В рамках данного исследования предлагается новая концептуальная модель туристского маршрута для научно-популярного туризма.

Ключевые слова: научно-популярный туризм, туристский продукт, туристский маршрут, туроператор, объекты туристского показа.

Summary. The Rostov region, which has a rich historical, cultural and natural heritage, has significant potential for the development of popular science tourism. The integration of this area into the regional development strategy can bring not only economic benefits, but also significantly improve the image of the region, attract investment in science and innovation. Within the framework of this study, a new conceptual model of a tourist route for popular science tourism is proposed.

Keywords: popular science tourism, tourist product, tourist route, tour operator, tourist display objects.

На сегодняшний день научно-популярный туризм – это один из молодых видов туризма на рынке. Значимость его в России растет с каждым годом. Простыми словами научно-популярный туризм можно описать так: это путешествие с целью ознакомления туристов с наукой и научными достижениями. Официальное определение данного направления туризма выглядит следующим образом: «Научно-популярный туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях» [1].

На сегодняшний день в Российской Федерации отсутствует законодательство, регулирующее научно-популярный туризм как отдельный вид туризма не только на региональном, но и федеральном уровне.

Отсутствие закона, касающегося научно-популярного туризма, приводит к трудностям в его развитии, из-за чего возникает необходимость для организаторов туристских услуг тщательного соблюдения различных нормативных актов. Несмотря на это, на территории Ростовской области проводятся различные программы поддержки развития научно-популярного туризма.

Правительство Ростовской области на сегодняшний день реализует такую программу, как «Развитие туристической инфраструктуры», которая регулируется Постановлением «О порядке предоставления субсидии на государственную поддержку развития инфраструктуры туризма». Основной целью, бесспорно, является не только создание, но и внедрение системы мер, направленных на поддержку внутреннего туризма и увеличение количества туристских поездок, в особенности, семейного и детского отдыха. Так, юридические лица и индивидуальные предприниматели могут получить субсидии на реализацию проектов, например, которые были бы связаны с благоустройством пляжей, приобретением необходимого оборудования, обеспечением доступности туристских объектов для людей с

ограниченными возможностями, созданием детских и спортивных зон отдыха, разработкой новых туристских маршрутов, а также созданием объектов общественного питания и кемпингов [2].

В настоящее время на территории Ростовской области можно наблюдать примеры реализации туристских продуктов, относящихся к научно-популярному туризму. К ним относятся экскурсии, организуемые крупными предприятиями региона с целью ознакомления широкой публики с их новейшими разработками, готовой продукцией и деятельностью, в целом. Данные инициативы реализуются следующими компаниями:

1. «Ростсельмаш» – компания, которая специализируется на выпуске сельскохозяйственной техники.

2. «Аютинский хлеб» – одно из крупнейших предприятий в области пищевой промышленности.

3. АО «Семикаракорская керамика» – предприятие, специализирующееся на выпуске керамических изделий.

Ростовская область располагает значительным историко-культурным и природным потенциалом, что открывает широкие возможности для развития научно-популярного туризма. Наличие в регионе ведущих вузов, научно-исследовательских институтов и промышленных предприятий, обладающих уникальными коллекциями, лабораториями и музеями, создает прочную основу для формирования такого рода туристского продукта. Кроме того, богатый археологический ландшафт области позволяет реализовывать проекты по созданию как тематических парков, так и экскурсионных программ, которые были бы направлены на популяризацию как региональной истории, так и методов научного изучения прошлого [3].

В настоящее время научно-популярный туризм на территории Ростовской области сосредоточен на промышленных экскурсиях на предприятиях. Однако, учитывая наличие необходимой материально-технической базы, существует потенциал для развития альтернативного направления – экскурсий и туров по ведущим университетам региона.

Территория Ростовской области богата и музеями, такими как Краеведческий музей, Музей истории казачества, и художественными галереями. Южный федеральный университет, Донской государственный технический университет и многие другие высшие учебные заведения могут быть эффективно использованы для развития научно-популярного туризма.

В нашей статье мы выдвигаем концепцию научно-познавательного туристского маршрута, который направлен на ознакомление абитуриентов и студентов с деятельностью одного из ведущих российских университетов – Донского государственного технического университета.

Маршрут «Донской научный путь» является уникальным проектом, который предоставляет студентам крупнейшего филиала ДГТУ в городе Шахты возможность посещения головного вуза. В ходе данной программы студенты не только знакомятся с передовыми образовательно-научными

платформами университета, но и получают информацию о возможностях обучения и развития научного потенциала. Аналогичного маршрута нет, но такие туры начинают развиваться в крупных городах. Кроме того, этот маршрут проходит в форме посещения культурных объектов Ростова-на-Дону (обзорные экскурсии и посещение парков в форме анти-кафе, одного из самых креативных и творческих мест в Ростове-на-Дону). В таблице представлена концептуальная модель туристского маршрута.

Таблица

**Концептуальная модель
туристского маршрута «Донской научный путь»**

Показатели маршрута	Характеристика
Вид туристского маршрута	Научно-популярный
Описание маршрута	г. Шахты – г. Ростов-на-Дону – г. Шахты
График движения по маршруту	1 день. 8:00 – отправление в г. Ростов-на-Дону 10:00 – посещение музея «Россия – Моя история» 12:00 – 13:00 – время обеда в кафе «Воздушно» 14:00 – заселение в хостел 15:00 – 16:30 посещение ДГТУ 17:00 – 20:00 пешие экскурсии по Ростову-на-Дону 20:00 – свободное время 2 день. 7:30 – завтрак 8:20 – выселение 9:00 – посещение ДГТУ 14:00 – обед в ДГТУ 15:00 – 16:30 – мастер-классы в Промышленном коворкинге на Дону «Гагаж» ДГТУ 17:00 – мини-экскурсия на борту теплохода 18:00 – отправление в г. Шахты
Предприятия размещения	ООО «ХОСТЕЛ-ДОН».
Месторасположение пунктов технической помощи	АЗС проспект Шолохова, 183А, г. Ростов-на-Дону
Предполагаемое количество туристов в одной группе	25, включая 2-х сопровождающих и экскурсовода
Целевая категория туристов	студенты
Условия приема и обслуживания туристов	1. Проживание: ООО «ХОСТЕЛ-ДОН». 2. Экскурсионное обслуживание: ООО «ТКФ Рейна-тур НТВ» 3. Питание: Столовая ДГТУ, Кафе «Воздушно» 4. Транспорт: ООО «ТКФ Рейна-тур НТВ», «ДонТур»
Кадровое обеспечение организации маршрута	Руководитель группы, водители, экскурсоводы, работники кафе

Перечень предприятий-исполнителей услуг по организации маршрута	1. ООО «ТКФ Рейна-тур НТВ» 2. ООО «ХОСТЕЛ-ДОН» 3. Столовая ДГТУ 4. Кафе «Воздушно» 5. Мультимедийный исторический парк «Россия моя история» 6. Судоходная компания «Дон-Тур»
---	---

Таким образом, предлагаемая концептуальная модель туристского продукта научно-популярного туризма позволит популяризировать научную деятельность среди школьников и студентов. Формирование туристских продуктов научно-популярного туризма, где объектом показа будет деятельность вузов, станет одним из эффективных способов профориентационной работы с абитуриентами.

Список литературы

1. Основы туризма : учебник ; под ред. Е.Л. Писаревского. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. – ISBN 978-5-4365-0134-5. – Текст : непосредственный.

2. Постановление Правительства Ростовской области от 02.05.2023 № 325 «О Порядке предоставления субсидии на государственную поддержку развития инфраструктуры туризма» [сайт] – URL: <https://www.donland.ru/documents/17632/> (дата обращения: 23.11.2024). – Текст : электронный.

3. Официальный портал Правительства Ростовской области [сайт] – URL: [https://www.donland.ru/? %27\](https://www.donland.ru/?%27) (дата обращения: 23.11.2024). – Текст : электронный.

[В начало к содержанию](#)