

ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА РАБОТЫ



**ПОИСК РАБОТЫ – ЭТО ТОЖЕ
РАБОТА, И ОТ ВАШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА БУДЕТ
ЗАВИСЕТЬ РЕЗУЛЬТАТ.**

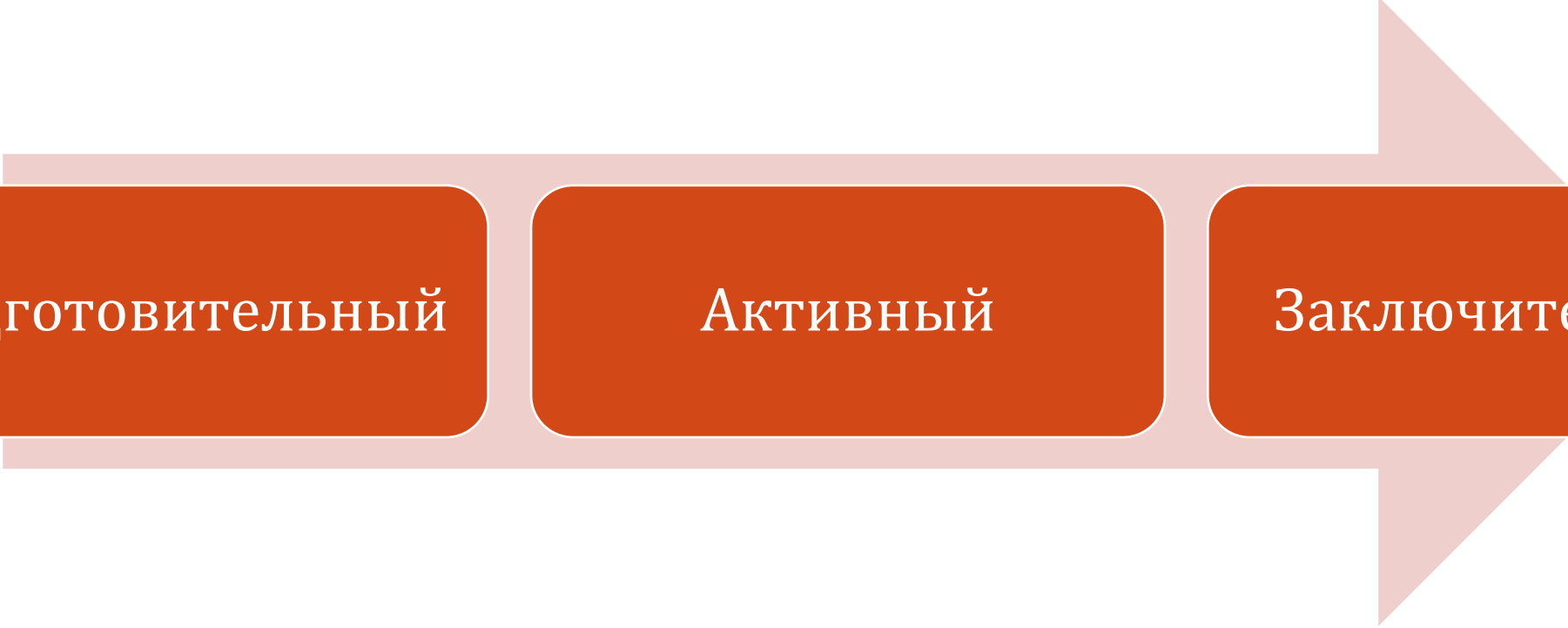


В ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНИ КАЖДОМУ ЧЕЛОВЕКУ НЕ ОДИН РАЗ ПРИХОДИТСЯ ЗАНИМАТЬСЯ ПОИСКОМ РАБОТЫ, ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ:

- **1 первая работа** – во время обучения (практики, стажировки, подработки), после окончания школы и других учебных заведений
- **2 равноценная должность** – например, при изменении места жительства, после сокращения штатной численности в компании, поиск работы, расположенной ближе к дому и пр.
- **3 повышение в должности** – после дополнительного обучения, стажировки, повышения квалификации и т.п.
- **4 смена деятельности** – приобретение другой профессии (переквалификация), смена графика работы
- **5 понижение в должности (дауншифтинг)** - например, уходя из бизнеса или со стрессовой работы, человек получает большее количество времени на свои увлечения или на семью
- **6 дополнительный заработок, подработка** - удаленная работа, работа с гибким графиком: преподавание, консультирование, фрилансерство (особенно распространено в таких областях деятельности, как компьютерное программирование, веб-дизайн, журналистика и другие формы деятельности, связанные с написанием текстов и т.п.)



ВЕСЬ ПРОЦЕСС ПОИСКА РАБОТЫ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА ТРИ ОСНОВНЫХ ЭТАПА:



Подготовительный

Активный

Заключительный



1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ:

- Определение целей поиска работы
- Выбор оптимального вида деятельности в соответствии с собственными возможностями и ресурсами (психотипом личности, полученным образованием, опытом работы)
- Сбор и анализ информации о рынке труда
- Выбор источников поиска работы
- Составление резюме и сопроводительных писем, получение рекомендаций с прошлых мест работы
- Подготовка к прохождению собеседования: телефонный разговор с представителем компании-работодателя, определение даты и времени собеседования, психологический настрой, внешний вид и аксессуары



2. ***АКТИВНЫЙ:***

- Встреча с работодателем: самопрезентация во время собеседования, нестандартные ситуации и реакция на них
- Прохождение профессионального и психологического тестирования



3.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ:

- Получение ответа: отказ / приглашение на работу
- Действия в случае отсутствия ответа работодателя
- Принятие решения
- Оформление на работу
- Прохождение срока испытания



СПОСОБЫ ПОИСКА РАБОТЫ



Сервисы по поиску работы

CAREER.ru РАБОТА@mail.ru trud box

3 JOB.RU V РАБОТА В КЕМЕРОВО БАКАНСИИ РЕЗЮМЕ VK.COM/RABOTA_KEMEROVO

Зарплата.ru

A42.RU indeed one search. all jobs. hh.ru HeadHunter



1. САЙТЫ ПОИСКА РАБОТЫ

На данный момент это один из самых распространенных способов поиска работы в СНГ. На таких сайтах, как [HeadHunter](#), [Superjob](#), [Rabota.ru](#) и прочие, ежедневно работодателями выкладывается огромное количество вакансий. Чтобы откликнуться на вакансию, необходимо составить резюме по заданному на сайте образцу (все абсолютно бесплатно). Кроме того, работодатель может найти вас по поиску (для этого необходимо четко обозначить желаемую должность в резюме) и напрямую обратиться к вам. Также вы можете подписаться на рассылку новых вакансий по вашей профессии, чтобы получать их на свою электронную почту и быстро откликаться.



2. ПРЯМОЕ ОБРАЩЕНИЕ К РАБОТОДАТЕЛЮ

- Если вы нацелены на определенную работу в определенной компании, вы можете обратиться напрямую туда. Для этого необходимо найти ее официальный сайт. Там вы можете найти список вакансий с адресом электронной почты, куда можно отправить свое резюме (бывают организации, которые публикуют их только на своем сайте, так называемый скрытый рынок труда).
- Даже если открытых вакансий пока нет, вы можете связаться с отделом кадров и договориться об отправке резюме и «чтобы вас имели в виду». Благодаря этому способу вы покажете работодателю, что действительно заинтересованы в работе именно в его организации. Также некоторые компании занимаются обучением молодых специалистов и имеют на своем сайте разделы для выпускников и студентов.



3. КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА

- Агентства по подбору персонала (или рекрутинговые фирмы). Работодатель обращается в такое агентство, чтобы ему помогли подобрать подходящую кандидатуру на должность. Обычно для соискателей в данном случае помощь бесплатная.
- Как правило, сюда стоит обращаться, если вы действительно высококвалифицированный специалист, так как подбор кандидатур такими агентствами ведется очень кропотливо. Но бывают случаи, когда рекрутинговое агентство ищет кандидатов на временную работу, что подойдет и соискателям без обширного опыта работы.
- Агентства для соискателей. В таком агентстве специалисты оказывают ряд услуг ищущим работу: это может быть составление резюме, подготовка к собеседованию или подбор вакансий. Такой канал поиска работы подойдет как начинающим, так и опытным специалистам, которые хотят облегчить и ускорить трудоустройство.



4. ЧЕРЕЗ ЗНАКОМЫХ

- Этот канал поиска работы кажется банальным, но не стоит им пренебрегать. Как правило, больше всего вакансий заполняется именно по личным каналам. Расскажите всем своим родственникам и друзьям о том, что вы ищете работу, созвонитесь со старыми коллегами, опубликуйте пост в социальных сетях, чтобы все знакомые его увидели. Если у кого-то найдется подходящий вариант, вас смогут порекомендовать.

5. МЕССЕНДЖЕРЫ

- Один из самых новаторских способов поиска работы — поиск через [Telegram](#). В этом мессенджере появляется все больше каналов с актуальными и уникальными вакансиями: «Норм работа», «Мы вам перезвоним», «Выбери работу», «Первая ступень» и так далее. Особенно популярны специальности в сфере IT и Digital, а также творческие профессии.



6. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Такие соцсети, как [Facebook](#), [ВКонтакте](#) или даже [Instagram](#), не только позволяют оповестить своих знакомых о том, что вы находитесь в поиске работы, но и имеют массу групп для соискателей, где выкладываются актуальные вакансии. Хорошим вариантом также будет поиск вакансий по хештегам.
- Отдельного внимания заслуживает социальная сеть [LinkedIn](#), которая как раз и была создана для поиска профессиональных контактов и презентации себя как специалиста. Для поиска работы в LinkedIn прежде всего необходимо иметь заполненный профиль. Сайт позволяет искать вакансии, подписываться на них, выходить на работодателей, также имеется возможность написания рекомендаций и масса других полезных функций. Работодатель может выйти на вас сам по ключевым словам (для этого и нужен качественно заполненный профиль).



7. ПОИСКОВЫЕ СЕТИ

- Просто вводите ключевые слова по желаемой должности в Google или Yandex и переходите по выпавшим результатам. Среди них может попасться как раз то, что вам подходит (скажем, на какой-нибудь онлайн-доске объявлений).

8. ОБЪЯВЛЕНИЯ В ГАЗЕТЕ

- Можно как просматривать специализированные газеты на предмет актуальных вакансий, так и опубликовать там свое мини-резюме (например, московские газеты «Работа для вас», «Работа и зарплата» и т.д.). Не думайте, что в современном мире такой способ поиска работы бесполезен — некоторые компании по-прежнему просматривают резюме специалистов в прессе, плюс в изданиях встречаются вакансии, которых нет в Интернете.



9. СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

- Это государственные органы, в которые вы можете обратиться (по месту прописки) за актуальными вакансиями или профессиональным обучением. Также соискателям предоставляются бесплатные консультации по возможностям трудоустройства, ситуации на рынке труда и профессиональной подготовке.

10. ОТДЕЛЫ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ В ВУЗАХ

- Как правило, работодатели, которые обращаются в такие отделы, не ищут кандидатов в других местах, так как нацелены именно на выпускников данного учебного заведения. В отделе могут не только порекомендовать вас, но и помочь с резюме и подготовкой к собеседованию.



11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- На ярмарках вакансий можно узнать об актуальных вакансиях, пообщаться с представителями работодателей и агентств для соискателей. Имейте в виду, что существуют разные ярмарки вакансий и не все из них одинаково полезны. Это и частные мероприятия, и государственные, и ярмарки в учебных заведениях (дни карьеры), и карьерные выставки. Чтобы понять, какое из мероприятий подойдет именно вам, необходимо ознакомиться заранее с программой и участниками.

